

MOMENTS

ETT MAGASIN AV SVENSKA MÄSSAN OCH GOTHIA TOWERS | 1 | 2017



**KREATIVITET
SKAPAR TILLVÄXT**

NILOFER MERCHANT
HYLLAR DET UNIKA

**PRIMA
PLOCK**

MAT OCH DRICK
I PERFEKT
KOMBINATION

**MÖTEN VÄRDA
ATT MINNAS**

SAMVERKAN PLACERAR
GÖTEBORG PÅ KARTAN

Hon ritar framtidens städer

HELLE JUUL

OM INNOVATIV
STADSPLANERING

FLIP
OVER
FOR
ENGLISH!

Gothia Towers. Perfekt för familjen, vännerna, kollegorna, företaget eller på du man hand. Nära till allt viktigt som Liseberg, restauranger, shower med mera. Mycket välkommen!

Se våra paket & erbjudanden
gothiatowers.com/erbjudanden



GOTHIA TOWERS



Värdefulla ögonblick

I EN VÄRLD full av idéer, möjligheter och utmaningar behöver vi mötas. Ofta möts vi upp på platser dit många kan ta sig och där omgivningen kan fungera som inspiration. Om det finns möjlighet att nätverka och se en glimt av framtiden är det ett stort plus. Varje dag ser vi hur framgångsrika möten driver utvecklingen framåt och gör att nya samarbeten, affärer och innovationer tar form.

På sidorna 12–16 kan du läsa om vad som gör Göteborg till en fantastisk mötesstad. Du får också en inblick i hur Svenska Mässan och Gothia Towers cityläge särskiljer oss från våra europeiska motsvarigheter och hur det bidrar till att fler än 1,8 miljoner besökare varje år väljer att uppleva allt ifrån våra restauranger, hotell och spa till våra mässor och olika mötesarenor.

VI BJUDER OCKSÅ på läsning om den danska stjärnarkitekten Helle Juul och hennes syn på arkitekturens roll i samhället, hur du bäst matchar mat och vin, hemligheten bakom Silicon Valleys innovationsrika företagskultur och hur du blir elmsmart i en värld där mer och mer i våra hem blir uppkopplat. ☺



CARIN KINDBOM
VD OCH KONCERNCHEF
SVENSKA MÄSSAN GOTHIA TOWERS



MOMENTS ges ut av Svenska Mässan Gothia Towers **Telefon:** 031-708 80 00
Besöksadress: Mässans Gata/Korsvägen
Postadress: 412 94 Göteborg **Hemsida:** www.svenskamassan.se
Projektledare Svenska Mässan: Nils Sjöberg, nils.sjoberg@svenskamassan.se **Ansvarig utgivare Svenska Mässan:** Carina Dietmann **Produktion:** Spoon, www.spoon.se
Projektledare: Malin Dittmer, malin.dittmer@spoon.se **Art director:** Ken Niss, ken.niss@spoon.se **Mathias Lövestrom,** mathias.lovestrom@spoon.se **Omslagsfoto:** Stefan Edetoft **Översättning:** Språkbolaget **Tryck:** Trydells tryckeri, Laholm 2017

Facebook:
[svenskamassan](https://www.facebook.com/svenskamassan)
Facebook:
[gothiatowers](https://www.facebook.com/gothiatowers)

Twitter:
[@svenskamassan](https://twitter.com/svenskamassan)
Instagram:
[@gothiatowers](https://www.instagram.com/gothiatowers)

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

GOTHIA TOWERS

BILD: JONAS TOBIN



10

ILLUSTRATION: REBECCA ELFAST



12

BILD: STEFAN EDETOFT



18

BILD: STEFAN EDETOFT



24

BILD: STEFAN EDETOFT



26

1 | 2017

- 10 **Idéer som bränsle**
Enligt Nilofer Merchant ger framgångsrika företag alla idéer en chans.
- 12 **Här möts människor**
Göteborg är en mötesstad som lever upp till många förväntningar.
- 18 **Hon ritar framtiden**
För Helle Juul handlar arkitektur om mer än bara byggnader.
- 24 **Plockat och klart**
Kökschefen och sommelieren bjuder på sin bästa plockmeny.
- 26 **Blommor väcker känslor**
Möt floristen som påverkat Dalai Lama genom sina arrangemang.

4 **INGÅNG**
8 **INCHECKNING**
22 **I FOKUS**
28 **SEVÄRT MED SPÄRVAGN**
32 **KALENDERN**



En av nyheterna på förra årets Bokmässan var Mångspråkstorget, en plats helt vigd för litteratur på andra språk än svenska och engelska. Satsningen fortsätter även under 2017 års mäsas.

Många språk på Bokmässan

I **SLUTET AV** september anordnas Bokmässan för 33:e gången. Årets upplaga av mässan har två teman. Det ena temat är bildning. En temapartner är Svenska Kyrkan som vill uppmärksamma att det är 500 år sedan Martin Luther spikade upp sina teser – och reformationens koppling till utbildning och kunskapsökande.

Det andra temat på årets mäsas är Finland. 2017 fyller Finland 100 år som nation, och för att uppmärksamma detta kommer den finska litteraturen få extra mycket uppmärksamhet.

Inför 2017 års mäsas fortsätter även satsningen på Mångspråkstorget, som var en av

nyheterna på Bokmässan förra året. Det är en plats helt vigd för litteratur på andra språk än svenska och engelska. I stället får språk som arabiska och somaliska ta plats.

– Till exempel kommer arabiskan sannolikt snart att bli Sveriges näst största språk, så den här satsningen är viktig. Vår förhoppning är att få med ännu fler förlag 2017. Vi kommer också ha ett större och mer genomarbetat scenprogram för att lyfta den här litteraturen, säger Johan Kollén, initiativtagare till Mångspråkstorget. 

 Bokmässan hålls den 28 september–1 oktober, www.bokmassan.se

PÅ SCENEN

"Kommunicera med medkänsla, ta till dig nyheter med medkänsla och klicka med medkänsla."

MONICA LEWINSKY OM HUR VI BÄST FÖREBYGGER TRAKASSERIER OCH MOBBING PÅ NÄTET, UNDER EN FÖRELÄSNING PÅ HJÄRNTILLSKOTT PÅ SVENSKA MÄSSAN I NOVEMBER 2016.



SIFFRAN

22 000

Antalet personer som väntas besöka 5-årsjubilerande En Öl & Whiskymäsas på Svenska Mässan. På 15 000 kvadratmeter ryms mer än 150 utställare, varav 20 nya spännande bryggerier. Mässan har sålt slut två år i rad och succén ser ut att fortsätta.

 En Öl & Whiskymäsas, 24–25 mars 2017, www.olochwhiskymassa.se

Norra Europas största hästmäsas i Göteborg

Hästnäringen omsätter 48 miljarder kronor och sysselsätter 30 000 personer i Sverige. Ridsport är en av våra största motionsformer, och Sverige är faktiskt ett av de hästtätaste länderna som finns. Därför är det också helt naturligt att norra Europas största hästmäsas arrangeras i Göteborg. På EuroHorse finns 250 utställare, vilket gör det till en mötesplats för alla hästintresserade. Över 80 000 personer väntas besöka EuroHorse i februari.

 EuroHorse, 23–26 februari 2017, www.eurohorse.se



Hästtätt i sommar

I augusti kommer Europas bästa kuskar och ryttare till Göteborg för att tävla i EM i Ridsport. Tävlingsarna kommer att pågå i hela staden, med arenor vid Ullevi, Heden och Slottsskogen. Heden kommer vara navet för arrangemanget, där Svenska Mässan är med och anordnar ett mäs- och utställningsområde. Besökarna kan bland annat ta del av uppvisningar, prova-på-möjligheter och andra familjeaktiviteter.

