

Årsredovisning 2024

SVENSKA MÄSSAN STIFTELSE



GOTHIA TOWERS

INNEHÅLL

Om Svenska Mässan Gothia Towers	3	Förvaltningsberättelse	48
Året i korthet	6	Koncernens finansiella rapporter	51
Värdeskapande och utveckling	10	Stiftelsens finansiella rapporter	55
VD- och ordförandeord	17	Noter	59
Hållbarhetsrapport	20	Revisionsberättelse	82
Koncernledning	44		
Styrelse	45		
Huvudmannaråd	46	English summary	85

Norra Europas största mötesplats för helhetsupplevelser mitt i Göteborg

Svenska Mässan Stiftelse grundades 1918 och idag driver mötesplatsen Svenska Mässan Gothia Towers mässor, möten, hotell, restauranger och spa i egen regi, allt under ett tak. Vårt syfte är att främja näringslivet, vilket vi bland annat gör genom att årligen generera cirka 3 miljarder kronor i turist-ekonomiska effekter för Göteborg.

Varje år arrangerar vi cirka 2 000 evenemang i form av exempelvis mässor, kongresser, möten och konferenser och välkomnar två miljoner besökare från hela världen att mötas, äta och bo hos oss. Vårt helhetserbjudande och unika cityläge mitt i evenemangsområdet i Göteborg ger oss exceptionella möjligheter att skapa kundvärde för både nationella och internationella besökare, vilket i sin tur resulterar i ytterligare värden för hela staden. Våra besökare är nämligen även stadens besökare. Därför är samverkan med näringsliv, politik och akademi en grundpelare i vårt arbete för att stärka regionens attraktivitet.

Vi befinner oss i en spännande tid där evenemangsområdet genomgår en historisk omvandling. När staden växer och utvecklas så växer vi med den. Vi satsar, samverkar, uppgraderar, bygger nytt och rustar vår mötesplats för framtiden. Tillsammans ökar vi attraktiviteten ytterligare och genererar nya besökarflöden till Göteborg.

Två starka varumärken – ett företag

Svenska Mässan och Gothia Towers är två starka varumärken som tillsammans både utgör vår mötesplats, med det samlade helhetserbjudandet allt under ett tak, och företaget Svenska Mässan Gothia Towers. Företaget ägs av Svenska Mässan Stiftelse, en ekonomiskt fristående stiftelse vilket innebär att alla investeringar sker på egna meriter och överskott återinvesteras i verksamheten.

Utöver Svenska Mässan Gothia Towers AB ingår bolagen Svenska Mässan Hotellfastigheter AB, Mässans Gata AB och Sweden Meetx AB i koncernen där Svenska Mässan Stiftelse är moderbolag.



VÅR VISION

Att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.



VÅRT UPPDRAG

Att främja näringslivet.

Våra varumärken och ett urval av mässor som arrangeras på Svenska Mässan Gothia Towers

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

GOTHIA TOWERS

GOTHIA TOWERS

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE



heaven 23
FOOD • WINE • COCKTAILS

westcoast
restaurant & bar

twentyfourseven

CORNER
Powered by HOLY SMOKE BBQ

Flowers
GOTHIA TOWERS

the gallery
ARTS AND HEALTH

MEETX

BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

ELFAK

Kvalitets
mässan

MyDOG
GÖTEBORG

MÖBEL
MÄSSAN
GÖTEBORG

LOGISTIK
TRANSPORT

BÅTMÄSSAN
GÖTEBORG

EuroHorse

GÖTEBORG
SWEDENTAL

Vatten
2025

kunskap
& framtid

Gymnasiedagarna

SCAN
PACK

En ÖL &
WHISKY
MÄSSA
Svenska Mässan
Göteborg

GÖTEBORG
vin&deli

TRÄ &
TEKNIK

VITALIS

auto
MÄSSAN

PERSON
TRAFIK

Nordiska
Skolledar-
kongressen

D Congress
by Svensk Handel

process
teknik

scan
automatic

UNDERHÅLL

TRÄFFPUNKT
IDROTT

Mötesplatsen i siffror

60

mötesrum

41 000

kvm till mässor och kongresser

9 mässhallar**1 200** hotellrumKongresshall för
1 500 personer**5** restauranger
och barer**266 000**

övernattningar

29 000

spagäster

Cirka

2 miljoner
besökare

Cirka

2 000
evenemang**19** egna mässor
genomförda**15 700**

julbord serverade

Femårsöversikt

	2024	2023	2022	2021	2020
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)					
Rörelseintäkter	1 278	1 367	1 283	564	614
Rörelsekostnader	-1 251	-1 300	-1 205	-772	-841
Rörelseresultat	28	67	78	-208	-227
Finansnetto	-60	-56	-48	-48	-51
Resultat efter finansiella poster	-33	12	30	-256	-278
Skatt	0	-3	-6	24	25
Årets resultat	-33	9	24	-232	-253
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)					
Immateriella anläggningstillgångar	14	14	9	13	18
Materiella anläggningstillgångar	2 320	2 291	2 256	2 277	2 375
Finansiella anläggningstillgångar	12	11	10	10	8
Varulager och kortfristiga fordringar	154	166	156	127	67
Likvida medel	3	93	140	2	1
Summa tillgångar	2 503	2 575	2 571	2 429	2 469
Eget kapital	232	265	256	232	464
Avsättningar	273	265	251	229	250
Långfristiga skulder	1 618	1 665	1 684	1 565	1 465
Kortfristiga skulder	381	380	380	403	290
Summa eget kapital och skulder	2 503	2 575	2 571	2 429	2 469

Operationella nyckeltal

	2024	2023	2022	2021	2020
MÄSSOR/ARRANGEMANG					
Antal egna arrangemang	19	17	17	5	10
Antal övriga arrangemang	38	35	25	9	12
Antal utställare	4 972	4 945	4 355	579	2 214
Antal besök	301 720	346 921	312 468	13 781	176 168
Konferenspersondagar	157 153	203 451	166 743	49 142	44 913
Såld yta, kvm	118 549	113 384	94 819	10 659	70 101
HOTELLVERKSAMHETEN					
Sålda rumsnätter	265 641	283 992	277 280	146 959	117 092
Beläggning, %	61	66	64	34	29

Finansiella nyckeltal

	2024	2023	2022	2021	2020
MARGINALER					
EBITDA-marginal, %	11,4	13,0	14,9	-19,0	-20,6
EBT-marginal, %	-2,6	0,8	2,4	-52,0	-52,9
Räntetäckningsgrad, ggr	0,5	1,2	1,6	-4,3	-4,4
AVKASTNINGSMÅTT					
Avkastning operativt kapital, %	1,4	3,4	4,0	-10,0	-10,7
Avkastning sysselsatt kapital, %	1,4	3,5	3,9	-10,1	-10,4
Avkastning totalt kapital, %	1,2	2,8	3,2	-8,5	-8,7
KAPITALSTRUKTUR					
Eget kapital, Mkr	232	265	256	232	464
Eget kapital andel av operativt kapital, %	11,5	13,3	13,1	11,2	21,8
Soliditet, %	9,3	10,3	10,0	9,6	18,8
Justerad soliditet, %	51,4	51,3	51,0	52,1	54,8
KASSAFLÖDE					
Kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet, Mkr	95	132	153	-140	-157
PERSONAL					
Personal, medeltalet anställda	786	830	752	567	698
Turistekonomiska effekter, Mdr	3,0*	3,4*	ET**	ET**	ET**

* Baseras på en uppdaterad beräkningsmodell som bygger på tidigare beräkningar från externa parter.

** Ej tillämpligt under pandemiåren.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

EBITDA-marginal:	Resultat före avskrivningar i procent av nettoomsättningen
EBT-marginal:	Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen
Räntetäckningsgrad:	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till de finansiella kostnaderna
Avkastning på operativt kapital:	Resultat före finansiella poster i procent av genomsnittligt operativt kapital
Avkastning på sysselsatt kapital:	Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på totalt kapital:	Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning
Soliditet:	Eget kapital i relation till balansomslutning per balansdagen
Operativt kapital:	Balansomslutning minus likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder
Justerad soliditet:	Eget kapital plus övervärde i fastigheter med avdrag för uppskjuten skatt i relation till balansomslutning per balansdagen plus övervärde i fastigheter



Jubileumsåret 2024

Under året hade vi anledning att uppmärksamma inte bara en, utan flera jubilarer bland alla våra starka varumärken.



Scanpack 60 år

I oktober firades sex årtionden av banbrytande förpackningslösningar på den välbesökta industrimässan.



Bokmässan 40 år

Nordens största kulturevenemang firade sitt 40:e genomförande med publiksuccé. Nytt för året var utmärkelsen Sjöjungfrun, som tilldelades Joyce Carol Oates inför en fullsatt kongresshall.

King Size 40 år

Vår ikoniska räkmacka fortsätter att vara ett besöksmål i sig – idag säljs i snitt över 11 mackor per timme, året runt.



Gothia Towers 40 år

Det som idag är det mittersta av våra tre torn – och huserar både lyxhotellet Upper House och våra nya Premium-rum – var Göteborgs första "skyskrapa".

VÅRA INITIATIV UNDER ÅRET SOM GICK

Värdeskapande och utveckling

I grunden för Svenska Mässan Gothia Towers affärsplan *Creating Value*, som har styrt vårt arbete fram till och med 2024, ligger sex strategiska fokusområden. Dessa har varit centrala för hur vi skapar kundvärde, stärker vår konkurrenskraft samt utvecklar verksamheten och våra medarbetare för att möta framtidens behov.

Under året har vi fortsatt att stärka vår mötesplats genom initiativ inom kundupplevelse, säkerhet och hållbarhet, samtidigt som vi har investerat i våra medarbetare och vår anläggning för att bygga långsiktig konkurrenskraft. På följande sidor presenteras våra strategiska fokusområden och exempel på hur vi under 2024 har arbetat med dessa.

Innehåll och egna varumärken

Innehåll och egna varumärken omfattar allt från teman och ämnen på möten och mässor till de immateriella upplevelser som skapar mervärde för våra besökare. Genom att utveckla inspirerande atmosfärer stärker vi relationer, kundens affär och våra varumärken. Under 2024 har vi haft fortsatt stort fokus på kundupplevelsen och att skapa långsiktig relevans, såväl för att utveckla våra egna mötesplatser som att vara ett självklart alternativ för hotellgäster. Lönsamhet genom hög beläggning, med rätt projekt till rätt marginal, är strävan i allt vi gör.

Exempel på initiativ 2024

- Vidareutveckling av vårt registreringsystem One Roof med förbättrade funktioner, som Swish- och fakturabetalningar, samt optimeringar för smidigare administration och support.
- Förfining av det uppsökande säljarbetet gentemot nyckelaktörer genom att via vårt BI-verktyg addera datadrivna insatser och processer.
- Fortsatta satsningar och nära samarbeten med staden, akademien och näringslivet för att värva internationella och nationella kongresser och event till Göteborg.

Digitalisering

Att integrera analoga och digitala tjänster för att kunna erbjuda moderna och sömlösa upplevelser för våra kunder och besökare är avgörande. Genom rätt satsningar och hållbar teknik säkerställer vi långsiktig affärsnytta och ett konkurrenskraftigt erbjudande. Under året har vi bytt ut hela anläggningens nätverksinfrastruktur vilket ger ökad säkerhet, kapacitet och effektivitet. Stort fokus har varit på vårt projekt för webb och e-handel där vi bygger en modern plattform för att framtidssäkra kundresan. Vi utvärderar och implementerar löpande AI-baserade lösningar som kan optimera affären – exempelvis för att estimerar bokningsmönster och beläggning inom hotellverksamheten.

Exempel på initiativ 2024

- Implementering av ny bokningsmotor som effektiviserar hotellbokningar, förbättrar gästupplevelsen samt ger ökade möjligheter till kundkommunikation.
- Övergång till Opera Cloud, en molnbaserad lösning för att optimera verksamhetens drift och tillgänglighet, samt möjliggöra mer dynamiska och skalbara arbetssätt.
- Uppskalning av investeringen i digitala skärmar som möjliggör realtidsinformation, riktad marknadsföring och exponeringsmöjligheter för våra kunder. Implementering av ny infotainmentlösning i samtliga hotellrum som skapar såväl förhöjd användarupplevelse som utökade kommersiella möjligheter.



Medarbetare som gör skillnad

Vår verksamhet är både komplex, omfattande samt pågår dygnet runt, året om. Det ställer höga krav på våra medarbetare, som är de som driver vår utveckling och framgång i linje med våra kärnvärden **engagemang**, **samarbete** och **mod**.

Varje år delar vi ut *Make the Difference Awards* för att lyfta fram några av våra medarbetare som på olika sätt har gjort det där lilla extra för

verksamheten och våra kunder. 2024 uppmärksammades medarbetare vars insatser har lett till smidigare arbetsflöden i våra mässprojekt, nya produktlösningar som stärker vårt erbjudande och utökad samordning av stora bankettarrangemang. Genom att utmana arbetssätt och hitta smartare lösningar har de skapat konkreta förbättringar för både kunder och kollegor.

Våra kärnvärden

ENGAGEMANG innebär att vi med passion och motivation gör det lilla extra. Att vi skapar och sprider glädje. Det är att vara proaktiv och finna lösningar. Och att ta ansvar för verksamheten, sig själv och andra. Att med lyhördhet och nyfikenhet vara delaktig och närvarande.

SAMARBETE är att tillsammans skapa gemensam framgång och att tänka helhet i alla aspekter. Det är att öppna upp, bjuda in och dela med sig. Med prestigelöshet, flexibilitet och tillit skapar vi förtroendefulla relationer och därmed lönsamma affärer.

MOD är att våga. Att tänka och pröva nytt, och att våga lyckas. Det är att gå utanför sin egen komfortzon, att utmana sig själv och andra för att utvecklas. Mod innebär att ge och välkomna konstruktiv feedback. Att säga nej, att säga ja och att säga "Tack!"



Under 2024 visades återigen det breda spektrum av evenemang och möten som varje år äger rum på vår mötesplats. Från julfester (ovan) till ministersamtal vid Nordiska Skolledarkongressen (nedan).



