

Svenska Mässan koncernen har kraftigt påverkats av coronapandemin under 2020. Vissa delar av verksamheten har haft näringsförbud, endast en handfull fysiska mässor hann genomföras innan restriktionerna trädde i kraft och besöks- och gästantalet har därmed varit kraftigt reducerat. Vi har följt myndigheternas rekommendationer och anpassat organisation och anläggning efter de förutsättningar som pandemin medfört. Tillsammans med branschen har vi parallellt och proaktivt startat initiativ för att skapa en säker mötesplats utan risk för ökad smittspridning. Våra besökares och medarbetares säkerhet har hela tiden varit högsta prioritet.

Kommunikationen har varit särskilt betydelsefull ur flera aspekter och inte minst när utökade säkerhetsrutiner implementerats såsom nya städrutiner, tydliga avståndsmarkeringar, skyltanvisningar om handhygien med mera. Kontinuerliga uppdateringar har gjorts på hemsidor, i särskilda utskick och i flera kanaler. I våra restauranger, barer, konferensrum och andra ytor har möbleringen anpassats efter rådande riktlinjer och såväl medarbetare som besökare har löpande fått information om aktuella rutiner. Parallellt med det externa branschinitiativet 'Safe to Visit', initierades det interna projektet 'Safe to Work' med fokus på att medarbetare inom företaget ska ha en säker och trygg arbetsplats.

Koncernen har arbetat med hållbar utveckling i mer än 20 år och ser det som en nyckelfaktor för att skapa lönsam tillväxt och vara en attraktiv mötesplats. Detta är den fjärde hållbarhetsrapporten och avser räkenskapsåret 2020. Hållbar utveckling är ett av de sex strategiska fokusområden som beskrivs i affärsplanen för 2019–2021, med affärsmodellen att skapa helhetsupplevelser under ett och samma tak för lönsam tillväxt. I affärsplanen prioriteras tre övergripande hållbarhetsmål, som var och ett har en tydlig koppling till flera av FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 30. För att säkerställa att målen uppfylls görs planering och uppföljning på årsbasis i samråd med berörda områden inom verksamheten.

Svenska Mässan koncernen tar sitt ansvar genom ett aktivt hållbarhetsarbete som kännetecknas av koncernens kärnvärden samarbete, engagemang och mod. En intern hållbarhetsgrupp, som representerar åtta fokusområden – energi och klimat, mat och dryck, tillgänglighet, avfall, transport, kemikalier, samhällsengagemang och arbetsmiljö – ansvarar för och driver koncernens hållbarhetsfrågor tillsammans med hållbarhetsansvarig samt kommunikationsdirektör som är ytterst ansvarig för hållbarhet på ledningsnivå.

HÅLLBARHETSMÅL 2019–2021	STRATEGI
Vi ska minska vår totala energianvändning med 10 procent.	Minimera energianvändningen för minskad miljöpåverkan och ökad lönsamhet.
Vi ska ersätta vårt engångsmaterial i fossil plast med hållbara alternativ.	Ersätta engångsmaterial i fossil plast till hållbara material genom innovativa lösningar.
Våra medarbetare tycker att vi är en hållbar arbetsplats.	Stärka medarbetarnas välmående genom fokus på arbetsmiljö, hälsa och likabehandling. Genom förebyggande och hälsofrämjande aktiviteter skapa en arbetsplats där medarbetarna mår bra, presterar och utvecklas.

Korta och långsiktiga mål följs upp och säkerställs vid regelbundna möten. De åtta fokusområden som valts utgår från resultaten i ett antal interna hållbarhetsutredningar. Syftet med utredningarna har varit att identifiera var verksamhetens påverkan är som störst ur ett hållbarhetsperspektiv. Varje år genomförs en årlig riskbedömning av dessa områden.

Sedan 2015 följs koncernens hållbarhetsarbete upp enligt ett ledningssystem som bygger på ISO 20121 där koncernen är tredjepartscertifierad. I certifieringen ingår ett årligt riskhanteringsarbete där respektive fokusområde bedöms enligt en framtagen modell. På grund av effekterna av coronapandemin har verksamheten inte kunnat bedriva ett lika aktivt hållbarhetsarbete under 2020 som tidigare år. Vi genomförde trots detta den årliga ISO-certifieringen digitalt under december.

