

MOMENTS

ETT MAGASIN AV SVENSKA MÄSSAN OCH GOTHIA TOWERS | 1 | 2018

MÖT DIN NYA DOKTOR

VITALIS VISAR VÄGEN
MOT FRAMTIDENS HÄLSA



VI FIRAR
100 ÅR!

DANNY ÄR
HÄR OCH NU

FÄRGGLATT I GLASEN
DRYCKER SOM GÖR NYTTA



FLIP
OVER
FOR
ENGLISH!

Gothia Towers. Perfekt för familjen, vännerna, kollegorna, företaget eller på tu man hand. Nära till allt viktigt som Liseberg, restauranger, shower med mera. Mycket välkommen!

Se våra paket & erbjudanden
gothiatowers.com/erbjudanden

PRISER FRÅN
595 SEK
PER PERSON

GOTHIA TOWERS

Vi fyller 100 år!

VÄRLDEN FÖRÄNDRAS men det personliga mötet behåller sin livskraft. Det är vi ett levande bevis på. Varje dag ser vi hur möten mellan människor driver utvecklingen framåt. Idéer blir till verklighet, utmaningar får lösningar, affärer utvecklas och nya kontakter skapas.

I år fyller vi 100 år. Det som började med Sveriges första handelsmässan 1918 har utvecklats till en global mötesplats med allt från mässor, kongresser och konferenser till hotell, restauranger, spa och konstupplevelser. Ett av våra senaste tillskott är konceptet The Theatre där Danny Saucedos show NU spelas i vår. På följande sidor kan du läsa mer om vår resa fram till i dag, och mycket mer.

Framtidsplanerna för Svenska Mässan och Gothia Towers är stora och spännande, precis som alla de innovationer och upplevelser vi kan ta del av på årets mässor och evenemang. En av vårens mässor är Vitalis som visar vägen till morgondagens vård och omsorg med fokus på digitaliseringsens möjligheter. Vi liksom alla andra branscher inspireras mycket av den snabba digitala utvecklingen som gör att vi står inför nya spännande utmaningar och som ger oss fler möjligheter att ligga i framkant och realisera vår vision att bli Europas mest attraktiva mötesplats.

Varmt välkommen! ☺



CARIN KINDBOM
VD OCH KONCERNCHEF
SVENSKA MÄSSAN GOTHIA TOWERS



MOMENTS ges ut av Svenska Mässan Gothia Towers **Telefon:** 031-708 80 00
Besöksadress: Mässans Gata/Korsvägen
Postadress: 412 94 Göteborg **Hemsida:** www.svenskamassan.se
Projektledare Svenska Mässan: Nils Sjöberg, nils.sjoberg@svenskamassan.se **Ansvarig utgivare Svenska Mässan:** Carina Dietmann **Produktion:** Spoon, www.spoon.se
Projektledare: Malin Dittmer, malin.dittmer@spoon.se **Art director:** Ken Niss, kenniss@spoon.se **Omslagsfoto:** SoftBank Robotics **Översättning:** Språkbolaget
Tryck: Trydells tryckeri, Laholm 2017

f Facebook:
[svenskamassan](https://www.facebook.com/svenskamassan)
f Facebook:
[gothiatowers](https://www.facebook.com/gothiatowers)

t Twitter:
[@svenskamassan](https://twitter.com/svenskamassan)
i Instagram:
[@gothiatowers](https://www.instagram.com/gothiatowers)

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

GOTHIA TOWERS



26

BILD: STEFAN EDETOFT

BILD: JONAS TOBIN



8

BILD: JONAS TOBIN



10

BILD: SVENSKA MÄSSAN



12

BILD: STEFAN EDETOFT



18

1 | 2018

8 **Konsten tar plats**

På Gothia Towers får konsten ta plats. Lena Kallevik är ansvarig för The Gallery.

10 **Ansvarstagande arkitektur**

Charles Renfro menar att han och andra arkitekter bör ta mer samhällsansvar.

12 **Svenska Mässan 100 år!**

En jubilerande mötesplats blickar bakåt, men framför allt framåt.

18 **En sårbar Danny**

För Danny Saucedo är det nödvändigt att tala från hjärtat på scenen.

26 **Smakrik vitaminkick**

Twentyfourseven bjuder på fantasifulla och färgglada smoothies och juicer.

4 **INGÅNG**
23 **BRANSCH I FOKUS**
28 **BAKOM KULISSENA**
30 **SEVÄRT I GÖTEBORG**
32 **KALENDERN**

Spaprodukt hyllas för sin design

PRODUKTERNA PÅ UPPER HOUSE SPA har inte bara ett fantastiskt innehåll – de har också riktigt snygga förpackningar. Produkterna nominerades nyligen till Svenska Designpriset för sin design, som utgörs av en egen tolkning av meditationssymbolen mandala. Alla spaprodukt på Upper House är gjorda av naturliga ingredienser med en bas av honung och tång, som tillsammans med eteriska oljor skapar dofter som knyter samman västkusten med orienten. Alla spabesökare får använda produkterna, som också finns till försäljning i receptionen på Upper House Spa. ☺

Produkterna på Upper House Spa nominerades nyligen till Svenska Designpriset för sin utformning.

BILD: SVENSKA MÄSSAN



BILD: DUGGES



Lokalbryggt öl är populärt i Göteborg.

Göteborgare föredrar lokalbryggt

UTBUDET AV SVENSKA mikrobryggerier har vuxit snabbt de senaste åren – inte minst i Göteborg.

– Göteborg har vuxit till att bli en ölhuvudstad. Den svenska ölscenen blir också allt mer lokalt förankrad, och i Göteborg dricker man mer lokal öl än någon annanstans i Sverige, säger Stanley Wong, vd för Svenska Dryckesmässor som tillsammans med Svenska Mässan arrangerar En Öl & Whiskymässa i april.

På mässan syns mikrobryggerierna bland annat på den egna platsen småbryggartorget där de kan visa sina nyheter. Här kan besökarna prova ny öl, och till vårens mässa kommer suröl och fruktig IPA att vara två mycket populära sorter. ☺

! En Öl & Whiskymässa, 6–7 april, www.olochwhiskymassa.se

SIFFRAN

530

Antal utställare som deltog i Svenska Mässans allra första mässa den 8 juli 1918.



En klappvänlig häst på EuroHorse 2017.

Här samlas hästvärlden

MED EN HALV miljon utövare är ridning Sveriges näst största ungdomsidrott och den sjätte största sporten i Sverige. Och när hästvärlden ska samlas – då är det EuroHorse på Svenska Mässan som är den naturliga mötesplatsen. I slutet av februari väntas cirka 80 000 besökare till mässan.

– EuroHorse i kombination med världens bästa inomhustävling Gothenburg Horse Show skapar en oslagbar kombination av sport och mässa. Här får besökarna senaste nytt från hästvärlden samtidigt som de kan avnjuta rid-sport i världsklass, och det är det som gör oss unika, säger Klas Pettersson, affärsansvarig för EuroHorse. ☺

! EuroHorse, 22–25 februari, www.eurohorse.se

PÅ SCENEN

"Kompetens är billigt, passion är ovärderligt."

ENTREPRENÖREN **GARY VAYNERCHUK** OM VAD SOM FÅR DIG ATT BLI FRAMGÅNGSRIK I AFFÄRSLIVET, UNDER EN FÖRELÄSNING PÅ HJÄRNTILLSKOTT PÅ SVENSKA MÄSSAN I DECEMBER 2017.



ÖGONBLICKET

07.15 FRUKOSTEN PÅ **IMAGINE** serveras på 29:e våningen 100 meter över marken. Här njuter man av en stor buffé i stillsam miljö samtidigt som hela Göteborg vaknar utanför fönstren. Just den här morgonen är det bland annat Nora Olnéus Lind som ser till att gästerna har det de behöver. Under ett år serveras ungefär 500 000 frukostar på Gothia Towers. ☺

HALLÅ
DÄR...

Bengt Wallin har jobbat med Båtmässan i 20 år och har utsetts till Årets mäss hjälte vid mässornas egen mäs sa Expodagen.

BENGT WALLIN, SENIOR
ADVISOR PÅ BÅTMÄSSAN:

”I personliga möten händer alltid saker”

BENGT WALLIN, senior advisor på Båtmässan, vann nyligen priset Årets mäss hjälte vid mässornas egen mäs sa Expodagen.

Berätta om priset!

– Det här var ett pris som betydde mycket för mig, det gav mig väldigt mycket inspiration och är ett kvitto på att jag gör något rätt. Jag brinner oerhört mycket för det personliga mötet. I personliga möten händer alltid saker som aldrig kan ske i digitala möten.

Du har arbetat med Båtmässan i 20 år. Hur har utvecklingen sett ut?

