

MOMENTS

ETT MAGASIN AV SVENSKA MÄSSAN OCH GOTHIA TOWERS | 1 | 2019

PASSION
FÖR VIN

FÖRETAGENS ROLL
I EN DIGITAL FRAMTID

DELIKAT MAT
ATT DELA

5

SKÄL ATT
VÄLJA
GÖTEBORG

LIVSSTIL
MED FLYT

NYA TRENDER INOM BÅTBRANSCHEN

FLIP
OVER
FOR
ENGLISH!

Gothia Towers. Perfekt för familjen, vännerna, kollegorna, företaget eller på tu man hand. Nära till allt viktigt som Liseberg, restauranger, shower med mera. Mycket välkommen!

Se våra paket & erbjudanden
gothiatowers.com/erbjudanden



PRISER FRÅN

595 SEK

PER PERSON

GOTHIA TOWERS



Saltstänkta drömmar

ALLA HAR VI en relation till havet. Det ger svalkande dopp heta sommarkdagar, fartfyllda äventyr och underbara vyer över hela vår jord. Vi är många som längtar till och drömmer om sommarhalvårets härliga bätliv och salta bad. I det här numret har vi därför tagit tempen på de senaste bätrenderna och kikat närmare på hur livet på havet förändrats de senaste åren.

Närodlat, unikt och lekfullt är ledorden på Upper House Dining som du hittar högst upp i vårt mittersta torn. På sidorna 26–27 visar vi upp valda delar från restaurangens fantastiska menyer och på annan plats i magasinet delar vår sommelier med sig av sina tips för att kombinera mat och dryck på bästa sätt.

GÖTEBORG BLIR EN allt populärare mötesstad internationellt. I reportaget på sidorna 12–16 läser du om fem av stadens starka sidor. Du kan också följa med bakom kulisserna på EuroHorse, lära dig om digitaliseringens möjligheter från Ashkan Fardost, läsa om forskaren som ska minska mikroplaster i havet och upptäcka tio guld-korn som passar extra bra för dig som är i Göteborg med de yngsta.

Trevlig läsning! ☺



CARIN KINDBOM
VD OCH KONCERNCHEF
SVENSKA MÄSSAN
OCH GOTHIA TOWERS



MOMENTS ges ut av Svenska Mässan Gothen Towers **Telefon:** 031-708 80 00

Besöksadress: Mässans Gata/Korsvägen

Postadress: 412 94 Göteborg **Hemsida:** www.svenskamassan.se

Projektledare Svenska Mässan: Nils Sjöberg,
nils.sjoberg@svenskamassan.se **Ansvarig utgivare Svenska Mässan:** Carina Dietmann **Produktion:** Spoon, www.spoon.se

Projektledare: Malin Dittmer, malin.dittmer@spoon.se **Art director:** Ken Niss, kenniss@spoon.se **Omslagsfoto:** Getty Images **Översättning:** Språkbolaget
Tryck: Trydells tryckeri, Laholm 2019

f Facebook:
[svenskamassan](https://www.facebook.com/svenskamassan)
f Facebook:
[gothiatowers](https://www.facebook.com/gothiatowers)

Twitter:
[@svenskamassan](https://twitter.com/svenskamassan)
Instagram:
[@gothiatowers](https://www.instagram.com/gothiatowers)

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

GOTHIA TOWERS

BILD: GOTHIA TOWERS



BILD: SANNA TEDEBORG



BILD: SKYFLYERS



BILD: TORQUEDO



BILD: STEFAN EDETOFT



1 | 2019

10 Internet ändrar beteenden

Vi har alla missförstått digitaliseringen menar föreläsaren Ashkan Fardost.

12 Göteborgs starka sidor

Det finns många skäl att mötas i Göteborg. Vi listar fem av dem.

18 Med vin som livsstil

För Helen Wolff, beverage supervisor, är vin mycket mer än ett jobb.

22 Livet med båt lockar

Båtlivet har förändrats mycket de senaste åren och Båtmässan har hängt med.

26 Lekfullt på tallriken

På Upper House Dining är kreativiteten och umgänget i fokus.

- 4 **INGÅNG**
- 28 **BAKOM KULISSERNA**
- 30 **SEVÄRT I GÖTEBORG**
- 32 **KALENDERN**

Fokus på Sydkorea

NÄR NORDENS STÖRSTA kultur- och medieevenemang, Bokmässan i Göteborg, äger rum för 35:e gången är det precis som vanligt ett land som får extra mycket uppmärksamhet. Den här gången har turen kommit till Sydkorea.

2019 firar Sverige och Sydkorea 60 år av diplomatiska relationer. Sydkorea är ett land som toppar internationella listor för utbildningsfrågor – men också ett land som är intressant på ett litterärt plan.

– Sydkoreansk litteratur är modern, inte minst är unga kvinnliga författare i rampljuset. Fokus kommer att vara "Human and Humanity", det är väldigt talande för den koreanska litteraturen. På Bokmässan kommer även sydkoreansk kultur att bli synlig ur ett bredare perspektiv, inte allra minst blir musik och tek-

nik ett av många inslag, säger Frida Edman, mässansvarig för Bokmässan.

2019 är det också 100 år sedan Sverige fick allmän och lika rösträtt, vilket också kommer att märkas på Bokmässan.

– Många seminarier i vårt seminarieprogram kommer att fokusera på jämställdhet, vi ser också att många kvinnor är aktuella som författare 2019. Men temat kommer också att märkas genom att vi försöker lyfta röster som annars inte blir hörda. Till exempel medverkar Samar Yazbek, som har intervjuat 19 syriska kvinnor om hur deras liv ser ut mitt i krigets helvete.

Det tredje temat på Bokmässan 2019 är Med(ie)vetenhet, d v s medie- och informationskunnighet. ☉

! Bokmässan, 26–29 september, www.bokmassan.se

Sydkorea får extra uppmärksamhet på Bokmässan i år – inte bara koreansk litteratur utan även musik och teknik.



Elfack visar smart teknik

2019 FIRAR NORDENS största mötesplats för elbranschen, Elfack, 50 år. Utöver tårta och bubbel kommer smart teknik vara i fokus på Elfack. Här finns nämligen fokusområdet eSmart, en mötesplats för alla som vill göra affärer i framtidens el- och energibransch.

– Hela Elfack präglas av ny teknik och spännande innovationer, men eSmart ligger verkligen rätt i tiden. För två år sedan pratade alla om smarta hem, i dag är det smarta städer man pratar om. Det går otroligt snabbt framåt, och det är på Elfack man får ta del av det allra senaste, säger Ola Lundqvist, affärsansvarig för Elfack. ☉

! Elfack, 7–10 maj, www.elfack.com



Visste du att...

... det bara finns tre hotell i världen som har en pool hängande utanpå fasaden. Ett i Shanghai, ett i Dubai och så Gothia Towers i Göteborg.

Jubilar vill inspirera till rörelse

NÄR STARTSKOTTET GÅR för den fyrtionde upplagan av Göteborgsvarvet blir det ett jubileum som kommer att firas rejält. På Svenska Mässan arrangeras Göteborgsvarvet Expo för fjärde gången, och här väntar både innovativa löparnyheter och en rejäl resa tillbaka genom arkivet. En ny satsning görs också på en aktivitetsarena som byggs upp för att kunna erbjuda träningspass och inspirera till rörelse på fler sätt än tidigare.

– Vår målbild är att en alltmer aktiv livsstil ska fylla varje meter och hyllas varenda minut, säger Ulrica Ramstedt, brand marketing director på Svenska Mässan. ☉

! Göteborgsvarvet Expo, 16–18 maj, www.goteborgsvarvetexpo.se

11.36 **ETT HAMAM ÄR** ett turkiskt badhus med lång tradition, både som social arena och en plats för rituell kroppslig rening. Själva ordet hamam betyder mummel och det kommer från badbesökarnas sorl som stiger upp och försvinner i takkupolen. På Upper House Spa kan du uppleva ett turkiskt hamam mitt i Göteborg. Här får traditionen möta det moderna. Behandlingen utförs på en varm granitplatta där du skrubbas, masseras och täcks av ett moln av lödder från tvål gjord av tång och honung. När du sedan kliver ut på gatan igen är det som en mjukare människa, både på in- och utsidan. 🍯



HALLÅ
DÄR...

