

2017



HÅLLBARHET LÄGE FÖR EN BÄTTRE VÄRLD

Resor, boende, transporter, mässor och restauranger ger ett avtryck på omvärlden vi inte kan blunda för. Vi vill ta vårt ansvar och vara med och driva den hållbara utvecklingen framåt.

För oss är det viktigt att våra besökare känner sig trygga i att vi erbjuder förstklassiga upplevelser samtidigt som vi tar ansvar för de avtryck som vi skapar. Vi tycker att en bra mötesplats inte bara ska vara redo för framtiden – den ska leda oss dit.

Det är helt enkelt läge för en bättre värld. Sedan 1997 har vi jobbat med hållbar utveckling som en naturlig del i hela verksamheten. Idag är hållbarhet en av våra fem huvudstrategier och en naturlig del i vår vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET:

- I januari presenterade vi vårt nya hälsoprojekt som vänder sig mot koncernens medarbetare. Syftet är att ge medarbetarna förutsättningar att främja sin hälsa och göra sunda val.
- I februari uppdaterade vi vårt kemikaliehanteringssystem till en version som förenklar vårt arbete och samtidigt ger oss information och tillgång till olika riskregister.
- I oktober producerade vi en fotoutställning om personal och volontärer som arbetar på Göteborgs Räddningsmissions kafé för hemlösa. Utställningen visades i hotelllobbyn. Vi växlade också upp samarbetet med Räddningsmissionens kaféverksamhet där vi sedan tidigare bidrar med mat, klädinsamlingar och volontärarbete.

- I november omvandlade vi 335 kilo utslitna datorer till 54 300 kronor via stiftelsen IT4Kids som vi samarbetar med sedan tidigare. Summan donerades till Solrosen, ett projekt som fokuserar på barn som har det svårt i vardagen och drivs av Göteborgs Räddningsmission.
- För andra året i rad tilldelades Göteborg förstaplatsen i Global Destination Sustainability Index. Vi samarbetar med staden i hållbarhetsfrågor och förstaplatsen innebär ett erkännande som stärker oss på den internationella marknaden.
- För andra året i rad blev också alla godstransporter som förmedlas av oss, via vår speditör, klimatkompenserade.
- Under 2017 har vi hållit ett flertal workshops och utbildningar kring likabehandling. Föregående år färdigställde vi vår likabehandlingspolicy och insatserna är en del av implementeringen.

FRÅN STÄD OCH TRANSPORT TILL MAT OCH DRYCK

Vi har en bred verksamhet och har identifierat ett antal fokusområden där vi påverkar människor och miljö, från städ och transport till mat och dryck. Hållbarhetsarbetet drivs av engagerade medarbetare från hela verksamheten. Läs mer om arbetet i vår hållbarhetsrapport på sidorna 26–29.



ISO 20121 heter den internationella hållbarhetsstandard som vi är certifierade enligt.

Certifieringen är framtagen för att skapa hållbara evenemang och användes första gången under OS i London 2012.

128 000

128 000 KRONOR skänktes under julklappsinsamlingen till Göteborgs Räddningsmission. Summan gick bland annat till stödsamtal för barn, gosedjur till ensamkommande flyktingbarn och grötrufukostar på Räddningsmissionens café för hemlösa.



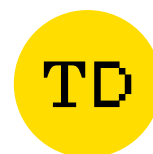
5 500 julklappar

samlades in under Gothia Towers årliga julklappsinsamling. Alla julklappar delades ut av Göteborgs Räddningsmission till behövande barn och unga.



Tillgänglighet

UNDER ÅRET uppdaterade vi information om anläggningens tillgänglighet på www.t-d.se för att göra det enklare för alla att besöka vår mötesplats.



TillgänglighetsDatabasen

100%

HUNDRA PROCENT av kaffet som vi serverar på vår mötesplats är ekologiskt och rättvisemärkt.



66 procent

66 PROCENT av våra tillsvidareanställda medarbetare har hittills genomfört den hållbarhetsutbildning som vi introducerade 2015.

