

2019



HÅLLBARHET LÄGE FÖR EN BÄTTRE VÄRLD

Resor, boende, transporter, mässor och restauranger ger ett avtryck på omvärlden vi inte kan blunda för. Vi vill ta vårt ansvar och vara med och driva den hållbara utvecklingen framåt.

För oss är det viktigt att våra besökare känner sig trygga i att vi erbjuder förstklassiga upplevelser samtidigt som vi tar ansvar för de avtryck som vi skapar. Vi tycker att en bra mötesplats inte bara ska vara redo för framtiden – den ska leda oss dit. Det är helt enkelt läge för en bättre värld.

Sedan 1997 har vi integrerat hållbarhet i hela verksamheten både för att ta vår del av världens ansvar gentemot nuvarande och kommande generationer och för att det är så vi skapar värde och blir attraktiva för våra kunder. Vi har i vår affärsplan för 2019–2021 prioriterat tre övergripande mål som ryms inom flera av FN:s totalt 17 globala hållbarhetsmål i Agenda 30. Dessa tre bedömer vi som särskilt viktiga och relevanta för vår verksamhet:

- Vi ska minska vår totala energianvändning med 10 procent.
- Vi ska ersätta vårt engångsmaterial i fossil plast med hållbara alternativ.
- Våra medarbetare tycker att vi är en hållbar arbetsplats.

FRÅN STÄD OCH TRANSPORT TILL MAT OCH DRYCK

Vi har en bred verksamhet och har, förutom att prioritera tre övergripande mål, identifierat ett antal fokusområden där vi påverkar människor och miljö, från städ och transport till mat och dryck. Hållbarhetsarbetet drivs av engagerade medarbetare och genomförs av hela verksamheten.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET:

- Vi blev för femte året i rad certifierade enligt ISO 20121 som är en internationellt högt rankad hållbarhetsstandard för evenemang.
- Fotoutställningen Renare hav av fotografen Joakim Blomquist visades i Gothia Towers lobby. Utställningen uppmärksammade mikroplaster i haven och ett forskningsprojekt på Chalmers som vi stödjer.
- Mässan Trä & Teknik tecknade ett långsiktigt partneravtal med branschorganisationerna Svenskt Trä, Trä- och Möbelföretagen, STTF och Sawtec. Syftet är att öka kännedomen om trä som byggmaterial och gemensamt driva frågor inom Agenda 2030 med utgångspunkt i hållbar utveckling och innovation.
- För fjärde året i rad placerades Göteborg på förstaplatsen i Global Destination Sustainability Index. Vi samarbetar med staden i hållbarhetsfrågor och placeringen innebär ett erkännande som stärker oss på den internationella marknaden.
- Vi invigde 12 nya handikappanpassade hotellrum. Rummens inredning är höjdanpassad, dörröppningen är automatiserad och ytskikten är valda för att underlätta vistelsen för rullstolsburna och allergiker.
- 450 kilo utslitna datorer omvandlades till 70 000 kronor via stiftelsen IT4Kids som vi samarbetar med. Summan donerades till Solrosen, ett projekt som fokuserar på barn som har det svårt i vardagen och drivs av Räddningsmissionen.

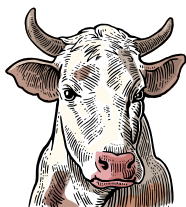
Läs mer om vårt hållbarhetsarbete i hållbarhetsrapporten på sidorna 4–7.



EL SISTEMAS VÄNNER är en ideell förening med rötter i Venezuela som använder musik för att skapa en positiv social förändring i barns liv. El Sistema är en av våra samarbetspartners.



ISO 20121 heter den internationella hållbarhetsstandard som vi är certifierade enligt. Certifieringen är framtagen för att skapa hållbara evenemang och användes första gången under OS i London 2012.



100%

HUNDRA PROCENT av mjölken som serveras på vår mötesplats är ekologisk.

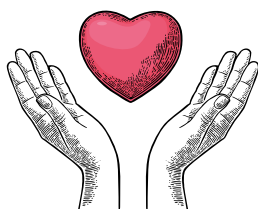
Kaffe

KAFFET SOM SERVERAS på vår mötesplats är rättvisemärkt och ekologiskt.



4684

4 684 PORTIONER skänktes till Räddningsmissionen.