BILD: J-O YXELL/CHALMERS

Sebastien Rauch studerar bland annat hur tvättmaskiners utsläpp av mikroplaster kan minskas.

SEBASTIEN RAUCH, FORSKARE:

”Mikroplaster kan vara ett stort problem”

SEBASTIEN RAUCH ÄR professor på Chalmers som forskar i hur vi kan minska andelen mikroplaster i havet.

Vad är egentligen mikroplaster för något?

– Mikroplaster är små plastbitar, upp till fem millimeter stora. De kan komma från engångsförpackningar, men även från till exempel bilar och asfalt. Många textilier innehåller också syntetiska fibrer, och när vi tvättar dessa textilier släpper vi ut mikroplaster. Mycket kan hamna i havet och fastnar i och på fiskar. Sedan får vi människor i oss plasten när vi äter fisken.

Hur stort är problemet?

– Det vet vi faktiskt inte riktigt. Det forskas på det. Vi vet att det är ett potentiellt stort problem, men exakt hur stort vet vi inte än.

Ni driver ett projekt tillsammans med bland andra Gothia Towers och Svenska Mässan, berätta om det!

– Vi studerar hur mycket mikroplast som släpps ut från tvätt. Tvätt är en av de största orsakerna till utsläpp av mikroplaster och vi undersöker hur tvättmaskiner är konstruerade och försöker ta reda på vad vi kan göra för att utsläppen ska minska.

Vad betyder engagemanget för er forskning?

– Det betyder mycket att en så stor aktör engagerar sig och tar ansvar, särskilt när de inte på något vis är tvungna att göra det. Gothia Towers visar att eftersom vi alla är en del av problemet måste vi alla också vara en del av lösningen. ☉

MAGNUS CARLSSON



Gör information mer tillgänglig

LEVA & FUNGERA är en mäsas kretsar kring hjälpmedel och möjligheter för personer med funktionsnedsättningar. 2019 ingår även konferensen Kommunikationskarnevalen, som handlar om kommunikationsstöd. Konferensen har gjort avtryck på mässan, som nu arbetar med att göra sin information mer tillgänglig.

– Att vara tillgängliga handlar inte bara om att ta bort fysiska hinder, man måste också se över hur så många som möjligt kan ta del av information. Det gäller inte bara på mässgolvet, det gäller även i våra restauranger, kaféer och alla andra lokaler, säger Monika Ölund, affärsansvarig för Leva & Fungera. ☉

! Leva & Fungera, 26–28 mars,
www.leva-fungera.se

BILD: GOTHIA TOWERS

Provsma viner från hela världen

DEN SOM GILLAR goda viner bör besöka Göteborg Vin & Deli på Svenska Mässan i april. Mässan väntas locka över 9 000 besökare, och i år finns viner från hela världen representerade.

– Det är en tydlig trend vi ser. Människor vill testa viner från andra länder än Frankrike och Italien. Vi ser mycket fram emot att kunna

erbjuda viner från Kroatien och Armenien och har dessutom ett specialområde på mässan för småskalig import, där en stor del av vinerna kommer från små, familjeägda gårdar, säger Emelie Oscarson, projektledare för Göteborg Vin & Deli. ☉

! Göteborg Vin & Deli, 26–27 april,
www.vinochdeli.se

PÅ SCENEN

”Tid blir en valuta som vi inte vill slösa på något som inte är värt vår tid.”

PROFESSORN I EKONOMI, **MICAEL DAHLÉN**, OM HUR VI VÄRDERAR TID I DAGENS INFORMATIONSFLÖDE. UNDER EN FÖRELÄSNING PÅ HJÄRNTILLSKOTT PÅ SVENSKA MÄSSAN I NOVEMBER 2018.

SIFFRAN

8 000

Antal utställare som varje år ställer ut på Svenska Mässan.

Tungviktare satsar stort på Vitalis

VITALIS ÄR EN av världens största konferenser och mässor inom e-hälsa, och väntas locka över 5 000 beslutsfattare 2019.

– Det finns en vision i Sverige om att vara världsledande inom e-hälsa 2025, och det råder inga tvivel om att vi är ett föregångsland. Det märks till exempel genom

att Microsoft kommer att göra en stor satsning på Vitalis 2019. Att ett av världens största företag satsar stort på Göteborg med stor monter och mycket aktiviteter är jätteroligt, säger Maria Sterner, affärsansvarig för Vitalis. ☉

! Vitalis, 21–23 maj,
www.vitalis.nu

BILD: STUDIO EMMA SVENSSON

- 1 Heaven 23
- 2 Upper House Dining
- 3 Upper House Hotell
- 4 Upper House Spa
- 5 Imagine
- 6 Kongressfoajé
- 7 Kongresshall
- 8 Seasons
- 9 Ristoria
- 10 MIX
- 11 Servicecenter
- 12 The Gallery
- 13 Flowers
- 14 West Coast
- 15 Twentyfourseven

Mässhallar/möteslokaler

A B C D E F G H J K R

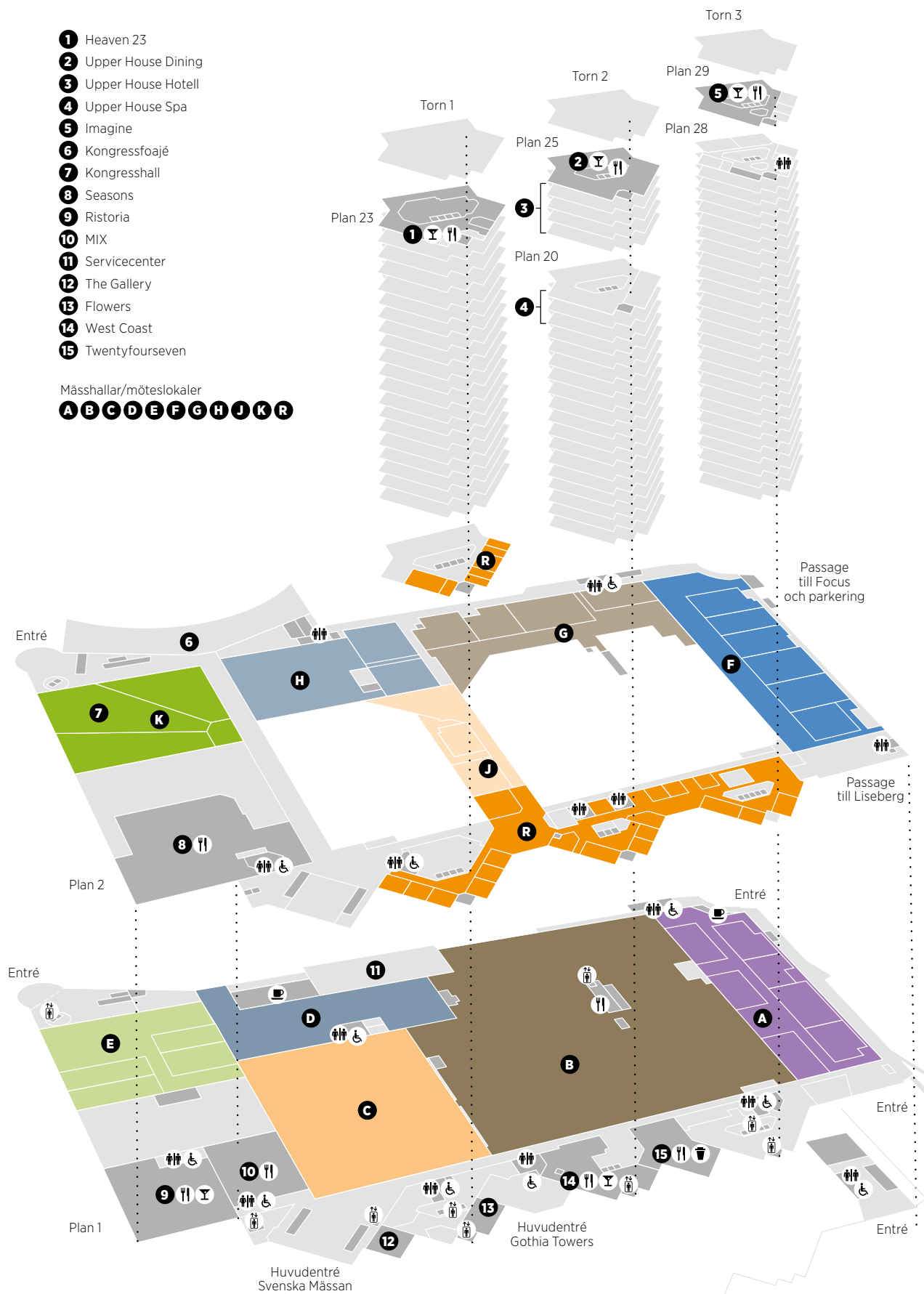




BILD: STEFAN EDETOFT

"Det primära för oss är att skapa dialog och bidra till kunskapsutbyten", säger Stanley Wong, vd på Svenska Dryckesmässor som arrangerar En Öl & Whiskymässa.