 EM i Ridsport, 21–27 augusti 2017, www.gothenburg2017.com

A large white bus is parked in a factory or exhibition hall. In the foreground, two workers are kneeling on a dark floor, laying out red carpet tiles in a checkered pattern. Several stacks of red carpet tiles are scattered around them. The bus is white with large windows and is positioned in the background. The scene is brightly lit, and the overall atmosphere is one of preparation for an event.

ÖGONBLICKET

13.01 I OKTOBER 2016 förvandlades Svenska Mässan till en mötesplats för den nordiska kollektivtrafikbranschen. Buss-tillverkaren EvoBus var en av 194 utställare på mässan Persontrafik och de rullade ut röda mattan — eller rättare sagt pusslade ihop den — med hjälp av bröderna Joakim och Niklas Kristoffersson. I den 600 kvadratmeter stora montern sattes hela 2 400 mattbitar ihop.

Persontrafik fokuserar på spännande framtidslösningar kring kollektivtrafikens utveckling och bidrag till ett hållbart samhälle. I höstas lockade mässan sammanlagt 6 243 besökare och över 1 000 seminariedeltagare. 📍

BILD: STEFAN EDETOFT



BILD: EMMA SVENSSON

Bild från utställningen Ikoner.

Glada Hudik till Svenska Mässan

Leva & Fungera är Nordens ledande mäs­sa för funktionsnedsatta och andra som är i behov av hjälpmedel i vardagen. Till årets mäs­sa väntas 14 000 besökare och en av höjdpunkterna i programmet är Glada Hudik-teatern, som kommer för att visa upp utställningen Ikoner, som ursprungligen gjordes av Fotografiska Museet i Stockholm. Syftet med utställningen är att synliggöra de människor som är en naturlig del av samhället, men som sällan syns i det offentliga rummet. 🕒

! Leva & Fungera, 4-6 april 2017,
www.levafungera.se

BILD: ANNA SIGVARDSSON



Stockar från mäs­sa har fått nytt liv

När mäs­san Trä & Teknik arrangerades i september blev 150 stockar över från seminarie­miljön Woodstock Installation. Efter mäs­san skänktes stockarna till den som hade den bästa idén om vad stockarna kunde användas till – och nu har de kommit till nytta. Arkitekturintresserade ungdomar i Bergsjön har tillsammans med Chalmersstudenter använt stockarna för att bygga paviljongen "415 de Paviljong" som numera står i Bergsjön och fungerar som en mötesplats med fokus på tillit, säkerhet och trygghet. 🕒

Visste du att...

... Meg – Mediedagarna i Göteborg – får ny form och arrangeras i anslutning till Bokmässan 2017. Förhoppningen är att förändringen ska öka relevansen för mediebranschen, näringslivet och akademien.

! Meg – Mediedagarna i Göteborg, 27-28 september 2017,
www.meg.se



GÖTEBORGS- VARVET EXPO – MER ÄN BARA LÖPNING

Hälsa och träning är onekligen populärt just nu. För att möta den stora trenden arrangeras Göteborgs-varvet Expo i maj. Göteborgsvarvet Expo arrangerades för första gången förra året och är ett samarbete med världens största halvmaraton Göteborgsvarvet. På mäs­san hittar du produkter inom bland annat löpning, rehab, massage, fitness, design och teknik. Alla som springer loppet går in gratis på mäs­san.

! GöteborgsVarvet Expo, 18-20 maj 2017, www.goteborgs-varvetexpo.se

BILD: STEFAN EDETOFT



Krister Dahl är executive chef på Gothia Towers och har haft som ambition att skapa en plantskola för unga lovande kokkar. Detta har resulterat i många prisbelönte medarbetare på Gothias restauranger.

Prisad personal på Gothia Towers

FÅ SVENSKA HOTELLRESTAURANGER kan stoltsera med så många prisbelönte medarbetare som de som ryms inom Gothia Towers. Krister Dahl är executive chef på Gothia Towers och blev under sin tid i Svenska Kocklandslaget den enda i världen som hittills vunnit fyra OS-guld i matlagning.

— Min ambition har varit att skapa en plantskola för unga lovande kokkar. Vi har lyckats bygga upp en kultur där vi pushar och stöttar varandra, och det har gett resultat. Egentligen är det svårt att få tag på bra kokkar, men det här gör att vi lockar många talanger som vill utvecklas hos oss, säger han.

Som exempel kan nämnas Fredrik Borgskog, som i höstas vann världsfinalen av Chocolate Chef Competition, Emma Ziemann, Sveriges bästa kvinnliga sommelier, Anton Husa, Årets unga kock och Årets framtidslöfte 2016, Viktor Arabzadeh, Årets ekokock 2016, samt Gustav Cansund, Årets servitör 2016, som alla arbetar på Upper House Dining. Därtill kommer flera andra erkända medarbetare som till exempel Jesper Bogren, köksmästare på Heaven 23 och finalist i Årets kock 2017, samt Fredrik Andersson, kock på Gothia Towers som även leder Svenska kocklandslaget. 🕒



BACK
TO THE DEEP WOODS,
DEVIL! BUT I WANT TO...
TO SEE DIANA
ONE LAST TIME.

WALKER TAR FARVÄL, JAN HÅFSTRÖM 2013.

KONSTEN

JAN HÅFSTRÖM är en svensk målare, tecknare och skulptör som har kallats för "en av de stora romantikerna i svensk samtidskonst". Mr Walker är en ofta återkommande figur i Håfströms konst och du ser honom i Gothia Towers lobbyområde vid det andra tornet. Konstverket är beskuret. 📍



BILD: STEFAN EDETÖFT

Egon är, tillsammans med syskonen Trippelina och Gustaf, Gothia Towers maskot. Då och då kan han ses på hotellet och busar gärna med alla barn.

Egon roar barnen på Gothia Towers

ÄR BARNEN GLADA så är hela familjen glad. Detta har Gothia Towers förstått. På sommaren vill hotellet vara det självklara valet om barnen får bestämma.

Som barngäst på Gothia Towers finns chansen att få en kram av hotellets egen maskot Egon. Då och då promenerar han genom lobbyn och busar med alla barn. Egon och syskonen Trippelina och Gustaf representerar hotellets tre torn, och bor på taket i en stuga som är så hemlig att den inte syns ...

En av hotellets nya satsningar är det Kidz-koncept som Lena Kallevik, Director of creative events, varit med och skapat. Egna ytor för lek, bus och mys, roliga aktiviteter

och happenings samt bra barnmenyer i restaurangerna är några av huvudingredienserna i konceptet, som redan fått positiv återkoppling från besökande familjer.

– Lena hittar på roliga saker för oss och alla barn, och hon ser även till att föräldrarna har saker att göra. Hon brukar säga att hon jobbar med allt ifrån glass och ballonger till champagne, säger Egon.

DÄRFÖR FINNS DET mycket att göra för barn på hotellet. Runt omkring i anslutning till restaurangerna finns olika "Kidz corners" där barnen kan hänga och leka eller spela spel. Då kan man lämna de vuxna i baren bredvid och leka vuxenfritt med andra

barn. Ibland anordnas det även specialaktiviteter.

– Vi haft tatueringsstudio, biosalong och godisjakt och under vissa högtider har vi bakat kokosbollar och haft disco. Och alla barn får en present när de checkar in, berättar Egon.

Året runt finns det "Kidz corners" för de små, men Gothia Towers vill också hitta mer aktiviteter för de större barnen.

– I somras hade vi en plats för ett "Kidz hangout" med pingisbord, fotbollsspel och loungehörna för de större. Så det hoppas vi få till mer av! Det är coolt när det finns något för alla i familjen, säger Egon. ☺

SANDRA FINLÖF

Boka din
biljett nu och få
boka tidigt-
rabatt!

28-1
SEPT OKT
2017



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Bildning och Finland 100 år i fokus • www.bokmassan.se

NILOFER MERCHANT, FÖRFATTARE:

”Hylla varje liten del av den du är”

NILOFER MERCHANT ÄR baserad i Silicon Valley och har över 20 års ledarerfarenhet inom framstående teknikföretag som Apple och Autodesk. I dag är hon författare, talare och ledarskapskonsult och i vår kommer hennes tredje bok – Onlyness.