– För 40 år sedan hade svensken i snitt 1,2 hobbies, och hade du då en båt var det den du ägnade din semester åt. I dag är siffran 3,5, och båten är ett intresse som hela tiden utsätts för konkurrens från andra fritidssysselsättningar. När vi konkurrerar om människors tid på det sättet blir det allt viktigare att vi pratar om vad man kan uppleva med båten, snarare än att prata om själva båten.

Vad betyder båtar för dig?

– Båten är intressant i en tid där vi blir mer och mer stillasittande inomhus. Jag läste nyligen att genomsnittssamerikanen tillbringar 81 procent av sin tid inomhus. En vision som vi har haft med Båtmässan är att bidra till att människor i stället tillbringar en större del av sin tid utomhus. För mig är båtlivet, eller vattenlivet som jag kallar det, ett sätt att vara i naturen där man får möjligheten till umgänge och avkoppling på samma gång. ☺

MAGNUS CARLSSON

Digitalisering i fokus på Underhållsmässan

TACK VARE EN snabbt framskridande digitalisering har underhållsfrågorna fått allt högre prioritet hos de flesta företag. Frågens uppsving märks också tydligt på Underhållsmässan, som är den naturliga mötesplatsen för underhållschefer och driftsansvariga från olika branscher. Sedan 2010 har mässan vuxit med närmare 50 procent och är i dag Europas största fackmäs sa inom ämnet.

– Digitaliseringen har kommit med en rad möjligheter och i dag finns en stor förståelse för att rätt utförd underhåll ökar tillgänglighet,

produktivitet och lönsamhet. Det här har gjort underhåll till en fråga som bara hamnar högre och högre på agendan inom de flesta typer av verksamheter, säger Anna Jarnö, affärsansvarig för Underhållsmässan.

Årets upplaga av Underhållsmässan innehåller en ny konferenssatsning, Maintenance Summit. Bland huvudtalarna finns bland andra Alrik Danielson, vd och koncernchef för SKF. ☺

! Underhållsmässan, 13–16 mars 2018,
www.underhall.se



Underhållsmässan har vuxit kraftigt på senare år och är i dag Europas största fackmäs sa inom ämnet.



Visste du ätt...

... det varje vecka byts ut blommor i minst 750 vaser runtom på Svenska Mässan och Gothia Towers? Det är florister från blombutiken Flowers som ser till att växter, dekorationer och snittblommor alltid är färska och anpassade efter säsong. Flowers ligger vid entrén till Gothia Towers och har, precis som hotellets reception, öppet dygnet runt, året om. En av Flowers mest populära produkter är buketter med röda rosor, som också kan förbokas för att stå på rummet vid incheckning.

Skolledare möts på Svenska Mässan

I MARS KOMMER 1 400 rektorer, skolchefer och politiker till Göteborg för att nätverka, inspireras och kompetensutvecklas på Nordiska Skolledarkongressen. I talarlistan återfinns bland annat Anthony S. Bryk, en av USA:s främsta utbildningsforskare, samt Sveriges utbildningsminister Gustav Fridolin. En annan höjdpunkt i seminarieprogrammet är beteendekonomen Ida Lemoine som talar om det psykologiska fenomenet nudging. Dessutom livesänder podcastduon Linnea Holst och Isa Galvañ sin podcast Jakten på likes från scen. ☺

! Nordiska Skolledarkongressen, 13–14 mars,
www.skolledarkongressen.se

27-30
SEPTEMBER
2018

*Mötesplatsen för dig som älskar litteratur.
Köp din biljett på bokmassan.se!*



BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR



RUM NR 1607

Våning: 16.
På bilden: Lena Kallevik,
director of creative events.

BILD: JONAS TOBIN

Det är en konst att välja konst

DET ÄR SVÅRT att tänka sig en värld utan konst. Den berör, väcker tankar och inspiration. Det är något som Gothia Towers tagit fasta på, och därför har man låtit konsten ta plats. Hela vägen – från nere i lobbyn, via rummen och upp till Upper House – är konsten en naturlig del av verksamheten.

För de fasta konstverken runt om i huset samarbetar Gothia Towers med flera aktörer för att ta fram förslag, men i det egna galleriet The Gallery är det Lena Kallevik, director of creative events, som driver bokningar av konstnärerna.

– Det som skiljer The Gallery från övriga

huset är att vi kan ta ut svängarna mer och ha helt olika stilar från gång till gång. Vi arbetar med tillfälliga utställningar – konst på besök kan man säga. Men vi försöker ändå stämma av med vad som händer i huset under den aktuella perioden och att det rimmar med vårt varumärke, säger Lena Kallevik.

VISIONEN FÖR THE Gallery är att vara en plats för kreativitet, inspiration och energi i en oväntad förpackning.

– Vi vill varva det kända med det oväntade för att skapa en trigger och nyfikenhet. Vi vill ses som banbrytande med nya grepp

om vad ett galleri kan erbjuda, säger Lena Kallevik.

Som besökare kan man förvänta sig inslag från både kända, okända och lokala konstnärer, fotografer, skulptörer och textilkonstnärer. Det är sedan i samarbete med konstnären eller ägaren av objekten som utställningarna planeras för att skapa en spännande dynamik och en röd tråd.

– Förhoppningen är att erbjuda en spännande blandning för att ge besökarna en upplevelse. De får gärna lämna oss fulla av intryck och upplevelser. Då är vi nöjda, säger Lena Kallevik. ☉

MIKAELA SÖDERBERG

Så får konstverken ta plats i Gothia Towers



Konstnär: Klara Kristalova



Konstnär: Jan Häfström



Konstnär: Jacob Dahlgren



Konstnär: Ann Edholm



Konstnär: Olav Christopher Jenssen



Fotograf: Mikael Jansson



Konstnär: Jens Fänge

CHARLES RENFRO, ARKITEKT:

”Vi har stort inflytande på vår omgivning”

GENOM ATT FÖRVANDLA en oanvänd järnvägs- linje till en allmän park lyckades High Line skapa nytt liv i hela bostadsområden. Parken föränd- rade hur många New York-bor samspekar med stadsmiljön och blev snabbt en av New Yorks mest populära sevärdheter. Charles Renfro på Diller Scofidio + Renfro, arkitektkontoret bakom High Line, delar med sig av sina tankar om hur arkitektur kan främja sociala värden.

Hur kan arkitekter bidra till samhället?

– Arkitekter kan påverka omgivningen mer än någon annan yrkesgrupp och vi har stort infly- tande på hur vår omgivning ser ut, känns och fungerar. Ett av våra mest kraftfulla verktyg är att prata med våra kunder om framtida projekt, men jag tycker också att arkitekter borde vara mer involverade i att påverka riktlinjer och lag- stiftning. Vi kan använda vårt inflytande mycket mer än vi gör och försöka påverka andra vars främsta motivation är sin egen vinst.

Hur har High Line påverkat New Yorks invånare?

– Det som överraskade oss mest var hur parken har lärt människor att sakta ner. New York-borna rör sig snabbt. Vi definierar oss efter vad vi har för jobb, inte efter vad vi gör för att må bra. Men High Line är en plats som är skapad runt just välbefinnande och som inbjuder till att sakta ner och ta in världen runtomkring.

Vad har du lärt dig från arbetet med High Line- projektet?

– En oförutsedd effekt är att det har blivit så framgångsrikt att det påverkar värdet på fastigheter längs järnvägssträckan, till en sådan grad att vissa grupper nu känner sig utestängda.

Vi har tänkt mycket på hur vi kan bemöta det här. Hur kan vi i efterhand göra High Line till något som är till nytta för alla människor vars liv platsen påverkar? Lärdomen vi tar med oss till framtida projekt är att tänka både på de negativa och de positiva effekterna av vårt ar- bete, och säkerställa att vi engagerar oss i alla samhällsnivåer.

Vad tycker du om nordisk arkitektur?

– Jag tror att alla är imponerade av arkitektu- ren i de nordiska länderna: designen, hantverket, detaljerna och hur mycket man tänkt på att allt passar ihop. Jag är oerhört imponerad över hur Oslo byggt upp sitt hamnområde de senaste åren. Många av bostäderna är billiga och om- rådet känns inte som att det bara är till för rika människor. Området riktar sig till alla inkomst- nivåer och försöker göra staden mer jämlik, i stället för att låta exploateringen skena iväg.

Vad vill du lära den nya generationens arkitek- ter?

– Vårt arbete är inspirerande för många männi- skor eftersom det går så långt utanför det tradi- tionella arkitekturområdet. Jag brukar säga att man måste känna till ramarna för att kunna gå utanför dem. Det är viktigt att förstå hur idéer fungerar, hur man kan förverkliga dem, och det enda sättet att lyckas med det är att först ha kunskap om allt det som man vill bryta mot och kasta omkull. ☺

NIC TOWNSEND

! Charles Renfro medverkade på Nordic Architecture Fair på Svenska Mässan hösten 2017.