Här finns kunskap om dryckeshantverk

ATT VI I DAG konsumerar mer närproducerad mat än förr är ingen nyhet. Men hur är det med dryck? I början av 1990-talet fanns det ett tiotal mikrobryggerier i Sverige. I dag finns det 400. Och intresset för det småskaliga hantverket ökar för varje år. Inte minst i ölhuvudstaden Göteborg.

– I dag bryr sig människor mer om vad de dricker, och framför allt har man mer kunskap än förr, säger Stanley Wong, vd på Svenska Dryckesmässor som arrangerar En Öl & Whiskymässa tillsammans med Svenska Mässan den 12-13 april.

I år anordnas mässan för sjunde året i rad, och sedan 2015 hålls den i samband med GBG Beer Week. En vecka fylld av

ölrelaterade evenemang runt om i staden kulminerar med En Öl & Whiskymässa på Svenska Mässan. Här ställer allt ifrån välkända varumärken som Carlsberg och Glenfiddich till små lokala mikrobryggerier ut.

– Flera små bryggerier har fått sitt genombrott här, i år är vi stolta över att presentera bland annat Beerium Kraftölsbryggeri, AKiA Brygghus och Gotlands Whisky för första gången, säger Stanley Wong.

MED 160 UTSTÄLLARE och över 2 000 sorters öl och whisky är mässan en av Nordens största dryckesmässor. Passa på att vara med på de 20 minuter långa speedprovingarna inne på mässan eller boka en längre provning i lugnare miljö. Kunskap är mässans ledord.

– Det primära för oss är att skapa dialog och bidra till kunskapsutbyten. Här kan man få veta hur drycken kom till, vilka ingredienserna är och vilka personerna bakom drycken är, berättar Stanley Wong.

Men ett stort intresse för öl och whisky är inte en nödvändighet för att man ska trivas på mässan. Charkuterier finns att avnjuta och även drycker som cider, gin och rom finns för provsmakning. I år kommer ett särskilt fokus att läggas på gästernas matupplevelse.

– En nyhet för i år är att det kommer finnas ett större mattorg där man kan äta gott och vila fötterna en stund, avslutar Stanley Wong. 🍷

FRIDA WALL



KONSTEN

GERRY JOHANSSON fångar landskap och urbana miljöer med dokumentär exakthet, gärna med storformatkamera och alltid i svartvitt. Mäniskor lyser med sin frånvaro i hans fotografier, i stället är det motivet som står i fokus. Du hittar Gerrys konst högt upp i vårt tredje torn. Fotografiet är beskuret. ●

ASHKAN FARDOST, FÖRELÄSARE
OCH INVESTERARE:

”Företag måste rannsaka sig själva”

DIGITAL TEKNIK OCH internet förändrar människors beteenden radikalt. Många företag tror att de är förberedda och att de har digitaliserat sig. Men föreläsaren Ashkan Fardost menar att alla har missförstått. Inte förrän internet sätts i en historisk och en kulturell kontext går det att förstå hur digitaliseringen kommer att påverka ens bransch, yrke och framtid.

På vilket sätt har vi missförstått digitaliseringen?

– Jag menar att de flesta pratar om ”digitisering”, där fokus enbart ligger på den tekniska biten, medan digitalisering även tar hänsyn till hur digital teknik och internet ändrar beteenden och skapar nya förväntningar.

Hur påverkar digitaliseringen våra beteenden?

– Internet består av tre miljarder personer i ett och samma rum där alla – åtminstone i teorin – kan kommunicera på lika villkor. Detta ruckar på det kulturella fundament som agerat socialt klister i flera tusen år. Det underminerar bland annat de nationella idealen och människor börjar istället att leta efter sin mening med livet genom sina digitala ”stammar” på nätet. I det här globala, digitala stamsamhället kan du gå med i hur många stammar du vill, oavsett geografisk plats.

Vad innebär det för företag?

– När det stora idealet inte längre är monopoliserat av staten kommer det att skapas ett idealvakuum där företag kan erövra ny kulturell mark. Den gemensamma nämnaren för

nystartade och framgångsrika bolag är att de har ett tydligt ideal som ligger till grund för allt de gör. Ta Tesla till exempel. Deras ideal, som vaktas och efterlevs stenhårt av deras visionära ledare Elon Musk, är att befria mänskligheten från beroendet av fossila bränslen. Sedan råkar de göra elbilar och solpaneler för att det är två sätt att uppnå det på. Företag måste helt enkelt rannsaka sig själva och återupptäcka sitt existensberättigande.

Hur förändrar man sig?

– Man börjar som sagt med att rannsaka sig själv: ”Vad är det vi står för? Har vi någon djupare mening med vår existens än att bara tjäna pengar?”. Allt du gör måste sedan vara i enighet med idealet. Det räcker inte med en cool vision och en cool slogan. Annars är det bara att glömma idén om att kunna attrahera tung, ung talang både som medarbetare och som kunder. Efter att du lyckats attrahera dessa talanger, bör arbetsplatsen och dess vision vara en plattform genom vilken talangerna kan få utlopp för sin kreativitet och sina färdigheter i linje med företagets mål. Men låt dem forma delar av bolaget, i stället för att ha en form som de ska passa in i. Jag garanterar att ung, tung talang kommer att sticka på nolltid om det inte finns något större än en jobbtitel, ett ”fancy” skrivbord och en lönecheck. ☺

HANNA KLUMBIES

! Ashkan Fardost var en av huvudtalarna på Scan-automatic på Svenska Mässan hösten 2018.

Tre nödvändiga företagsförändringar

1

Rannsaka

”Rannsaka hela din verksamhet och kom ner till kärnan – vad är ditt existensberättigande förutom att tjäna pengar?”

2

Manifestera

”Hur kan det här existensberättigandet manifesteras ute i verkligheten på andra sätt än de produkter du råkar kränga just nu?”

3

Kommunicera

”Hur kan du göra om kommunikationen så att allt som syns som har med företaget att göra tydligt visar era ideal?”

FAKTA

Namn: Ashkan Fardost.
Alder: 33 år.
Gör: Föreläser, investerar i start-ups och skriver sin första bok om internet-revolutionen som kommer ut 2020.



5 STARKA SIDOR AV GÖTEBORG

Ett innovativt näringsliv, världsledande hållbarhetsarbete, mötesanläggningar i toppklass och närhet till både nöjen och restauranger. Det finns många anledningar att välja Göteborg. Här kan du läsa om några av dem.

TEXT MALIN DITTMER



Göteborg har på senare år etablerat sig som en populär mötesstad och konkurrerar med de främsta i världen.



[MÖTESSTADEN]

Konkurrerar med världens främsta

EN BRA MÖTESSTAD ska kunna erbjuda centrumläge, bra kommunikationer och professionella helhetslösningar. Som besökare i Göteborg har du både en pulserande stadskärna och pittoresk skärgård inom räckhåll. Det är lekande lätt att ta sig runt i staden och du kan faktiskt gå nästan överallt. Skulle du behöva hjälp med att

hitta rätt är det bara att fråga en vänlig göteborgare. Chansen är ganska stor att du kommer att träffa på en sådan då Göteborg flera gånger har rankats som en av världens trevligaste städer.