Vad har de framgångsrika företag som du har jobbat med gemensamt?

– Framgångsrika företag vet att idéer är bränslet som skapar tillväxt. Och de vet hur man öppnar upp för nya idéer, även sådana som kommer från oväntade människor och håll inom organisationen. De köper inte tanken om att ”strategi” tillhör en grupp och ”utförande” en annan. De förstår att om man bygger murar – inom silor i organisationen eller runt organisationen som helhet – så förhindrar man idéer, innovation och tillväxt.

Hur bygger man en innovationsrik kultur?

– Genom att göra saker som sporrar innovation: såsom att låta alla sorters människor blanda sig i och möjliggöra för människor att utforska och ta risker i stället för att belöna dem som vet lösningen på förhand. Och naturligtvis genom att skapa nyfikenhet kring att utforska tillsammans.

Du säger att vi lever i ”den sociala eran” – vad betyder det?

– Den sociala eran handlar om hur människor samlas kring saker som betyder något, och gör den typ av avtryck

som endast stora organisationer kunde göra förr. Det förändrar allt. I stället för att behöva passa in i organisationer, har nya idéer en chans. Människor kan idag gå samman och få saker gjorda. Det är därför den sociala eran är så omvälvande och speglar en outnyttjad möjlighet för nya idéer att växa.

Onlyness, vad betyder det?

– Ordet syftar på det där unika som bara en enskild individ kan bidra med i en situation. Var och en av oss står på en plats i världen som bara vi står på, som omfattar varje människas livsresa och passioner. Vi ska hylla det som gör oss unika, och vi måste sluta försöka passa in i någon annans förväntningar. När vi försöker skala bort de delar av vår personlighet som andra kanske inte gillar eller förväntar sig, väljer vi tillhörighet över kreativitet. Hylla varje liten del av den du är.

Du har sagt att kreativitet är ett konkurrensmedel i framtiden, vad menar du med det?

– Många av de jobb som inte kräver kreativitet kan ersättas av maskiner. Men de arbeten som kräver omdöme och kreativitet kommer att fortsätta växa och frodas. Kreativitet, idéer och erfarenheter är de områden som utgör bränslet och tillväxten i en modern ekonomi. ●

SANDRA FINLÖF

! Nilofer Merchant deltog i Hjärntillskott på Svenska Mässan i november 2016.

Nilofers tre tips för att bli mer kreativ

1

Gående möten

Skippa det sittande mötet, ta ett ”gående möte” i stället. Att röra på sig under mötena kan öka kreativiteten.

2

Trygga nätverk

Hitta ett nätverk med personer och platser som kan hjälpa dig utforska olika idéer. Forskning visar att folk inte tar risker om de inte känner sig trygga.

3

Tid för idéer

Boka upp dig mindre! Håll mer tid öppen i kalendern och i ditt liv så att du kan få till den där bokiden.

FAKTA

Namn: Nilofer Merchant.

Ålder: 48.

Gör: Talare, inspiratör, författare.



OLIO EKTA





EN STAD ATT MÖTAS I

Göteborg har de senaste åren tagit upp kampen med de europeiska huvudstäderna om titeln mest attraktiva mötesstad. Erbjudandet bygger på ett innovativt näringsliv, en kunskapsintensiv akademi, ett hållbarhetsfokus och inte minst närheten till både nöjen och natur.

TEXT JOSEFINE JACOBSSON ILLUSTRATION REBECKA ELFAST

DET ÄR EN blöt och kall förmiddag i november. Göteborg visar inte upp sig från sin bästa sida vädermässigt. Men det verkar inte bekomma de 30-tal internationella delegater som har intagit konferensrummet Horizon högst upp i Gothia Towers tredje torn. Tvärtom:

– Som mötessamordnare föredrar jag när städerna vi föreslår inte erbjuder sol och värme. Det innebär att delegaterna hellre stannar på konferensen än beger sig utomhus, säger Inge Hanser, vd för konferensorganisationen Hanser Service och ordförande för INCON.

INCON är ett globalt nätverk för några av världens största konferensorganisatörer och delegaterna är i Göteborg för att diskutera just globala mötesstrukturer och förutsättningar. Med konferensorganisation som levebröd inser man att Inge Hanser har ett öga för vad som krävs för ett lyckat möte. Och Göteborg visar sig leva upp till de flesta förväntningar:

– Svenska Mässans och Gothia Towers placering mitt i staden och anläggningens koncept med konferenscenter, hotell, mäs-
sa, restauranger och nöjen under ett och samma tak sticker verkligen ut när man ➤



SVENSKA MÄSSAN OCH GOTHIA TOWERS I SIFFROR

Svenska Mässan och Gothia Towers ägs av en stiftelse, vars uppdrag är att främja näringslivet.

Ett mötesår genererar i korthet*:

- 310 396 konferenspersondagar
- 8 140 direktutställande företag
- 631 776 mäss- och mötesbesök
- 1 770 676 besök totalt (en ökning med 26 % jämfört med föregående år)
- 2 621 miljoner kronor i besöksnärings effekter (en ökning med 12,5 % jämfört med föregående år)

*2015

jämför med andra stora konferensstäder i Europa, säger hon och fortsätter:

– Gästfriheten är en annan sak som utmärker Göteborg. Människor är hjälpsamma, fördomsfria och vänliga. Det råder ett helt annat lugn här. Jag vet inte om det har att göra med att det är en mindre stad, men atmosfären får en att känna sig väldigt trygg och väl omhändertagen.

JUST TRYGGHETEN HAR kommit att bli en allt viktigare komponent för framtida mötesstäder i tider när omvärlden ter sig alltmer hotfull. Göteborg anses även prissvärt jämfört med de skandinaviska huvudstäderna.

Som besökare i Göteborg har man såväl skärgården som stadskärnan inom räckhåll, med allt vad det innebär i form av rekreation och nöjen. Det är också lätt att ta sig runt i och till staden, som geografiskt befinner sig i Skandinavien hjärta mitt emellan de tre huvudstäderna Oslo, Köpenhamn och Stockholm.

MÖTESINDUSTRI I GÖTEBORG EXPANDERAR

Mötesindustrin har växt under lång tid och fortsätter att expandera. Antalet gästnätter i Göteborg har fördubblats sedan år 2000. I absoluta tal betyder det en ökning från 2,3 miljoner till 4,5 miljoner 2015. Det innebär att Göteborg som destination omsätter omkring 28 miljarder kronor, exporterar 11 miljarder kronor och skapar 17 000 arbeten på årsbasis.

Carin Kindbom, vd och koncernchef för Svenska Mässan och Gothia Towers, är glad över uppskattningen från konferensorganisatorerna:

– Goda vitsord från en stor aktör som INCON är otroligt viktigt och glädjande för oss. Det är en fantastisk möjlighet och ett internationellt erkännande för både mötesplatsen och Göteborg att de förlägger sin konferens här, säger hon.

DAGENS MÖTEN HANDLAR specifikt om trender inom organiseringen av medicinska konferenser. Dansken Martin Jensen, ordförande för ett internationellt rådgivningsorgan inom området (IPCAA), föreläser om samarbetet mellan industri och akademi:

– Ur en medicinsk organisations perspektiv är det viktigt med en stark lokal anknytning till de forskningsområden som ska avhandlas. Det innebär att kongressen kan lämna ett arv efter sig, som kommer det lokala samhället till del.

Med Göteborgs lärosäten, som Chalmers, Sahlgren-

ska akademien och Göteborgs universitet, tillsammans med forskningsdrivna företag, som Volvo och Astra-Zeneca, finns en bred grund för sammankomster mellan forskning och näringsliv.

– Ett bra samarbete med stadens lokala ambassadörer är A och O för vår verksamhet. Vi samarbetar med ett flertal aktörer inom näringsliv, akademi och samhälle och är alltid öppna för nya samarbetsmöjligheter, förklarar Carin Kindbom.