Anläggning

Vår anläggning, belägen i hjärtat av Göteborg, är en av våra främsta tillgångar och en central del av vår strategi. För att förbli en ledande mötesplats i Europa arbetar vi kontinuerligt med göra våra lokaler mer moderna, tillgängliga och hållbara – välkomnande miljöer som lever upp till våra varumärken och kundlöften. Vi har under året fortsatt arbetet med utveckling, kundanpassning och optimering för att öka flexibiliteten i anläggningen och därmed lönsamheten.

Exempel på initiativ 2024

- Fortsatta investeringar i entréfunktioner och vertikala flöden för ökad parallellitet (arrangera fler och större möten samtidigt).
- Energieffektivisering genom byte av såväl belysning som ventilationssystem.
- Utökning av tvärfunktionella arbetssätt och rutiner för att bland annat minska ställtider mellan evenemang.

Säkerhet

Säkerhet och trygghet är grundläggande för att skapa en positiv upplevelse för våra gäster och medarbetare. Med en robust säkerhetsorganisation och lång erfarenhet av strategiskt och taktiskt arbete har vi etablerat effektiva rutiner för att möta dagens komplexa risklandskap. Under året har vi arbetat med att metodiskt stärka vår förmåga och beredskap att hantera säkerhetsutmaningar och möta upp högt ställda krav.

Exempel på initiativ 2024

- Implementering av långsiktig handlingsplan för att stegvis ytterligare stärka informations- och IT-säkerheten.
- Kompetenshöjande insatser genom nya utbildningar och ny struktur för lärande, i syfte att höja medvetenheten och förmågan kopplat till säkerhetsshot i publika miljöer.
- Prioriterad satsning på den operativa säkerheten för att kunna anpassa resurser och åtgärder utifrån aktuella riskbedömningar.

Medarbetare

Genom att satsa på kunskap, ledarskap och lärande säkerställer vi att vi kan möta både dagens och framtidens utmaningar. Detta gör oss mer dynamiska och väl rustade för att snabbt anpassa oss i en ständigt föränderlig marknad. 2024 har vi fortsatt haft stort fokus på kompetensutveckling för att stärka ledarskapet och öka medarbetarnas engagemang. Vi har också genomfört olika insatser för att vidareutveckla oss som en attraktiv arbetsgivare.

Exempel på initiativ 2024

- Lansering av ett nytt Learning Management System som förenklar medarbetarnas tillgång till utbildning och utveckling.
- Utbildningssatsningar inom bland annat inkluderande ledarskap och arbetsledning.
- Insatser för stärkt arbetsgivarvarumärke, exempelvis lansering av ny karriärsajt och genomförande av mångfaldsmånaden "Fira olika!" med kultur-stärkande aktiviteter.

Hållbarhet

Genom att agera ansvarsfullt, tänka innovativt och arbeta integrerat med olika hållbarhetsperspektiv skapar vi en mötesplats som inte bara möter dagens behov utan också bidrar till en hållbar framtid. Externa ramverk, standards och initiativ är viktiga för att säkerställa en tydlig och strukturerad hållbarhetsstyrning. Under året har vi bland annat börjat anpassa oss efter CSRD-regelverket – exempelvis genomförande av dubbel väsentlighetsanalys – samt fortsatt arbeta med insatser som utöver att stödja vår verksamhet även linjerar med UN Global Compacts principer.

Exempel på initiativ 2024

- Fortsatt certifiering enligt ISO 20121, inklusive extern revision, samt utökning av certifieringen till att även omfatta Meetx verksamhet.
- Etablering av tydligare processer för bedömningar och utvärderingar av leverantörer.
- Genomförande av ett brett spektrum av initiativ för bland annat minskad miljöpåverkan, från implementering av checklista till flegångslösningar för take away. Läs mer i vår hållbarhetsrapport på sid 20.

MODERNISERING AV KUNDYTOR

Starkare skyltfönster för våra varumärken

Att vidareutveckla anläggningen och erbjuda attraktiva kundytor är en viktig del av vår strategi och avgörande för att behålla mötesplatsens konkurrenskraft. Som del i att förädla gästupplevelsen har vi under året, i nära samarbete med Wingårdhs arkitekter, utvecklat ett helt nytt rumskoncept i Gothia Towers torn 2 och samtidigt gett lobbyn som löper genom anläggningen ett omfattande lyft.

De nya Premium-rummen har fått en design som kombinerar hållbarhet, tidlös elegans och smart funktionalitet. Varje detalj, från materialval till möblering, är omsorgsfullt utvald för att skapa en miljö där gästerna både kan koppla av och inspireras.

Omtanke om medarbetarna har också varit en faktor i renoveringsarbetet, berättar Lisette Norberg, Director of Hotel & SPA på Svenska Mässan Gothia Towers.

– Vi har involverat dem som arbetar med rummen dagligen, framför allt inom housekeeping. Detaljer som sänghöjd och kakelval gör skillnad för arbetsmiljön och bidrar till att våra medarbetare känner stolthet över det vi skapar tillsammans, säger Lisette.

Under året har även tekniken fått ett lyft, med nytt infotainmentsystem och nya skärmar i alla 1 200 hotellrum, vilket ger fler möjligheter att kommunicera med gästerna och förhöja deras upplevelse under hela vistelsen.

Lobbyytorna – vårt skyltfönster och det första intrycket för många besökare – har renoverats för att spegla de tre tornens karaktär och skapa en mer sammanhängande och inbjudande helhet.

– Lobbyn speglar verkligen känslan i våra olika torn nu; det är som att varje del fått en personlig prägel men samtidigt en röd tråd som knyter ihop allt. Men ytorna har också blivit mer flexibla och inbjudande, till exempel med fler sittplatser, och det har förbättrat flödet i hela lobbyn, säger Lisette.

Precis som vid renoveringen av Premium-rummen har hållbara val varit centralt i arbetet med lobbyn.

– Vi har valt möbler som håller över tid samt återanvänt delar av inredningen. Vissa möbler har flyttats till andra delar av anläggningen, medan andra har sålts eller skänkts, avslutar Lisette.

”Vi har fått ett bättre flöde i hela lobbyn”

Lisette Norberg, Director of Hotel & SPA





I Gothia Towers nya rumskategori Premium kombineras hållbarhet, tidlös elegans och smart funktionalitet.

Uppgradering av kongresshallen

Under 2024 har även vår kongresshall genomgått en omfattande uppgradering för att möta behovet av större och mer flexibla mötesytor. Maxkapaciteten har ökat med 14 procent och vi kan nu ta emot upp till 1 200 bankettgäster utan att kompromissa med upplevelsen.

Hallen har dessutom fått ett nytt golv, nymålade entréportar med stilrena lindade handtag och ett svart tak som förstärker det moderna och avskalade uttrycket. Samtidigt har kök och bar byggts om för att kunna erbjuda en ännu bättre upplevelse för gästerna.

Under 2025 fortsätter arbetet med att samtliga stols-tyger och mattor på hallens gradänger byts ut.





*Vi har en affärsmodell
med ett helhetserbjudande
som står sig starkt både i
Sverige och internationellt.*

VD- OCH ORDFÖRANDEORD

Ett år av både framgångar och utmaningar

I en tid präglad av osäkerhet värderas mänskliga interaktioner, meningsfulla samtal och äkta upplevelser allt högre. Detta fortsätter driva efterfrågan på det fysiska mötet – vår kärnaffär sedan 1918. Men för att fortsätta vara relevanta och långsiktigt framgångsrika måste vi hela tiden utvecklas och anpassa oss, vilket 2024 blev en tydlig påminnelse om.

2024 var ett år med hög aktivitet och många fina genomföranden på vår mötesplats Svenska Mässan Gothia Towers. Det blev bland annat ett kärt återseende av industrimässan Scanpack som firade 60 år med över 14 000 besökare från 50 länder. Nordens största kultur-evenemang Bokmässan gjorde sitt 40:e genomförande – en publiksuccé!

Inom mötesaffären hade vi ett flertal större företags-event med tusentals deltagare vardera och vi välkomnade inte mindre än tolv internationella

kongresser och konferenser, där World Methodist Council stod ut med 3 000 deltagare från hela världen.

Dessa evenemang påvisar inte bara vår mötesplats konkurrenskraft och Göteborgs position som internationell mötesdestination, de är också plattformar för affärsnytta och samhällsutveckling. De skapar stora besöksflöden till hela destinationen. I vårt uppdrag att främja näringslivet bidrar vi årligen med turistekonomiska effekter på cirka 3 miljarder kr.

Samtidigt som 2024 var ett på många sätt framgångsrikt år har vi sedan återstarten efter pandemin, det vill säga under hela vår affärsplan *Creating Value* mellan 2022–2024, alltjämt mött utmaningar med inflation och lågkonjunktur. Göteborgs hotellmarknad har vuxit kraftigt de senaste åren, vilket är positivt på sikt men har varit utmanande under året som gick. Lägg därtill uteblivna konserter på Ullevi och den tragiska branden i Lisebergs vattenland Oceana.



Carin Kindbom
VD och koncernchef



Jan-Olof Jacke
Styrelseordförande



Vi behöver prioritera lönsamma affärer, effektivisera våra arbetssätt och optimera vår verksamhet.

Den tydligaste effekten av detta under 2024 var lägre omsättning och snittpriser inom hotellverksamheten samtidigt som antal konferensgäster minskade. Pandemins effekter gör sig dessutom fortfarande påmind genom löpande återbetalning av skatteanstånd, vilket påverkar vår finansiella flexibilitet.

Säkra hållbar lönsamhet på kort och lång sikt

Som en privat stiftelse är vi helt beroende av våra egna intäktströmmar. Oavsett det utmanande omvärldsläget visar årets resultat på -33 miljoner kronor tydligt att vi måste agera. Redan under sensommaren 2024 påbörjade vi en omfattande översyn av verksamheten vilket under hösten och vintern har resulterat i såväl strategiska prioriteringar som operativa åtgärder – både på intäktssidan och kostnadssidan. Vi behöver prioritera lönsamma affärer, effektivisera våra arbetssätt och optimera vår verksamhet.

Detta arbete fortlöper under 2025 och förlängs in i vår nya affärsplan för kommande år. Det är en utmanande process som kräver samarbete och engagemang från hela organisationen, och vi är stolta över hur våra medarbetare bidrar i de förändringar vi nu genomför.

Vi gör detta för att säkra en hållbar lönsamhet på både kort och lång sikt. Det innebär att vi inte bara stärker vår motståndskraft mot ekonomiska svängningar, utan också att vi skapar förutsättningar för långsiktiga investeringar i våra medarbetare, vårt erbjudande och vår anläggning.

Helhetserbjudande som står sig starkt internationellt

Vi har goda skäl att vara optimistiska inför framtiden. Vi har en affärsmodell med ett helhetserbjudande som står sig starkt både i Sverige och internationellt. Få aktörer i Europa kan mäta sig med vår anläggningskapacitet och unika cityläge. I samverkan med staden är vi en viktig del av det växande evenemangsområdet i Göteborg, vilket tillsammans med alla övriga satsningar som sker i Göteborgsregionen skapar stora tillväxtpotentialer för besöksnäringen.

När vi nu ska forma vår nya affärsplan har vi både en gedigen verksamhetsanalys att luta oss mot och en solid grund att bygga vidare på, som linjerar med de trender och drivkrafter som påverkar vår bransch.



I oktober höll Göteborgs universitet sin årliga doktorspromotion i vår kongresshall. Cirka 850 personer deltog under ceremonin, vilken följdes av bankett med 750 sittande gäster. Foto: Johan Wingborg/GU

Säkerhet har blivit en kritisk faktor i en värld som präglas av osäkerhet. Vi har under decennier anordnat evenemang på högsta säkerhetsnivå, såväl partikongresser som EU-toppmöten. Med en robust säkerhetsorganisation och bred kompetens i verksamheten arbetar vi med taktiska och operativa insatser för att fortsätta erbjuda en trygg och säker mötesplats.

Kompetens – våra medarbetare – är vår viktigaste resurs för att möta de behov som kommer med ny teknik och förändrade kundbeteenden. Genom kompetensutveckling och en stark företagskultur kan vi attrahera och behålla rätt talanger. Med både intern expertis och en miljö som uppmanar till engagemang, samarbete och mod kan vi möta framtidens krav.

Hållbarhet är inte längre bara en ambition – det är en självklarhet och en förutsättning för att möta både kundernas och lagstiftarnas ökade krav. Genom vår

ISO 20121-certifiering och åtaganden som Net Zero Carbon Events Pledge bedriver vi ett systematiskt arbete för hållbar utveckling och tar konkreta steg mot att minska vår klimatpåverkan samt bidra till en positiv samhällsutveckling. Göteborgs hållbarhetsarbete i stort – där staden fortsatt ligger i topp på det globala GDSI-indexet för hållbara destinationer – förstärker denna konkurrensfördel ytterligare.

Vi står på en stark grund och har en tydlig vision om att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Vi ser framför oss en fortsatt resa av utveckling och möjligheter, där vi fortsätter skapa möten som gör skillnad för våra kunder, vår stad och för framtiden. Genom detta uppfyller vi Svenska Mässan Stiftelses syfte att främja näringslivets intressen – och i förlängningen bidra till en stark och livskraftig region.

Göteborg i mars 2025

Carin Kindbom
VD och koncernchef

Jan-Olof Jacke
Styrelseordförande

Hållbarhets- rapport

I över ett sekel har Svenska Mässan Stiftelse skapat värde för besökare, medarbetare, staden Göteborg och Sverige. Som en stiftelse med uppdrag att främja näringslivet och med en verksamhet som internationell mötesplats vilar vårt arbete på ett långsiktigt ansvar – och en strävan att bidra till samhällets gemensamma omställning mot en hållbar framtid.

Under 2024 har vi fortsatt göra framsteg mot vår målbild att vara en hållbar mötesplats. Som alltid har våra medarbetare varit avgörande i detta arbete. Det är deras engagemang och arbete som gör att vi steg för steg kan förflytta oss mot att förverkliga våra hållbarhetsmål och skapa värde som sträcker sig långt in i framtiden.