Mötesstaden Göteborg har under de senaste åren tagit stora steg mot att etablera sig som en stark aktör på den internationella arenan. Svenska Mässan och Gothia Towers, Europas största helintegrerade mötesplats, har gjort flera strategiska investeringar för framtiden. Detta tillsammans med ett målmedvetet destinationsarbete och gynnsamma samarbeten inom staden gör att allt fler organisationer väljer Göteborg för sina möten.

Staden konkurrerar numera med de främsta mötesstäderna i världen. År 2030 förväntas antalet kommersiella gästnät-

ter ha fördubblats till 9 miljoner, av vilka internationella gäster står för 40 procent.

Allt fler arrangörer väljer också att återvända till Göteborg med sina kongresser vilket visar att de verkligen uppskattar staden som en plats för möten och nätverkan.

ETT MÖTE SOM har valt att komma tillbaka under 2019 är Annual Meeting of the European Society of Human Genetics, ESHG.

Under året kommer Göteborg och Svenska Mässan att stå värd för flera andra stora möten med koppling till akademi och det lokala näringslivet. Möten som inte bara ger besöksnäringseffekter, utan även skapar förutsättningar för hållbar tillväxt och bidrar till utveckling av forskning och innovationsklimat i hela regionen. ➤

[MATSTADEN]

Smakfulla råvaror från havet

KLOCKAN 06.30 RINGER klockan och Sveriges största fiskauktion är i gång. Det har bedrivits handel i över 100 år på samma plats i Fiskhamnen. Närheten till havet och Nordsjöns kalla vatten gör Göteborg till ett paradys för fisk- och skaldjursälskaren. De fina och purfärska råvarorna hamnar sedan på någon av stadens alla restauranger och förvandlas till smakfulla rätter av kreativa kockar. Många av dem är prisbelönta och de flesta jobbar med ekologiska och lokala råvaror för att skapa menyer efter säsong. Flera restauranger har till och med egna odlingar på taket. Mer lokalt än så blir det inte.

Men Göteborg är inte bara känd för fine dining och uppfinningsrik matlagning. Testa en klassisk räkmacka på Gothia Towers, en gigantisk kanelbulle i Haga eller en halv special (korv, bröd och mos) i valfri korvkiosk. Ibland är det enkla det godaste.

BILD: TINA STAFREN



Närheten till havet präglar mycket av maten som serveras i Göteborg. Staden är ett paradys för fisk- och skaldjursälskaren.



BILD: JOHAN WINGBORG

Göteborgsregionen är en av de mest forskningsintensiva i Europa. Här finns två ansedda lärosäten: Chalmers tekniska högskola och Göteborgs universitet.

[INNOVATIONSTADEN]

Världsledande forskning i regionen

VISSTE DU ATT Göteborgsregionen är en av de mest forskningsintensiva regionerna i Europa? Varje år investerar företag i regionen cirka 20 miljarder kronor i forskning och utveckling, vilket motsvarar nästan en fjärdedel av Sveriges investeringar inom området.

På Göteborgs två lärosäten, Chalmers tekniska högskola och Göteborgs universitet, går cirka 50 000 studenter. Här bedrivs tvärvetenskaplig forskning inom många

olika ämnen i samarbete med företag och myndigheter. Kopplat till de båda lärosätena finns också två venturebolag, Chalmers Ventures och GU Ventures. Båda med högt internationellt anseende.

I Göteborg finns en lång tradition av samarbete mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor och detta skapar perfekta förutsättningar för innovationskraft. Stadens science parks (Lindholmen, Sahlgrenska och Johanneberg) är exempel på samarbetsmiljöer för världsledande forskning, framför allt inom Life science och Automotive och mycket har fokus på hållbarhet.

Göteborgsregionen har också flest testbäddar, miljöer där man kan testa och utveckla nya idéer, i landet. Genom satsningen Testbädd Göteborg hoppas initiativtagarna Göteborgs Stad, Business Region Göteborg, RISE, Chalmers och Göteborgs Universitet kunna ta tillvara på och accelerera den positiva innovationsutvecklingen i regionen.

[HÅLLBARHETSSTADEN]

Gemensam miljövision

GÖTEBORG ÄR BÄST i världen på hållbarhet. I alla fall enligt Global Destination Sustainability Index, som är en internationell ranking av hållbarhetsarbetet bland 50 städer i världen. 2018 placerades Göteborg i topp bland mötes- och evenemangsstäder för tredje året i rad. Detta rimmar väldigt väl med Göteborgs ambitioner och långvariga arbete med hållbar utveckling. Hela staden jobbar kontinuerligt mot en gemensam vision och för att allt från transporter till hotell, anläggningar och arenor ska kunna erbjuda de miljömässigt bästa lösningarna.

Här är 93 procent av hotellrummen miljöcertifierade och cirka 65 procent av kollektivtrafiken drivs med förnybar energi.

Målsättningen är att alla evenemang ska genomsyras av hållbarhet från början till slut. Gothenburg Culture Festival (före detta Göteborgs Kulturkalas) är ett exempel där man arbetar med hållbarhet ur samtliga dimensioner, bland annat är målet att ha ett evenemang fritt från engångsartiklar år 2020. Ett annat exempel är musikfestivalen Way Out West som har varit miljöcertifierad sedan 2013.



BILD: HÅKAN LUDWIGSSON

Cirka 65 procent av kollektivtrafiken i Göteborg drivs med förnybar energi. Här är en av stadens eldrivna bussar.

BILD: PETER KVARNSTRÖM/GÖTEBORG & CO



Way Out West är ett av de stora evenemang som återkommer år efter år i Göteborg. Musikfestivalen har varit miljöcertifierad sedan 2013.

[EVENEMANGSSTADEN]

Rätt plats för publiken

WAY OUT WEST, Göteborg Film Festival, Vetenskapsfestivalen, Gothia Cup och Göteborgsvarvet. Det är bara några exempel på stora återkommande arrangemang i evenemangsstaden nummer ett – Göteborg.

Här är hela staden en arena, då festen ofta fortsätter på gator och torg och blir en del av stadsbilden. Göteborg har till och med ett särskilt evenemangsstråk, mitt i staden.

Här finns den rätta infrastrukturen med gångavstånd mellan arenor, hotell och restauranger. Här finns en ambition att alla evenemang ska vara hållbara så långt som det bara går. Här finns passion, drivkraft och massor av kreativa arrangörer. Och här finns en fantastisk publik.

Det är inte konstigt att Göteborg som evenemangstad har gjort avtryck långt utanför Sveriges gränser.

DET HÄNDER UNDER VÅREN OCH SOMMAREN 2019

- Annie, musikal, Lorensbergsteatern, 1/3–5/5
- Andrea Bocelli, Scandinavium, 16/3
- Svansjön, Lorensbergsteatern, 20/3
- Vetenskapsfestivalen, 1–12/4
- Gothenburg Horse Show och EuroHorse, 3–7/4
- Göteborgsvarvet, 18/5
- Elton John, Scandinavium, 19/5
- Point Music Festival, Konserthuset, 23–26/5
- Summerburst, Ullevi, 7–8/6
- West Pride, 12–16/6
- Monster Jam, Ullevi, 15/6
- Bob Dylan, Scandinavium, 28/6
- Partille Cup, 1–7/7
- Metallica, Ullevi, 9/7
- Gothia Cup, 15–21/7
- European Choir Games, 3–10/8
- Gothenburg Culture Festival, 6–11/8
- Way Out West, Slottsskogen, 8–10/8 ➤

Svenska Mässan kommer att stå som värd för det prestigefulla mötet Associations World Congress i början av april.