En sådan lokal ambassadör är Olle Larkö, professor vid Sahlgrenska Universitetssjukhuset. Till dagens konferens är han inbjuden som hedersgäst och domare i en intern workshop. Under årens lopp har han även stått värd för ett antal forskningskonferenser. Den största inkluderade 8 000 europeiska hudläkare för sex år sedan.

– Kongresser är fortbildningstillfällen. Genom att locka hit folk ökar vi synligheten för både staden och Sahlgrenska akademien, vilket bland annat gör det lättare att få forskningsanslag och rekrytera nya studenter och forskare. Tack vare stor hjälp från staden genom Göteborg & Co har vi lyckats få till väldigt bra arrangemang, säger han.

GÖTEBORG HAR UNDER flera år arbetat målmedvetet med hållbarhet och 2016 korades staden till världens mest hållbara mötesstad, enligt Global Destination Sustainability Index. Rankingens innefattar inte bara mötesanläggningar och hotell, utan det är också viktigt hur staden i stort arbetar med hållbarhetsfrågor.

– Detta är ett kvitto på att vårt samarbete mellan näringslivet och staden verkligen fungerar. Nästan alla våra hotell är miljödiplomerade och alla stora mötesanläggningar har högsta miljöklassningen,

INCON – ETT GLOBALT NÄTVERK

INCON är en global sammanlutning av elva så kallade Professional Conference Organiser (PCO:er). Deras uppgift är att organisera kongresser, erbjuda mötesarrangörer stöd och rådgivning samt att upprätthålla en god branschstandard.



Camilla Nyman, vd Göteborg & Co.



Carin Kindbom, vd och koncernchef Svenska Mässan och Gothia Towers.

liksom flygplatsen. Göteborg som stad ligger också långt framme i sitt miljöarbete likväl som när det gäller social och ekonomisk hållbarhet, som också mäts i denna ranking, säger Camilla Nyman, vd för Göteborg & Co.

Mötesindustrin har växt under lång tid och fortsätter att expandera. Antalet kommersiella gästnätter i Göteborg har fördubblats sedan år 2000. I absoluta tal betyder det från 2,3 miljoner till 4,5 miljoner 2015. Samtidigt ökar konkurrensen i branschen och de stora aktörerna investerar kraftigt.

– I norra Europa konkurrerar vi bland annat med Köpenhamn, Glasgow och Berlin, men vi har internationella konkurrenter i alla världsdelar. För att utvecklas och inte tappa fart inspireras vi av mötesplatser i Hong Kong, Singapore och olika anläggningar i USA, berättar Carin Kindbom.

CAMILLA NYMAN HÅLLER med om att det är viktigt att Göteborg fortsätter att utveckla sin attraktivitet som destination och hon specificerar några områden med förbättringspotential:

– Tillgängligheten kan alltid förbättras, framför allt med tåg och flyg. En annan utmaning är att hitta nya kategorier av möten att bearbeta och mötesambassadörer som kan hjälpa oss. Samt att göra destinationen mer känd internationellt.

Tillbaka till mötessamordnaren Inge Hanser, som menar att det finns alla förutsättningar för Göteborg att nå ännu större framgångar:

– Göteborg är en sovande skönhet. Om man lyckas synliggöra och marknadsföra staden mer internationellt är jag säker på att Göteborg kommer att stå värd för ännu fler möten i framtiden, säger hon. ●

Tre tankar om Göteborg som mötesstad



” En idealisk mötesstad ska kunna erbjuda centrumläge, bra kommunikationer samt restauranger och nöjen inom räckhåll. Ska jag vara ärlig så hade jag inte så höga förhoppningar innan jag varit här första gången, men Göteborg är en fantastisk mötesstad.”

INGE HANSER, ORDFÖRANDE INCON



” Delegater har allt mindre tid att lägga på resor. Helst ska det inte ta mer än sex timmar från kontoret till destinationen. Att det bara tar 20 minuter att ta sig från flygplatsen in till stads kärnan är en fördel för en destination, inklusive Göteborg.”

MARTIN JENSEN, ORDFÖRANDE IPCAA



” Vi har en stark akademisk och industriell förankring i Göteborg med varumärken som Sahlgrenska, Chalmers och Volvo. Det innebär att vi kan erbjuda stolta traditioner och stor forskningsbaserad kunskap. Dessutom har vi nära samarbeten som underlättar snabba beslutsvägar.”

OLLE LARKÖ, PROFESSOR VID SAHLGRENSKA UNIVERSITETSSJUKHUSET



De senaste åren har Svenska Mässan och Gothia Towers jobbat målmedvetet med att få fler möten till Göteborg. Arbetet har gett resultat – kongressåret 2015 slog alla rekord.

Minutiös planering i jakten på möten

Svenska Mässan och Gothia Towers vision är att bli Europas mest attraktiva mötesplats – och man är redan på god väg. Trenden för antalet möten har varit stigande under de senaste tre åren. Bakom siffrorna ligger ett målmedvetet arbete.

SEDAN FÄRDIGSTÄLLET AV Gothia Towers tredje torn 2015 kan Svenska Mässan koncernen erbjuda ett helhetskoncept med bland annat 1 200 hotellrum i anslutning till anläggningen, vilket innebär en femteplats i rankingen över de största hotellen i Europa. Dessutom uppmärksammas mötesstaden Göteborg internationellt för sitt hållbarhetsfokus.

– Ja, vi har klivit upp en nivå, både vad gäller erbjudande och marknadsföringsinsatser. Vi lägger mycket kraft på research och analys kring vilka möten vi vill bearbeta och har en högre närvaro på internationella mässor och workshops. Det gäller att bygga

starka relationer med bokningsbolag och PCOs (Professional Congress Organisers) runt om i Europa. Den största tröskeln är att få dem att känna att vi är kompetenta och erfarna eftersom vi fortfarande är relativt okända internationellt, säger Malin Erlandsson, director association sales på Svenska Mässan och Gothia Towers.

Det strategiska arbetet är en process som löper över många år och jämförs av Malin Erlandsson med "små OS-kandideringar". Ett mindre, nationellt eller nordiskt möte har omkring två till tre års säljledtid. Större, internationella kongresser kan ta upp till tio år från start till mål.



Malin Erlandsson, director association sales.

FEM FRAMGÅNGSFAKTORER FÖR SVENSKA MÄSSAN

- Helhetskoncept
- Samarbeten
- Höga ambitioner
- Omvärldsbevakning
- Medarbetarna

– Först och främst handlar det om att identifiera möten som storleksmässigt, tidsmässigt och förankringsmässigt passar Göteborg. Från lokalisering av mötesambassadörer, som vill åta sig uppdraget att stå värd för mötet tills beslut är fattat, kan det röra sig om fem till tio år, berättar Malin Erlandsson.

ARBETET SKER TILLSAMMANS med Göteborg & Co, som inkluderar Gothenburg Convention Bureau, som är Göteborgs stads marknadsföringsbolag. De har som uppdrag att kostnadsfritt marknadsföra och "agera dörröppnare" för den lokala förankringen och akademien, värva mötesambassadörer och skräddarsy paketering i form av budokument med vad hela staden har att erbjuda.

Och det krävs minutiös planering – för det är detaljerna som avgör. Tack vare Svenska Mässans och Gothia Towers centrala läge får mötena stor synbarhet och blir en del av stadens inramning och paketering med hjälp av skyltning, flaggor och helhetserbudanden. Allt för att besökarna ska känna sig välkomna och trivas under sin vistelse.