BILD: JONAS TOBIN

FAKTA

Namn: Charles Renfro.
Alder: 53 år.
Gör: Arkitekt och profes- sor på Parsons The New School i New York.

Tre inspirerande platser

1

Rio de Janeiro

”En stad i ett land som är fullt av ojämlikhet, men som ändå känns öppen. Särskilt på stränderna, som är allmänna och besöks av alla.”

2

Havanna

”Det är inte en rik stad men den har en själ som överglänser och trotsar den kapitalism som västvärlden trodde den kunde införa. Staden påminner om att vi inte behöver all vår materiella standard.”

3

Rom

”Varje gång jag besöker Pantheon – en byggnad som har använts i 2 000 år – känner jag en tro på att vi kan övervinna alla de problem som splittrar oss just nu. Rom är ett uttryck för uthållighet och människans natur.”



Svenska Mässan är i dag mer än bara mässor. Hotellen Gothia Towers och Upper House med 1 200 rum gör anläggningen till Europas femte största hotellkomplex. Här finns också ett stort utbud av restauranger, ett spa, konstgalleri och en helt egen showarena. Nu planeras för ett fjärde hotelltorn på 30 våningar.

VÄGEN IN I FRAMTIDEN

100 ÅR AV MÖTEN

1920

1930



1918 Den 8 juli inviger Hans Majestät Konungen Gustav V och Drottning Victoria landets första mässa. Den så kallade Riksvärsmässan får en genomslagskraft långt över förväntan och lockar hela 42 153 besökare. Mässan blir också början på en årlig tradition som varar ända till 1958. Syftet med mötesplatsen var att upprätta en länk mellan industri och hantverk och handeln, som tidigare saknats i Sverige. På så vis ville man främja näringslivet och detta högre ändamål finns kvar än i dag. Här fick tillverkare chansen att ställa ut sina varor och erhålla värdefull information om marknadens behov från köpmännen, som i sin tur erbjöds gynnsamma handelsmöjligheter. På denna första pionjärmässa deltog 530 utställare och resultatet blev ett överskott på 53 183 kronor och 90 öre.



1923 Firandet av Göteborgs tredje hundraårsjubileum drar igång den 8 maj 1923 med pompa och ståt. Det högtidliga festområdet, med namnet Jubileumsutställningen, tar nästan 500 000 kvadratmeter i anspråk och gör stora avtryck såväl lokalt som internationellt. Nu inviger också Svenska Mässan Jubileumshallen och befäster det nuvarande läget vid Korsvägen i Göteborg.

1939 Efter en lång väntan öppnar Svenska Mässan äntligen sina A- och B-hallar, som ersätter den fallfärdiga jubileumshallen. Nya möjligheter öppnas när man kan husera alla tänkbara typer av evenemang, som exempelvis handboll, boxning och tennis. Men även religiösa och politiska möten samt en hel del fester. Den största publikdragaren är handbollen med uppemot 5 000 personer på läktarna, vilket är ganska många med tanke på att personalstyrkan uppgår till endast fem medarbetare.



BILD: TOMORROW

Ända sedan grundandet för 100 år sedan har Svenska Mässans uppdrag varit att främja näringslivet. Att mötas, uppleva branschnyheter och göra affärer har varit hjärtat i verksamheten genom alla år. I dag talar Svenska Mässan om helhetsupplevelser.

TEXT **MAGNUS CARLSSON** BILD **SVENSKA MÄSSAN**

NÄR DEN FÖRSTA varumässan hade premiär på Svenska Mässan den 8 juli 1918 samlades inte mindre än 42 153 besökare och 530 utställare. Succén var ett faktum. Göteborg har alltid präglats av affärssinne, samarbete och framåtanda och det blev denna satsning ett bevis på.

100 år senare är handelsplatsen fortfarande en väsentlig del av Svenska Mässan, men i dag finns ett betydligt bredare utbud av mötesformer och upplevelser. ➤

1950

1960

1945 Andra världskriget upphör samma vecka som mässan öppnar. I glädjen kommer 152 000 besökare till mässan – nytt rekord.



1950 Företag från de nordiska grannländerna får för första gången ställa ut på Svenska Mässan, tre år senare tilläts utställare från övriga världen.

1957 Högmässan vid Korsvägen invigs. Samtidigt blir Svenska Mässan uthyrare av kontorslokaler för att balansera ojämna inkomster.

– Det är en fantastisk resa vi har gjort, säger Carin Kindbom, vd för Svenska Mässan Gothia Towers.

I dag kan Svenska Mässan med de egna hotellen Gothia Towers och Upper House stoltsera med 1 200 rum, vilket gör anläggningen till Europas femte största hotellkomplex.

Här finns också ett stort utbud av restauranger med allt från avskalad bistro till stjärnkrog, ett tre våningar stort spa med utanpåhängande pool, konstgalleri och en helt egen showarena. Kort sagt, i dag kan Svenska Mässan erbjuda en stor bredd – under ett och samma tak.

– Mässorna är fortfarande en viktig grundbult för oss men i dag är också själva helhetskonceptet allt viktigare, säger Carin Kindbom.

– Det Svenska Mässan och Gothia Towers erbjuder är en mötesplats med upplevelser, som har något för alla. Både professionellt och privat.

KONCEPTET KRING ATT skapa ett bra helhetserbjudande har bidragit till att Svenska Mässan och Gothia Towers i dag fungerar som en helt egen upplevelse-destination dit många gäster kommer utan att ha något mässbesök i åtanke. Det kan röra sig om ett enskilt restaurang-, teater- eller spabesök, en semesterresa med familjen eller ett affärssammanhang.

– Vår affärsmodell – att kunna erbjuda allt under ett och samma tak – särskiljer oss från många andra anläggningar och stärker också vår konkurrenskraft



"Det personliga mötet kommer att bli allt viktigare i en digitaliserad värld", säger Carin Kindbom, vd för Svenska Mässan Gothia Towers.



1980

1990



1971 Under Svenska Mässans första 50 år röntes stadiga framgångar genom att fokusera på uthyrning av hallarna. Men till sist sa det stopp – konceptet genererade inte längre de intäkter som krävdes. Lösningen var att bredda det egna sortimentet. Men att skapa nya mässor från scratch var både kostsamt och riskfyllt. 1971 kommer skänken från ovan då den mest framgångsrike entreprenören i branschen bjuder ut företaget Scandinexpo på marknaden. Svenska Mässan förvärvar företaget och dess fyra fackmässor och tar på riktigt steget från halluthyrare till mässarrangör och utvecklare av egna projekt.

1973 Allmänna varumässan, som arrangerats årligen sedan 1918, hålls för sista gången. Fack- och publikmässor tar över, med hela 14 mässor på programmet.

1992 Kongresshuset invigs. Det är en stor investering under djup lågkonjunktur, men huset är en förutsättning för den växande kongress- och konferensverksamheten.

1993 Svenska Mässan tar över Hotell Gothia från Sara Hotels AB. Det blir startskottet för en ny affärsmodell – att driva hotell och restauranger i egen regi.

1984 Hotell Gothia, som ligger i anslutning till Svenska Mässan, invigs. En ny A-hall ersätter tråhallen från 1939. Den första TUR-mässan invigs också 1984. På mässan ställde 40 länder från hela världen ut. Samma år ser Gothia Towers räkmacka världens ljus för allra första gången. Därefter har den berömda King Size nått kultstatus och 2009 passeras drömgränsen på en miljon sålda mackor.



internationellt. Vi bidrar därmed också till attraktionskraften för Göteborg, säger Carin Kindbom.

– Men vi arbetar inte i en isolerad verklighet utan är en del av den viktiga samverkan som finns i staden och regionen. Det goda samarbetet för gemensamma mål är en styrka för en destination.

EN ANNAN FAKTOR som särskiljer Svenska Mässan och Gothia Towers från andra liknande anläggningar är att Svenska Mässan drivs i en privat stiftelseform. Uppdraget har sedan starten varit att främja näringslivet. Det görs inte enbart genom att vara en plats för affärsutbyte, utan även genom att attrahera nya besökare till mötesplatsen och till Göteborg.

– Vi har ett citynära läge i direkt anslutning till stadskärnan, vilket gynnar såväl våra besökare som hela staden – allt från shopping, andra hotell och restauranger, transporter, sevärdheter och annat, säger Carin Kindbom.

Samtidigt är det inte bara den lokala besöksnäringen som har glädje av Svenska Mässan. Tack vare sin storlek, sitt attraktiva läge och helhetserbjudandet har Svenska Mässan i dag blivit en internationell spelare som lockar globala aktörer till Sverige.

– Vi jobbar allt mer internationellt och strävar hela tiden efter att vara en global mötesplats, säger Carin Kindbom.