55000

55 000 KRONOR skänktes under julklappsinsamlingen till Räddningsmissionen. Summan gick bland annat till stödsamtal för barn, gosedjur till ensamkommande flyktingbarn och grötfrukostar på Räddningsmissionens café för hemlösa.



3500

3 500 JULKLAPPAR samlades in under Gothia Towers årliga julklappsinsamling. Alla julklappar delades ut av Räddningsmissionen till behövande barn och unga.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Svenska Mässan koncernen har arbetat med hållbar utveckling i mer än 20 år och ser det som en nyckelfaktor för att skapa lönsam tillväxt och vara en attraktiv mötesplats. Detta är koncernens tredje hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2019. Hållbar utveckling är ett av koncernens sex strategiska fokusområden som beskrivs i affärsplanen för 2019-2021, med affärsmodellen att skapa helhetsupplevelser under ett och samma tak för lönsam tillväxt.

I affärsplanen prioriteras tre övergripande hållbarhetsmål, som vart och ett har en tydlig koppling till flera av FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 30. För att säkerställa att målen uppfylls görs planering och uppföljning på årsbasis i samråd med berörda områden inom verksamheten.

HÅLLBARHETSMÅL 2019-2021	STRATEGI
Vi ska minska vår totala energianvändning med 10 procent.	Minimera energianvändningen för minskad miljöpåverkan och ökad lönsamhet.
Vi ska ersätta vårt engångsmaterial i fossil plast med hållbara alternativ.	Ersätta engångsmaterial i fossil plast till hållbara material genom innovativa lösningar.
Våra medarbetare tycker att vi är en hållbar arbetsplats.	Stärka medarbetarnas välmående genom fokus på arbetsmiljö, hälsa och likabehandling. Genom förebyggande och hälsofrämjande aktiviteter skapa en arbetsplats där medarbetarna mår bra, presterar och utvecklas.

I takt med att koncernen växer, så ökar också koncernens potentiella påverkan på samhället i form av resor, boende, transporter, mässor och restauranger. Svenska Mässan koncernen tar ansvar genom ett aktivt hållbarhetsarbete som kännetecknas av koncernens kärnvärden samarbete, engagemang och mod. En intern hållbarhetsgrupp, som representerar åtta fokusområden – energi och klimat, mat och dryck, tillgänglighet, avfall, transport, kemikalier, samhällsengagemang och arbetsmiljö – ansvarar för och driver koncernens hållbarhetsfrågor tillsammans med hållbarhetsansvarig samt kommunikationsdirektören, som driver och svarar för hållbarhetsfrågan på ledningsnivå. Korta- och långsiktiga mål följs upp och säkerställs vid regelbundna möten med gruppen.

De åtta fokusområdena som valts, utgår från resultaten i ett antal interna hållbarhetsutredningar. Syftet med utredningarna

har varit att identifiera var verksamhetens påverkan är som störst ur ett hållbarhetsperspektiv. Varje år genomförs en årlig riskbedömning av dessa områden.

Sedan 2015 följs koncernens hållbarhetsarbete upp enligt ett ledningssystem som bygger på ISO 20121 där koncernen är tredjepartscertifierad. I certifieringen ingår ett årligt riskhanteringsarbete där respektive fokusområde bedöms enligt en framtagna modell.

SAMMANFATTNING

Svenska Mässan koncernen har en bred verksamhet som omfattar flera olika verksamhetsområden, från hotell, mat och dryck, konferens och event till mässor och möten. Hållbarhetsarbetet fokuserar på ett antal områden som årligen följs upp utifrån definierade rutiner och de tre långsiktiga mål som ingår i affärsplanen för 2019-2021. Hållbarhetsarbetet har utvecklats positivt under 2019 och ett bevis på det är att koncernen blev omcertifierad enligt ISO 20121 som är en internationell standard för hållbara event. ■

Miljö & CSR

ENERGI OCH KLIMAT

Koncernen vill erbjuda en klimatsmart mötesplats och sedan 2011 täcks hela anläggningens elbehov av vindkraft. Belysning, ventilation, uppvärmning, kyla, kunskap och beteenden är faktorer som påverkar energiförbrukningen och ett fortlöpande arbete bedrivs för att optimera Svenska Mässan koncernens fastigheter med hänsyn till dessa faktorer. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL	2019	2018	2017
Energiförbrukning per kvm	186 kWh	198 kWh	182 kWh
Koldioxidutsläpp per kvm kopplat till koncernens energiförbrukning ⁽¹⁾			
– Market based	6,10 kg	6,28 kg	4,90 kg
– Location based	6,96 kg	7,29 kg	-

⁽¹⁾ Klimatbokslutet är upprättat i enighet med Greenhouse gas protocol (Greenhouse gas protocol är en global standard för mätning, hantering och rapportering av växthusgasutsläpp). Vi tillämpar dual reporting och redovisar från och med 2018 värdet både för Market based och Location based beräkningar.