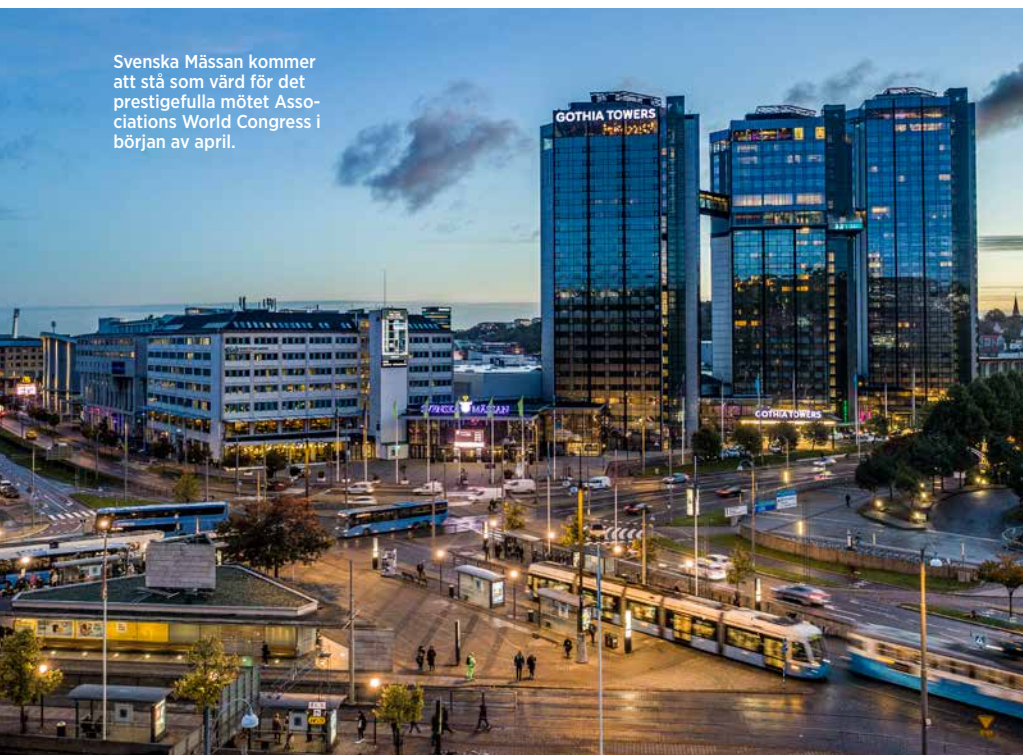


BILD: SVENSKA MÄSSAN

Mötet som påverkar Göteborg

Associations World Congress, AWC, är Europas största årliga möte för bransch- och medlemsorganisationer.

2019 kommer AWC till Sverige – och då är Göteborg och Svenska Mässan det självklara valet.

VARJE ÅR SAMLAS 400 beslutsfattare från organisationer från hela världen på mötet Associations World Congress, AWC. Mötet arrangeras av Association of Association Executives, vars medlemmar tillsammans representerar 9 000 möten runtom i världen. På AWC samlas man för att diskutera de hetaste branschfrågorna.

Mötet anordnas på olika platser varje år, och när 2019 års Associations World Congress arrangeras 7–9 april är det staden Göteborg med partners, MCI Nordics och Svenska Mässan som agerar värd.

– Våra medlemmar jobbar ofta med årliga möten och kongresser, som är stora event. Därför är de alltid på jakt efter de allra bästa anläggningarna – och Svenska Mässan är en av dem, säger Damian Hutt, Executive Director på Association of Association Executives.



Damian Hutt, Executive Director på Association of Association Executives.

När AWC nu kommer till Göteborg är det första gången som mötet kommer till Skandinavien, vilket Damian Hutt ser mycket fram emot.

– Vi har känt till både Göteborg och Svenska Mässan under en lång tid, och nu är det rätt tid för oss att komma hit. Göteborg är en fantastisk stad av många anledningar.

En högst bidragande anledning till att valet föll på just Svenska Mässan är det unika läget mitt i staden, och helhetserbjudandet med allt under ett tak.

– Våra möten startar tidigt på morgonen och det underlättar för alla deltagare om allting ligger på samma plats. Här har vi

fantastiska hotellrum och restauranger i samma byggnad som själva mötet, vilket gör att våra deltagare får ännu fler möjligheter att träffas och nätverka, säger Damian Hutt, och fortsätter:

– Det gör också enorm skillnad att hela mötesplatsen ligger mitt i staden. Det finns många storskaliga anläggningar i Europa, men de ligger ofta utanför staden. Här ligger alltihop i hjärtat av Göteborg, vilket innebär att våra gäster kan få en bra helhetsupplevelse.

En annan fördel med Göteborg som Damian Hutt lyfter fram är att staden är Sveriges näst största stad – och andrastäder är ofta särskilt intressanta som destinationer.

– Våra medlemmar har ofta varit i huvudstäderna, men inte i andrastäderna. Därmed blir andrastäderna extra intressanta som destinationer. Det märks också att den här typen av evenemang är väldigt viktiga för Göteborg, alla samarbetar för att bra saker ska hända. Jag har jobbat med möten och kongresser i 32 år, och jag kan säga att Göteborg är i absolut världsklass när det kommer till samarbeten.

JUST SAMARBETEN MED stad och näringsliv är också något man på Svenska Mässan är extra stolta över. Att Associations World Congress nu kommer till Göteborg ligger helt i linje med hur man arbetar på mässan och är resultatet av ett nära samarbete med Göteborg & Co och MCI Nordics.

– Kongresser och stora möten är ingen quick fix, det som händer nu är resultatet av långsiktigt, strategiskt arbete. Ur ett internationellt perspektiv är Göteborg en liten stad, och det innebär att vi inte kan ta möten för givet. Medan större och mer kända städer kan luta sig tillbaka och ta emot förfrågningar måste vi gå ihop, staden, akademin och näringslivet och hjälpas åt för att något ska hända. Men det har vi också blivit riktigt bra på och det är vi otroligt stolta över, säger Malin Erlandsson, Director of Congress & Events på Svenska Mässan.

Att Associations World Congress nu kommer till Göteborg är en framgång i sig, men möjligheterna som kommer med kongressen är ännu större. Ett evenemang som Associations World Congress lämnar många avtryck, vilket också innebär att hela staden kommer att vara med och skörda framgångarna.

– Den här typen av möten är unika eftersom de attraherar individuella delegater och ofta även utställare. Besökarna har olika behov, vilket innebär att allt från bed & breakfast till femstjärniga hotell behövs – och därmed gynnas hela staden av möten och kongresser av det här slaget, säger Malin Erlandsson. ☉

MAGNUS CARLSSON

BREWERY

PROVSMAKA

VÅRA DRYCKESMÄSSOR



KÖP BILJETT
vinochdeli.se

ÅLDERSGRÄNS 18 ÅR



KÖP BILJETT
olochwhiskymassa.se

ÅLDERSGRÄNS 20 ÅR

Helena Wolffs känsla för vin

För Helena Wolff är arbetet med dryck på Svenska Mässan och Gothia Towers mer än ett jobb. Semestrarna med familjen går till vindistrikt, på fikarasterna tar hon och hennes kolleger fram kartor och pratar om vinområden och på sängbordet ligger en hög med vintidningar.

TEXT ANNA-LENA BJARNEBERG BILD STEFAN EDETOFT

HON SKA SNART få berätta mer om varför hon har världens bästa jobb. Om varför tårarna kan komma när hon nyss öppnat en tysk riesling. Om vinet hon drack i Argentina, från 150 år gamla vinstocker. Eller varför hon tycker att varje dag utan en vinprovning är en förlorad dag.

Men vi börjar längst nere i källaren. Under alla festvåningar, mässhallar, hotell och restauranger ligger "centrallagret" för alla drycker som serveras här.

– I dag har jag kontrollerat om varorna jag beställt har kommit in och vad som börjar ta slut, säger Helena Wolff och rör sig vant mellan lastpallar med ölkartonger och välfyllda vinhyllor.

Helena Wolff är beverage supervisor på avdelningen Food & beverage sourcing, vilket betyder att hon är ansvarig för inköp, lagerflöden och samordning av drycker på Svenska Mässan och Gothia Towers. Hon har arbetat med drycker på mötesplatsen i 17 år. Hennes första jobb var som hovmästare på Heaven 23, där hon var med och byggde upp vinlistan. Hon var även med och startade stjärnrestaurangen på Upper House 2013.

TILLSAMMANS MED ALLA skickliga sommelier och servitörer i huset, är det hon som ser till att gästerna får bästa möjliga dryckesupplevelse vare sig det är på hotellrummet, på en bankett, i någon av restaurangerna eller barerna. Hon samarbetar med köksmästare, dryckesleverantörer, mässanordnare, hotellpersonal och lagerpersonal.