– Vi är en av få aktörer i Europa som kan erbjuda över 1 000 hotellrum under ett och samma tak. I

”Vår affärsmodell – att kunna erbjuda allt under ett och samma tak – särskiljer oss från många andra anläggningar.”

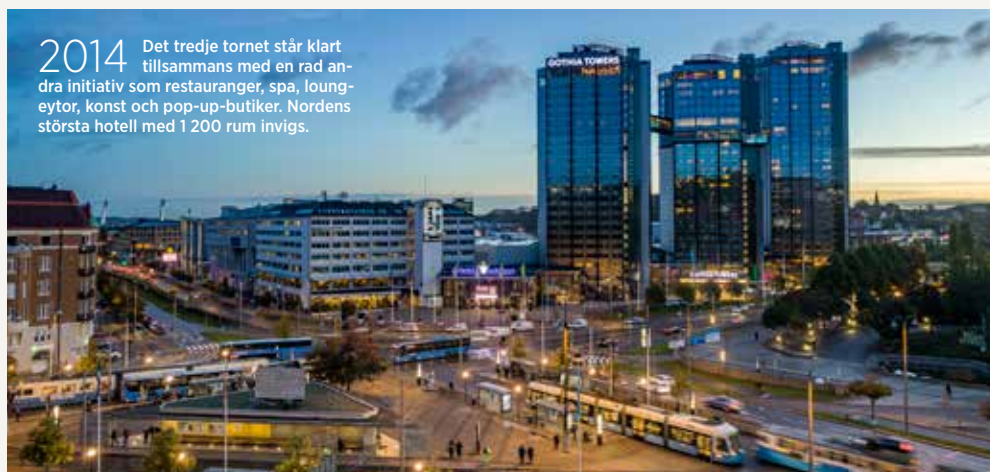
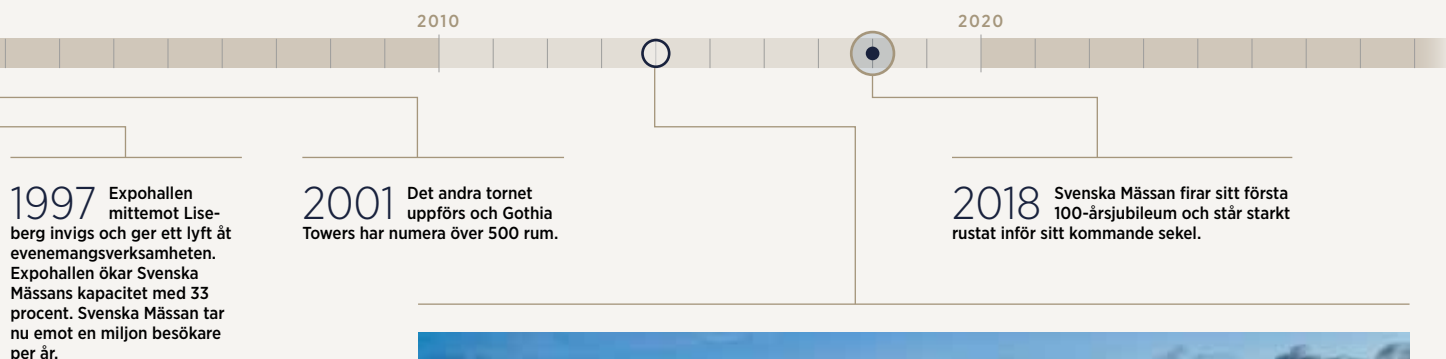
CARIN KINDBOM, VD FÖR SVENSKA MÄSSAN GOTHIA TOWERS

kombination med övrigt utbud på vår mötesplats gör det att vi kan välkomna riktigt stora grupper, såsom världskongresser eller globala storföretag.

NÄR SVENSKA MÄSSAN nu firar 100 år säger de sig bara vara i början på sin utvecklingsresa. Nu väntar ett nytt sekel.

– Liksom alla andra branscher inspireras vi mycket av den snabba digitala utvecklingen som gör att vi står inför nya spännande utmaningar och som ger oss fler möjligheter att ligga i framkant. Samtidigt vet vi att den fysiska mötesplatsen och att det personliga mötet kommer att bli allt viktigare i en digitaliserad värld, säger Carin Kindbom.

– Visionen och åtagandet är tydligt, att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. ☉



2014 Det tredje tornet står klart tillsammans med en rad andra initiativ som restauranger, spa, loungeytor, konst och pop-up-butiker. Nordens största hotell med 1 200 rum invigs.



Ambitionerna för Svenska Mässan har höjts rejält de senaste åren. Mässanläggningen ska idag konkurrera med de bästa i världen. "Vi är förstas stolta över det vi åstadkommit under 100 år, men framför allt blickar vi framåt", säger Roger Holtback, styrelseordförande för Svenska Mässan.

Stiftelse med stark framtidstro

Svenska Mässans vision är att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Det krävs ett ständigt nytänkande för att förstå och läsa av såväl samtiden som vad framtiden kommer att betyda för den växande mötesindustrin.

– Vi spanar hela tiden efter nya och uthålliga trender och upplevelser för att stärka vår internationella konkurrenskraft, säger Roger Holtback, styrelseordförande i Svenska Mässan stiftelse.

TEXT MARIA SKÖLD BILD ANNA HULT

IÅR FYLLER SVENSKA Mässan 100 år och har lagt en rejäl grund för fortsatta framgångar i en expansiv miljö.

Alla göteborgare har ett förhållande till Svenska Mässan och Roger Holtback minns gärna hur han i yngre år spelade tennis och handboll i mässhallarna. Men som styrelseordförande är han också mån om att nya generationer ska få sina egna upplevelser. Att Svenska Mässan alltid är en mötesplats för sin tid.

– Vår uppgift har aldrig varit att förvalta, vår drivkraft är att ständigt utvecklas och

leverera mer och bättre upplevelser för våra gäster på alla plan, säger han.

En förklaring till att Svenska Mässan lyckats anpassa sig till nya tider och krav är ägarformen. Svenska Mässan är en privatägd stiftelse, som både ska främja näringslivet och gynna människorna i Göteborg och regionen. Också styrelsens sammansättning och engagemang över tiden speglar denna ambition.

– Jag är övertygad om att stiftelseformen är en nyckel till vår framgång. Vi har ett väldigt tydligt syfte och driver stiftelsen

som vilket annat professionellt företag som helst med fokus på goda kassaflöden och att stärka vår balansräkning, säger Roger Holtback.

Som en av svenskt näringslivs verkliga tungviktare, med en bakgrund bland annat som koncernchef för Volvo Car Corporation samt som styrelseordförande i ett stort antal noterade och onoterade bolag i såväl Sverige som utomlands, kan han lätt jämföra olika driftsformer. För den här typen av verksamhet ser han klara fördelar med att vara en privat stiftelse.

– Som stiftelse med en redan stark finansiell plattform behöver vi inte lämna några utdelningar utan vi kan återinvestera varenda krona som vi tjänar i verksamheten. Detta ger oss ytterligare kraft att utvecklas vidare, vilket blir till en positiv spiral.

I SIFFROR BETYDER det att Svenska Mässans besöksnäringseffekter idag för Göteborg uppgår till cirka 3 miljarder kronor, skapade av dess 1,8 miljoner besökare.

Bakom sådana resultat ligger en rad strategiska beslut som visat sig vara framsynta och avgörande men som var långt ifrån självklara när de togs.

Om Roger Holtback ska lista de tre viktigaste nämner han först det viktiga valet att ta över driftsansvar över hotell och restauranger i egen regi.

– När vi 1993 tog över driften av Gothia Towers var det ett av de mest betydelsefulla besluten i Svenska Mässans utveckling, säger han.

Därmed blev det möjligt för Svenska Mässan att göra nästa viktiga vägval – att tänka stort och expandera. Mellan 2011 och 2014 gjordes det investeringar för 1,2 miljarder, vilket bland annat inkluderade Gothia Towers tredje torn och ytterligare 500 rum.

– Med det tredje tornet 2015 fick vi förutsättningar att på allvar ta upp konkurrensen om kongresser och events på global nivå. Nu planerar vi för ett fjärde hotelltorn på 30 våningar. År 2030 är målet att ha 2000 hotellrum och utökad flexibel mötesyta.

Den höga ambitionsnivån har i sin tur drivit fram det tredje avgörande strategibeslutet. Den långtgående och medvetna professionaliseringen av verksamheten påbörjades kring 2010 för att på allvar sätta Göteborg och Svenska Mässan på kartan som en ledande internationell mötesplats, mitt i hjärtat av en storstad.