7 046

7 046 portioner skänktes till Göteborgs Räddningsmission.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Svenska Mässan koncernen har arbetat med hållbar utveckling i mer än 20 år och ser det som en nyckelfaktor för att skapa lönsam tillväxt och vara en attraktiv mötesplats. I takt med att koncernen växer, så ökar också koncernens potentiella påverkan på samhället i form av resor, boende, transporter, mässor och restauranger. Svenska Mässan koncernen tar ansvar genom ett aktivt hållbarhetsarbete som kännetecknas av samarbete, engagemang och en vilja om att fortsätta driva den hållbara utvecklingen framåt. Arbetet drivs av engagerade medarbetare i hela koncernen.

Koncernens affärsmodell syftar till att skapa affärsskapande möten och minnesvärda upplevelser samt lönsam tillväxt. Modellen bygger på ett helhetserbjudande där besökare tar del av olika former av upplevelser under ett och samma tak. Sedan 2015 är hållbarhet en av fem strategier som ska bidra till att koncernen når visionen om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.

I hållbarhetsarbetet fokuserar Svenska Mässan koncernen på ett antal fokusområden. Samtliga har valts utifrån resultatet i ett antal hållbarhetsutredningar som koncernen genomfört. Syftet med utredningarna har varit att identifiera var verksamhetens påverkan är som störst ur ett hållbarhetsperspektiv.

En hållbarhetsgrupp ansvarar för att driva koncerns hållbarhetsfrågor. Gruppen består av ansvariga för respektive fokusområde samt representanter för ett antal vitala verksamhetsfunktioner. Gruppens medlemmar har ett delegerat ansvar i hållbarhetsfrågor som berör deras ansvarsområde och säkerställer uppföljning och resultat av uppsatta mål. I gruppen ingår också koncernens kommunikationsdirektör som är ledningens representant i hållbarhetsfrågor.

Sedan 2015 följs koncernens hållbarhetsarbete upp enligt ett ledningssystem som bygger på ISO 20121 där koncernen är tredjepartscertifierad. I certifieringen ingår ett årligt riskhante-ringsarbete där respektive fokusområde bedöms enligt en framtagna modell.

SAMMANFATTNING

Svenska Mässan koncernen har en bred verksamhet som omfattar flera olika verksamhetsområden, från hotell, mat och dryck, konferens och event till mässor och möten. Hållbarhetsarbetet fokuserar på ett antal områden som sedan 2015 följs upp utifrån definierade rutiner och långsiktiga mål. Målen följs årligen upp utifrån flera mätpunkter och är en viktig del av koncernens strategi 2015–2018.

Miljö & CSR

ENERGI OCH KLIMAT

Koncernen vill erbjuda en klimatsmart mötesplats och sedan 2011 täcks hela anläggningens elbehov av vindkraft. Belysning, ventilation, uppvärmning, kyla och beteenden är faktorer som påverkar koncernens energiförbrukning och ett fortlöpande arbete bedrivs för att optimera Svenska Mässans koncerns fastigheter med hänsyn till dessa faktorer. Det långsiktiga målet är att den totala energiförbrukningen för el, värme, kyla och gas ska vara fossilfri och att koncernens totala energianvändning ska vara 183 kWh per kvadratmeter. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL	2017	2016
Energiförbrukning per kvm	182 kWh	190 kWh
Koldioxidutsläpp per kvm kopplat till koncernens energiförbrukning ⁽¹⁾	4,9 kg	5,3 kg

⁽¹⁾ Klimatbokslutet är upprättat i enighet med Greenhouse gas protocol (Greenhouse gas protocol är en global standard för mätning, hantering och rapportering av växthusgasutsläpp). Vi tillämpar dual reporting och redovisar här värdet utifrån market-based beräkningen.

MAT OCH DRYCK

Ekologiskt, närproducerat och rättvist är ledord som Svenska Mässan koncernen strävar efter att uppfylla i restaurangernas utbud. Restaurangernas vin- och öllistor innehåller ett flertal ekologiska alternativ och utvecklas kontinuerligt. Minskat matsvin och fler hållbarhetscertifieringar för restaurangverksamheten är koncernens långsiktiga mål för fokusområdet. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL	2017	2016
Ekologiska basvaror av vårt totala livsmedelssortiment räknat i procent	17,4 %	17,3 %