Denna hållbarhetsrapport omfattar räkenskapsåret 2024 och är vår sista i nuvarande upplägg, då

vi från och med räkenskapsåret 2025 kommer att börja rapportera enligt EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Vi har under året påbörjat förberedelser inför detta, såsom dubbel väsentlighetsanalys där både interna och externa hållbarhetsperspektiv beaktas för att förstå hur vi påverkar och påverkas av olika hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.



Vår hållbarhetsresa



1997

Vi bildade vår första miljögrupp.

1998

ISO 14001 gav struktur i arbetet.

2008

Vi diplomerade oss enligt Göteborgs Stads miljödiplomering. Vårt långa, varma samarbete med Räddningsmissionen tog sin början.

2009

Vi tillsatte vår första Hållbarhetsansvarig för utökad styrning och högre prioritet.

2010

Vi informerade om tillgänglighetsanpassningar på vår mötesplats via Tillgänglighetsdatabasen (nu via Svenska Equality).

2011

Verksamhetens elförsörjning var nu helt förnybar via vindkraft.

2013

Vi klimatkompenserade godstransporter i egen regi, och började erbjuda våra utställare detsamma.

2015

Hållbarhet blev ett av våra strategiska fokusområden. Vi blev certifierade enligt ISO 20121 – världens första certifiering för hållbara evenemang. Gothia Towers blev det största hotellet i Europa att certifieras enligt miljöklassningssystemet BREEAM.

2019

Vi inkluderade Agenda 2030 och FN:s globala hållbarhetsmål i vår strategiska affärsplan.

2021

Vi blev medlemmar i UN Global Compact. Vi signerade den globala evenemangsindustrins (JMIC) Net Zero Carbon Events Pledge.

2022

Vi implementerade en ny, ännu starkare hållbarhetsstrategi, och genomgick en revision för ISO 20121 som bekräftade att vi var på rätt väg mot de nya målen.

2023

Med kompletta klimatberäkningar enligt GHG-protokollet utvecklade vi en färdplan mot netto noll 2050. Vi lanserade Checklisten, ett verktyg för att säkerställa att systematiskt hållbarhetsarbete vid våra evenemang.

2024



Hållbarhetsåret 2024 i korthet



Medvetna frukostval

Som del i arbetet med att minska våra utsläpp lanserade vi klimatmedveten frukost; tre serveringsförslag som alla håller sig inom gränsvärdet för WWF One Planet Plate.



-26%

Lägre avfallskostnader

Sortering vid källan och nya komprimatorer har minskat våra köpta avfallskostnader med 26 % samtidigt som mängden avfallstransporter har minskat med 75 %.

110

Värdeskapande arbetsledning

Alla våra arbetsledare, cirka 110 personer, har genomgått en skräddarsydd utbildning som bland annat omfattar arbetsmiljö samt arbetsledarens påverkan på ekonomin.

-10000000

Nya ventilationsaggregat beräknas minska vår energianvändning med 1 000 000 kWh, motsvarande 69 ton CO₂e, per år framåt.

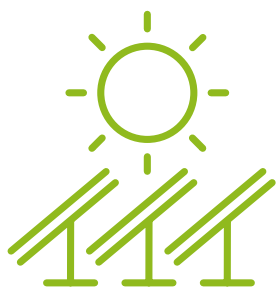


Möbler lever vidare

Vi skänkte cirka 80 madrasser, 60 stolar, 60 tv-apparater samt mattor och kuddar till våra samarbetspartners Räddningsmissionen och Reningsborg.



Andelen hyrmattor – som vi rengör i vår egen mattvätt innan de återanvänds – istället för användning av engångsmattor, ökade från cirka 40 % till cirka 90 %.



147 000

kWh förnybar elektricitet producerade vår solcellsanläggning under året.

-24 %

Minskat matsvinn



Genom noggrann mätning och flertalet åtgärder reducerade vi matsvinnet per gäst med 24 %. Målet är att halvera matsvinnet till 2030, jämfört med basåret 2023.



100 % x 2

Sedan 2024 är allt kaffe och té som serveras på vår anläggning dubbelcertifierat (ekologiskt samt Fairtrade-märkt).

Strategi och styrning – mot en hållbar mötesplats

För att nå visionen att bli Europas mest attraktiva mötesplats är hållbarhet en central del av vår strategi, integrerat i vår affärsplan och i det dagliga arbetet på vår mötesplats. Vår hållbarhetsstrategi har målet att skapa en hållbar mötesplats och bygger på verksamhetsnära insatser som både stödjer företagets övergripande målsättningar samt en utveckling i linje med Parisavtalet och Agenda 2030.

Vårt hållbarhetsarbete drivs genom fyra prioriterade fokusområden. Genom dessa skapar vi en miljö där hållbara val uppmuntras, resurser används effektivt, möten sker hållbart och där relationer samt välbefinnande värderas högt.

Styrande principer och ramverk

Vårt hållbarhetsarbete bedrivs utifrån ett helhetsperspektiv med utgångspunkt i miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Det primära styrdokumentet är vår hållbarhetspolicy som beskriver inriktningen i arbetet samt de principer vi förhåller oss till. Kopplat till hållbarhetspolicyn finns styrande dokument och policys vilka redovisas i tabellen på nästa sida.

Arbetet för hållbar utveckling är därtill förankrat i ett antal externa ramverk vilka vägleder oss i frågor om minskad miljöpåverkan, hållbar leverantörskedja

och ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och antikorrupktion.

- Av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling har vi identifierat sex mål som mest väsentliga för oss, det vill säga de områden där vår påverkan – såväl positiv som negativ – är störst.
- Svenska Mässan Gothia Towers är certifierat enligt ISO 20121 för hållbara evenemang, en standard som omfattar hela vår mötesplats från mässor, möten och evenemang till hotell, restauranger och spa. Standarden säkerställer att vi leder, styr och förbättrar genomförandet av evenemang ur ett hållbarhetsperspektiv samt i linje med vår policy för hållbar utveckling. Certifieringen valideras genom granskning av en oberoende tredje part.
- Vi har signerat den globala evenemangsindustrins (JMIC) **Net Zero Carbon Events Pledge** där vi förbinder oss att arbeta efter en färdplan för att nå netto noll-utsläpp år 2050 och att regelbundet granska och uppdatera denna.
- Vi är medlemmar i **UN Global Compact** som är världens största hållbarhetsinitiativ för företag där vi årligen lämnar en statusrapport (Communication on Progress) om hur vi bedriver vår verksamhet i enlighet med Global Compacts tio principer.

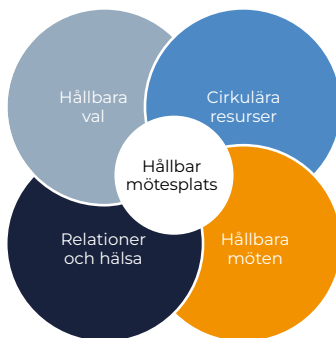
Styrningen och prioriteringen av arbetet kompletteras av regelbundna intressentdialoger och väsentlighetsanalys som identifierar de mest relevanta hållbarhetsfrågorna för oss och våra intressenter.

Hållbara val

Vi beaktar hållbarhet i alla inköp och underlättar hållbara val för besökare och kunder.

Relationer och hälsa

Vi bygger hållbara relationer och arbetar aktivt för en god arbetsmiljö.



Cirkulära resurser

Vi främjar ett cirkulärt synsätt där resurser optimeras och svinn minimeras.

Hållbara möten

Vi samarbetar med kunder för att skapa hållbara möten genom medvetna val.

Principer för hållbar utveckling i linje med ISO 20121

GRUNDPRINCIP

Integrering

Delaktighet från våra identifierade intressenter är av yttersta vikt för att driva vår verksamhet framåt och mot ständiga förbättringar. Delaktigheten skapas genom systematisk dialog med våra intressenter. Rutiner för dialog och dess analys finns integrerad i vår verksamhet.

Integritet

Vi ska alltid bedriva vår verksamhet med hög integritet och moral. Stiftelsen och mötesplatsen ska styras och agera i enlighet med de lagar och förordningar som finns upprättade för verksamheten och i samhället, samt ta ansvar för och skapa engagemang kring policys, beslut och verksamhetens aktiviteter.

Förvaltnarskap

Hållbarhet är grundläggande för att nå vår vision. Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och för att möta de stora utmaningar som vår planet står inför.

Transparens

Vi står för öppenhet och ärlighet i handling och kommunikation. Vår kommunikation ska vara tydlig, relevant, proaktiv och öppen.

STÖDJANDE/STYRANDE DOKUMENT

- Kommunikationspolicy
- Kommunikationsplan
- Intressentanalys

- Uppförandekod
- Uppförandekod för leverantörer
- Visselblåsarpolicy

- Vår vision
- Hållbarhetspolicy
- Affärsplan

- Kommunikationsplan
- Uppförandekod
- Kommunikationspolicy
- Hållbarhetspolicy

FN:s globala mål som är mest väsentliga för vår verksamhet



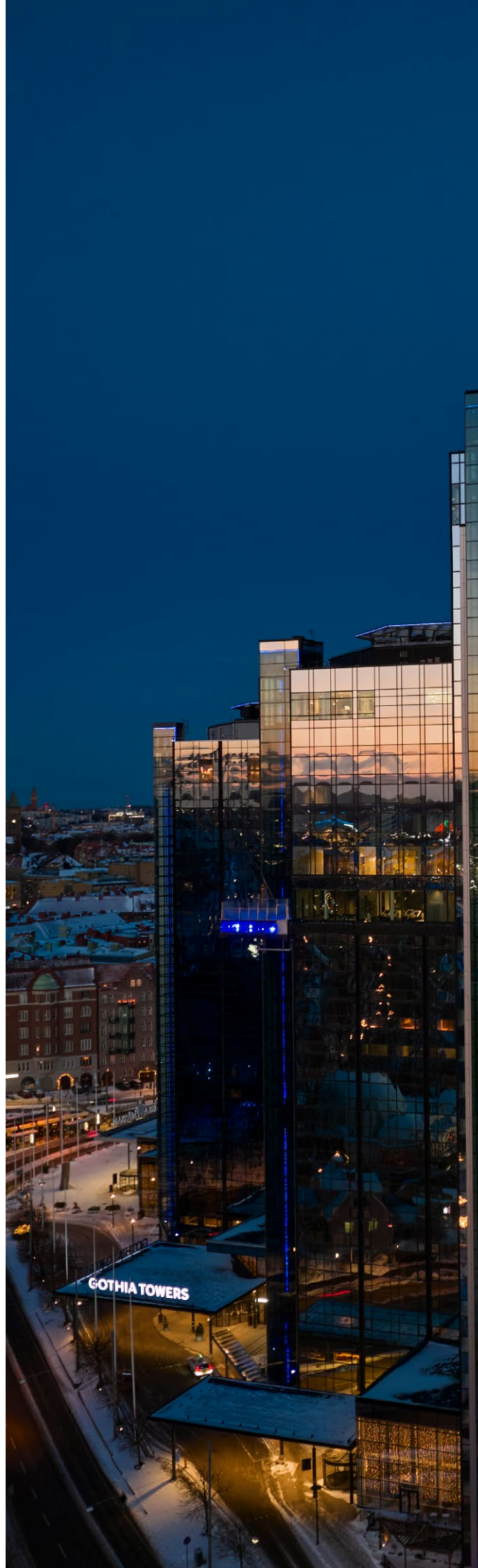
Ansvar och organisation

Hållbarhetsarbetet är integrerat i hela organisationen, från ledningsgrupp till enskilda medarbetare, för att åstadkomma den förflyttning vi önskar. Ambitionen är att samtliga medarbetare ska bidra till våra övergripande hållbarhetsmål.

Vår strävan är ett tvärfunktionellt arbetssätt i olika interna forum för att samordna insatser, följa upp mål och skapa samsyn i hållbarhetsfrågor. Styrelsen har det yttersta ansvaret och har delegerat ledning och styrning av hållbarhetsarbetet till VD och koncernledning, där CFO företräder hållbarhetsfrågor. Koncernledningen ser årligen över de styrande dokument och policys som ligger till grund för hållbarhetsarbetet och dess utvärdering.

Vår Sustainability Manager leder och driver hållbarhetsarbetet framåt på ett övergripande plan, samt säkerställer efterlevnaden av ISO 20121-standarden.

Genom samarbeten och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå bidrar vi till kunskapsutbyte och innovation inom hållbarhet. Vi arbetar också aktivt med att kommunicera och rapportera våra framsteg, både internt och externt, för att säkerställa transparens och skapa engagemang som möter kundernas behov av hållbara möten.





GOTHIA TOWERS

Urval av våra åtaganden och samarbeten

Standards och ramverk

ISO 20121 för hållbarhet vid evenemang
Net Zero Carbon Events Pledge
UN Global Compact
Safe Hotels Premium
Väl Brandskyddat Hotell

Bransch

Joint Meeting Industry Council (JMIC)
Professional Convention Management Association (PCMA)
International Congress and Convention Association (ICCA)
UFI – The Global Association of the Exhibition Industry
Meeting Professionals International (MPI)

Näringsliv och samhälle

Göteborg & Co / Gothenburg Convention Bureau
Business Region Göteborg
Västsvenska Handelskammaren
Storhotellgruppen i Göteborg

Klimat och social hållbarhet

Hållbarhetsklivet
Diversity Charter Sweden
Svenska Equality
RealStars
Räddningsmissionen
Reningsborg
Öppet Hus
Ung Företagsamhet
Too Good To Go

Forskningsprojekt

Gothenburg Green City Zone; REDIG m.fl.

Intressenter och väsentliga frågor

Vår verksamhet påverkar och påverkas av en bred grupp intressenter, från medarbetare och leverantörer till kunder, samarbetspartners och samhället i stort. För att säkerställa att vi fokuserar på rätt frågor och möter både interna och externa förväntningar, arbetar vi systematiskt med att identifiera och prioritera hållbarhetsfrågor.

Denna process har som mål att stärka vår förmåga att skapa värde för alla intressenter och samtidigt möta ökande krav från regelverk och omvärld. Genom att arbeta proaktivt med intressentdialoger och analyser skapar vi en robust grund för både hållbarhetsrapportering och strategiskt beslutsfattande.