– Under de år som gått har vi vågat tro och satsa på Svenska Mässan och Göteborg. Vi har hela tiden sett hur attraktionskraften växt. Vi är förstas stolta över det vi åstadkommit under 100 år, men framför allt blickar vi fortsatt framåt, säger Roger Holtback. ☉



RISTORIA

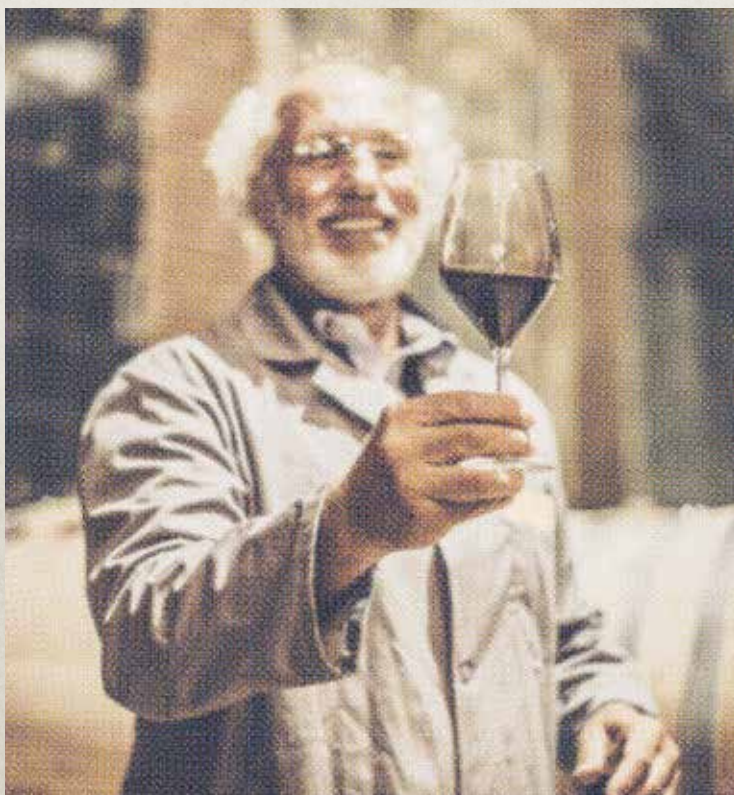
— ITALIAN FOOD STORIES —



APERITIVO

Måndag-lördag 16-18
Charkbricka + öl/vin

{149}



Ristoria is a dazzling restaurant at Korsvägen. A new market and meeting place where every taste experience conveys a story from our great Italian food trip.



När Danny insåg att det finns en talföljd, Fibonacci, som återkommer i olika delar av naturen fick han sitt bevis för att Gud finns. "Universum och människan är för perfekta för att det ska vara en slump. Det finns magiska saker omkring oss - till exempel broccoli som ser ut på ett visst sätt på grund av matematiska följder. Och så fokuserar vi på skor, rumpor och Kim Kardashian. Det är galet", säger han.

DANNY I NUET

Danny Saucedo blev hela Sveriges nya flickfavorit när han 2006 fick sitt genombrott i Idol. Elva år senare har han varit med i allt från Let's Dance till Så mycket bättre och har fått sin egen dinnershow, "NU", som spelas på Gothia Towers i vår. Har Danny gått och blivit folklig?

TEXT HANNA KLUMBIES BILD STEFAN EDETOFT

DANNY SÄGER SJÄLV att hans snarare tänkt att han *inte* velat bli folklig. Men med Melodifestivalen när man alla vare sig man vill eller inte. Och likadant med Let's Dance och Allsång på Skansen.

– Så ja, jag har blivit folkkär men har vuxit i mig själv genom det. Något jag har lärt mig är att man inte slutar där man börjar i alla fall, säger han.

Början för Danny var när han som 20-åring klev in till Idoljuryn och sedan slutade på en sjätteplats i programmet. Året efter toppade han singellistorna flera gånger, både i Sverige och utomlands. Med pojkbandet E.M.D. vann han en grammi.

– Själv förstod jag att jag var artist först 2008. Vi spelade med E.M.D. för 13 000 personer i publiken som bara skrek. När vi hade klivit in i turnébussen bankade de på rutorna som i ren Beatlesysteri. Då tittade vi på varandra och sa: "Vi har nog lyckats nu".

När Danny tittar i backspegeln inser han att han nog egentligen aldrig hade något val. Han fick en fiol och sjöng i kör när han var fem år. Och hemma sjöng de hela tiden. Han är uppvuxen med sin bror och sin bolivianska mamma – "i en utländsk bubbla i Sverige", som han själv beskriver det.



BILD MATS BÄCKER

➤ "NU" är en energifylld show med mycket musik, dans, videoteknik och ljuseffekter. I Göteborg vill Danny göra den ännu större och fläskigare än vad han kunnat i den lilla lokalen i Stockholm.



"Från Göteborg har jag bara positiva minnen. Att få komma på våren när parkerna börjar blomma och uteserveringarna plockas fram är ju drömmen", säger Danny.

FAKTA **DANNY SAUCEDO**

Ålder: 31 år.

Bor: Stockholm.

Familj: Mamma, pappa, bror och fästvän Molly Sandén.

Intressen: Filosofi, teologi och laserdome.

Aktuellt: Med föreställningen "NU" på The Theatre på

Gothia Towers, som spelas

utvalda dagar under perioden

29 mars-5 maj.

– Jag hade en liten identitetskris som tonåring då jag varken kände mig svensk eller utländsk. Jag var tolv år när jag förstod att midsommar var en återkommande grej som man firar i Sverige och att det finns vissa sånger som man sjunger varje jul. Samtidigt såg alla min mamma och sa att vi inte alls var lika och jag kände därför att jag inte tillhörde henne heller.

HANS POLSKA PAPPA var frånvarande under uppväxten och musiken blev ett sätt för Danny att bli sedd, förstådd och älskad. I sin show "NU", som spelades med stor framgång på Hamburger Börs i Stockholm under 2017 och som våren 2018 spelas på The Theatre på Gothia Towers, tar han upp just detta.

– Det är en väldigt personlig föreställning om min uppväxt och min resa. Jag drar ned brallorna totalt på mig själv för att kunna prata rakt från hjärtat. Jag tror att man måste vara personlig och visa sig sårbar för att nå ut till människor. Jag har förklätt det som en pampig föreställning men vill egentligen väcka eftertanke och få folk att ifrågasätta sina liv och sina val.

I dag är han och "farsan" jättebra kompisar och Danny känner lite skam över föreställningen där pappan bara framställs som den som stack.

– Det hade kanske räckt med straffet att han förlorade min uppväxt, men han säger att det är lugnt. Vi är jättelika som personer och är intresserade av samma saker. Att ha kontakt med honom är en puselbit som fallit på plats.

Men under uppväxten fanns en brinnande längtan att bli sedd och älskad och Danny insåg till slut att det var pappans bekräftelse han sökte.

– Eller egentligen var det väl min egen. Man måste älska sig själv först. Jag har alltid haft höga krav och är elak mot mig själv i huvudet. Har jag oproduktiva dagar känner jag mig värdelös och funderar på om jag på min dödsbädd kommer att tänka: "Varför slösade jag bort dem?". Men jag jobbar på att leva i nuet.

I SHOWEN SOM är döpt efter just det där "nuet" som alla pratar om försöker han sätta fingret på vad det är, men talar också om var han befinner sig just nu i livet.

– Folk får lära känna mig på ett annat sätt. De har ofta en uppfattning om mig som jag inte vill bekräfta. De tänker väl på mig som glad, trevlig och lite korkad. Syftet är att visa mig själv och använda mig som ett exempel på hur dåligt eller bra det kan gå när man fokuserar på fel respektive rätt saker.

Danny sökte till Idol för att han ville att hela världen skulle veta vem han var. Han trodde då att det skulle lösa alla hans problem om han blev känd, men fick lära sig den hårda vägen att det inte var så. Efter att för andra gången ha kommit tvåa i Melodifestivalen 2012 gick Danny in i en svår depression. Han ställde in allt och flydde sedan till USA.

– Jag hade så många planer som byggde på att jag skulle vinna, så hela min värld rasade. Jag har alltid varit målmedveten och kunnat styra mitt liv dit jag velat, men nu gick det inte. Det var smärtsamt men en väldigt viktig örfil, säger han och fortsätter:

– Syftet med USA var att "nu jävlar ska jag visa dem att jag kan". Det var i ren ilska jag åkte och inte för att jag tyckte att det var roligt. Jag hade ett äckligt stort ego då. Men när jag väl fick skivkontrakt och skulle skriva på insåg jag att jag skulle bli ensam. Mina kompisar och min flickvän – allt det skulle spricka. Och till vilken nytta? För mer pengar och kändisskap?

Med den insikten släppte Danny återigen allt och åkte hem till Sverige. I USA hade han för första gången börjat skriva på svenska och väl hemma spelade han upp det för sin manager som gillade det.

– Jag vågade skriva musik som kom från hjärtat. Med "Brinner i bröstet" var det som att jag lät hela världen läsa min hemliga dagbok. Jag hade panikångestattacker hela natten innan den skulle släppas. Men folk accepterade mig på svenska och jag växte.