– Utvärderingar visar ofta att vi sticker ut när det kommer till närhet, personlighet och gästvänlighet. Det är där vi kan göra skillnad mot de stora mötesstäderna, som London, Paris och Barcelona, säger Malin Erlandsson. •

TEXT JOSEFINE JACOBSSON

Svenska Mässan, Göteborg, 9–12 maj 2017

ELFACK 2017



**Nordens största
mötesplats för
framtidens el-
och energibransch**

En lysande idé kommer sällan ensam. På Elfack den 9–12 maj 2017 samlas hela branschen från el, belysning och energi och driver utvecklingen framåt med högaktuella seminarier och en gedigen utställning med de senaste produkterna och lösningarna på marknaden. Framtiden finns på Elfack – välkommen!

9–12 maj 2017, Svenska Mässan, Göteborg www.elfack.com #elfack

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

**GÖTEBORGS
VARVET** **18–20 MAJ 2017**
Svenska Mässan, Göteborg

Expo

**Mässan för dig som är intresserad
av träning, sport och hälsa!**

Shoppa från de ledande sportvarumärkena | Hinderbana från Toughest
Träningsråd och hälsotips från experter på plats | Inspirerande talare och seminarier
Prova-på-pass med SATS | Skattjakt för barnen

www.goteborgsvarvetexpo.se

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

SKAPAR RUM FÖR MÖTEN

För den danska arkitekten Helle Juul handlar stadsplanering om att se helheten och skapa mötesplatser. Arkitektur är mycket mer än bara en byggnad. Det är en katalysator för samhällsutveckling.

TEXT GÖRREL ESPELUND BILD STEFAN EDETOFT

– **DET FINNS** en ökad förståelse för arkitekturens roll i det samhälle vi lever i. Förr såg man ett hus som ett isolerat objekt utan sammanhang. I dag använder man arkitektur som en katalysator i stadsplaneringen, säger Helle Juul.

Hon är en av grundarna till arkitektbyrån Juul Frost, med säte i Köpenhamn. Byrån har ett 30-tal medarbetare och Helle Juul framhåller gärna den tvärvetenskapliga kompetens som finns på byrån.

– Just nu har vi en filosofistudent hos oss och en psykolog. Tillsammans utvecklas vi och lär av varandra. Att arbeta med människor som är intresserade av samma ämnen, men som har en annan infallsvinkel och utgångspunkt, är mycket inspirerande. Det är faktiskt helt magiskt.

En bra arkitekt, menar Helle Juul, är en person som kan överblicka hela processen och se helheten.

– Det handlar om att vara lyhörd och lyssna på alla, från ljudteknikern till byggnadsingenjören. Man måste hålla fast vid sina grundtankar och kärnan i projektet, men ändå låta andra påverka och ha inflytande på slutresultatet.

Juul Frost arbetar i såväl Danmark, Norge som i Sverige men Helle Juul tycker inte att det finns något gemensamt kännetecken för skandinavisk arkitektur. I stället ser hon tre kulturella utgångspunkter som man måste ta i beaktning. Den svenska industrinationen, Danmark med handel och jordbruk och så Norge med sina oljetillgångar.

– En tydlig skillnad är hur arkitekturutbildningarna utvecklats i de olika länderna. I Sverige har det varit en mer teknisk utveckling och i Danmark en mer konstnärlig.

HELLE JUUL DOKTORERADE 1994 vid kungliga arkitekt högskolan i Köpenhamn. I sin doktorsavhandling spannar hon på den argentinske författaren Luis Borges och hans tankar om att ingenting någonsin förblir det samma.

– Vi förnyar oss ständigt och Borges beskriver det så bra. Mötet med andra människor berikar oss och utvecklar oss, jag tycker det är så oerhört fascinerande.

Mötesplatser och offentliga rum som skapar möjlighet till interaktion har också blivit något av ➤

FAKTA **HELLE JUUL**

Ålder: Född 1954.

Bor: Köpenhamn.

Gör: Arkitekt på arkitektbyrån Juul Frost som hon grundade 1990 tillsammans med arkitekten och maken Flemming Frost.

Aktuell med: Arkitektbyrån vann nyligen uppdraget Kristiansand 2041 som ska sätta ljus på framtida stadsutveckling. Medverkar på Nordic Architecture Fair på Svenska Mässan 2017.



DTU Skylab är en innovationsmiljö på Danmarks Tekniske Universitet. Ett litet projekt med stora kvaliteter som Helle Juul gärna lyfter fram som ett typexempel för hur Juul Frost arbetar. Det är en välkomnande byggnad där kärnverksamheten är innovation. Här har man skapat en informell inlärningsmiljö där arkitekturen inbjuder till sociala möten. Skybox är ett av mötesrummen, en stor svart låda med knallgul insida som ser ut att sväva fritt i lokalen.

Helle Juuls signum. Inte minst när hon arbetar med stadsutveckling och planering av universitets- och campusområden.

Förr hade lärosätena beröringsångest med resten av samhället. Men innovation och nytänkande är en kontaktsport och då måste det till platser där samhället och universiteten möts, menar Helle Juul.

HON LYFTER FRAM tre exempel som Juul Frost står bakom och där mötesplatser och flexibilitet har varit centrala.

Skylab på Danmarks Tekniske Universitet där man skapat en informell läroplats för människor som arbetar själva eller i grupp, och där de har chans att interagera med varandra.

Novahuset på Örebro universitet som har gett campus en ny öppenhet med handelshögskola, forskarbostäder och ett campuskvarter dit stadens invånare också är välkomna.

Media Evolution City (MEC) i Malmö, ett inkubatorhus med bland annat restaurang och möteslokaler. Här går det att boka en mötesal för tre timmar, eller ett arbetsrum för tre månader.

– Detta är tre olika byggnader som är viktiga för att de representerar sociala arenor som knyter samman företag, universitet och staden och bjuder in människor att delta. För mig handlar det om att skapa ramar för spontana mötesplatser som ger människor möjlighet att träffas oavsett om man tillhör huset eller kommer in utifrån.

”Det finns en ökad förståelse för arkitekturens roll i det samhälle vi lever i. Förr såg man ett hus som ett isolerat objekt utan sammanhang.”

HELLE JUUL, ARKITEKT

Operan i Oslo vill hon gärna lyfta som ett exempel på lyckad stadsplanering i grannlandet.

– Det jag går igång på är inte bara byggnaden, utan dess relation till sin omgivning. För trots att opera kan tyckas lite snobbigt så är det en välkomnande byggnad där ungdomar träffas på operataket för att ha picknick. Operan betyder olika saker för många olika typer av människor, och det är helt fantastiskt.

OPERAN VISAR OCKSÅ på den ökade medvetenhet som finns i dag kring arkitekturens betydelse för staden och de människor som bor där.

Men det kommer också, tror Helle Juul, att ställas helt nya krav på morgondagens arkitekter.

– I framtiden kommer arkitekten även behöva arbeta med de övergripande, strategiska, ramarna för utvecklingen av en stad. Och det är en alldeles särskild egenskap som det gäller att bygga upp och utveckla, säger Helle Juul. ☺

Arkitektritad mässa för framtidens viktigaste frågor

Alla vet att framtidens städer måste vara hållbara. Hur vägen dit ska se ut är däremot inte lika självklart. Men på den nya mötesplatsen Nordic Architecture Fair kommer frågeställningar att debatteras för att hitta framtida lösningar.

ARKITEKTUR OCH samhällsbyggnad är viktigare än någonsin och inget tyder på att urbaniseringen kommer att avta. Detta innebär att våra städer måste vara smart byggda med smart teknik, men ändå med människan i fokus, för att stå redo för framtiden. Trots det har arkitekter och samhällsbyggare inte haft något naturligt forum för att diskutera dessa frågor – förrän nu. I november arrangeras

Nordic Architecture Fair för första gången på Svenska Mässan.

– Nordic Architecture Fair är en helt ny mötesplats. Vi har förstått att arkitekterna har ett behov av att mötas branschöverskridande för att utbyta erfarenheter, men det har inte funnits någon naturlig mötesplats för att prata om rollen som samhällsbyggare säger Annika Persson, affärsutvecklare på Nordic Architecture Fair.