Årets insatser har särskilt präglats ett gediget förarbete för att säkerställa vår kommande rapportering enligt CSRD.

Dubbel väsentlighetsanalys – ett steg framåt i vår hållbarhetsresa

För att möta de nya krav som ställs genom CSRD och rapporteringsstandarderna ESRS har vi under 2024 utvecklat och genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning som identifierar både vår påverkan på omvärlden och hur omvärlden påverkar oss. Detta ger en integrerad bild av de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter vi som organisation står inför, och säkerställer att vi rapporterar på de frågor som är mest relevanta, både för oss och våra intressenter.

Processens huvudsakliga aktiviteter:

- **Intressentanalys:** En fördjupad översyn av förväntningar och behov hos våra viktigaste intressentgrupper.
- **Workshops med ledningsgrupper och representanter från styrelsen:** Representanter från områden som hållbarhet, inköp, ekonomistyrning, fastighet och produktion bidrog till att identifiera och värdera de mest relevanta hållbarhetsämnen.
- **Risk- och möjlighetsbedömning:** Prioriteringsordning för våra väsentliga frågor genom analys av sannolikhet och konsekvens.
- **Validering och revidering:** Resultaten har granskats av våra revisorer och slutligen godkänts av styrelsen.

Väsentliga hållbarhetsområden

Arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen fördjupas och konkretiseras under 2025 inför vår första hållbarhetsrapportering enligt CSRD. Detta inkluderar våra mest väsentliga hållbarhetsområden, vilka kommer att redovisas i hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025.

Under 2024 har det löpande arbetet styrts av samma väsentliga hållbarhetsfrågor som 2023, vilka inkluderar områden som energieffektivisering, klimatutsläpp, kompetensförsörjning, medarbetarengagemang, resursplanering samt säkerhet.



PRIMÄRA INTRESSENTER	NYCKELFRÅGOR	PRIMÄRA DIALOGMETODER
Besökare och gäster	<ul style="list-style-type: none"> · Hållbar konsumtion · Klimatpåverkan · Bemötande och likabehandling · Utbud och upplevelser · Affärsmöjligheter · Säkerhet · Tillgänglighet 	<ul style="list-style-type: none"> · Kundmöten · Kundundersökningar · Nyhetsbrev · Hemsidor · Sociala medier · Hållbarhetsrapport
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> · Kompetens- och karriärutveckling · Ledarskap · Arbetsmiljö och villkor · Likabehandling · Etik och värderingar 	<ul style="list-style-type: none"> · Medarbetarundersökning · Medarbetarsamtal · Intranät · Visselblåsartjänst · Personalmöten · Chefsforum
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> · Ansvarsfulla inköp och socialt ansvar · Miljö och klimatpåverkan · Affärsmöjligheter 	<ul style="list-style-type: none"> · Leverantörmöten · Upphandlingsprocesser · Avtalsuppföljning · Leverantörsbedömning · Enkäter · Visselblåsartjänst
Styrelse och huvudmannaråd	<ul style="list-style-type: none"> · Främja näringslivet · Lönsamhet · Meningsfull verksamhet 	<ul style="list-style-type: none"> · Styrelsemöten · Utskottsmöten · Huvudmannaråd
Lagstiftare och myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> · Lagefterlevnad 	<ul style="list-style-type: none"> · Revisioner · Hållbarhetsrapport
Branschinitiativ/organisationer/ sambandsaktörer	<ul style="list-style-type: none"> · Hållbar utveckling för branschen · Klimatneutralitet · Biologisk mångfald · Ansvarsfulla inköp och socialt ansvar 	<ul style="list-style-type: none"> · Partnermöten · Deltagande i branschsamman- slutningar, ex. NZCE, Green City Zone, Visita m.fl.
Banker och låneinstitut	<ul style="list-style-type: none"> · Långsiktig lönsamhet · Gröna lån · Antikorruption, penningtvätt 	<ul style="list-style-type: none"> · Löpande möten · Hållbarhetsrapport, årsredovisning
Media	<ul style="list-style-type: none"> · Säkerhetsarbete · Klimat och miljöinitiativ · Social hållbarhet 	<ul style="list-style-type: none"> · Direktkontakt med media · Pressmeddelande

Målstyrning

Våra hållbarhetsmål speglar såväl våra ambitioner som de krav och förväntningar vi möter från omvärlden. Målstyrningen är central i vår förflyttning och för att skapa långsiktigt värde, så vi säkerställer att vi gör rätt prioriteringar med rätt resurser.








Med utgångspunkt i vår affärsplan, hållbarhetspolicy, ISO 20121-standarderna samt väsentlighets- och intressentanalyser har vi definierat hållbarhetsmål kopplade till våra fyra prioriterade fokusområden. Dessa områden speglar både våra egna prioriteringar och vårt bidrag till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Uppföljning av våra hållbarhetsmål sker kvartalsvis i vårt hållbarhetsforum, halvårsvis i koncernledningen och årligen i styrelsen.

Under året som gick tog vi konkreta steg inom alla fokusområden och fortsätter att arbeta efter realistiska och verksamhetsenliga målsättningar framåt.

Från och med 2024 har vi lagt till hållbarhetsmålet *Minskat matsvinn*. Syftet är att åstadkomma ännu tydligare styrning och uppföljning på detta område, där vi har stor potential att minska våra utsläpp och där vi redan idag arbetar på bred front med olika initiativ för minskat svinn genom hela värdekedjan.



MÅL	FOKUSOMRÅDE	EXEMPEL PÅ INSATSER 2024	STATUS 2024
Klimatutsläpp: Våra klimatutsläpp per besökare ska minska kontinuerligt, med slutmålet att nå netto noll till 2050 i linje med Parisavtalet.	Övergripande 7 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Investeringar för fortsatt energieffektivisering · Åtgärder för minskat avfall och färre antal transporter · Stort fokus och flertalet konkreta insatser inom mat och dryck där största delen av utsläppen sker · Matsvinn upplyft som dedikerat klimatmål, flera insatser för reducerat svinn 	 På väg
Personalomsättning: Personalomsättning inom koncernen ska vara som högst 15% per år senast 2025.	Relationer och hälsa 5 8 10	<ul style="list-style-type: none"> · Fortsatt att vidareutveckla vårt hälso- och kulturprogram Stay Well · Fortsatta kompetensutvecklingsinsatser · Fortsatta utbildningsinsatser för chefer och arbetsledare för stärkt ledarskap 	 Målet uppnått Personalomsättning 10%
Medarbetarengagemang: Engagemangindex ska årligen som minst vara index 80 till 2025.	Relationer och Hälsa 5 8 10	<ul style="list-style-type: none"> · Mål- och medarbetarsamtal och regelbundna avstämningar · Insatser för lärande, hälsa och kultur 	 Målet uppnått Engagemangindex 82%
Kompetens inom hållbarhet: Samtliga medarbetare ska årligen genomgå kompetenshöjande insatser inom hållbarhetsområdet. Fördjupade utbildningar riktade mot specifika personalgrupper ska fortlöpa under 2024.	Relationer och Hälsa 5 8 10 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Learning Management System implementerat, cirka 20 utbildningar inom hållbarhet framtagna · Löpande specifika riktade utbildningsinsatser 	 På väg
Egna transporter: 2030 ska samtliga egna transporter utföras med elfordon eller likvärdig utsläppsfri teknik.	Cirkulära resurser 7 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Infört en eldriven lätt lastbil · Genomfört pilotprojekt för nytt transportledningssystem · Samarbete med transportentreprenör för att säkerställa korrekt dimensionering och långsiktigt avtal · Fortsatt deltagande i forskningsprojekt: Gothenburg Green City Zone, REDIG, projekt med RISE m.fl. 	 På väg
Val av energi: 2025 ska all energi som används för ordinarie framdrift komma från 100 % fossilfria energikällor.	Cirkulära resurser 7 13	<ul style="list-style-type: none"> · Anläggningens solceller producerade under året 147 MWh · Beredskapsbil drivs från 2024 på HVO 100 	 På rätt väg
Energieffektivisering: Halvera fastighetens energi-användning per kvadratmeter till år 2030 jämfört med basår 2010 (227 kWh/m ²).	Cirkulära resurser 7 13	<ul style="list-style-type: none"> · Byte av ventilationsaggregat · Byte av belysningsanläggningar till energisnål LED · Analys och förberedelser för att introducera övergripande AI-styrning av styr-, regler- och övervakningssystem · Installation och driftsättning av energiprober i kyl-/frysrum 	 På väg Årets utfall 177 kWh/m ²
Påverkan på miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter i leveranskedjan: Under 2024 ska alla betydande leverantörer ha genomgått leverantörsutvärdering med godkänt resultat, eller genomföra förbättringsplan senast 2025.	Hållbara val 8 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Implementerat en formaliserad rutin för utökad bedömning av de leverantörer som inte lever upp till våra krav och förväntningar · 44 % (0 %) av betydande avtalsleverantörer har genomgått leverantörsutvärdering med godkänt resultat eller bättre · Av betydande avtalsleverantörer har 92% (78 %) signerat företagets uppförandekod för leverantörer 	 Delvis uppnått Arbetet löper på enligt plan
Minskat matsvinn Matsvinnet per gäst ska minska med 20 % till 2026 och med 50 % till år 2030, i enlighet med Agenda 2030 (basår 2023).	Hållbara val 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Samarbete med närliggande Kyrkebacka Trädgård för verksamhetsanpassad odling av EU-ekologiska grönsaker · Överproducerad mat säljs och bortsänks till Too Good To Go respektive Räddningsmissionen · Workshops och insatser för utökad samarbete mellan anläggningens kök för minskat produktionssvinn 	 På rätt väg Utveckling 2024 -24%
Hållbar affärsmodell och hållbar möteskultur: 2025 ska samtliga egenarrangerade mässor och möten/konferenser innehålla aktiviteter vars syfte är att inspirera till hållbara lösningar/innovation.	Hållbara möten 5 7 8 10 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Checklista för hållbarhet i evenemang implementerad i de flesta mässprojekt · Fortsatt stort fokus på hållbara val för kunder och besökare, såsom återanvändbara monterpaket och hyrmattor · Medverkan i internationella sammanhang, som IBTM och PCMA:s Convene 4. Climate, för kunskapsdelning och dialog kring hållbar utveckling i mötesbranschen 	 I linje med målsättning för året

Färdplan mot netto noll

I linje med Parisavtalet och den internationella mötesbranschens Net Zero Carbon Events Pledge arbetar vi efter en färdplan för att uppnå netto noll koldioxidutsläpp till 2050.

Färdplanen fungerar som en vägledning för hur vi praktiskt ska nå våra klimatmål. Att uppnå netto noll är en komplex uppgift som kräver samarbete, innovation och engagemang, inte bara inom vår egen organisation utan också med våra partners, leverantörer och kunder. Varje steg på denna resa kräver genomtänkta beslut och kontinuerlig anpassning.

Vår ansats är att kombinera ambitiösa klimatmål med en realistisk strategi som tillåter oss att agera effektivt och ansvarsfullt. Vi strävar efter att kontinuerligt minska våra klimatutsläpp per besökare, med delmålet om 50 % lägre utsläpp till 2030 och slutmålet att nå netto noll utsläpp år 2050, i linje med Parisavtalet. Samtidigt vet vi att omställningen inte sker linjärt och att takten påverkas av en rad faktorer, där ekonomisk hållbarhet behöver gå hand i hand med våra klimatåtgärder. Vi fortsätter identifiera och genomföra åtgärder som minskar utsläppen på ett långsiktigt hållbart sätt, i takt med att teknikutveckling och marknadsförutsättningar möjliggör ytterligare steg framåt.

Att mötas där det gör störst skillnad

Vår målsättning är att möjliggöra möten med så låg klimatpåverkan som möjligt, och här spelar både vår egen omställning och Göteborgs hållbarhetsarbete i stort en viktig roll. Genom att samla människor på en mötesplats som drivs på fossilfri energi och aktivt arbetar med hållbara inköp och val, minskar vi klimatavtrycket jämfört med om samma möten skulle ske utspritt på flera platser eller tillfällen. Vi ser ett växande intresse från kunder att mötas mer hållbart, och vår roll är att både möjliggöra och driva på den utvecklingen – så att fler väljer att mötas där förutsättningarna för ett hållbart genomförande är som bäst.

Förutsättningar för färdplan och klimatredovisning

Justering av basår till verksamhetsåret 2023

Under 2023 genomförde vi kompletta klimatberäkningar enligt Greenhouse Gas Protocol för kalenderåren

2022 och 2023. Då verksamheten 2022 fortsatt präglades av pandemirestriktioner med lägre växthusgasutsläpp som följd har vi efter utvärdering kommit till slutsatsen att insamlad data för 2022 inte är tillräckligt robust för ett representativt basår. Vi har därför valt att justera basåret för vår färdplan till 2023, vilket ger mer relevanta förutsättningar för vårt fortsatta klimatarbete.

Besökarnas reseutsläpp

Utsläpp från våra besökares resor omfattas ej av Greenhouse Gas Protocol och ingår därför inte i vår klimatredovisning. Vi engagerar oss dock aktivt under hela kundresan för att så långt som möjligt minska dessa indirekta utsläpp.

Utsläppsberäkningar och uppföljning

Kompletta klimatberäkningar enligt Greenhouse Gas Protocol genomförs årligen för att överblicka vår klimatpåverkan och styra vårt arbete mot effektiva åtgärder. Genom Net Zero Carbon Events Pledge förbinder vi oss till att regelbundet granska och uppdatera vår färdplan för att säkerställa att den förblir relevant i takt med teknologisk utveckling, förändrade marknadsförhållanden och nya vetenskapliga insikter.

Fortsatta utsläppsreduktioner

Vi har tidigare genomfört flera betydande åtgärder inom vårt klimatarbete, som övergången till vindkraft år 2011, installationen av solpaneler år 2022 samt uppgradering av ventilationsaggregat och belysnings-system till moderna, energieffektiva alternativ år 2024. Detta är bara några exempel på insatser vi gör för att minska vår klimatpåverkan.