TRON ÄR EN annan stor del av livet som har fått honom att växa. Han är uppvuxen i ett katolskt hem men har nu vänt kyrkan ryggen.

– Det finns fragment från kristendomen som jag tycker om men jag har svårt för religion och kyrkan som instans. Det som är viktigt är självkännedomen och sökandet efter sig själv. Religion har blivit som en låt med massa olika koreografier till. Alla bråkar om vilken koreografi vi ska ha fast det egentligen är låten vi ska lyssna på. ☺

Mediedagarna i Göteborg

27–28

SEPTEMBER

2018

Meg.

Bokmässans forum för mediefrågor
#meg18 www.meg.se

LOGISTIK TRANSPORT



Nordens ledande mäs­sa och konferens för logistik- och transportlösningar

5 – 7 nov 2018 Svenska Mässan, Göteborg

MED TRUCK 2018

www.logistik.to

Partners:



LOGICENTERS

CeMAT

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

22–24 nov 2018
på Svenska Mässan

BLI REDO FÖR FRAMTIDENS JOBB OCH STUDIER PÅ KUNSKAP & FRAMTID

Träffa skolor för studier i Sverige och utomlands
Inspireras av talare från framgångsrika företag
Prova olika yrken på plats

För information om biljetter besök kunskapframtid.se
22–24 november 2018 på Svenska Mässan, Göteborg



KUNSKAP & FRAMTID
kunskapframtid.se

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Digitala läkarbesök, uppkopplade vårdrum och smarta sjukhusrobotar. Den svenska vården blir allt mer digital och Sveriges ambition är att bli världsledande inom e-hälsa. Vägen dit går via Vitalis, en av världens största mässor på området.

TEXT **MAGNUS CARLSSON**
BILD **SOFTBANK ROBOTICS & SVENSKA MÄSSAN**

Sjukvården blir digital

VÅRD OCH OMSORG är en av de branscher i Sverige som just nu befinner sig i snabbast förändring. Moderna, tekniska lösningar har visat sig fungera väldigt bra, och intresset från allmänheten har varit stort. De senaste årens lanseringar av bland annat Kry, Min Doktor och Visiba – tre tjänster där vårdtagare kan träffa läkare via videosamtal i stället för på vårdcentralen – har blivit mycket framgångsrika och lockat hundratusentals användare.

– I Sverige har vi väldigt teknikvana medborgare. De flesta har en dator och en smartphone och är vana vid att använda dessa. Vi är helt enkelt mottagliga för ny teknik och nya möjligheter, säger Maria Sterner, affärsansvarig för Vitalis.

Vitalis är världens näst största e-hälsomässa och fungerar som Nordens ledande mötesplats för framtidens vård och omsorg. Hit kommer 4 500 beslutsfattare från kommuner, landsting, vårdföretag och ➤

Roboten Pepper kommer att visas på årets Vitalis. Robotar blir allt vanligare på sjukhus och i dag kan de bland annat assistera i operationssalen.



akademi, och träffas för erfarenhetsutbyte, inspiration och kompetensutveckling.

– Intresset för Vitalis är jättestort och fortsätter växa, säger Maria Sterner.

– På fyra år har mässan fördubblats, och på ett år gick vi från 118 till 180 utställare. Det hänger samman med ett ökat intresse för e-hälsa och digitalisering av vården.



Maria Sterner.

VITALIS ÄR OCKSÅ en mässa som ligger helt rätt i tiden. Sverige har redan i dag kommit mycket långt på området, men ambitionerna är ännu högre. I satsningen Vision e-hälsa 2025 har regeringen, tillsammans med Sveriges

Kommuner och Landsting deklarerat att Sverige 2025 ska vara bäst i världen på att använda e-hälsans och digitaliseringen möjligheter, för att på så vis göra det enklare för människor att nå och bibehålla en god och jämlik hälsa.

– Det känns bra att vi i Sverige ser så positivt på möjligheterna. E-hälsa är en väldigt bred fråga som täcker in hela kommunala sektorn och äldreomsorgen, och berör allt från dokumentation och informationshantering till lösningar som gör att vi kan bo hemma längre eller träffa vår läkare online. Och extra roligt är det att vi har kommit så långt på Vitalis, säger Maria Sterner.

Årets upplaga av Vitalis innehåller bland annat ett tre dagar långt konferensprogram med 200 olika seminarier. Men här finns också en traditionell mässa som visar nya produkter och lösningar. Ett område som är extra stort på mässan i år är artificiell intelligens, AI.

– AI är ett fenomen som det har pratats om i många år, men där vi nu ser många exempel på hur det faktiskt används i verkligheten, säger Maria Sterner.

AI kan användas för att fatta underbyggda beslut och göra analyser, som ofta är bättre analyser än den mänskliga hjärnan kan göra.

ETT AV DE mest populära inslagen på Vitalis är också det som kallas för Intelligent Hospital Pavilion, IHP. Här bygger man upp en sjukhusmiljö med två vårdrum, där olika leverantörer kan visa sina digitala vårdlösningar. Sedan används skådespelare för att skapa scenarion där lösningarna får användas i praktiken.

– IHP har varit otroligt populärt, säger Maria Sterner. I den ordinarie utställningen har varje företag en egen monter där de visar sin lösning. Men då får ju besökarna bara se en del av kedjan. I IHP kan vi visa upp hur väl det kan fungera när allting får samspela, så att man kan få en glimt av tekniken när den fungerar som allra bäst.

2018 års Vitalis pågår 24–26 april 2018. [🔗](#)



Ett populärt inslag på Vitalis är Intelligent Hospital Pavilion, IHP. Här byggs en sjukhusmiljö upp där leverantörer kan visa sina digitala vårdlösningar.

Fem heta e-hälsotrender

1

Robotar

Robotar blir allt vanligare på våra sjukhus. Dels är de effektiva för att göra transporter inne på sjukhusen, men de fungerar bra även i operationssalar. Robotar assisterar i dag operationer inom bland annat kirurgi, urologi och gynekologi.

2

Sökmotorkoll

Vad människor googlar på i dag är ett tydligt tecken på vad som händer i vården i morgon. Genom att följa till exempel Google Trends kan vården få en förvarning om när vinterkräksjukor och vinterhalkor kommer.

3

AI

Artificiell intelligens är ett mycket bra sätt att analysera information. I dag kan AI till exempel analysera röntgenbilder och dra slutsatser utifrån stora mängder data.

4

Digitala läkarbesök

Genom att låta läkar-konsultationer ske över ett videosamtal blir vardagen enklare för den vårdssökande, samtidigt som väntrummen skonas från bakterier. Digitala läkarbesök har fått ett stort genomslag det senaste året.

5

Appar

Möjligheterna för appar är näst intill oändliga. I dag kan diabetiker bevaka sitt blodsocker i realtid i mobilen, och medicinförpackningar kan kopplas upp och skicka en påminnelse när patienten glömmer att ta en tablett.



Nordic Health Convention har fokus på att öka den fysiska aktiviteten – inte minst för ungdomar.

Nordic Health Convention ska förbättra folkhälsan

Två av tre svenskar har ett stort intresse för fysisk aktivitet – men den svenska folkhälsan är långt ifrån jämlik. Nordic Health Convention är mötesplatsen som ska vända den trenden.

SAMTIDIGT SOM INTRESSET för träning och hälsa är rekordstort finns det stora skillnader inom den svenska hälsan. I Göteborg skiljer det hela nio år i medellivslängd mellan stadsdelarna Askim och Angered, och en ny undersökning visar att endast var femte flicka under 18 år kommer upp i den dagliga rekommendationen om en timmes aktivitet om dagen.

Samtidigt finns det lösningar på problematiken. På Svenska Mässan pågår initiativet Nordic Health Convention, vars syfte är att skapa en mer jämlik hälsa.



Magdalena Rönström.

– Vi utgår från folkhälsofrågan och har ett fokus på att öka den fysiska aktiviteten. Vår målsättning är att göra skillnad, säger Magdalena Rönström, affärschef för life science- och hälsoområdet på Svenska Mässan.

Nordic Health Convention är en klassisk konferens som anordnas en gång per år och som lockar forskare, politiker och representanter från såväl näringsliv som offentlig sektor.

– Vi gör det vi är bäst på, nämligen att samla människor och att få dem att prata med varandra, säger Magdalena Rönström.

– Jag har startat många mässor genom åren, men jag har nog aldrig varit med om en sådan självklarhet i mottagandet. De här frågorna är något som precis alla tycker är viktiga.