MÄSSAN RIKTAR SIG i första hand till arkitekter, samhällsbyggare, kommuner, beslutsfattare, byggherrar, politiker och leverantörer. Cirka 120 utställare och 3 000 besökare, däribland flera av världens ledande arkitekter väntas besöka mässan, där den nordiska arkitekturen står i fokus.

– Fokus ligger på nätverkande och mingel. Men vi har också ett väldigt omfattande konferensprogram, där arkitekterna ska kunna debattera och finna lösningar på



Annika Persson, affärsutvecklare på Nordic Architecture Fair.

de problem som finns, säger Annika Persson och fortsätter:

– Vi har en situation i dag där alla vill ha hållbara städer, men man vet inte riktigt hur man ska nå dit. På Nordic Architecture Fair

kommer vi därför lägga extra fokus på de leverantörer som kan visa upp lösningar med innovativ, klimatsmart teknik.

Rent estetiskt kommer också mötesplatsen bli unik. Den belgiske stjärnarkitekten Julien de Smedt har fått i uppdrag att gestalta rummet.

– Det är inte varje gång vi kan erbjuda arkitektritade mötesplatser, säger Annika Persson. Men här är det en självklarhet. Jag tror att det kommer bli något utöver det vanliga. ☺

TEXT **MAGNUS CARLSSON**

! Nordic Architecture Fair, 7–8 november 2017, www.nordicarchitecturefair.se

OUTSIDE POOL
ON THE 20TH FLOOR

UPPER HOUSE SPA



A journey for the senses.

UPPERHOUSE.SE



BILD: COLOURBOX

FAKTA: ELFACK

Elfack är Nordens största mässa för elbranschen. Mässan har funnits sedan 1969 och arrangeras på Svenska Mässan vartannat år. 2017 väntas Elfack locka 400 utställare och 25 000 besökare.

Nytt för i år är eSmart, som är en samlingsplats på Elfack. Här kan olika branschintressen mötas för att diskutera utvecklingen och hitta samarbeten. eSmart är uppbyggt kring åtta delar – automatiserade hem, smart belysning, smart infrastruktur, smarta städer, Internet of Things och Big Data, lokala mikronät, energieffektiv teknik och elektrifierade transporter.

Elfack 2017 arrangeras 9–12 maj. www.elfack.com

Smarta lösningar krävs för bransch i förändring

El är en direkt förutsättning för ett modernt liv – men el är samtidigt så mycket mer än bara sladdar och eluttag. Det byggs redan i dag smarta städer och automatiserade hem och i morgon kommer det vara standard. För att möta den nya verkligheten samlas branschens aktörer på Elfack i vår.

VAD TÄNKER VI på när vi hör ordet el? Historiskt har det förmodligen varit glödlampor och vita eluttag. Samtidigt är det bara en bråkdel av helheten. Modern teknik och en digitalisering har omdefinierat hela elbranschen, som numera innefattar såväl fastighetsbolag som IT-företag.

– Elbranschen befinner sig mitt i en väldigt intressant förändring. Vi som konsumenter blir allt mer uppkopplade och digitaliserade. Företagen måste förhålla sig till det här eftersom lösningarna måste bli mer avancerade i takt med att vi blir allt mer

uppkopplade, säger Ola Lundqvist, affärsansvarig på Elfack.

Elfack är Nordens största mötesplats för framtidens el- och energimarknad. Här möts kraftbolag, beslutsfattare, politiker, installatörer, eldistributörer, arkitekter och ljusdesigners för att forma idéer och innovativa lösningar för framtidens el- och energisektor. Elfack 2017 väntas locka runt 25 000 besökare och 400 utställare.

– Det här är viktigare än någonsin för branschen, alla behöver varandra allt mer och man måste samarbeta för att skapa de bästa lösningarna, säger Ola Lundqvist. Det som gör det extra spännande är också att det hela



Ola Lundqvist, affärsansvarig på Elfack.

tiden kommer nya aktörer. Plötsligt kliver Ikea in och börjar sälja solpaneler och IT-bolagens molntjänster är snart eftertraktade i allas hem. Då gäller det att vara på tå.

PÅ ELFACK HAR man inför vårens mässa gjort stora satsningar för att skapa en plats där de nya lösningarna kan diskuteras. Initiativet

kallas eSmart och har en rad olika fokusområden, såsom automatiserade hem, smart belysning, smarta städer och elektrifierade transporter. Ola Lundqvist beskriver eSmart som "en möjlighet att se in i framtiden".

– Vi vet alla att den här utvecklingen kommer att ske, men vi vet inte riktigt hur och när. På eSmart kan företag mötas för att skaffa kunskap och inspiration kring framtidens utveckling, säger Ola Lundqvist.

– Den största utmaningen för företagen är att hitta affärsmodeller i den nya tekniken. För det finns pengar att tjäna om man vet hur man ska göra. Det finns exempel på företag som lyckats sänka energikostnaderna med 50 procent genom att implementera smart teknologi. Det kan handla om att styra belysning efter behov och att köpa el under vissa perioder när den är billig.

EN ANNAN STOR utmaning för företagen på Elfack är också att kunna övertyga kunderna om vinsterna med den nya tekniken.

– Som konsument i dag har du sällan några större incitament till att koppla upp dig mot allting, säger Ola Lundqvist.

– Det kan kosta mycket pengar, men det är inte säkert att det gör din tillvaro vare sig smidigare eller snabbare. Men i morgon ser det förmodligen helt annorlunda ut, och det är vägen dit vi ska försöka hitta genom eSmart.

MAGNUS CARLSSON

Tre aktuella trender

- 1 Smarta städer.** Varför ha massor av lampor tända där ingen befinner sig? I framtiden kommer lamporna vara uppkopplade, vilket innebär att belysningen för hela stadsdelar kan styras centralt och anpassas efter hur människor rör sig.
- 2 Automatiserade hem.** Framtidens hem kan styras från mobilen och anpassas sig efter användarna. Det innebär till exempel att ljus och värme bara är aktivt under den tid du är hemma – vilket får stora effekter på din energiförbrukning.
- 3 Internet of Things.** Internet of Things är ett begrepp inom digitaliseringen som handlar om att allting är uppkopplat. Allt från människor till fordon, hem och kläder kommer vara uppkopplade mot internet för att kommunicera med omvärlden och anpassa sig efter den.

2 ENTERTAIN & KRALL ENTERTAINMENT
PRESENTERAR

JILL JOHNSON

That's life

SPELAS HÖSTEN 2017 PÅ
THE THEATRE, GOTHIA TOWERS

Boka på JILL.SE,
GOTHIA TOWERS.COM/SHOW
eller ring 0771-130 150

the Theatre.
GOTHIA TOWERS

Meny i plockformat

Mingel med mat i mindre format är ett skönt sätt att umgås. Kökschefen Johan Lilja och sommelieren Emma Ziemann har satt ihop den perfekta plockmenyn.

TEXT MALIN DITTMER BILD STEFAN EDETOFT



JOHAN LILJA

Ålder: 35 år.
Gör: Kökschef på West Coast på Gothia Towers.
Bakgrund: Har tidigare arbetat på Familjen och Peacock i Göteborg. Har även säsongsarbetat i Åre och Storlien.
Favoritplockmat: Öst, chark och inlagda grönsaker.
Favoritdryck: Öl.

EMMA ZIEMANN

Ålder: 28 år.
Gör: Sommelier på Upper House Dining.
Bakgrund: Flerårig erfarenhet inom restaurang- och servicebranschen. Vann Lily Bollinger Awards och därmed titeln Sveriges bästa kvinnliga sommelier 2016.
Favoritplockmat: Gruyère, dillchips, löjrom, tryffelsalami och rökta räkor.
Favoritdryck: Beror på humör, men champagne går alltid hem.

■ BLÄCKFISK I VITKÅL

Svensk bläckfisk i vitkål, friterade linfrön, friterad svartkål och reducerad syltlag. Johan: "Svensk bläckfisk ser man tyvärr inte så ofta på restauranger, men den har en väldigt god smak och fångas här på Västkusten, ofta som bifångst."