– Jag blir ett bollplank i olika situationer. Till exempel när ett vin ska bytas ut i hotellets minibarer, när en restaurang byter meny och vill diskutera nya viner

eller när en företagare ska ta med sig sina medarbetare till Svenska Mässan och vill ha en bankettmeny för 900 personer med passande viner till.

När det är en bankett på gång går det till så att representanten för företaget, som ska ha middagen med sina medarbetare, kommer till Svenska Mässan för att provata menyn. Då blir Helena tillfrågad att sitta med, presenterar några olika vinalternativ och förklarar hur hon har tänkt.

– Jag minns särskilt ett tillfälle när gästen ville ha vitt vin till förrätten. Vi provade ett vitt vin men också ett rosévin som jag tyckte skulle passa bättre. De valde rosévinet och det blev succé!

Hon tror att hennes styrka som vinkännare är bredden. Att hon verkligen tycker om många olika sorters vin, vilket gör att hennes kunskaper kommer lika väl till pass på italienska restaurangen Ristoria som på Upper House Dining.

Nuförtiden händer det mer sällan att Helena jobbar direkt med servering. Därför är det ännu viktigare att hon håller sig à jour genom att prova så mycket viner hon kan. En vinprovning om dagen är hennes mål.

– I dag är det faktiskt en dålig dag för jag har inte provat något vin. Men i morgon ska jag träffa personalen på West Coast och prova viner till deras nya meny, säger Helena.

TROTS BREDDEN MEDGER hon att hon har sitt vinhjärta i Österrike, förmodligen för att det var där allt började. Det var i Wien hon gick sin första sommelierutbildning och när hon kom tillbaka hem till Sverige efter sex år utomlands (mest i Österrike och Schweiz) fick hon jobb på Heaven 23, som då var nyöppnat i Gothia Towers andra torn. Intresset för österrikiska ➤

FAKTA

Namn: Helena Wolff.

Ålder: 46 år.

Jobb: Beverage supervisor på avdelningen Food & beverage sourcing på Svenska Mässan och Gothia Towers.

Bakgrund: Flera sommelierutbildningar, sex år utomlands i restaurangbranschen, 17 år på Svenska Mässan och Gothia Towers.

Favoritvin: Weingut Rudi

Pichler, Grüner Veltliner

Federspiel, Wachau, Österrike.



Helena Wolff är beverage supervisor på avdelningen Food & beverage sourcing, vilket betyder att hon är ansvarig för inköp, lagerflöden och samordning av drycker på Svenska Mässan och Gothia Towers. Hon tycker att hon har världens bästa jobb.



Helena Wolff älskar viner från Österrike – kanske för att det var i Wien som hon gick sin första sommelierutbildning.

Helenas svar på dina vinfrågor

Vad ska man tänka på när man väljer vin?

- ☉ Våga fråga sommelieren eller servitören när du är på restaurang. Vi förstår att alla inte kan allt om vin! Hemma väljer vi ofta ett vin vi är vana vid, men det kanske inte passar till alla maträtter.
- ☉ Berätta för Systembolagets personal vad du ska äta och be dem föreslå ett passande vin till. Köp inget boxvin.

Vad passar till vad?

- ☉ Utgå från färgerna – ljusare vin till ljusare kött eller fisk (till exempel en beaujolais till fläskside) och mörkare och kraftigare vin till mörkare kött eller fisk.
- ☉ Man kan också tänka regionalt – till exempel getost och vin från Sancerre.
- ☉ Servera vinerna i rätt ordning med de lättaste vinerna först.

Har du några tips på oväntade kombinationer?

- ☉ Det är faktiskt jättegott med en torr tysk riesling till en svartpepparstekt ryggbiff med pepparsås. Syran rik-tigt skär genom såsen!
- ☉ Roséchampagne till en brillant savarin (ost).
- ☉ Danskt körsbärsvin från Frederiksdal till kladdkaka.

Vilka trender kan du se just nu?

- ☉ Mindre socker i champagne och annat bubbel. Champagne har fått konkurrens från England (sparkling wine) och Italien (prosecco).
- ☉ Mer alkoholfria dryckespaket.
- ☉ Amforaviner (som lagras i lerkrukor) från till exempel Kroatien och Grekland.

HELENA REKOMMENDERAR

Upper House Dining

- ☉ Terras Gauda O'Rosal, Rias Baixas, Spanien 2016 (Albariño 70%, Loureiro 18%, Caiño Blanco 12%)
- ☉ Pinot Noir, Weingut Friedrich Becker, Pfalz, Tyskland

Heaven 23

- ☉ Gamlitz Sauvignon blanc, Weingut Sattlerhof, Südsteiermark, Österrike
- ☉ Sankt Laurent, Weingut Rosi Schuster, Burgenland, Österrike

West Coast

- ☉ Auxerrois, Kuentz-Bas, Alsace, Frankrike

Ristoria

- ☉ Tai Rosso, Giannitessari, Colli Berici, Italien

viner smittade av sig till hennes kolleger, som än i dag gärna besöker odlingarna på plats och utvecklar den vinlista Helena var med om att skapa.

– Det blir en större upplevelse för gästen när vi kan berätta hur det ser ut i till exempel Wachau-dalen. Att prata sig varm för vinet från den där vingården man besökte för några veckor sedan. Då förmedlar man något genuint till gästerna.

Hennes blick blir intensiv och hon gestikulerar när hon fortsätter berätta om branta sluttningar, vinodlingar längs Donau, om skillnad i klimat bara några kilometer längre in i dalen. Det är inte svårt att förstå att man som gäst beställer ett vin som kommer med mer än smak och doft, utan får en hel berättelse om varför varma vindar från slättlandet blir en så bra kombination med näringsfattiga stenjordar.

HEAVEN 23 OCH Upper House Dining har egna sommelierer men det finns många servitörer på alla restauranger som har god vinkunskap. Gemensamt för dem alla är ett intresse som är mer än ett jobb.

– Alla som jobbar med vin pratar gärna om vin. Vi diskuterar regioner, tittar på kartor, pratar om druvor och stilar, säger Helena Wolff.

Det är just den där passionen som krävs för att bli en bra sommelier. För den som brinner för något kan också ge den tiden det krävs. Tid för att resa, att läsa på och att gå på vinprovningar.

Vinet har tagit Helena och hennes familj på resor till bland annat Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien och Australien. I vår åker hon till Madrid i Spanien för att vara en av 100 vinprovare som bedömer viner och utser vinnarna i en stor spansk vintävling.

– Man kan inte ersätta böcker och kartor med verkligheten. Att lära sig på plats är oslagbart. Jag har tur som har en vinintresserad man, för familjens semestrar tillbringas alltid i någon vinregion i världen.

Hon har samlat på sig många ”halleluja moments” under sina vinresor, men minns särskilt en middag i Argentina där en av rätterna bestod av tre sorters quinoa tillsammans med ett vin gjort på Criolla, där vinstockarna var minst 150 år gamla och stora som träd.

Det har också hänt att hon mitt i en servering blivit alldeles tårögd av lycka.

– När jag öppnat en tysk riesling från Weingut Keller, känner doften och smakar av det, kan jag bli både skakig och tårögd när jag går fram till bordet för att hålla upp det åt gästen. Det är helt fantastiskt! ☉

3-7 APRIL 2019, SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

EUROHORSE

NORRA EUROPAS STÖRSTA MÖTESPLATS FÖR ALLA HÄSTÄLSKARE



Välkommen på hästfest!

EuroHorse är en av världens största hästsportmässor

– vi har allt för dig som älskar hästar. Här upplever du fartfyllda hästuppvisningar i paddocken, shoppar allt inom häst- och ridsportutrustning samt lär dig mer om rasföreningar, avel och svensk hästnäring.

Välkommen in i hästbubblan den 3-7 april 2019!

**Köp biljett på
eurohorse.se!**

www.eurohorse.se



#eurohorse2019

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE



50
ÅR
ELFACK

7-10 MAJ 2019

Svenska Mässan, Göteborg



**Nordens största
mötesplats för
framtidens el-
och energibransch**

Välkommen att ta del av El- och energibranschens nya produkter och lösningar.

Här träffas 25 000 medverkande för att göra affärer, knyta kontakter, hitta nya lösningar, få inspiration och kunskapsutbyte.

www.elfack.com #elfack

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Båtliv i förändring

Båtlivet och svenskarnas vanor till sjöss har förändrats rejält de senaste decennierna. Och Båtmässan – som i februari hölls för 60:e gången – har hängt med.