KEMIKAЛИER

Svenska Mässan koncernen strävar efter att alla produkter som används i den dagliga driften ska vara miljömärkta med EU-blomman, Svanen eller Bra Miljöval. Det gäller alltifrån diskmedel, fönsterputs, golv- och badrumsrengöring till målarfärger och limmer. Ett fortlöpande arbete sker för att begränsa behovet av kemikalier, bland annat genom innovativa lösningar och förändrade arbetssätt. På sikt är målet att utifrån en handlingsplan eliminera farliga ämnen som listas i Kemikalieinspektionens PRIO-databaslista. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL	2017	2016
Volymprocent av kemikalieanvändningen som är miljömärkt	74,4 %	73,0 %

AVFALL

Koncernen arbetar löpande för att minska den totala avfallsmängden och förenkla för besökare, gäster och kunder att hantera sitt avfall. Drygt 85 procent av det totala avfallet återvinns. Målet är att 99 procent av koncernens avfall ska vara material- eller energiåtervunnet alternativt återanvänt. På mötesplatsen finns behållare för att sortera papper, brännbart, glas och burkar. Av den totala mängden avfall komposteras och rötas en del för att omvandlas till biogas, som sedan används för att driva spisar i restaurangköken. Trasig och utsliten IT-utrustning doneras till stiftelsen IT4Kids. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL	2017	2016
Återvinningsgrad	93,6 %	90,0 %

TRANSPORTER

Svenska Mässan koncernens intention är att minska koldioxidutsläppen och trafiktrycket i centrala Göteborg. Koncernen optimerar därför sin logistik genom samlastning och komprimering av godsmängder till och från anläggningen. Antalet transporter under ett verksamhetsår varierar beroende på antalet mässor och event som arrangeras på mötesplatsen. Det långsiktiga målet, som uppnåtts de senaste två åren, är att alla godstransporter som koncernen gör i egen regi är klimatkompenserade. Koncernen har under året minskat antalet godstransporter till mötesplatsen med 590 stycken genom samlastning. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

SAMHÄLLENGAGEMANG

Koncernen väljer att stödja organisationer och projekt som på en lokal nivå verkar för goda syften. Svenska Mässan koncernens samarbetspartner är främst Göteborgs Räddningsmission och El Sistemas Vänner i Göteborg. Räddningsmissionen hjälper människor i samhällets utkant och El Sistema använder musik för att skapa en positiv social förändring i barns liv. Båda samarbeten går flera år tillbaka i tiden och det långsiktiga målet för koncernen är att genom ett aktivt samhällsengagemang medverka till en hållbar stad med resultat som uppmärksammas positivt.

TILLGÄNGLIGHET

Svenska Mässan koncernen genomför och planerar både kort- och långsiktiga anpassningar av anläggningens lokaler. Målet är att alla, oavsett personliga förutsättningar, ska kunna besöka mötesplatsen. Resultatet av arbetet hålls uppdaterat på Tillgänglighetsdatabasen som erbjuder information till allmänheten om tillgänglighet på svenska mötesplatser. Det långsiktiga målet är att anläggningen ska vara ett branschföredöme inom tillgänglighet. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

Sociala förhållanden och personal

FÖRETAGSKULTUR

Svenska Mässan koncernens utveckling och framgång vilar på engagerade och modiga medarbetare som samarbetar för att överträffa besökarnas förväntningar och skapa en plats för unika upplevelser och möten i världsklass. Företagskulturen är affärsdriven med kundupplevelsen i fokus och kännetecknas av våra kärnvärden engagemang, samarbete och mod. Koncernen strävar efter mångfald bland medarbetarna och arbetar aktivt för att främja en inkluderande kultur. Alla tillsvidareanställda medarbetare undervisas löpande via e-learning om koncernens hållbarhetsarbete. Det långsiktiga målet är ett engagemangsindex på 81. Stödjande dokument är koncernens medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2017	2016
Engagemangsindex (Index EI)	79	76

MEDARBETARE

Koncernen arbetar aktivt för att erbjuda en dynamisk, inspirerande, utvecklande och hållbar arbetsplats. Det finns en bredd av utvecklingsmöjligheter som gör att många medarbetare kan samla hela sin karriär inom koncernen. Medarbetarna ges ett stort individuellt ansvar över sina arbetsuppgifter, ansvarsområden, personliga mål och utveckling. Varje år genomförs individuella mål- och medarbetarsamtal där utvecklingsområden kartläggs. Svenska Mässan koncernens kärnvärden ligger till grund för medarbetarskapet. Det långsiktiga målet för koncernens teameffektivitet är ett index på 74. Se not 5 för ytterligare information avseende antal anställda. Stödjande dokument är koncernens medarbetarpolicy och medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2017	2016
Teameffektivitet (Index TEI)**	73	-