■ RAGGMUNK MED ROM

Raggmunk med surdeg, Vänerlörjrom, hängd gräddfil och pepparrot. Johan: "En svensk raggmunk i ny tappning. Surdeg och potatis är en fin kombination och passar också väldigt bra ihop med syran från gräddfilen. Lörjrommen kommer från småskaligt fiske av siklöja i Vänern."

! Låter det gott med raggmunk och löjrom? Du hittar Johans recept på www.gothiatowers.com

■ LAGERÖL OCH VODKA

Emma: "Vodka har fler smaknyanser än vad man tror, en på malt eller potatis har en fetare munkänsla som bäddar in den delikata löjromssmaken utan att ta över. Ölen ska ha låg beska för att inte bråka med hettan i pepparrotten, men gärna frisk syra som kan balansera gräddfilen och ge en spännande kontrast till raggmunken."

■ LÄTT, FRÄSCHT VITT VIN

Emma: "I rätten finns det en fin balans mellan sötma, syra och umami. Satsa på ett vitt vin utan ekfatskaraktär, med klar fruktighet och syra som kan matcha tillbehören utan att ta rampljuset från bläckfisken."

■ KYCKLINGMACKA

Kycklingstek från Mowitz, kycklingleverterrin och syltad gurka på rågbröd.
Johan: "Kycklingmackan är en klassiker som har varit med här på West Coast från starten. Kycklingen kommer från en lokal producent i Trollhättan."

■ ELEGANT RÖTT VIN

Emma: "Ett lätt rödvin med frisk syra kan möta upp det feta i rätten och balansera det syltade. Lätt ekfatskaraktär och lagring kan ge både kryddiga och rökiga toner som på ett läckert sätt kompletterar de nötiga tonerna i brödet."

■ SVENSK CHARK

Lufttorkat innanlår, lufttorkad fläskkarré, terrin på fläsklägg och 24 månaders grevéost.
Johan: "Vi använder bara svenska charkprodukter eftersom det finns oerhört mycket bra charkuterier här."

■ CHAMPAGNE OCH TORR SHERRY

Emma: "En torr sherry förstärker vissa smaker, framför allt umamirik mat som charkuterier och vällagrad ost. Champagne, gärna vällagrad med fylligare profil, möter på ett fint sätt det feta och salta i ost, chark och terrin där vinet med sin friska syra förhöjer fräschören hos plockmaten."

**ULRIKA STORHAUG, ANSVARIG FÖR
BLOMSTERBUTIKEN FLOWERS
I GOTHIA TOWERS LOBBY:**

”Vi gjorde 900 buketter!”

”VI ÄR ETT helt team med florister som är inblandade i nästan allt som händer både på mässan och hotellet. Det kan handla om blomsterarrangemang till bröllop, att vi bygger en parkmiljö inne på mässan eller bara levererar en enkel blomma till ett middagssällskap på en av våra restauranger. Vi sköter också alla växter på anläggningen både inne och ute, och det är några tusen!

Förra veckan gick jag 5,5 mil – det är ganska stora avstånd på anläggningen och vi bär växter och material till mässor och montrar in och ut från vårt lager.

Ingen dag är den andra lik. Jag minns en gång då ett stort företag hade ett event och ville ha en blomma på rummet till alla deltagare. Vi gjorde 900 buketter! Vi valde Anastasia/krysantemum och så körde vi löpande bandet-principen när vi jobbade: en rensade bort grönt, en band ihop och en pillade bort de små vita etiketterna på de nyinköpta vaserna.

Jag älskar att blommor har en sådan förmåga att inspirera och väcka känslor. Dalai Lama bodde på hotellet en gång och till och med han var framme och klämde på blommorna i lobbyn och undrade vad det var för sort.” 😊

HANNA ZAKAI

3 FAVORITBLOMMOR ...

- 1 Pion. ”Så vacker och omöjlig att motstå.”
- 2 Nejlika. ”Hållbar och lätt att arbeta med.”
- 3 Ornithogalum arabicum. ”Skir och vacker med olika stadier och utseende i blomningen.”





Välkommen till mötesplatsen som gör skillnad

Nordens största mötesplats för hjälpmedel och tillgänglighet heter Leva & Fungera och går av stapeln den 4–6 april 2017. Hit kommer 14 000 besökare, från brukare till politiker, för att delta i debatten och hitta hjälpmedel och lösningar för dagliga utmaningar. Men framför allt är det årets happening för alla i branschen – en riktig glädjespridare. Varmt välkommen!

4–6 april 2017, Svenska Mässan, Göteborg www.levafungera.se #levafungera

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE



25-27 april 2017

Nordens ledande eHälsomöte

Mötesplats

Konferens

Utställning

Nordens ledande eHälsomöte på Svenska Mässan

Välkommen till Vitalis, Nordens ledande eHälsomöte, den 25-27 april 2017. Här möts aktörer från kommuner, landsting, myndigheter, företag och akademi för att diskutera framtidens utmaningar och lösningar inom vård och omsorg. På mässan presenteras de allra senaste lösningarna inom eHälsa.

Välkommen att delta!



25-27 april 2017, Svenska Mässan, Göteborg www.vitalis.nu #vitalis2017

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Guldkorn i Göteborg

Från konstvandring och trädgårdspromenad till arenakonsert och musik på museum. Våren och sommaren i Göteborg bjuder på något för alla. Här är ett urval av stadens alla guldkorn.

BILD: EMIL FAGANDER



SKÄRGÅRDEN (HÄLLPLATS: SALTHOLMEN)

Göteborgs skärgård består av ett 20-tal bebodda öar. Vrångö i södra skärgården är framför allt känd för sin vackra natur och fina sandstränder. För att komma hit tar du enklast spårvagnen till Saltholmen och åker sedan vidare med skärgårdsbåtarna. Allt på en och samma biljett.

BILD: SUPERSTUDIO D&D



MAGASINSGATAN (HÄLLPLATS: DOMKYRKAN)

Ett av Göteborgs trendigaste kvarter hittar du kring Magasinsgatan i centrum. Magasinsgatan är en lika given mötesplats för shopping och fika på dagen, som för restaurang- och barhäng när mörkret kommer. I dessa kvarter hittar du allt från antikviteter och lokalt mode till inredning och vintagefynd.

BILD: CUE CLUB FOREVER



GÖTEBORGS STADSMUSEUM

(HÄLLPLATS: BRUNNSPARKEN)

Stadsmuseet berättar Göteborgs historia från forntid till nutid. Här finns utställningar, butik, kafé, faktarum och lekrum. Under 2017 visas bland annat utställningarna Vårdefullt, om historiska dyrgripar, samt Musiklivet i Göteborg 1955–2018 (bilden), som tar dig med till stadens rockarenor, svartklubbar och bortglömda dansgolv.

BILD: LISA BRUNNSTRÖM



BOTANISKA

(HÄLLPLATS: BOTANISKA TRÄDGÅRDEN)

Göteborgs botaniska trädgård är med sina 16 000 växtarter och 175 hektar en av Europas största i sitt slag. Det finns många vackra områden i trädgården, som till exempel Vitsippsdalen med sitt hav av vita vårblommor och Japandalen med sitt speciella näsduksträd som blommar i slutet av maj/början av juni.

BILD: JORMA VALKONEN



SUMMERBURST (HÄLLPLATS: ULLEVI NORRA)

Den elektroniska dansmusikfestivalen Summerburst kommer till Göteborg och Ullevi Stadion 2–3 juni. Det är sjätte året som den populära festivalen samlar tusentals musikälskare och 2017 bjuder den på namn som Eric Prydz och Tiësto.

BILD: DICK GILLBERG



KONSTRUNDAN I MAJORNA (HÄLLPLATS: VAGNHallen MAJORNA)

I en samlingsutställning på Röda Sten Konsthall medverkar yrkesverksamma konstnärer och konsthantverkare. Här kan du få en överblick innan du går vidare till konstnärernas öppna ateljéer i stadsdelen Majorna. En mängd material och uttrycksformer ingår i konstrundan som i år arrangeras 21–23 april.