I vår färdplan har en katalog med potentiella åtgärder tagits fram. 99 % av våra utsläpp återfinns i scope 3, till största del av inköpta varor och tjänster. Även om åtgärder fortsatt vidtas i scope 1 och 2 finns reduktionspotentialen främst i scope 3.

Urval av åtgärder, scope 3

Hållbara inköp

En betydande del av våra koldioxidutsläpp är kopplade till inköp av varor och tjänster (66 %). Fortsatt samarbete med leverantörer för att minska deras klimatpåverkan genom att bland annat ställa krav på klimatmål i linje med Parisavtalet.

Mat & dryck

Fortsatt prioritet av ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta alternativ för mat och dryck. Det inkluderar ökad användning av närproducerade grönsaker, minskad köttkonsumtion och åtgärder som minskat matsvinn och fler växtbaserade alternativ.

Transport av gods till evenemang

Vi fortsätter investera i digitala lösningar för att förbättra tillgängligheten till vårt affärserbjudande. Genom att erbjuda våra kunder produkter som redan finns på plats och återanvänds minskar vi transporter av gods till anläggningen.

Kapitalvaror

Vi arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan från inköp och användning av kapitalvaror, inklusive byggnader och utrustning. Detta inkluderar att prioritera hållbara alternativ samt effektivisera användningen av dessa resurser.

Översikt över verksamhetens klimatutsläpp

Under 2024 minskade våra totala utsläpp. Justerat för utökad/mer granulär data under 2024 var utsläppen per besökare i linje med föregående år.

För att minska utsläppen per besökare fortsätter vi utveckla våra hållbara lösningar, från att optimera resursanvändning vid evenemang till nära samarbete med våra leverantörer för att minska utsläppen i hela värdekedjan.

Scope	Kategori	2024 Ton CO ₂ e	2023 Ton CO ₂ e	Fördelning av utsläpp, 2024
Scope 1 totalt		28	57	0,3 %
	Mobila förbränningskällor (bilar)	7,8	14	0,1 %
	Stationära förbränningskällor (fastighet)	1,7	1,6	0,0 %
	Köldmedia	19	42	0,2 %
Scope 2 totalt		38	35	0,4 %
	Inköpt el	0	0	0,0 %
	Uppvärmning	38	35	0,4 %
Scope 3 totalt		9 743	10 735	99,3 %
	Kat 1 – Inköpta varor och tjänster	6 459	7 588	65,8 %
	Kat 2 – Kapitalvaror	2 122	2 173	21,6 %
	Kat 3 – Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	152	156	1,5 %
	Kat 4 – Transport och distribution uppströms	73*	7,2	0,7 %
	Kat 5 – Avfall genererat i verksamheten	44	79	0,5 %
	Kat 6 – Affärsresor	54	68	0,6 %
	Kat 7 – Anställdas pendlande	399	421	4,1 %
	Kat 9 – Transport och distribution nedströms	432*	236	4,4 %
	Kat 13 – Nedströms leasade tillgångar	8,0	8,0	0,1 %
Scope 1-3 totalt		9 809	10 827	100,0 %

*Ökningen hänför framför allt till förändrad inrapportering, där data delvis rapporterades i Kategori 1 föregående år.

FOKUSOMRÅDE

Hållbara val

Med ansvarsfulla inköp, effektiv resurs-hantering samt genom att inspirera kunder och besökare till medvetna val arbetar vi för minska klimatavtrycket från inköpta varor och tjänster på vår mötesplats.

Mat och dryck

Vi fortsätter vårt systematiska arbete för att minska klimatpåverkan inom mat och dryck, vilket står för den största andelen av våra utsläpp. Under 2024 förbättrade vi koldioxideffektiviteten inom mat och dryck med cirka 3 % – det vill säga att vi har minskat utsläppen i relation till mängden inköpta livsmedel och råvaror.

Arbetet med att minska utsläppen består av insatser i hela värdekedjan, vilket också ger oss möjligheter att bidra till en hållbar utveckling i producentledet. Vi prioriterar ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta alternativ. Bland annat är allt kaffe och té som serveras på vår anläggning sedan 2024 både ekologiskt och Fairtrade-märkt. Vi ställer också höga krav på djurvälfärd hos våra leverantörer och säkerställer att produktionen sker i enlighet med god djurhållning. Initiativ som inkluderar kött från frigående Linderödsgrisar, fjällkor samt förbud mot rödlistade fiskarter.

En central del i att minska restaurangverksamhetens avtryck är att erbjuda kunder och besökare möjligheten att göra medvetna val. Vi har under året bland annat lanserat serveringsförslag på frukostbuffén som är i linje med WWF:s One Planet Plate. På mässgolvet har vi introducerat alternativ som svensk gris och vegetarisk BBQ istället för nötkött, samtidigt som vi fortsätter att erbjuda växtbaserade alternativ på såväl à la carte- som bankettmenyer för att inspirera till mer hållbara matval.

För att minska matsvinnet mäter och analyserar vi svinnet i samtliga våra produktionskök och under året har vi genomfört workshops där ytterligare åtgärder har identifierats. Under 2024 minskade vi matsvinnet per gäst med 24 % jämfört med året innan.

I vårt samarbete med Räddningsmissionen donerar vi överproducerad mat till deras verksamhet. Under 2024 skänkte vi cirka 6 900 måltider, motsvarande ett klimatavtryck på cirka 2 200 kg CO₂e. Vi säljer överskottsmat och produkter från våra restauranger och kaféer till ett reducerat pris genom tjänsten Too Good To Go – cirka 2 300 kassar under 2024. Genom nära dialog med leverantörer tar vi hand om råvaror nära bäst före-datum vilket ger både ekonomiska och miljömässiga vinster.

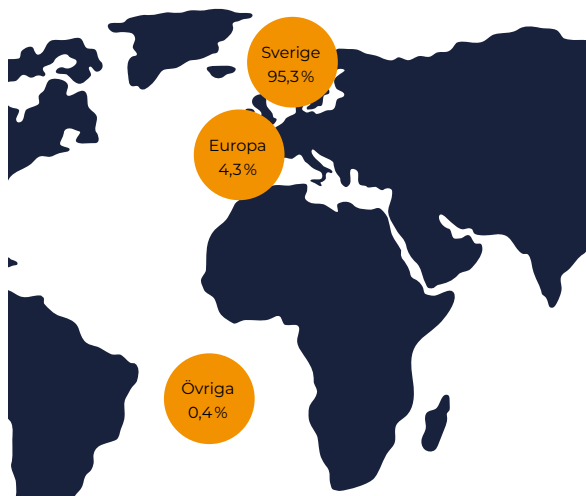
Ansvarsfulla inköp

Vi har starka relationer med våra företrädesvis svenska, i många fall regionala, leverantörer. Ett centralt inslag i dessa affärsrelationer är vår uppförandekod, som alla leverantörer förväntas följa. Koden, som ställer krav på respekt för grundläggande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöskydd och antikorrupcion, är integrerad i varje avtalsprocess.

50 leverantörer har identifierats som betydande ur ett hållbarhetsperspektiv, baserat på typ av produkt, volym, och geografi/område. Av dessa betydande leverantörer har 92 % (78 %) signerat uppförandekoden. Arbetet med att säkerställa att samtliga betydande leverantörer undertecknar koden fortgår.

Inköpsfunktionen har tagit ytterligare steg i hållbarhetsarbetet och vi fortsätter att jobba mot målet att 100 % av våra betydande avtalsleverantörer ska genomgå en hållbarhetsbedömning med godkänt resultat. Vi har implementerat en formaliserad rutin där vi utökar bedömningarna för de leverantörer som inte lever upp till våra krav och förväntningar. Arbetet har löpt på enligt plan och flera bedömningar har genomförts under 2024.

Under året har vi också drivit ett projekt där vi riskbedömer samtliga kemikalier som används i verksamheten. Syftet med kartläggningen är att säkerställa en ansvarsfull och säker hantering av kemikalier och att minska miljöpåverkan där det är möjligt.

Geografisk fördelning av utvalda leverantörer



Från fält till kök på bara en timme

Under 2024 inledde vi ett samarbete Kyrkebacka Trädgård, en ekologisk odling i Öxnevala cirka en timme från vår mötesplats. Tillsammans odlade vi under året cirka 20 ton EU-ekologiska grönsaker, noggrant anpassade efter våra menyer och behov. Odlingen planeras tillsammans med gårdens ägare, Fredrik och Viktoria, där våra köksmästare får påverka allt från urval ned till storlek på grödorna.

– Samarbetet med Kyrkebacka Trädgård är ett exempel på hur vi kan arbeta resurseffektivt och hållbart i varje led. Vi vet att allt vi odlar kommer till användning i våra kök, vilket minskar svinn och därmed klimatpåverkan, och framför allt skapar vi

råvaror av högsta kvalitet. Dessutom stödjer vi en hållbar utveckling i leverantörskedjan, säger Fredrik Andersson, Culinary Executive Chef på Svenska Mässan Gothia Towers.

Grönsakerna, allt från gurka och tomat till mangold och bladrap, serveras i hela huset – från restaurangmenyer till bankettserveringar. Genom att arbeta nära producentledet och med logistikhjälp från Grönsakshallen Sorunda optimerar vi dessutom transporter för att ytterligare minska miljöpåverkan, då även produkterna från Kyrkebacka Trädgård levereras med våra ordinarie grönsaksleveranser.

FOKUSOMRÅDE

Relationer och hälsa

Relationer är kärnan i vår verksamhet. Genom att främja engagemang och välbefinnande bland våra medarbetare skapar vi en inkluderande arbetsmiljö där människor vill ta ansvar, kan bidra och får möjlighet att växa. Samtidigt arbetar vi aktivt för att bidra till en hållbar omvärld genom samarbeten och initiativ som stärker både vårt samhälle och vår organisation.

Kunskap och lärande

Kompetensutveckling är en av grundpelarna för att fortsätta stärka vår organisation och vårt arbetsgivarvarumärke. Under 2024 lanserade vi en ny utbildningsplattform, Kompetensportalen, där medarbetare kan ta del av digitala och lärarledda utbildningar.

Vi har satsat lite extra på alla våra arbetsledare som under året fått gå vårt utbildningsprogram "Värdeskapande arbetsledning" och för samtliga chefer har en utbildning i inkluderande ledarskap tagits fram. Dessa insatser syftar till att stärka kompetens och medvetenhet inom områden som arbetsmiljö, ekonomi, kommunikation, mångfald och rättvisa rekryteringsprocesser.

För att höja organisationens kunskap inom olika hållbarhetsdimensioner utvecklade vi under året över 20 utbildningar i Kompetensportalen, från kemikalier och inköp till mångfald och CSR-rapportering.

Fortsatt höga medarbetarindex

I den årliga medarbetarundersökningen var de flesta index på eller över benchmark. Vi gläds åt en mycket hög svarsfrekvens, fortsatt höga indexnivåer och en attraktivitet som arbetsgivare som fortsätter vara högt över benchmark (se även Nyckeltal på nästa sida).

Jämfört med 2023 hade vi ett lägre resultat inom några områden, vilket var väntat då vi har behövt anpassa verksamheten efter utmanande omvärlds- och marknadsförhållanden.

Vi analyserar resultaten och återkopplingen från medarbetarna för att omsätta dessa i arbetet framåt, med ambitionen att utveckla oss inom samtliga områden.

Engagemang, transparens och tydlighet

Vi vill vara en hållbar arbetsplats med engagerade medarbetare. Utöver att erbjuda en trygg och säker arbetsmiljö är delaktighet och tydlighet viktiga områden i detta arbete. Vi arbetar med en tydlig målstyrningsprocess för att varje medarbetare ska veta hur de bidrar till organisationens framgång. På personalmöten, tillgängliga för samtliga medarbetare, delar vi med oss av affärsläget och vid återkommande chefsforum uppdateras och involveras våra chefer i diskussioner kring nuläge och vägen framåt.

Hälsa, inkludering och mångfald

Som arbetsgivare vill vi främja våra medarbetares hälsa och välbefinnande. Därför erbjuder vi medarbetare aktiviteter som yoga, körsång och cirkelträning via vårt friskvårdsprogram "Stay Well", samt möjligheten att kostnadsfritt träffa samtalsterapeut för stöd i sin mentala hälsa. Personalgymmet, invigt förra året, används flitigt. Genom friskvårdsutmaningen "Hitta ut", en form av orientering, har vi dessutom uppmuntrat till rörelse och laganda.

Under hela maj genomfördes mångfaldsinitiativet "Fira Olika" – ett arbete som planerades av våra mångfalds- och inkluderingsambassadörer – med aktiviteter som quiz och temaveckor i personalmatsalen för att uppmärksamma och ta ställning för våra olikheter.

För en god fysisk arbetsmiljö arbetar vi systematiskt med bland annat rapportering och uppföljning av tillbud och olycksfall, löpande riskbedömningar och skyddsronder. Under året rapporterades 46 (46) olycksfall och 25 (22) tillbud.

Samhällsengagemang som gör skillnad

Vi samarbetar sedan många år med Räddningsmissionen och stöttar deras arbete för människor i utsatthet. Under december medverkade vi i Räddningsmissionens "Giving Tuesday"-kampanj och donerade 25 kronor per boende på hotellet till deras frukostcafé. Vi skänker även mat, möbler och annan utrustning till Räddningsmissionen samt organisationen Reningsborg. Vi är aktiva samarbetspartners till Ung Företagsamhet och "Öppet Hus," där vi bidrar till en mer inkluderande arbetsmarknad. För närvarande är tio av våra medarbetare mentorer för "Öppet Hus," och vi arbetar för att utöka detta engagemang.