SAMMANFATTNING

Svenska Mässan koncernen har en bred verksamhet som omfattar flera olika verksamhetsområden, från hotell, mat och dryck, konferens och event till mässor och möten. Hållbarhetsarbetet fokuserar på ett antal områden som årligen följs upp utifrån definierade rutiner och de tre långsiktiga mål som ingår i affärsplanen för 2019–2021. Den årliga certifieringen av vårt ledningssystem kopplat till ISO 20121 genomfördes under december. ■

Miljö & CSR

ENERGI OCH KLIMAT

Koncernen vill erbjuda en klimatsmart mötesplats och sedan 2011 täcks hela anläggningens elbehov av vindkraft. Belysning, ventilation, uppvärmning, kyla samt kunskap och beteende är faktorer som påverkar energiförbrukningen. Ett fortlöpande arbete bedrivs för att optimera Svenska Mässans koncernens fastigheter med hänsyn till dessa faktorer. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL	2020	2019	2018
Energiförbrukning per kvm	147 kWh	186 kWh	198 kWh
Koldioxidutsläpp per kvm kopplat till koncernens energiförbrukning ⁽¹⁾			
- Market based	3,45 kg	6,10 kg	6,28 kg
- Location based	4,30 kg	6,96 kg	7,29 kg

⁽¹⁾ Klimatbokslutet är upprättat i enlighet med Greenhouse gas protocol (Greenhouse gas protocol är en global standard för mätning, hantering och rapportering av växthusgasutsläpp). Vi tillämpar dual reporting och redovisar värdet både för Market based och Location based beräkningar.

MAT OCH DRICK

Ekologiskt, närproducerat och rättvist är ledord som Svenska Mässans koncernen strävar efter att uppfylla i restaurangernas utbud. Restaurangernas vin- och ölister innehåller ett flertal ekologiska alternativ och sortimentet utökas kontinuerligt. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL (%)	2020	2019	2018
Ekologiska basvaror av vårt totala livsmedels-sortiment räknat i procent	15,99	17,01	17,90

KEMIKALIER

Svenska Mässans koncernen strävar efter att alla produkter som används i den dagliga driften ska vara miljömärkta med EU-blomman, Svanen eller Bra Miljöval. Det gäller alltifrån diskmedel, fönsterputs, golv- och badrumsrengöring till målarfärger och limmer. Ett fortlöpande arbete sker för att begränsa behovet av kemikalier, bland annat genom innovativa lösningar och förändrade arbetssätt. På sikt är målet att utifrån en handlingsplan eliminera farliga ämnen som listas i Kemikalieinspektionens PRIO-databaslista. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL (%)	2020	2019	2018
Volymprocent av kemikalieanvändningen som är miljömärkt	53,98	75,64	78,88

AVFALL

Koncernen arbetar löpande för att minska den totala avfallsmängden och förenkla för besökare, gäster och kunder att hantera sitt avfall under sitt besök. 95 procent av det totala avfallet återvinns. I publika utrymmen på mötesplatsen finns behållare för att sortera papper, brännbart, glas och burkar. Av den totala mängden avfall komposteras och rötas en del för att omvandlas till biogas, som sedan används för att driva spisar i restaurangköken. Trasig och utsliten IT-utrustning doneras till stiftelsen IT4Kids. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

NYCKELTAL (%)	2020	2019	2018
Återvinningsgrad	93,00	95,17	94,00

TRANSPORTER

Svenska Mässans koncernens intention är att bidra till att minska koldioxidutsläppen och trafikrängseln i centrala Göteborg. Koncernen optimerar därför sin logistik genom samlastning och komprimering av godsmängder till och från anläggningen. Antalet transporter under ett verksamhetsår varierar beroende på antalet mässor och event som arrangeras på mötesplatsen. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

SAMHÄLLENGAGEMANG

Koncernen väljer att stödja ett urval av organisationer och projekt som på lokal nivå verkar för goda syften. Svenska Mässans koncernens samarbetspartner är främst Räddningsmissionen och El Sistemas Vänner i Göteborg. Räddningsmissionen hjälper människor i samhällets utkant och El Sistema använder musik för att skapa en positiv social förändring i barns liv. Båda samarbetena går flera år tillbaka i tiden, Räddningsmissionen sedan 2008 och El Sistema sedan 2015.

TILLGÄNGLIGHET

Svenska Mässans koncernen genomför och planerar både kort- och långsiktiga anpassningar av anläggningens lokaler. Målet är att alla, oavsett individuella förutsättningar, ska kunna besöka mötesplatsen. På Gothia Towers finns totalt 12 handikappanpassade rum samt en svit. Stödjande dokument är koncernens hållbarhetspolicy som följs upp via årsbundna mål.

Sociala förhållanden och medarbetare

FÖRETAGSKULTUR

Svenska Mässan koncernens utveckling och framgång vilar på engagerade och modiga medarbetare som samarbetar för att överträffa besökarnas förväntningar och skapa en plats för unika upplevelser och möten i världsklass. Företagskulturen är affärsdriven med kundupplevelsen i fokus och kännetecknas av kärnvärdena engagemang, samarbete och mod. Koncernen strävar efter mångfald bland medarbetarna och arbetar aktivt för att främja en inkluderande kultur. Alla tillsvidareanställda medarbetare utbildas löpande via e-learning om koncernens hållbarhetsarbete. Stödjande dokument är koncernens medarbetarundersökning.