MAT OCH DRYCK

Ekologiskt, närproducerat och rättvist är ledord som Svenska Mässan koncernen strävar efter att uppfylla i restaurangernas utbud. Restaurangernas vin- och öllistor innehåller ett flertal ekologiska alternativ och utvecklas kontinuerligt. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL (%)	2019	2018	2017
Ekologiska basvaror av vårt totala livsmedels-sortiment räknat i procent	17,01	17,90	17,44

KEMIKALIER

Svenska Mässan koncernen strävar efter att alla produkter som används i den dagliga driften ska vara miljömärkta med EU-blomman, Svanen eller Bra Miljöval. Det gäller alltifrån diskmedel, fönsterputs, golv- och badrumsrengöring till målarfärger och limmer. Ett fortlöpande arbete sker för att begränsa behovet av kemikalier, bland annat genom innovativa lösningar och förändrade arbetssätt. På sikt är målet att utifrån en handlingsplan eliminera farliga ämnen som listas i Kemikalieinspektionens PRIO-databaslista. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL (%)	2019	2018	2017
Volymprocent av kemikalieanvändningen som är miljömärkt	75,64	78,88	74,41

AVFALL

Koncernen arbetar löpande för att minska den totala avfallsmängden och förenkla för besökare, gäster och kunder att hantera sitt avfall under sitt besök. Drygt 95 procent av det totala avfallet återvinns. I publika utrymmen på mötesplatsen finns behållare för att sortera papper, brännbart, glas och burkar. Av den totala mängden avfall komposteras och rötas en del för att omvandlas till biogas, som sedan används för att driva spisar i restaurangköken. Trasig och

utsliten IT-utrustning doneras till stiftelsen IT4Kids. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL (%)	2019	2018	2017
Återvinningsgrad	95,17	94,00	93,60

TRANSPORTER

Svenska Mässan koncernens intention är att minska koldioxidutsläppen och trafiktrycket i centrala Göteborg. Koncernen optimerar därför sin logistik genom samlastning och komprimering av godsmängder till och från anläggningen. Antalet transporter under ett verksamhetsår varierar beroende på antalet mässor och event som arrangeras på mötesplatsen. Koncernen har under året minskat antalet godstransporter till mötesplatsen med 1026 (984) stycken genom samlastning. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

SAMHÄLSENGAGEMANG

Koncernen väljer att stödja ett urval av organisationer och projekt som på en lokal nivå verkar för goda syften. Svenska Mässan koncernens samarbetspartner är främst Räddningsmissionen och El Sistemas Vänner i Göteborg. Räddningsmissionen hjälper människor i samhällets utkant och El Sistema använder musik för att skapa en positiv social förändring i barns liv. Båda samarbetena går flera år tillbaka i tiden, Räddningsmissionen sedan 2008 och El Sistema sedan 2015.

TILLGÄNGLIGHET

Svenska Mässan koncernen genomför och planerar både kort- och långsiktiga anpassningar av anläggningens lokaler. Målet är att alla, oavsett personliga förutsättningar, ska kunna besöka mötesplatsen. Resultatet av arbetet hålls uppdaterat på Tillgänglighetsdatabasen som erbjuder information till allmänheten om tillgänglighet på svenska mötesplatser. I april 2019 lanserade vi tio nya handikappanpassade rum så att vi idag har totalt 12 handikappanpassade rum samt en svit. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

Sociala förhållanden och personal

FÖRETAGSKULTUR

Svenska Mässan koncernens utveckling och framgång vilar på engagerade och modiga medarbetare som samarbetar för att överträffa besökarnas förväntningar och skapa en plats för unika upplevelser och möten i världsklass. Företagskulturen är affärsdriven med kundupplevelsen i fokus och kännetecknas av kärnvärdena engagemang, samarbete och mod. Koncernen strävar efter mångfald bland medarbetarna och arbetar aktivt för att främja en inkluderande kultur. Alla tillsvidareanställda medarbetare utbildas löpande via e-learning om koncernens hållbarhetsarbete. Stödjande dokument är koncernens medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Engagemangsindex (Index EI)	82	81	79