Nyckeltal

Medarbetarundersökning



Engagemang
Benchmark: 81



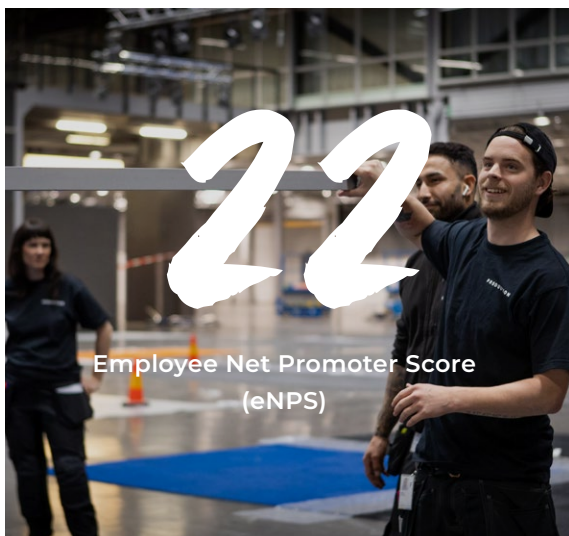
Teameffektivitet
Benchmark: 77



Ledarskap
Benchmark: 80

För dessa tre viktiga index har vi fortsatt höga resultat. Ledarskap och Teameffektivitet var oförändrade jämfört med året innan, medan Engagemang minskade från 83 till 82.

Årets svarsfrekvens: **90%** (Benchmark: 85%)



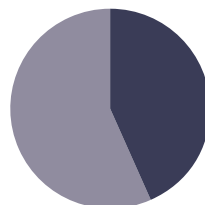
Employee Net Promoter Score (eNPS)

eNPS mäter vårt arbetsgivarvarumärkes attraktivitet och medarbetarlojalitet. Årets resultat var 22, jämfört med benchmark på 16.

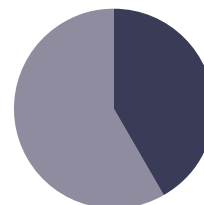
10%

Vårt mål är en personalomsättning under 15%. Utfallet 2024 var 10%.

Könsfördelning



Chefer
● Män 43%
● Kvinnor 57%

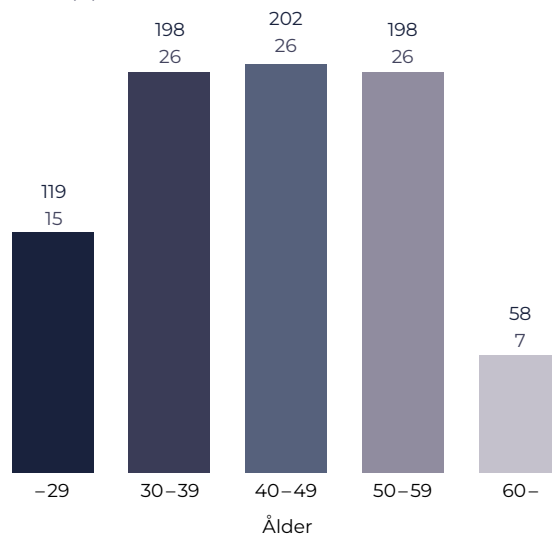


Medarbetare
● Män 42%
● Kvinnor 58%

Åldersfördelning

Tillsvidareanställda

Personer (antal)
Andel (%)



43

Medelåldern på tillsvidareanställda (inklusive provanställda) var 43 år.

FOKUSOMRÅDE

Cirkulära resurser

Genom att arbeta för en optimerad användning av våra resurser skapar vi en mötesplats som är både ansvarstagande och innovativ.

Energi

Vi arbetar långsiktigt för att fortsätta minska energi-användningen enligt vår energiplan. Under året har vi uppgraderat äldre ventilationsaggregat och belysningsystem till moderna, energieffektiva alternativ vilket ger stora årliga besparingar. Genom omkoppling av varmluften från ställverken nyttjar vi denna till att förvärma uteluften vilket har reducerat uppvärmningsbehovet med motsvarande cirka 75 000 kWh per år. Vi har isolerat alla rör och rörkomponenter i undercentraler vilket har förbättrat vår arbetsmiljö samt sänkt energianvändningen med ytterligare cirka 75 000 kWh. Effektiviseringsåtgärder framåt inkluderar introducering av AI-styrning för övervakning och reglering av våra system samt fortsatt utvärdering av fler ventilations- och belysningsåtgärder.

Under 2024 minskade vi den totala energianvändningen men ökade något per besökare. Detta beror på anläggningens energibehov i stort är detsamma oavsett antalet besökare under året.

Energi-användning	2024	2023	2022 ¹	2021 ²	2020 ²
Totalt (MWh)	29 735	30 448	29 002	26 715	24 524
Per m ² (kWh)	177	182	173	159	147

Vatten

För effektivare vattenanvändning på vår mötesplats arbetar vi bland annat med SmartVatten för övervakning av förbrukning och förebyggandet av läckage. Vi har också installerat snålspolande strålsamlare och duschar.

2023 gjordes omfattande insatser som minskade vattenanvändningen markant. Under 2024 har vi legat kvar på en liknande nivå totalt sett, men användningen per besökare ökade något. Framåt utvärderar vi ytterligare åtgärder för att minska och optimera vattenanvändningen i hela anläggningen.

Vatten-användning	2024	2023	2022 ¹	2021 ²	2020 ²
Totalt (m ³)	97 053	96 707	109 693	74 095	70 908

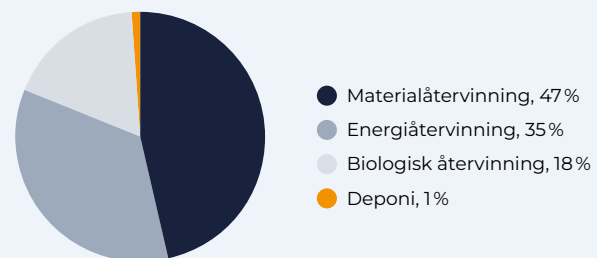
Avfall och återbruk

Vi strävar efter att kontinuerligt minska vår totala mängd avfall samt återvinningsgraden på genererat avfall. Under året har vi bland annat installerat fyra nya komprimatorer för mjukplast och wellpapp vilket i kombination med de insatser kring avfallssortering vid källan, som inleddes under 2023, har reducerat behovet av avfallstransporter med 75 % årligen.

Vi ökade andelen hyrmattor istället för engångsmattor från cirka 40 % till cirka 90%. I samarbete med Chalmers har vi utvecklat förbättrade lösningar för gästnära avfallssortering. Vi har även skapat en återbruksplats där uttjänta men funktionsdugliga produkter samlas för upphämtning av Brattöns Återbruk.

Årets insatser och framsteg resulterade i att avfallet per besökare minskade med 10 % och vi återvann 99 % av vårt avfall under året. Såväl andelen materialåtervinning som biologisk återvinning ökade, medan energiåtervinning och deponi minskade – trots genomförda renoveringar i anläggningen.

Avfall	2024	2023	2022 ¹	2021 ²	2020 ²
Totalt (ton)	1 171	1 463	1 379	605	876

Avfallsåtervinning 2024**Transporter**

Transporter är en central del i vårt arbete för att minska klimatutsläppen och avlasta trafiknätet i Göteborgs centrala delar. Under året har vi tagit en eldriven lätt lastbil i drift och genom att samla leveranser från våra leverantörer inom restaurang har vi minskat antalet transporter med över 100 per år. I samarbete med Gothenburg Green City Zone arbetar vi mot målet att minska antalet transporter till anläggningen med 30 % genom utökad samlastning, där ett pilotprojekt ska inledas 2025. Samtidigt lanserar vi ett nytt transportledningssystem under 2025, som möjliggör digital bokning av slottider för lossning och lastning av gods och minskar risken för köbildning. Inom ramen för projektet REDIG automatiserar vi datainsamling och packgradsoptimering.

¹ 2022: Ej fullt verksamhetsår pga Covid-19

² 2020–2021: Påverkat verksamhetsår pga Covid-19



I början av året uppdaterade vi ventilationssystemet för vår största mässhall, en åtgärd som framåt beräknas ge en energibesparing om 1 miljon kWh per år. Bilden visar när de nya ventilationsaggregaten lyftes upp på mässhallens tak.



FOKUSOMRÅDE

Hållbara möten

Fokusområdet Hållbara möten genomsyras av våra andra fokusområden. Det innebär att vi integrerar hållbarhet i varje aspekt av våra mässor och möten, från planering och genomförande till uppföljning.

Genom att arbeta med hållbara val, relationer och hälsa samt cirkulära resurser säkerställer vi att vårt hållbarhetsarbete inte bara är en uppsättning initiativ, utan en sammanhållen strategi som driver långsiktig affärsnytta, samhällspåverkan och miljöfördelar.

Under 2024 har vi fortsatt att ta steg för att systematiskt stärka hållbarheten i våra evenemang, med konkreta åtgärder som leder till reella resultat. Vår interna hållbarhetschecklista, som utvecklades 2023, har under året implementerats i våra egenarrangerade mässor. Den omfattar områden som transporter, produktion, avfallshantering, mat och dryck samt kommunikation och säkerställer att hållbarhet är en naturlig del i varje mässprojekt. Genom checklistan skapar vi bättre interna processer men även ett ökat hållbarhetsfokus hos våra partners och kunder, vilket gör att vi kan driva utvecklingen tillsammans med dem.

Vi fortsätter även att utveckla vår hållbarhetsguide för att stötta kunder och arrangörer i att göra mer hållbara val, exempelvis hur de reser till Göteborg samt planerar sina evenemang med cirkulära och

klimatmedvetna lösningar. Genom att lyfta fram konkreta möjligheter – från återanvändbara monterlösningar och hyrmattor till tygkassar och vattenstationer istället för engångsalternativ – hjälper vi våra kunder att minska sin miljöpåverkan samtidigt som vi stärker vårt eget hållbarhetsarbete.

Vårt arbete för att förbereda oss för CSRD-direktivt under 2024 går hand i hand med att möta de allt högre krav på transparens som ställs på oss från kunder och andra intressenter. Internationella kongresser bedömer hållbarhetsarbetet som en avgörande faktor när de väljer mötesplats. I detta sammanhang är Göteborg, som fortsatt ligger i topp på GDSI-indexet för hållbara destinationer, en stark konkurrensfördel för oss.

Samtliga aktörer i den internationella mötesbranschen står inför samma utmaningar och möjligheter, och vi är aktiva i det globala arbetet för att driva hållbarhetsfrågor framåt. Under året har vi medverkat i internationella forum som IBTM och PCMA:s Convene 4 Climate, där har fått möjligheten att dela med oss om konkreta insatser på vår mötesplats, likväl som att delta i dialogen om branschens omställning och hur vi gemensamt kan arbeta för mer hållbara möten. Vår koppling till organisationer som ICCA och UFI stärker både vårt eget hållbarhetsarbete och vår position i branschen.



The decision to host the SANCBE biannual meeting in Gothenburg reflects Sweden's growing reputation as a competitive and sustainable destination for international meetings.

Matthias Schultze, Co-Chair, the Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe om varför branschorganisationen valde Göteborg för sitt halvårsmöte som hölls på Svenska Mässan Gothia Towers i januari 2025.

Risker och möjligheter

För att minimera negativa effekter av de risker som verksamheten är förenad med, men också agera på möjligheter som riskerna kan medföra, lägger vi stor vikt vid en effektiv, systematisk riskhantering.

Vår ambition är att riskhanteringen ska bedrivas proaktivt och integrerat i alla verksamhetsprocesser och därmed verka som ett stöd för att uppfylla våra verksamhetsmål. Vår riskprocess hanteras systematiskt, regelbundet och likvärdigt inom organisationens samtliga delar. Svenska Mässan Gothia Towers arbetar aktivt med riskhanteringsarbetet i enlighet med ISO 31000:2009.

Riskhanteringsprocess

Vårt primära mål med riskhanteringen är att eliminera hot som kan påverka vår verksamhet eller hota säkerheten för våra anställda och besökare. Vi strävar efter att skapa en trygg miljö och förverkliga vår vision att bli Europas mest attraktiva mötesplats. Vi kategoriserar riskerna i affärsrisker och säkerhetsrisker. Risker kopplade till hållbarhet är primärt hemmahörande inom affärsrisker.

Ansvar och organisation för riskhantering

- Styrelsen har det övergripande ansvaret för en effektiv riskhantering i enlighet med vår riskpolicy.
- Riskutskottet, som består av medlemmar från styrelsen och sammanträder tre gånger per år, informeras om händelser och bevakar ledningens riskarbete, samt bereder frågor för styrelsen.
- VD/Koncernchefen ansvarar för riskhanteringen, medan Säkerhetschefen hanterar genomförandet av säkerhetsriskanalyser och utbildningar, samt stödjer det operativa riskarbetet.
- Koncernledningen genomför analyser av de 40 högst prioriterade riskerna, baserat på riskrapporter från varje affärsområde.
- Ledningsgrupperna ansvarar för att skapa riskregister och genomföra analyser för sina respektive affärsområden, och rapporterar dessa årligen.

Uppföljning och granskning

En intern granskning av riskhanteringen genomförs årligen och Säkerhetschefen säkerställer att policyn uppdateras i takt med verksamhetens utveckling.

Verktyg och metodik

Vi använder oss av etablerade verktyg och processer i enlighet med ISO 31000:2009 för att genomföra våra riskanalyser.

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Under 2024 har vi utvecklat och genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning i linje med kraven i rapporteringsdirektivet CSRD och hållbarhetsstandarderna ESRS. Under 2025 kommer arbetet med de hållbarhetsrelaterade risker som har identifierats i denna process att fördjupas och konkretiseras inför vår första hållbarhetsrapportering enligt CSRD. I denna rapport beskrivs därför de hållbarhetsrelaterade risker och den systematiska riskhantering som vi har arbetat med under 2024.

Centralt för att säkerställa att våra grundläggande värderingar efterlevs och att åtgärda eventuella brister är vår uppförandekod och vår visuellblåsfunktion. Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet och riskhantering.

Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan

Denna typ av risk rör främst brott mot uppförandekoden avseende socialt ansvar, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö, miljö och korruption i leverantörskedjan. Vi ställer krav på att samtliga leverantörer ska respektera och följa principerna för uppförandekoden. I uppförandekoden listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer. Som leverantör åtar man sig att efterleva uppförandekoden i hela sin verksamhet och även tillse att ens underleverantörer gör detsamma. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på regelbundna uppföljningsmöten med utvärdering av leverantörer.