ÖGONBLICKET

18.31 **HELIX ÄR LISEBERGS** största attraktionssatsning någonsin. När berg- och dalbanan var klar 2014 stod de internationella organisationerna för berg- och dalbaneentusiaster på kö för att boka resor till Liseberg. Samma år blev Helix även utsedd till Europas bästa nya attraktion, i konkurrens med 200 andra attraktioner.

Den svindlande banan är 1,38 km lång och innehåller alla de element som en berg- och dalbanefinnsmakare kan önska sig. Åkturen, som tar drygt två minuter, har två accelerationszoner och tågen kommer upp i en hastighet av 100 km/tim. Passagerarna sitter upp och ner sju gånger och är tyngdlösa tre gånger under färden.

Nöjesparken Liseberg är belägen mitt i centrala Göteborg och är Nordens största, med sammanlagt över 40 attraktioner. 📍

Mediedagarna i Göteborg

27–28

SEPTEMBER

2017

Meg.

Sveriges viktigaste mötesplats för mediefrågor.

Nu i anslutning till Bokmässan!

#meg17 www.meg.se

PROGRAM 2017

JANUARI

5-8 jan MyDOG
18-21 jan Automässan
27-29 jan Forever Living Products -
Scandinavian Gathering 2017
30-31 jan Nationella DAL/DAS-mötet
2017

FEBRUARI

4-12 feb Båtmässan
14-15 feb Biobank 2017
18-19 feb Bröllopsfeber
22 februari Hästföretagarforum
23-26 feb EuroHorse

MARS

3-5 mars Svenska Cykelmässan
4-5 mars Köpa hus utomlands
9 mars D-Congress
13 mars Entreprenörskap på riktigt
14-16 mars Seniormässan



FOTO: NIKLAS MAUPOIX

Den 24-25 mars är det dags för En Öl & Whiskymässa. Under mässans två dagar samlas cirka 20 000 besökare för att inspireras, provsmaka drycker och ta del av utställarnas kunskap, tips och nyheter.

15-17 mars Svenska Psykiatrikongressen 2017
24 mars Hjärttillskott
24-25 mars En Öl & Whiskymässa
25 mars Strong Together 2017

APRIL

2-4 april TandhygienistDagarna
4-6 april Leva & Fungera
6 april Business Arena
8-9 april SciFiWorld
8-12 april Socialdemokraternas
Partikongress
21-22 april Göteborg Vin & Deli

24-27 april
25-27 april
27-28 april

Barnveckan
Vitalis
Skolsköterskekongress

MAJ

3-4 maj Svenska Demensdagarna
9 maj Power Circle Summit
9-10 maj Vehicle Electronics &
Connected Services 2017
9-12 maj Elfack
12 maj Hjärttillskott
17-19 maj Svenska Gastrodagarna 2017
18-20 maj GöteborgsVarvet Expo
19-22 maj IF Metall Kongress
26-28 maj Yoga Games

JUNI

1-3 juni Nordisk ÖNH möte
15-18 juni International Congress on
Neuropathic Pain 2017

JULI

3-6 juli SEB 2017 - Society for
Experimental Biology

AUGUSTI

21-27 augusti FEI EM i Ridsport Trade Fair
- arrangeras på Heden

Visit svenskamassan.se
for the latest programme.

November sees the return of Student & Knowledge, West Sweden's largest education fair. Around 9,000 young people visit the fair each year to get answers to their questions on jobs, the labour market, higher education, the sectors of the future, finances and career planning.



PHOTO: ANNA SIGVARDSSON

SEPTEMBER

6-7 Sep Property Fair with Protection
& Security

OCTOBER

12-13 Sep Suicide Prevention 2017
17-21 Sep ECOC 2017
27-28 Sep MEG - Göteborg Media Days
28 Sep-1 Oct Göteborg Book Fair

NOVEMBER

4-6 Oct Urology Days
7-8 Oct Overseas Property Show
27-29 Oct Home and DIY Show

DECEMBER

9 Dec Nobel Week Dialogue
13-16 Dec Stjärnklart Entertainment
Show

NOVEMBER

7-8 Nov Nordic Architecture Fair
7-8 Nov Logistics & Transport Expo &
Conference
14-16 Nov Quality Fair
23-25 Nov Student & Knowledge Fair



FOTO: ANNA SIGVARDSSON

I november arrangeras Kunskap och Framtid, Västsveriges största utbildningsmessa. Cirka 9 000 ungdomar besöker varje år mässan för att få svar på frågor om jobb, arbetsmarknad, studier, framtidsbranscher, ekonomi och karriärplanering.

Besök svenskamassan.se
för det senaste programmet.

SEPTEMBER

- 6-7 sept Fastighetsmässan med Skydd & Säkerhet
- 12-13 sept Suicidprevention 2017
- 17-21 sept ECOC 2017
- 27-28 sept Meg – Mediedagarna i Göteborg
- 28 sept-1 okt Bokmässan

OKTOBER

- 4-6 okt Urologidagarna
- 7-8 okt Köpa hus utomlands
- 27-29 okt Hem, villa & bostadsrätt

NOVEMBER

- 7-8 nov Nordic Architecture Fair
- 7-8 nov Logistik & Transport
- 14-16 nov Kvalitetsmässan
- 23-25 nov Kunskap & Framtid

DECEMBER

- 9 december Nobel Week Dialogue
- 13-16 dec Stjärnklart

Swedish Dementia Days	3-4 May	MAY
Power Circle Summit	9 May	
Vehicle Electronics & Connected Services 2017	9-10 May	
Elifack	9-12 May	
Hjärntillskott seminar	12 May	
Swedish Gastroenterology Days 2017	17-19 May	
GöteborgsVarvet Sport & Health Expo	18-20 May	
IF Metall Congress	19-22 May	
Yoga Games	26-28 May	
Congress of the Nordic Association of Otolaryngology	15-18 Jun	JUNE
International Congress on Neuropathic Pain 2017	3-6 Jul	JULY
SEB 2017 – Society for Experimental Biology	21-27 Aug	AUGUST
FEL European Championships		
Trade Fair – to be held at Heden		

Hjärntillskott seminar	24 Mar	
A Beer & Whisky Fair	24-25 Mar	
Strong Together 2017	25 Mar	
Dental Hygienist Days	2-4 Apr	APRIL
Leva & Fungera Assistive Technology Exhibition	4-6 Apr	
Business Arena	6 Apr	
SciFiWorld	8-9 Apr	
The Social Democrats' Party Conference	8-12 Apr	
Gothenburg Wine & Deli Paediatric Week	21-22 Apr	
Vitalis e-Health Conference	24-27 Apr	
School Nurse Congress	25-27 Apr	
	27-28 Apr	

From 24 to 25 March it's time for A Beer & Whisky Fair. Over the fair's two days around 20,000 visitors will gather for inspiration, drinks tastings and to benefit from exhibitors' knowledge, tips and innovations.



PHOTO: NIKLAS MAUPÖIX

MYDOG	5-8 Jan	JANUARY
Auto Trade Fair	18-21 Jan	
Forever Living Products – Scandinavian Gathering 2017	27-29 Jan	
Swedish National Conference on Donor Health and Management 2017	30-31 Jan	
Gothenburg Boat Show	4-12 Feb	FEBRUARY
Biobank 2017	14-15 Feb	
Wedding Fever Show	18-19 Feb	
Equestrian Business Forum	22 Feb	
EuroHorse Fair	23-26 Feb	
Sweden Bike Expo	3-5 Mar	MARCH
Overseas Property Show	4-5 Mar	
Digital Commerce Congress	9 Mar	
Real Entrepreneurship	13 Mar	
Senior Show	14-16 Mar	
Swedish Psychiatry Congress	15-17 Mar	

PROGRAMME 2017