LEDARSKAP

Svenska Mässan koncernen anser att bra ledarskap är en framgångsfaktor för att skapa en konkurrenskraftig och hållbar arbetsplats. Ledarfilosofin är att motivera, engagera, utveckla och skapa resultat genom andra och ledarskapet genomsyras av koncernens kärnvärden. Kompetensutvecklingsinsatser för ledare genomförs kontinuerligt inom ledarskap, arbetsmiljö och arbetsrätt. En medarbetarundersökning genomförs årligen där alla chefer tar del av feedback på sitt ledarskap. Det långsiktiga målet är ett ledarskapsindex på 78. Stödjande dokument är koncernens ledarskapspolicy och medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2017	2016
Ledarskapsindex (Index LSI)**	77	-

ARBETSMILJÖ

En god, säker och hållbar arbetsplats är koncernens övergripande målsättning. Koncernen arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor, bland annat genom att rapportera och följa upp tillbud och olycksfall samt genom att löpande genomföra skyddsronder, riskbedömningar och medarbetarundersökningar. Inom koncernen finns en arbetsmiljökommitté som träffas regelbundet och medarbetare, chefer och skyddsombud samverkar för att bevara och skapa en god arbetsmiljö. Svenska Mässan koncernen driver också ett hälsoarbete som strävar efter att ge medarbetare förutsättningar att främja sin egen hälsa och göra sunda val. Det långsiktiga målet är ett index på 73 för koncernens psykosociala arbetsmiljö. Stödjande dokument är koncernens arbetsmiljöpolicy och handlingsplan samt policy mot alkohol och droger.

NYCKELTAL*	2017	2016
Psykosocial arbetsmiljö (Index PAI)**	72	-
Sjukfrånvaro i koncernen	5,4 %	5,2 %

Respekt för mänskliga rättigheter

LIKABEHANDLING

Alla medarbetare i Svenska Mässan koncernen har samma värde. Medarbetare ska bemötas med respekt och värdighet oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Alla ska ha lika goda förutsättningar att lyckas och prestera sitt bästa. Svenska Mässan koncernen har utarbetat en likahandlingspolicy och en plan för lika rättigheter och möjligheter som innehåller mål för koncernens likabehandlingsarbete. Likabehandlingspolicyn är en del av medarbetarpolicyn. Det långsiktiga målet är ett likabehandlingsindex på minst 90. Stödjande dokument är koncernens likabehandlingspolicy och plan för lika rättigheter och möjligheter.

NYCKELTAL*	2017	2016
Likabehandlingsindex	87	86

* Index är ett resultat av utvalda frågeställningar i koncernens medarbetarundersökning som genomförs tillsammans med Netsurvey. Resultatet jämförs med drygt 500 000 svar från över 200 nordiska och internationella organisationer. Det högsta värdet på samtliga index är 100. Index för likabehandling mäts endast för Svenska Mässan koncernen och är ett undantag.

** På grund av att koncernens metod för räkna ut berörda index ändrats 2017 finns ej jämförbara index för 2016.

I koncernens uppförandekod listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer med en omsättning på mer än 3,5 MSEK. Uppförandekoden omfattar även mänskliga rättigheter och är en del av varje förhandling. Leverantörer ansvarar för att dess underleverantörer följer koncernens uppförandekod. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa uppföljningsmöten med leverantörerna. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer.

Motverka korruption

Svenska Mässan koncernen har inte haft några rapporterade fall av korruption under året eller föregående år. Korruptionsfrågor hanteras i riskhanteringsarbetet som styrs av riskhanteringspolicyn. I uppförandekoden anges tydlig hur koncernens medarbetare ska förhålla sig till kunder, potentiella kunder, leverantörer och konsulter avseende eventuella gåvor, representation och dylikt. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer, uppförandekod för medarbetare och riskhanteringspolicy.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse, org.nr 857201-2444

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sidorna 26-29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 2 mars 2018



Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor



Andreas Mast
Auktoriserad revisor