Råvarubrist

Krig, pandemi och extremväder riskerar att minska tillgången på råvaror vilket kan begränsa tillgången till volymer eller specifika produkter som motsvarar efterfrågan. Detta kan påverka vårt affärserbjudande samt prisbild och i förlängningen affären i stort. För att säkerställa varuförsörjningen vidtas flera åtgärder. Dels genom att kontinuerligt internt höja kompetensen i inköpsarbetet i kombination med löpande dialog med leverantörer, dels genom riskspridning såsom varuförsörjning från fler geografiska områden.

Klimatrelaterade risker

Riskbilden inom miljöområdet är komplex och innefattar bland annat tillgång på råvaror samt kostnader som kan uppkomma som en följd av politiska beslut. Riskerna utgör samtidigt möjligheter för de aktörer som ligger i framkant i förhållande till konkurrenterna.

Vi säkerställer att vi står rustade inför klimatrelaterade risker som kan ha en direktpåverkan på verksamheten. Det görs genom aktiva åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Vi säkerställer även att verksamheten står rustad för den direkta påverkan som extremväder kan ha genom att genomföra utredningar bland annat kopplat till dagvatten och skyfall.

Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning en central fråga som påverkar alla aktörer. Konkurrensen om talanger kan leda till en viss personalomsättning. Denna situation är inte unik för vår verksamhet utan en del av den större arbetsmarknadsdynamiken. Pandemin har introducerat ytterligare komplexitet genom att förändra arbetskraftsbehoven och tillgängligheten, men dessa är hanterbara aspekter i vår långsiktiga planering.

För att säkerställa en god kompetensförsörjning betonar vi vikten av kompetensutveckling, successionsplanering och målinriktad rekrytering, samtidigt som vi ständigt utvecklar vårt arbetsgivarvarumärke. Vårt engagemang för mångfald, en väl fungerande arbetsmiljö och balans mellan arbete och privatliv är centralt för vår förmåga att attrahera och behålla kvalificerad personal. Dessa insatser är avgörande för vår långsiktiga framgång och vår ställning som en eftertraktad arbetsgivare.

Varumärkes- och marknadsrisk

Risken innefattar potentiell negativ association med felaktiga varumärken och bristfällig hantering av hållbarhetsfrågor. Dessa faktorer kan skada vårt varumärkes rykte och lönsamhet, vilket kan leda till negativ publicitet, förlorad kundlojalitet och minskad konkurrenskraft.

Vi utför regelbundna varumärkesvärderingar och bibehåller vår ISO 20121-certifiering, vilket inkluderar externa revisioner. En särskild resurs för hållbarhetsfrågor samarbetar med olika avdelningar för att uppnå kontinuerliga förbättringar. Våra insatser omfattar bland annat övervakning av leverantörskedjan och medarbetarutbildningar.

Arbetsmiljörisker

Svenska Mässan Gothia Towers har medarbetare inom flera olika verksamhetsområden såsom hotell, restaurang, logistik, montage, försäljning, administration. Inom dessa verksamheter föreligger risk för olyckor med personskador och risker kopplade till social och organisatorisk arbetsmiljö.

De riktlinjer och rutiner som ligger till grund för det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från rådande lagstiftning. Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete kopplat till den fysiska, organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön och årliga riskbedömningar genomförs. I mer fysiskt krävande och riskfyllda miljöer genomförs vartannat år belastningsutredningar inom lyft, vibration och buller.

Korruption och informationssäkerhet

Vår uppförandekod samt uppförandekoden för leverantörer stipulerar hur medarbetare och leverantörer ska agera i relation till berörda frågor. Uppförandekoden har kommunicerats till anställda respektive leverantörer. Alla leverantörer måste följa uppförandekoden och uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa möten. Svenska Mässan Stiftelse och Svenska Mässan Gothia Towers har inte haft några rapporterade fall av korruption under året. Säkerhetsarbetet bedrivs i enlighet med de internationella riktlinjerna för styrning av informationssäkerhet.

Övriga säkerhetsrisker

Inom verksamheten bedrivs ett omfattande systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete med inriktning mot upptäckande, analyserande och åtgärdande aktiviteter. I arbetet har personsäkerhet högsta prioritet. Vi har idag två omfattande certifieringar kopplat till säkerhet: Safe Hotel Premium Level samt Vål brandskyddat hotell. Revision på certifieringarna görs årligen av extern part.

Verktyg och metodik

Alla riskanalyser i verksamheten genomförs utifrån väl förankrade verktyg, processer och dokument i enlighet med ISO 31000:2009.

• Rapportering
• Uppföljning

• Riskidentifiering
• Riskanalys
• Riskägare

Q4

Q1

Q3

Q2

• Riskbehandling
• Budgetering

• Riskutvärdering
• Prioritering

Koncernledning



Carin Kindbom
President and CEO



Anders Tufvesson
Chief Financial Officer
and Business Support



Elisabeth Thomson
Chief Operations Officer
Hotel, Food, Beverage and Services



Benny Karlsson
Chief Commercial Officer



Anna Wikströmer Sundgren
Chief People & Communications Officer



Joachim Hult
Chief Operations Officer
Real Estate, Logistics & Production,
Project Management and Venue
Development

Styrelse



Jan-Olof Jacke
Styrelseordförande



Carin Kindbom
VD och koncernchef



Christel Armstrong Darvik
Vice styrelseordförande



Björn Ingemansson
Ledamot



Charlotte Ljunggren
Ledamot



Katarina Ljungqvist
Ledamot



Johan Trouvé
Ledamot



Blerta Hoti
Ledamot



Anders Sundberg
Ledamot



Johan Svensson
Ledamot



Jesper Prytz
Sekreterare

Huvudmannaråd

Ordförande

Cecilia Malmström



1:e vice ordförande

Jan-Olof Jacke



2:e vice ordförande

Christel Armstrong Darvik



Göteborgs kommunfullmäktige

Blerta Hoti
Anders Sundberg
Johan Svensson

Västsvenska Handelskammaren

Anna Palméus
Emma Rozada
Johan Trouvé

Företagarna Göteborg

Cathrine Dellborg
Lasse Nilsson

Göteborgs Köpmannaförbund

Susanna Brogyllen
Håkan Schutz

Sekreterare

Jesper Prytz

Ledamöter

Dennis Andersson
Rudolf Antoni
Christel Armstrong Darvik
Christina Backman
Göran Bengtsson
Claes Berglund
Elisabeth Björk
Malin Broberg
Per Cramér
Håkan Friberg
Mats Fågerhag
Markus Granlund
Charlotta Gummeson
Richard Gustafson
Eva Halvarsson
Tord Hermansson
Roger Holtback
Björn Ingemanson
Jan-Olof Jacke
Tom Johnstone
Ulrika Kolsrud
Anna-Karin Larsson
Charlotte Ljunggren
Katarina Ljungqvist
Ann-Louise Lökhholm Klasson
Cecilia Malmström
Lennart Mankert
Pelle Mattisson
Martin Nilsson Jacobi
Dennis Nobelius
Hans Oscarsson
Elisabeth Peregi
Erik Selin
Thomas Strindeborn
Anna Strömwall
Paul Welander
M. Johan Widerberg
Kina Wileke

Revisorer

Aukt.rev. Heléne Sjöberg Wendin,
EY AB
Aukt.rev. Andreas Mast, EY AB

Revisorssuppleanter

Aukt.rev. Malin Ekman Lorentzon,
EY AB
Aukt.rev. Michaela Nilsson, EY AB



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svenska Mässan Stiftelse, organisationsnummer 857201-2444 med säte i Göteborg, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i Stiftelsen och koncernen för räkenskapsåret 2024.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental svenska kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamheten

Svenska Mässan Stiftelse driver genom dotterbolaget Svenska Mässan Gothia Towers en av norra Europas största integrerade mötesplatser med mäss-, mötes-, SPA-, event-, hotell och restaurangverksamhet i egen regi, allt under ett tak. Visionen är att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Gothia Towers är ett av norra Europas största hotell med en av Sveriges största restaurangverksamheter. Svenska Mässan Gothia Towers affärsmodell bygger på starka besöksflöden mellan de olika delarna av verksamheten och att ständigt skapa mervärde för kunder, besökare och gäster.

Svenska Mässan Gothia Towers läge mitt i Göteborgs centrum med gångavstånd till stadens stora utbud av kultur, nöjen och sevärdheter, ger en särskiljande konkurrenskraft för att möta såväl den nationella som internationella marknaden.

Moderbolaget Svenska Mässan Stiftelse är en privat och ekonomiskt fristående stiftelse med uppdrag att

främja näringslivets intressen. Stiftelsen äger och förvaltar ett fastighetsbestånd som består av mässhallar, kongresshall, restaurang och kontorslokaler. Vidare är Stiftelsen ett aktivt holdingbolag med fyra verksamhetsdrivande dotterbolag:

- Svenska Mässan Gothia Towers AB utvecklar och driver mässor, kongresser och event tillsammans med hotell-, restaurang- och mötesverksamhet.
- Sweden MEETX AB är en professionell kongressarrangör (PCO) som erbjuder helhetslösningar inom kongresser, konferenser och möten.
- Svenska Mässan Hotellfastigheter AB äger och förvaltar koncernens hotellfastighet.
- Mässans Gata AB äger och förvaltar koncernens kontorsfastighet.

Koncernens resultat och ställning

2024 var ett år med hög aktivitet på vår mötesplats. Under året arrangerades 57 mässor och events med utställning, varav 19 är egna varumärken. Inom mötesaffären hade vi ett flertal större företagsevent med tusentals deltagare vardera och vi välkomnade inte mindre än tolv internationella kongresser och konferenser.

Verksamheten fortsatte dock att påverkas av externa faktorer som inflation och lågkonjunktur. Därtill har utbudet av hotellrum i Göteborg vuxit kraftigt de senaste åren, vilket är positivt på sikt men under året medförde detta, i kombination med fortsatt återhållsamma hushåll, dämpad omsättning och lägre lönsamhet inom leisure-segmentet där hotellverksamheten väger tyngst.

Koncernens nettoomsättning 2024 uppgick till 1 275 Mkr (1 359). Resultat före avskrivningar uppgick till 145 Mkr (177), motsvarande en EBITDA-marginal om 11,4 % (13,0). Rörelseresultatet uppgick till 28 Mkr (67), motsvarande en rörelsemarginal om 2,2 % (4,9). Det finansiella nettot uppgick till -60 Mkr (-56). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -33 Mkr (12).

I samband med en omfattande översyn av verksamheten vidtogs åtgärder efter sommaren för att minska koncernens personalkostnader genom personalneddragning samt en restriktiv policy kring nyanställningar. Koncernens medelantal anställda under året uppgick till 786 (830) medarbetare.

Under året genomfördes en omfattande renovering av ytterligare två hotellvåningar i Torn 2. Vidare har arbete pågått för att uppgradera luftbehandlingssystemet i mässhallarna vilket kommer bidra till en avsevärd minskning av energiförbrukningen. Övriga investeringar avser huvudsakligen installation av vårt digitala nätverk, utveckling av nya digitala system för e-handel samt ett nytt inredningskoncept till hotellobbyn, lobbybaren Twentyfourseven och restaurangen West Coast.

Koncernens kassaflöde före investeringar uppgick till 86 Mkr (131). Investeringsverksamheten uppgick till -146 Mkr (-149), vilket ger ett kassaflöde efter investeringar på -59 Mkr (-19). Beräknad justerad soliditet uppgår till 51% (51%).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -31 Mkr (-28) och årets kassaflöde till -90 Mkr (-46).

Koncernens egna kapital uppgår till 232 Mkr (265).

Stiftelsens resultat och ställning

Moderbolagets nettoomsättning 2024 uppgick till 149 Mkr (146) och rörelseresultatet till 1 Mkr (7). Det finansiella nettot var -20 Mkr (-17) och resultat efter finansiella poster -19 Mkr (-10). Koncernbidrag har erhållits

från dotterbolagen Svenska Mässan Hotellfastigheter AB och Mässans Gata AB med 21 Mkr. Koncernbidragen redovisas som bokslutsdisposition.

Under året har investeringar i byggnader, inventarier och immateriella anläggningstillgångar på 52 Mkr (65) genomförts.

Moderbolagets kassaflöde före investeringar uppgick till -47 Mkr (-2).

Hållbarhet

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Svenska Mässan Stiftelse valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 20-43 i detta dokument.

Risker och riskhantering

En redogörelse för aktuella risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i not 2.

Styrelsen och utskott

Svenska Mässan Stiftelse har ett huvudmannaråd med högst 50 ledamöter. Till ledamöter i rådet utses personer från organisationer som kan vara till gagn för Stiftelsen. Huvudmannarådet utser inom sig ordförande, första vice ordförande och andra vice ordförande. Huvudmannarådet har årligen ett ordinarie sammanträde varvid Stiftelsens årsredovisning behandlas, beslut fattas om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, och val sker av både ledamöter till styrelsen och av revisorer. Vidare beslutar Huvudmannarådet om arvoden. Under året har Huvudmannarådet sammanträtt en gång. Utöver detta har ett informationsmöte hållits under hösten.

Styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse består av tio ledamöter inklusive verkställande direktören samt en till styrelsen adjungerad arbetstagarrepresentant. Styrelsen består främst av ledamöter som är verksamma i Göteborgs näringsliv. Här ingår också tre av Göteborgs Kommunfullmäktige utsedda ledamöter som också är ledamöter i Huvudmannarådet. Styrelsen utser inom sig ordförande och vice ordförande. Styrelsen och Huvudmannarådet utgör på så sätt ett kraftfullt nätverk som knyter samman näringsliv och samhälle i regionen. Arbetsordningen för styrelsen innehåller bland annat uppgifter om ansvarsfördelning mellan styrelsen, ordföranden i styrelsen, verkställande direktören och styrelsens utskott.

Styrelsens arbete följer en årlig mötesplan med en fast grundstruktur för dagordningen vid varje möte. Vid mötena deltar vid behov tjänstemän i Stiftelsen som föredragande. Under året har sju styrelsemöten avhållits. Stiftelsens revisorer har deltagit vid ett styrelsemöte under året. Styrelsen fastställer Stiftelsens årsredovisning. Styrelsens sekreterare, tillika sekreterare i Huvudmannarådet, är advokat Jesper Prytz.