– Båtmässan är bra på att hela tiden förnya sig och följa med i hur branschen utvecklas, säger Lars-Åke Redéen på tidningen Båtliv.

TEXT **MARCUS OLSSON**

SVENSKARNAS FRITIDSINTRESSEN ser annorlunda ut i dag jämfört med när Båtmässan hölls första gången 1960. Det märks – både på mässan och ute på de svenska vattnen.

– Bara de senaste 10 eller 20 åren har båtlivet förändrats ganska radikalt, både vad gäller båttyper och hur vi är på sjön, alltså vår livsstil och hur vi beter oss, säger Mats Eriksson, vd på Sweboat, som är båtbranschens riksförbund.

Mats Eriksson nämner undersökningar som tydligt visar hur det ser ut i dag jämfört med förr.

– På 1970-talet hade en svensk genomsnittsfamilj 1,14 fritidsintressen. Man kan säga att man antingen var seglar-, camping-, fotbolls- eller hockeyfamilj. I dag har vi 3,74 fritidsintressen per familj. Det är det stora livsstilsmönstret som har förändrats. Vi har alltså många fler intressen och möjligheter att välja mellan.

Det förändrade beteendet gör att fler ägnar sig åt kortare turer med båten, snarare än långsemester. För båtbranschen har det inneburit tydliga förändringar i vilka båtar som finns ute i sjöar och på hav.

– I dag säljs det till 80 procent dagstursbåtar. Förr var det segelbåtar för hela slanten. Det säljs givetvis fortfarande en hel del segelbåtar, men de som säljs blir färre – samtidigt som de blir större i storlek. Det är de tydligaste tendenserna vi ser.

Trots konkurrensen från andra fritidsintressen är det fortfarande många som äger båt i Sverige. Vart tredje hushåll har en fritidsbåt. Det visar en undersökning om det svenska båtlivet som Transportstyrelsen



Lars-Åke Redéen, chefredaktör för Båtliv.



Mats Eriksson, vd på Sweboat.

gjorde 2015. Årligen säljs ungefär 20 000 fritidsbåtar i Sverige.

– Vi svenskar kommer att fortsätta ha många fritidsintressen även i framtiden. Vi kommer inte att ha bara en eller ett fåtal hobbies. Den disponibla inkomsten tenderar att öka för varje år och vi mår bättre och bättre. Vi är nog inne i en livsstil som kommer att råda i en längre tid och båtarna kommer att ha en naturlig plats där, säger Mats Eriksson.

PÅ KORTARE SIKT finns andra saker som kan påverka från en säsong till en annan. Som vädret.

– När vi har en kall vår syns det att båtförsäljningen går ner, det blir trögare att sälja tidigt på året. Det handlar nog mycket om att köplusten uteblir för stunden. Men när det är en familj eller ett par som vill ha ny båt är det förmodligen mer så att man skjuter



60 ÅR MED BÅTMÄSSAN

1960



1960

Båtmässan äger rum för första gången i Svenska Mässans regi och lockar cirka 50 000 besökare. En av dem var världsmästaren i tungviktsboxning Ingemar Johansson.

1970

1967

Det visas båtar i prisklasser från 975 kronor upp till 121 000 kronor, vilket illustrerar utställningens bredd.



1973

Båtmässan växer och slår alla tidigare rekord. 450 båtar och 600 motorer visas upp inför en växande besökskara.

1980

1974

Carl XVI Gustaf inviger mässan. Kungen återvände sedan för att även inviga 1980 års upplaga.

1978

Båtmässan invigs av ekonomiminister Gösta Boman och sjösäkerhet är högaktuellt. Årets tema är "Ny sjöräddning, ökad trygghet?".

1989

Den fina tillströmningen av besökare fortsätter och hela 104 000 personer kommer till Båtmässan.



” I dag säljs det till 80 procent dagstursbåtar. Förr var det segelbåtar för hela slanten.

MATS ERIKSSON, VD PÅ SWEBOAT

BILD: ADSTREAM, NIMBUS WTC SERIES

BILD: SVENSKA MÄSSAN



Båtmässan i Göteborg är den första nordiska båtmässan varje år och markerar startskottet för säsongen.

på beslutet att köpa. Kortsiktigt är vi i branschen beroende av vädret, långsiktigt är det mer ekonomiska signaler som påverkar hur många båtar som säljs.

Båtmässan har och har alltid haft en viktig roll för branschen, menar Mats Eriksson.

– Det är startskottet på säsongen. För oss som bransch är det ett gigantiskt skyltfönster ut mot omvärlden, en unik möjlighet att visa upp vad vi har. Många båtillverkare och försäljare finns på västkusten så det är garanterat alltid mycket kunnigt folk på plats. Det är en tummelplats för båtexperter.

Lars-Åke Redéen är chefredaktör på tidningen Båtliv. Han håller med om hur viktig Båtmässan är och nämner också att det är många fler än bara de allra mest inbitna som besöker mässan.

– Det är ju den första nordiska båtmässan varje år och det gör den till en viktig mötesplats. Det är roligt att se att det inte bara är gamla gubbar som jag själv utan hela familjer som är där. Det blir överhuvudtaget fler kvinnor och det är glädjande. Trots att Svenska Mässan är så stor finns det en intim känsla eftersom det är så nära till allt med centrala Göteborg runt hörnet. 



EN SMAKRESA FÖR ALLA DINA SINNEN

UPPER HOUSE DINING

Med oslagbar utsikt över vackra Göteborg ger Upper House Dining dig en unik upplevelse för alla dina sinnen. Välj bland välkomponerade mellanrätter, längre avsmakningsmenyer eller, varför inte, ett glas utsökt champagne i all enkelhet. Vi tar dig med på en gastronomisk smakresa där du får avnjuta säsongens bästa lokalproducerade råvaror i en vänlig och avslappnad atmosfär.

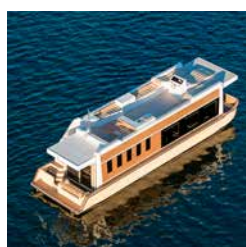


UPPER
HOUSE

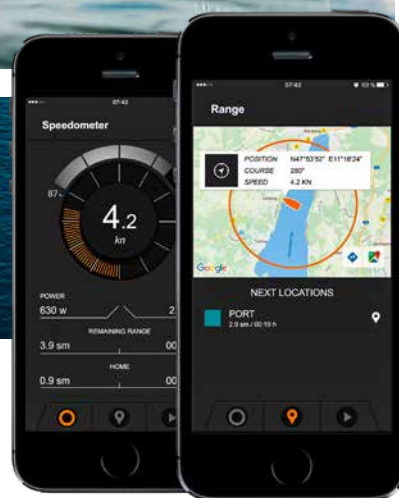
GOTHIA TOWERS

UPPERHOUSE.SE

BILD: TORQUEEDO, CROSSOVER YACHTS



Eldrift, crossoverbåtar och möjlighet att styra funktioner i båten med mobil eller surfplatta är några av trenderna inom båtbranschen.



5 trender inom båtbranschen

- 1 FLER MOTORER – FÄRRE SEGEL**
80 procent av de fritidsbåtar som säljs i Sverige i dag är småbåtar med motor. Samtidigt som antalet segelbåtar har minskat har storleken på de som säljs ökat.
- 2 KOMFORT OCH ELEKTRONIK**
IT-utvecklingen har satt sina spår även i hur dagens båtar tillverkas och vad de erbjuder. Det blir bara lättare att koppla upp sig när man är ute till havs. Lika självklart är det att enkelt kunna ladda mobiler och surfplattor och att integrera dem på olika sätt i båtens övriga system.
- 3 ELDRIFT**
Batterikapaciteten ökar hela tiden. Många motortillverkare arbetar med att ta fram framtidens båtmotorer, och eldrift kan komma att bli en viktigare komponent än vad den är i dag.
- 4 ÖKAD INTEGRATION**
Runt om i Sverige pågår satsningar och projekt för att få fler att prova på båtlivet. Några av dem är inriktade på integration för att få fler att bli involverade i främst segling.
- 5 CROSSOVERBÅTAR**
Fler och fler fritidsbåtar byggs för att på ett enkelt sätt kunna kombinera fiske, familjeliv och vattensport.