Nordic Health Convention äger rum 16 maj, men konferensen gör även gästspel hos andra. I november besöktes Kvalitetsmässan, 5–7 mars gästas Träffpunkt Idrott och därefter återkommer Nordic Health Convention på Vitalis 24–26 april. ☺

MAGNUS CARLSSON

2 ENTERTAIN PRESENTERAR I SAMARBETE MED
LIVE NATION, KRALL ENTERTAINMENT & UNITED STAGE



"JAG HAR ALDRIG SETT NÅGOT LIKANDE"
MIX MEGAPOL



"DANNY LEVERERAR EN FULLTRÄFF!"
AFTONBLADET



"DANNY ÄR SOM ALLRA BÄST"
EXPRESSEN



THE THEATRE – GOTHIA TOWERS
VÅREN 2018. PREMIÄR 29 MARS



BILJETTER: GOTHIA TOWERS.COM **SHOWTIC.SE**



MALIN KARLSSON

Ålder: 31 år.

Gör: Tf köksmästare på Twentyfourseven.

Bakgrund: Över 10 år inom branschen, både som kock kallskänka och servitris.

Bästa smoothieingrediensen: "Tycker om allt med ingefära och citron i."

MATTIAS KRONDAHL

Ålder: 34 år.

Gör: Restaurangchef på Twentyfourseven och West Coast.

Bakgrund: Jobbat på Gothia Towers i över 10 år, tidigare som bland annat barchef. Tidigare arbetsplatser är bland annat Sälens Högfjällshotell, Hotell Tylösand och Skårets krog på Smögen.

Bästa smoothieingrediensen: "Gärna banan och hallon."



ORANGE JUICE

(CIRKA ETT GLAS)

2 morötter
2 äpplen
ingefära (mängd utifrån önskad smak)
1 apelsin
juice från en halv citron
färsk chili (kan med fördel tillsättas för smaksättning)

Kör allt igenom en räsafcentrifug.

FRUKTFYLLDA FÄRGKLICKAR

Fruktiga, färgglada och fullproppade med nyttigheter. Twentyfoursevens Malin Karlsson och Mattias Krondahl bjuder här på sina smarrigaste smoothies och juicer.

TEXT MALIN DITTMER
BILD STEFAN EDETOFT



GRÖN JUICE

(CIRKA ETT GLAS)

1 lime
1 äpple
1/3 gurka
färsk broccoli (mängd utifrån önskad smak)
cirka en näve färsk spenat
några bitar färsk ananas
juice från en apelsin

Kör allt igenom en räsafcentrifug.





■ GRÖN SMOOTHIE

(CIRKA ETT GLAS)

1 kiwi
1 lime
1 dl tärnad mango
färsk spenat (mängd efter
behag)
0,5 tsk linfröolja
juice från en apelsin

Mixas i blender.



■ RÖD JUICE

(CIRKA ETT GLAS)

0,5 dl lingon
1 dl hallon
2 äpplen
fänskal efter behag

Kör allt igenom en
råsaftcentrifug.



■ RÖD SMOOTHIE

(CIRKA ETT GLAS)

1 dl hallon
0,5 dl björnbär
1 banan
1 dl kvarg
juice från två äpplen

Mixas i blender.

■ GUL SMOOTHIE

(CIRKA ETT GLAS)

1 tärnad mango
1 banan
ananas (mängd efter
tycke och smak)
en skvätt citronjuice
juice från en apelsin

Mixas i blender.



TRE GODASTE BAKVERKEN

- 1 **Punchrulle:** "Den är god och klassisk. Jag gillar klassiska grejer. De man kan få tag på i dag är ofta inte så goda, men gör man dem ordentligt med riktigt smör och bra punsch så blir det jättekäckt gott."
- 2 **Hallongrotta:** "Det är trevligt med småkakor. Den är torr och saftig på samma gång och det är gott med sylt."
- 3 **Mazarin:** "Med riktigt bra mördeg och härlig mazarinmassa så blir det olika texturer – både knaprigt och mjukt."

**KALLE BENGTTSSON, KONDITOR
PÅ GOTHIA TOWERS:**

**"Choklad är
ett komplext
material"**

JAG HAR TIDIGARE jobbat på Imagine på 29:e våningen men i höstas när Jill Johnson var på The Theatre drog vi igång ett konditori på mässplan där vi gjorde desserterna till showen. På fem veckor gjorde vi 8 000 desserter. I det nya konditoriet finns det ett chokladrum där vi tillverkar praliner och chokladdekorationer. Det är ett stängt rum där vi kan reglera temperaturen eftersom choklad är ett komplext material att jobba med.

I oktober vann jag Årets konditor. Temat var natur och jag gjorde en tårta som jag kallade för Insjön som såg ut som en näckros med en trollsända i socker på. Jag gjorde också tre bakelser som såg ut som en sten, en svamp och en näckros. Jag använde ganska svenska smaker som blåbär, hallon, havtorn, fläder och citron. Det är smaker som jag kommer att använda här på Gothia Towers också. Det hade varit kul att kunna servera kreationerna från tävlingen i sin helhet, men det är ganska tidskrävande saker.

Jag tycker om att vara konditor eftersom det är så kreativt. Det man gör ska vara gott att äta men man måste också lägga mycket tid på färg och form".

HANNA KLUMBIES

28-31 AUG 2018 Svenska Mässan, Göteborg



TRÄ & TEKNIK

LÖNSAMHET GENOM TRÄ, FRAMTIDENS MATERIAL

BYGGA I TRÄ

FRAMTID I TRÄ

EFFEKTIV PRODUKTION

WOOD FUSION

www.traoachteknik.se #träteknik

**SVENSKA MÄSSAN**
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

VITALIS

Nordens ledande eHälsomöte

24-26 april 2018 | Svenska Mässan, Göteborg

EXPERIENCE the health transformation

Nordens ledande eHälsomöte på Svenska Mässan

Välkommen till Vitalis, Nordens ledande eHälsomöte, den 24-26 april 2018. Här möts aktörer från kommuner, landsting, myndigheter, företag och akademi för att diskutera framtidens utmaningar och lösningar inom vård och omsorg. På mässan presenteras de allra senaste lösningarna inom eHälsa.

Välkommen att delta!



24-26 april 2018, Svenska Mässan, Göteborg www.vitalis.nu #vitalis2018

**SVENSKA MÄSSAN**
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Färgstarka guldkorn

Picknick med pingviner, båttur i en vallgrav eller en parad för att fira regnbågens alla färger. Göteborg har många guldkorn att välja mellan.

BILD: FRIDA WINTER



● KULTURKALASET

En av Nordens största kulturfestivaler sker i Göteborg mellan 14 och 19 augusti 2018. Gator och torg exploderar i en gatufest med ett stort utbud av kultur i alla dess former – bland annat musik, konst och film. Alla evenemang är gratis att ta del av.

BILD: KIM SVENSSON



● HASSELBLAD CENTER

På Hasselblad Center visas tillfälliga fotografiska utställningar. Mellan 24 februari och 6 maj pågår Publicerat, en utställning om fotobokens historia i Sverige. Från 19 maj till 16 september visas Drone Vision, ett forskningsprojekt kring drönarteknikens påverkan.

BILD: DICK GILLBERG



● PADDANBÅTARNA

Från Kungssportsplatsen i city avgår de klassiska Paddorna för att ta med dig på en rundtur i den gamla vallgraven och kanalerna från 1600-talet. Under turen berättar guiden om stadens historia och vad som format Göteborg till vad det är i dag.

BILD: IAN SCHEMPER



● NATURHISTORISKA MUSEET

Göteborgs naturhistoriska museum grundades redan 1833 och är Göteborgs äldsta museum. Här kan du ta del av en bred variation av utställningar med objekt som världens enda monterade blåval, den imponerande afrikanska elefanten och ett dinosaurieskelett.

BILD: STEAMPIPE PRODUCTION STUDIO



● SLOTTSSKOGEN

Slottsskogen är en av Göteborgs största och äldsta parker med stora gräsytor för picknick och många promenadvägar. I parken finns också en av Sveriges äldsta djurparker där du kan möta allt från älgar till pingviner. För de allra yngsta finns Barnens Zoo där man kan bekanta sig närmare med djur som får, grisar och getter.

BILD: FRIDA WINTER



● WEST PRIDE

Under Göteborgs hbtq-festival manifesteras kärlek, mänskliga rättigheter och allas lika värde. I år är festivalen större än någonsin då West Pride och Stockholms Pride tillsammans arrangerar EuroPride, ett årligt återkommande arrangemang. I Göteborg sker evenemanget 14–19 augusti i samband med Kulturkalaset (se ovan t v).

A man with dark hair and a light green shirt is looking intently at a small tamarin monkey. The monkey is perched on a thick, textured tree branch. The monkey has a white face and chest, with brown fur on its back and limbs. The background is a lush, green, out-of-focus forest setting.