MEDARBETARE

Koncernen arbetar aktivt för att erbjuda en dynamisk, inspirerande, utvecklande och hållbar arbetsplats. Det finns en bredd av utvecklingsmöjligheter som gör att många medarbetare kan samla hela sin karriär inom koncernen. Medarbetarna ges ett stort individuellt ansvar över sina arbetsuppgifter, ansvarsområden, personliga mål och utveckling. Varje år genomförs individuella mål- och medarbetarsamtal där utvecklingsområden kartläggs. Svenska Mässan koncernens kärnvärden ligger till grund för medarbetarskapet. Se vidare not 6 för ytterligare information avseende antal anställda. Stödjande dokument är koncernens medarbetarpolicy och medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Teameffektivitet (Index TEI)	75	74	73

LEDARSKAP

Svenska Mässan koncernen anser att bra ledarskap är en framgångsfaktor för att skapa en konkurrenskraftig och hållbar arbetsplats. Ledarfilosofin är att motivera, engagera, utveckla och skapa resultat genom andra och ledarskapet genomsyras av koncernens kärnvärden. Kompetensutvecklingsinsatser för ledare genomförs kontinuerligt inom ledarskap, arbetsmiljö och arbetsrätt. En medarbetarundersökning genomförs årligen där alla chefer tar del av feedback på sitt ledarskap. Stödjande dokument är koncernens ledarskapspolicy och medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Ledarskapsindex (Index LSI)	80	79	77

ARBETSMILJÖ

En god, säker och hållbar arbetsplats är koncernens övergripande målsättning. Koncernen arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor, bland annat genom att rapportera och följa upp tillbud och olycksfall samt genom att löpande genomföra skyddsronder, riskbedömningar och medarbetarundersökningar. Inom koncernen finns en arbetsmiljökommitté som träffas regelbundet och medarbetare, chefer och skyddsombud samverkar för att bevara och skapa en god arbetsmiljö. Svenska Mässan koncernen driver också ett hälsoarbete som strävar efter att ge medarbetare förutsättningar att främja sin egen hälsa och göra sunda val. Stödjande dokument är koncernens arbetsmiljöpolicy och handlingsplan samt policy mot alkohol och droger.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Psykosocial arbetsmiljö (Index PAI)	75	74	72
Sjukfrånvaro i koncernen	4,94 %	5,73 %	5,36 %

Respekt för mänskliga rättigheter

LIKABEHANDLING

Alla medarbetare i Svenska Mässan koncernen har samma värde. Medarbetare ska bemötas med respekt och värdighet oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Alla ska ha lika goda förutsättningar att lyckas och prestera sitt bästa. Svenska Mässan koncernen har utarbetat en likahandlingspolicy och en plan för lika rättigheter och möjligheter som innehåller mål för koncernens likabehandlingsarbete. Stödjande dokument är koncernens likabehandlingspolicy och plan för lika rättigheter och möjligheter.

NYCKELTAL*	2019	2018	2017
Likabehandlingsindex	92	89	87

* Index är ett resultat av utvalda frågeställningar i koncernens medarbetarundersökning som genomförs tillsammans med Netsurvey. Resultatet jämförs med drygt 500 000 svar från över 200 nordiska och internationella organisationer. Det högsta värdet på samtliga index är 100. Index för likabehandling mäts endast för Svenska Mässan koncernen och är ett undantag.

I koncernens uppförandekod listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer med en omsättning på mer än 3,5 MSEK. Uppförandekoden omfattar även mänskliga rättigheter och är en del av varje förhandling. Leverantörer ansvarar för att dess underleverantörer följer koncernens uppförandekod. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa uppföljningsmöten med leverantörerna. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer.

Motverka korruption

Svenska Mässan koncernen har inte haft några rapporterade fall av korruption under året eller föregående år. Korruptionsfrågor hanteras i riskhanteringsarbetet som styrs av riskhanteringspolicyn. I uppförandekoden anges tydlig hur koncernens medarbetare ska förhålla sig till alla relevanta intressenter avseende eventuella gåvor, representation och dylikt. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer, uppförandekod för medarbetare och riskhanteringspolicy.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse, org.nr 857201-2444

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 26-29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 4 mars 2020



Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor



Andreas Mast
Auktoriserad revisor