Den årliga medarbetarundersökningen som genomförs på koncernnivå innehåller frågor som rör Engagemang, Teameffektivitet, Ledarskap, Psykosocial arbetsmiljö och Likabehandling. Under 2020 har dock beslut tagits att minska undersökningens omfattning, men att fokusera på de frågor som är mest relevanta för att säkerställa en hållbar arbetsplats under rådande pandemi.

Under 2020 har medarbetarundersökningen även kompletteras med frågor som rör distansarbete till följd av coronapandemin. Koncernen har också upprättat riktlinjer för distansarbete som ett stöd för att säkerställa en bra arbetsmiljö.

NYCKELTAL*	2020	2019	2018
Engagemangsindex (Index EI)	81	82	81

MEDARBETARE

Koncernen arbetar aktivt för att erbjuda en dynamisk, inspirerande, utvecklande och hållbar arbetsplats. Det finns en bredd av utvecklingsmöjligheter som gör att många medarbetare kan samla hela sin karriär inom koncernen. Medarbetarna ges ett stort individuellt ansvar över sina arbetsuppgifter, ansvarsområden, personliga mål och utveckling. Varje år genomförs individuella mål- och medarbetarsamtal där utvecklingsområden kartläggs. Svenska Mässan koncernens kärnvärden ligger till grund för medarbetarskapet. Stödjande dokument är koncernens medarbetarpolicy och medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2020	2019	2018
Teameffektivitet (Index TEI)	Mäts inte	75	74

LEDARSKAP

Svenska Mässan koncernen anser att bra ledarskap är en framgångsfaktor för att skapa en konkurrenskraftig och hållbar arbetsplats. Ledarfilosofin är att motivera, engagera och utveckla våra medarbetare och därigenom nå resultat. Ledarskapet genomsyras av koncernens kärnvärden. Kompetensutvecklingsinsatser för ledare genomförs kontinuerligt inom ledarskap, arbetsmiljö och arbetsrätt. En medarbetarundersökning genomförs årligen där alla chefer tar del av feedback på sitt ledarskap. Stödjande dokument är koncernens ledarskapspolicy och medarbetarundersökning.

NYCKELTAL*	2020	2019	2018
Ledarskapsindex (Index LSI)	78	80	79

ARBETSMILJÖ

En god, säker och hållbar arbetsplats är koncernens övergripande målsättning. Koncernen arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor, bland annat genom att rapportera och följa upp tillbud och olycksfall samt genom att löpande genomföra skyddsronder, riskbedömningar och medarbetarundersökningar. Inom koncernen finns en arbetsmiljökommitté som träffas regelbundet och medarbetare, chefer och skyddsombud samverkar för att förbättra och säkerställa att vi arbetar för en god arbetsmiljö. Svenska Mässan koncernen driver också ett hälsoarbete som strävar efter att ge medarbetare förutsättningar att främja sin egen hälsa och göra sunda val. Stödjande dokument är koncernens arbetsmiljöpolicy och handlingsplan samt policy mot alkohol och droger.

NYCKELTAL*	2020	2019	2018
Organisatorisk och Social arbetsmiljö (OSI)	76	75	74
Sjukfrånvaro i koncernen	3,90 %	4,94 %	5,73 %

LIKABEHANDLING

Alla medarbetare i Svenska Mässan koncernen har samma värde. Medarbetare ska bemötas med respekt och värdighet oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Alla ska ha lika goda förutsättningar att lyckas och prestera sitt bästa. Svenska Mässan koncernen har utarbetat en likabehandlingspolicy och en plan för lika rättigheter och möjligheter som innehåller mål för koncernens likabehandlingsarbete. Stödjande dokument är koncernens likabehandlingspolicy och plan för lika rättigheter och möjligheter.

NYCKELTAL*	2020	2019	2018
Likabehandlingsindex	Mäts inte	92	89

* Index är ett resultat av utvalda frågeställningar i koncernens medarbetarundersökning som genomförs tillsammans med Brilliant Future. Resultatet jämförs med drygt 500 000 svar från över 200 nordiska och internationella organisationer. Det högsta värdet på samtliga index är 100. Index för likabehandling mäts endast för Svenska Mässan koncernen och saknar därför externa jämförelsetal.

Respekt för mänskliga rättigheter

I koncernens uppförandekod listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer med en omsättning på mer än 3,5 MSEK. Uppförandekoden omfattar även mänskliga rättigheter och är en del av varje förhandling. Leverantörer ansvarar för att dess underleverantörer följer koncernens uppförandekod. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa uppföljningsmöten med leverantörerna. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer.

Motverka korruption

Svenska Mässan koncernen har inte haft några rapporterade fall av korruption under året eller föregående år. Korruptionsfrågor hanteras i riskhanteringsarbetet som styrs av riskhanteringspolicyn. I uppförandekoden anges tydlig hur koncernens medarbetare ska förhålla sig till alla relevanta intressenter avseende eventuella gåvor, representation och dylikt. Stödjande dokument är koncernens uppförandekod för leverantörer, uppförandekod för medarbetare och riskhanteringspolicy.