ÖGONBLICKET

09.50 I **UNIVERSEUMS REGNSKOG** är det varmt och svettigt, precis som i Syd-amerikas tropiker. Och precis som i Amazonas kan man här uppleva en stor artrikedom – cirka 600 olika arter av växter och djur bor i regnskogen i Göteborg. Under en vandring på stigar, över hängbroar och genom grottor möter man allt från exotiska fåglar, sängångare, grodor, fjärilar och apor. Bland annat bor den utrotningshotade tvåfärgade tamarinerna här, som en del i ett projekt att rädda arten. Djurvårdaren Daniel Iglesias är en av dem som tar hand om tamarinerna och resten av regnskogens invånare. 🌿

PROGRAM 2018

JANUARI

4-7 jan	MyDOG	P*
20-21 jan	Scandinavian Gathering	K
25-28 jan	MC Mässan	P
31 jan-1 feb	Autogloben	F*
Arrangeras på Stockholm Globe Arenas		

FEBRUARI

3-4 feb	Optometridagarna	K
3-11 feb	Båtmässan	P*
17-18 feb	SciFiWorld	P
17-18 feb	Bröllopsfeber	P
22-25 feb	EuroHorse	P*
26 feb-1 mars	Nitrogen + Syngas	K

MARS

3-4 mars	Köpa hus utomlands	P
5 mars	Entreprenörskap på riktigt	F

BILD: SVENSKA MÄSSAN



På Göteborg Vin & Deli, 20-21 april, får du prova, dofta och uppleva drycker från när och fjärran.

5-7 mars	Träffpunkt Idrott	F*
5-7 mars	Nordic Health Convention	K*
8 mars	D-Congress	F/K*
12-13 mars	Passion for Projects	K
13-14 mars	Nordiska Skolledarkongressen	K/F*
13-14 mars	Maintenance Summit	K*
13-16 mars	Underhållsmässan	F*

19 mars	Hjärttillskott	K
21-23 mars	EAHP – European Association of Hospital Pharmacists	K
27-28 mars	Jobb&Karriär	P*
27-29 mars	Seniormässan	P
29 mars-5 maj	Danny Saucedo på The Theatre, Gothia Towers	S

APRIL

6-7 april	En Öl & Whiskymässa	P*
10 april	Business Arena Göteborg	
10-11 april	Essence Conference 2018	K
12-13 april	Vehicle Electronics & Connected Services	K
20-21 april	Göteborg Vin & Deli	P*
23-24 april	Power Circle Summit	K*
Arrangeras på Münchenbryggeriet, Stockholm		
24-26 april	Nordic Health Convention	K*
24-26 april	MIE 2018 – Medical Informatics Europe	K
24-26 april	Vitalis	F/K*
25-27 april	SAMTIT Kongress 2018	K

MAJ

11-12 maj	Moderaternas Sverigemöte	K
-----------	-----------------------------	---

Visit svenskamassan.se
for the latest programme.

The programme was printed in January 2018. Visit
svenskamassan.se/calendar for the latest programme.
T = Trade fair, P = Public fair, T/P = Trade and public fair,
C = Conference, S = Show.
(*) Arranged by the Swedish Exhibition & Congress
Centre

22-23 Nov.	Bostadsrättsmässan Housing Fair	P
22-24 Nov.	Student & Knowledge Fair	P*
22-24 Nov.	Learning Labs	P*
26-30 Nov.	Ground Handling International Conference	C
5-7 Dec.	Stjärnklart Entertainment Show	S
9-12 Dec.	Winter Simulation Conference 2018	C

DECEMBER

17-21 Sept.	RADECS 2018	C
18-19 Sept.	Meetings & Events	C/T
18-19 Sept.	Personnel & Supervisor	C/T
27-28 Sept.	MEG – Göteborg	
27-30 Sept.	Media Days	C*
27-30 Sept.	Göteborg Book Fair	T/C*
9 Oct.	Automation Summit	C*
9-11 Oct.	ProcessTeknik	T*
9-11 Oct.	Scanaumatic	T*
23-26 Oct.	Scanship	T*
5-7 Nov.	Logistics & Transport Expo & Conference	T*
5-8 Nov.	Sulphur	C
14-16 Nov.	Swedental	T*
14-16 Nov.	Odontologisk Riksstämman	C

NOVEMBER

OCTOBER

17-19 May	Göteborgsvarvet Expo	P
22 May	Hjärttillskott seminar	C
27 May-3 June	ICSE 2018 – International Congress on Software Engineering	C
31 May-2 June	Swedish Machine Fair	T*
– to be held at Solvalla, Stockholm		
11-15 June	ECNDT – European conference on Non-destructive Testing	C
17-18 Aug.	Tupperware Jubilee 2018K	
28-31 Aug.	Wood Products & Technology Fair	T*
7-9 Sept.	The Stitching and Craft Fair	P
11-12 Sept.	Nordic Property Expo	T*
11-12 Sept.	Excellence Summit	C*
15-16 Sept.	Overseas Property Show	P

SEPTEMBER

AUGUST

JUNE

16 maj	Nordic Health Convention	K*
16-18 maj	ESOC 2018 – The European Stroke Organisation Conference	K
17-19 maj	Göteborgsvarvet Expo	P
22 maj	Hjärttillskott	K
27 maj-3 juni	ICSE 2018 – International Congress on Software Engineering	K
31 maj-2 juni	Svenska Maskinmässan	F*
	Arrangeras på Solvalla i Stockholm	

JUNI

11-15 juni	ECNDT – European conference on Non-destructive Testing	K
------------	--	---

AUGUSTI

17-18 aug	Tupperware Jubilee 2018	K
28-31 aug	Trä & Teknik	F*

SEPTEMBER

7-9 sept	Sy & Hantverksfestivalen	P
11-12 sept	Nordic Property Expo	F*
11-12 sept	Excellence Summit	K*
15-16 sept	Köpa hus utomlands	P
17-21 sept	RADECS 2018	K
18-19 sept	Möten & Events	K/F
18-19 sept	Personal & Chef	K/F
27-28 sept	MEG	K*
27-30 sept	Bokmässan	F/K*

OKTOBER

9 okt	Automation Summit	K*
9-11 okt	ProcessTeknik	F*
9-11 okt	Scanautomatic	F*
23-26 okt	Scanpack	F*

NOVEMBER

5-7 nov	Logistik & Transport med Truck	F*
5-8 nov	Sulphur	K
14-16 nov	Swedental	F*

14-16 nov	Odontologisk Riksstämma	K
22-23 nov	Bostadsrättsmässan	P
22-24 nov	Kunskap & Framtid	P*
22-24 nov	Learning Labs	P*
26-30 nov	Ground Handling International Conference	K

DECEMBER

5-7 dec	Stjärnklart	S
9-12 dec	Winter Simulation Conference 2018	K

Programmet är tryckt i januari 2018. Se det senaste programmet på svenskamassan.se/kalender.
F = Fackmässa, P = Publikmässa, F/P = Fack- och publikmässa, K = Konferens, S = Show.
(*) Arrangeras av Svenska Mässan.

Besök svenskamassan.se för det senaste programmet.

21-23 March	EAAH – European Association of Hospital Pharmacists	C
27-28 March	Work & Career Senior Show	P
29 March-5 May	Danny Saucedo – NU	S
6-7 April	A Beer & Whisky Fair	P*
10 April	Business Arena Göteborg	C
10-11 April	Essence Conference 2018	C
12-13 April	Vehicle Electronics	C
20-21 April	Gothenburg Wine & Deli	P*
23-24 April	Power Circle Summit	C*
24-26 April	Nordic Health Convention	C*
24-26 April	MIE 2018 – Medical Informatics Europe	C
24-26 April	Vitalis	T/C*
25-27 April	SAMTIT Congress 2018	C
11-12 May	The Moderate Party's Convention	C
16 May	Nordic Health Convention	C*
16-18 May	ESOC 2018	C

APRIL

5-7 March	Nordic Health Convention	C*
8 March	D-Congress	T/C*
12-13 March	Passion for Projects	C
13-14 March	Nordic Congress on Education & Leadership	C/T*
13-14 March	Maintenance Summit	C*
13-16 March	Underhåll 2018	T*
19 March	Hjärttillskott seminar	C



PHOTO: THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

4-7 Jan.	MyDOG	P*
20-21 Jan.	Scandinavian Gathering	C
25-28 Jan.	Motorcycle Show	P
31 Jan-1 Feb.	Autogloben	T*
	- to be held at the Stockholm Globe Arenas	
3-4 Feb.	Optometridagarna	C
3-11 Feb.	Gothenburg Boat Show 2018	P*
17-18 Feb.	SciFiWorld	P
17-18 Feb.	Wedding Fever Show	P
22-25 Feb.	EuroHorse	P*
26 Feb-1 March	Nitrogen + Syrgas 2018	C
3-4 March	Overseas Property Show	P
5 March	Entrepreneurship på riktigt	T
5-7 March	Sports Summit	T*

JANUARY

FEBRUARY

MARCH