Dine, wine & cocktails with a view

heaven23
FOOD • WINE • COCKTAILS



23RD FLOOR
TOWER 1, GOTHIA TOWERS
HEAVEN23.SE

Mat gjord för att delas

UPPER HOUSE DINING har förnyats och är numera en restaurang med två koncept.

Fine Dining-delen med Michelin-stjärnan och den exklusiva avsmakningsmenyn är självklart kvar. Nu ännu mer intim med färre bord.

Det nya konceptet, Casual Dining, är precis som namnet antyder lite mer avslappnat. Här är maten gjord för att delas. Det är enkelt och lekfullt med umgänget i fokus. Menyn är kreativ och levande och består av mindre rätter som byts ut flera gånger varje år. Råvarorna är närodlade och från lokala producenter.

– Tanken är att man enkelt ska kunna dela på maten och därmed få möjlighet att testa fler spännande smaker, säger Hilda Smidt, restaurant manager på Upper House Dining.

För den som vill vara spontan och bara komma förbi på ett glas finns även en ny bar. Här kan champagne och vin kombineras med både ostron och utvalda ostar.

– Vi vill bjuda in fler och göra restaurangen mer tillgänglig. På sommaren kan man även sitta på vår terrass. Den är nog Göteborgs bäst bevarade hemlighet. ☺

MALIN DITTMER

BRÖD & SMÖR

Nybakat surdegsbröd bakat med lantvetemjöl från lokala odlare i Västra Götaland serverat med hemkärnat smör syrat med kefir.

■ TARTAR

Biff från Ölanda Säteri
med pepparrot, benmärg
och krondill.

■ VIN

Domaine Jean Dauvissat,
Chablis 2016 från Frankrike.

■ SEJ & KÅL

Västerhavssej med lättrokt
brandade, grönkål och
forellrom.

■ PILGRIMSMUSSLA

Dykfångad pilgrimsmussla
från Hitra med brynt grädde
och dill.

Observera att maten på bilden
bara är exempel på vad som
kan serveras på Upper House
Dining, där menyn ändras flera
gångar per år.

KLAS PETTERSSON, AFFÄRS-ANSVARIG FÖR EUROHORSE:

”Ryttarna kan ta hissen ner till stallet”

”**DET SOM ÄR** fullständigt unikt med EuroHorse är vårt tåta samarbete med Gothenburg Horse Show. Gemene man vet nog inte vilket fantastiskt idrottsarrangemang det är eller hur stor tävlingen är. Gothenburg Horse Show är nämligen en tävling av yttersta världsklass, det motsvarar en major i golf eller någon av grand slam-turneringarna inom tennis. 2019 utgör tävlingen världscupfinalen i hoppning och dressyr. Till EuroHorse kan man köpa en separat biljett, men alla som besöker Gothenburg Horse Show går in på mässan kostnadsfritt, vilket gör att vi ser fram emot någonstans mellan 85 000 och 90 000 besökare. Under Gothenburg Horse Show bor nästan alla ryttare på Gothia Towers, där de kan ta hissen rakt ner till vårt provisoriska stall. Under fem dagar tömmer vi nämligen garaget på bilar, och fyller det i stället med 250 hästboxar och 104 kubikmeter sågspån. Det är ett väldigt bra exempel på hur Svenska Mässan kan erbjuda allt under ett tak.”

MAGNUS CARLSSON

TRE TRENDER INOM HÄSTBRANSCHEN SOM SYNS PÅ EUROHORSE

- 1 Kläder:** ”Konfektion och kläder tar allt mer plats. Det är väldigt fascinerande hur viktigt det är med kläder inom ridsporten. Det är mycket fokus på färger och design och blir allt viktigare att ryttarens kläder och hästens utstyrsel matchar.”
- 2 Teknik:** ”Innovationerna kommer snabbt inom hästvärlden och det finns en tydlig trend i att det kommer mer teknik. På EuroHorse finns till exempel olika simulatorer där du kan testa att du sitter rätt i sadeln, har rätt tygeltryck och hur hästen håller huvudet och halsen.”
- 3 Fordon:** ”Förr hade man en vanlig, vit hästtrailer. Det finns så klart fortfarande, men i dag kan du också ha en stor buss till hästen, med plats för bubbelpool längst bak. Trailers och bussar utvecklas jättemycket och vi har hela spannet på EuroHorse.”

26–29 SEPTEMBER 2019

*Mötesplatsen för dig som älskar litteratur.
Köp din biljett på bokmassan.se!*



BOKMÄSSAN

GÖTEBORG BOOK FAIR

Barnäventyr i Göteborg

Skratta er hessa i någon av Lisebergs fartfyllda attraktioner, ta en promenad bland djur och natur i Slottsskogen och avsluta med en stunds lek på Plikta. Eller varför inte njuta av lugnet på sjön? I Göteborg finns barnens äventyr alltid runt hörnet.

BILD: FRIDA WINTER



○ LISEBERG

Med attraktioner för både stora och små låter äventyret inte vänta på sig på Nordens största nöjesfält. I Kaninlandet blandas fartfyllda karuseller med lekplatser och kaniner. För de lite äldre finns berg- och dalbanor för alla smaker, bland annat nytillskottet Valkyria.

BILD: NATURHISTORISKA MUSEET



○ NATURHISTORISKA MUSEET

Med uppstoppade djur från världens alla hörn är Göteborgs Naturhistoriska Museum en fascinerande utflykt. Här finns det mesta som handlar om djur och natur, till exempel dinosaurieskelett, en parad av fågelarter, och världens största monterade blåval.

BILD: STEAMPIPE PRODUCTION STUDIO



○ BADPLATSER

I Göteborg finns det 24 kommunala utomhusbadplatser och de allra flesta nås enkelt med spårvagn, buss eller färja. Låt klipporna på Aspholmen värma er, besök sandstranden på Askimsbadet eller låt en vacker skärgårdsö bli er utflyktsmål för dagen.

BILD: STEAMPIPE PRODUCTION STUDIO



○ PADDLA KANOT I SJÖARNA

Upptäck Göteborgs natur genom en kanottur på någon av stadens vackra sjöar. Naturreservatet Vättlefjäll i Angered och Delsjöområdet i Östra Göteborg är perfekta platser där ni kan hyra kanoter och ta er ut på vattnet för en dag i det fria.

BILD: FRIDA WINTER



○ UNIVERSEUM

På upplevelsecentret Universeum kan ni se på när hajarna i Europas största akvarier får mat, lyssna på apornas rop i regnskogen och ta en tur till rymden – allt på samma dag. Här finns också en världsunik samling giftiga ormar och ödlor. Och missa inte att besöka labben för att testa livet som bland annat uppfinnare och kemist.

BILD: BEATRICE TÖRNROS



○ SLOTTSSKOGEN

Med djurpark, skog och stora gräsytor är Slottsskogen ett perfekt utflyktsmål för barnfamiljer. I parken finns en av stadens största lekplatser, Plikta. Under sommarhalvåret kan ni klappa getter och titta på kycklingar i Barnens zoo eller bara njuta av en picknick i solen.

BILD: BEATRICE TÖRNROS



○ BARNKULTURFESTIVALEN

Under Gothenburg Culture Festival 6-11 augusti bjuder Trädgårdsföreningen in barn i alla åldrar till Nordens största barnkulturfestival. Här får barnen möjlighet att själva skapa och testa på aktiviteter som att dansa, sjunga och måla.

ÖGONBLICKET

15.28 MYS PÅ MJUKA

mattor, var modig i en mörk grotta eller ta en paus i en hängande korg. Och glöm inte att titta upp i taket. Där lyser stjärnorna. Utställningen Tillsammans på Världskulturmuseet bjuder in till att utforska ett landskap där barnens frågor är i fokus. Genom utställningens olika delar kan barn och vuxna gå igenom olika känslor som uppstår i vardagen, det kan ju vara både svårt och härligt att leva ihop med andra. Att passa in, förstå varandra, skiljas åt, bråka och bli sams är några teman som frågeställningarna kretsar kring. Allt speglat i över 1 000 föremål från museets samlingar. ●