Styrelsens arbete förbereds av ett omfattande utskottsarbete som engagerar flera av styrelsens ledamöter. För närvarande finns fem utskott: revision-, risk-, finans-, fastighet- och HR-utskott.

- Revisionsutskottet står för kontakten med Stiftelsens revisorer, övervakning av revisionen, att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen samt att övervaka effektiviteten i intern kontroll. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Björn Ingemanson, Charlotte Ljunggren och Johan Trouvé.
- Riskutskottet står för genomgång av Stiftelsens riskhantering. Utskottet består av styrelseledamöterna Charlotte Ljunggren, Björn Ingemanson och Johan Trouvé.
- Finansutskottet behandlar Stiftelsens finansieringsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Jan-Olof Jacke, vice ordförande Christel Armstrong Darvik samt styrelseledamöterna Katarina Ljungqvist.
- Fastighetsutskottet bereder alla större och långsiktiga fastighetsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Jan-Olof Jacke, vice ordförande Christel Armstrong Darvik och styrelseledamöterna Charlotte Ljunggren.
- HR-utskottet behandlar VD:s och företagsledningens anställningsvillkor samt viktiga organisations- och successionsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Jan-Olof Jacke och vice ordförande Christel Armstrong Darvik.

Styrelsearbetet utvärderas årligen och årets utvärdering gav liksom tidigare år en fortsatt positiv bild av styrelsens arbete och underlag för ytterligare förbättringar. Styrelsen utvärderar också utskottens arbete och försäkras sig om att utskottsarbetet dokumenteras och bedrivs på ett effektivt och bra sätt.

Förväntningar om framtida utveckling

Koncernens grundläggande ekonomiska mål är lönsam tillväxt, vilket är vårt medel för att uppnå Stiftelsens ändamål att främja näringslivets intressen och därmed också bidra till turistekonomiska effekter.

Under 2024 genomförde vi en omfattande verksamhetsanalys, vilken ligger till grund för de strategiska prioriteringar och operativa åtgärder som fortsätter att implementeras under 2025 och framåt. Verksamhetsanalysen visar att vi har en affärsmodell med ett helhetserbjudande som står sig starkt både i Sverige och internationellt. Vårt fokus under de närmaste åren ligger på att fortsätta prioritera lönsamma affärer, effektivisera våra arbetssätt och optimera vår verksamhet. Samtidigt kommer vi fortsätta investera i kompetensutveckling, anläggningen samt vårt erbjudande för att möta framtida kundbehov och de trender som påverkar vår bransch.

Rörelseresultat för ett enstaka år är till viss grad beroende på vilka mässor som genomförts under året. Vi räknar med att 2025 kommer präglas av en långsam återhämtning i efterfrågan inom leisure-segmentet tillsammans med ett något svagare mässportfölj. Resultatet för 2025 väntas vara högre än 2024 och vi ser starka resultatnivåer under 2026 och framförallt 2027.

Koncernens resultaträkning

TKR	NOT	2024	2023
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	3, 4	1 275 354	1 358 660
Övriga rörelseintäkter		2 790	8 814
Summa rörelseintäkter		1 278 144	1 367 474
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	-589 854	-660 146
Personalkostnader	7	-538 162	-530 232
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-117 601	-109 682
Övriga rörelsekostnader	9	-4 969	-212
Summa rörelsekostnader		-1 250 586	-1 300 272
Rörelseresultat		27 558	67 202
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	2 130	5 923
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-62 494	-61 597
Summa resultat från finansiella poster		-60 364	-55 674
Resultat efter finansiella poster		-32 806	11 528
Skatt på årets resultat	12	-152	-2 511
Årets resultat		-32 958	9 017

Koncernens balansräkning

TKR	NOT	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	13	13 928	11 081
Varumärken	14	0	3 255
Summa immateriella anläggningstillgångar		13 928	14 336
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader, markanläggningar och mark	15	1 883 052	1 899 044
Inventarier	16,17	383 129	312 937
Pågående nyanläggningar	18	53 716	78 676
Summa materiella anläggningstillgångar		2 319 897	2 290 657
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	12 297	10 785
Summa anläggningstillgångar		2 346 122	2 315 778
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager			
		9 178	9 444
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		111 268	124 045
Övriga fordringar		17 027	17 357
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	16 352	14 748
Summa kortfristiga fordringar		144 647	156 150
Kassa och bank		3 295	93 407
Summa omsättningstillgångar		157 120	259 001
SUMMA TILLGÅNGAR		2 503 242	2 574 779

Koncernens balansräkning (forts.)

TKR	NOT	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		231 360	264 317
Summa eget kapital		231 930	264 887
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner, PRI	21	121 203	115 511
Avsättning uppskjuten skatt	22	136 455	136 303
Övriga avsättningar	19	15 280	13 402
Summa avsättningar		272 938	265 216
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23	1 565 000	1 565 000
Övriga långfristiga skulder		52 756	100 242
Summa långfristiga skulder		1 617 756	1 665 242
Kortfristiga skulder			
Räntebärande kortfristiga skulder	24	86 462	64 644
Förskott från kunder		8 725	8 891
Pågående projekt	25	72 482	73 221
Leverantörsskulder		60 319	69 835
Skatteskuld		5 889	10 167
Övriga kortfristiga skulder	26	30 598	35 785
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	116 143	116 891
Summa kortfristiga skulder		380 618	379 434
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 503 242	2 574 779

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TKR	Donationer	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-12-31	570	255 301	255 871
Årets resultat		9 017	9 017
Eget kapital 2023-12-31	570	264 317	264 887
Årets resultat		-32 958	-32 958
Eget kapital 2024-12-31	570	231 360	231 930

Koncernens kassaflödesanalys

TKR	2024	2023
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-32 806	11 528
Förändring av avsättning till pensioner	6 059	10 974
Avskrivningar av anläggningstillgångar	117 601	109 682
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-40	-274
Förlust vid utrangering av anläggningstillgångar	4 638	212
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	95 452	132 122
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	266	-2 346
Förändring av kortfristiga fordringar	11 268	-6 786
Förändring av kortfristiga skulder	-20 635	7 528
Förändring av rörelsekapitalet	-9 101	-1 604
Kassaflöde från den löpande verksamheten	86 351	130 518
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	-145 761	-149 427
Försäljning av anläggningstillgångar	40	295
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-145 721	-149 132
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-59 370	-18 614
Finansieringsverksamheten		
Förändring av anstånd skatter och avgifter	-63 076	-26 143
Förändring av checkräkningskredit	33 708	0
Amortering av leasingkulld	-1 374	-1 406
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-30 742	-27 549
Årets kassaflöde	-90 112	-46 163
Likvida medel vid årets början	93 407	139 570
Likvida medel vid årets slut	3 295	93 407

Stiftelsens resultaträkning

TKR	NOT	2024	2023
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	3, 4, 28	149 033	145 826
Övriga rörelseintäkter		422	27
Summa rörelseintäkter		149 455	145 853
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	-34 991	-33 656
Personalkostnader	7	-75 586	-72 266
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-35 965	-32 743
Övriga rörelsekostnader	9	-1 557	-178
Summa rörelsekostnader		-148 099	-138 843
Rörelseresultat		1 356	7 010
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1 119	4 964
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-21 619	-22 448
Summa resultat från finansiella poster		-20 500	-17 484
Resultat efter finansiella poster		-19 144	-10 474
Bokslutsdispositioner	29	21 275	25 060
Resultat före skatt		2 131	14 586
Skatt på årets resultat	12	-327	-2 629
Årets resultat		1 804	11 957

Stiftelsens balansräkning

TKR	NOT	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	13	2 322	2 915
Varumärken	14	0	3 255
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 322	6 170
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader, markanläggningar och mark	15	643 816	655 844
Inventarier	16, 17	157 425	137 025
Pågående nyanläggningar	18	42 337	32 173
Summa materiella anläggningstillgångar		843 578	825 042
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30	58 231	58 231
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	11 185	9 651
Långfristiga fordringar koncernföretag		227 150	227 150
Summa finansiella anläggningstillgångar		296 566	295 032
Summa anläggningstillgångar		1 142 466	1 126 244
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		22	2 000
Fordringar hos koncernföretag		39 644	11 076
Övriga kortfristiga fordringar		6 162	6 235
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	5 873	3 237
Summa kortfristiga fordringar		51 701	22 548
Kassa och bank		3 125	92 922
Summa omsättningstillgångar		54 826	115 470
SUMMA TILLGÅNGAR		1 197 292	1 241 714

Stiftelsens balansräkning (forts.)

TKR	NOT	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		152 961	151 157
Summa eget kapital		153 531	151 727
Obeskattade reserver	31	39 064	39 064
Avsättningar			
Avsättning för pensioner, PRI	21	121 203	115 511
Avsättning uppskjuten skatt	22	74 425	74 098
Övriga avsättningar	19	13 898	11 992
Summa avsättningar		209 526	201 601
Långfristiga skulder	23		
Skulder till kreditinstitut		710 000	710 000
Övriga långfristiga skulder		14 108	28 305
Summa långfristiga skulder		724 108	738 305
Kortfristiga skulder			
Räntebärande kortfristiga skulder	24	17 905	15 742
Leverantörsskulder		6 283	7 227
Skulder till koncernföretag		20 222	56 704
Skatteskuld		3 153	6 278
Övriga kortfristiga skulder	26	4 595	4 433
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	18 905	20 633
Summa kortfristiga skulder		71 063	111 017
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 197 292	1 241 714

Stiftelsens rapport över förändringar i eget kapital

TKR	Donationer	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-12-31	570	132 357	6 843	139 770
Överföring resultat föregående år		6 843	-6 843	0
Årets resultat			11 957	11 957
Eget kapital 2023-12-31	570	139 200	11 957	151 727
Överföring resultat föregående år		11 957	-11 957	0
Årets resultat			1 804	1 804
Eget kapital 2024-12-31	570	151 157	1 804	153 531

Stiftelsens kassaflödesanalys

TKR	2024	2023
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-19 144	-10 474
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm:		
Avskrivningar av anläggningstillgångar	35 965	32 743
Förlust vid utrangering av anläggningstillgångar	1 549	178
Förändring av avsättning till pensioner	6 064	10 975
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	24 434	33 422
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-29 153	-1 853
Förändring av kortfristiga skulder	-42 116	-33 678
Förändring av rörelsekapitalet	-71 269	-35 531
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-46 835	-2 109
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	-52 203	-64 642
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-52 203	-64 642
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-99 038	-66 751
Finansieringsverksamheten		
Förändring av anstånd skatter och avgifter	-15 742	-4 369
Förändring av checkräkningskredit	3 708	0
Erhållna koncernbidrag	21 275	25 060
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 241	20 691
Årets kassaflöde	-89 797	-46 060
Likvida medel vid årets början	92 922	138 982
Likvida medel vid årets slut	3 125	92 922

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar Svenska Mässan Stiftelse och de bolag i vilka stiftelsen utövar ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. I koncernredovisningen redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Dessa delas upp i eget kapital och uppskjuten skatteskuld. Uppskjuten skatt hänförlig till årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens skattekostnad. Resterande del av årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens nettovinst. Den uppskjutna skatteskulden redovisas som avsättningar, medan resterande del tillförs koncernens egna kapital.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas inflyta.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Redovisning av intäkter

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas utifrån utförd tjänst eller levererad vara. Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras och att intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Projekt i form av mässor och andra arrangemang resultatavräknas i den period som de genomförs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen. Koncernens övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggandelagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3). Koncernen har även förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras i egen regi. Uppgift om pensionsskuldens storlek erhålls från ett oberoende företag (PRI Pensionsgaranti) och redovisas enligt den erhållna uppgiften.

NOT 1 REDOVISNINGSG- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER (forts.)

Pågående projekt

Pågående projekt avser framtida mässor och andra arrangemang, vilka kommer att genomföras 2025 och senare. I balansräkningen redovisas nettot av fakturering och nedlagda kostnader avseende, vid årsskiftet, pågående projekt. Nedlagda kostnader utgörs av direkta kostnader samt pålägg för skäligen andel av indirekta kostnader. Vid värdering av pågående projekt, i de fall det föreligger en koncernmässig förlust av väsentligt belopp, reserveras hela den beräknade förlusten.

Utländsk valuta

Koncernens och moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser som föreligger på balansdagen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Koncernen använder finansiella instrument i form av båda räntederivat för att skydda mot ränteförändringar och valutaderivat för att säkra värdet på större in- och utflöden i utländska valuta. Koncernen har identifierat ett säkringsförhållande och tillämpar säkringsredovisning avseende dessa finansiella instrument. Se vidare beskrivning i not 35.

Redovisning av leasingavtal

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är finansiellt.

Tillgångar som leasas genom ett finansiellt leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen som en materiell anläggningstillgång samtidigt som framtida leasingavgifter redovisas som skuld. Vid det första redovisningstillfället redovisas tillgången och skulden till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter och eventuellt restvärde. Vid beräkningen av nuvärdet av minimileaseavgifterna används avtalets implicita ränta.

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll linjärt över leasingperioden.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, uträknas eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriella anläggningstillgångar. Vissa lånekostnader aktiveras.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsplaner (år) tillämpas:

Mark	Skrivs ej av
Markanläggningar	20–50
Byggnader på annans mark	20
Stomme	100
Tak	30–100
Fasad	50–100
Installationer	20–30
Inre ytskikt	10–30
Byggnadsinventarier	10–50
Inventarier	3–10
Balanserade utgifter	3–10
Varumärken	5–10

NOT 2 RISKER OCH RISKHANTERING

Finansiella risker

Svenska Mässans strategi är att minimera de risker som uppstår i affärsverksamheten genom tydliga riktlinjer för finanshanteringen. Målsättningen är att aktivt hantera riskerna i skuldportföljen i enlighet med koncernens policy för finansiella risker. Svenska Mässan bedriver ett kontinuerligt arbete att identifiera finansiella risker som koncernen kan bli exponerad för. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn efterlevs. Portföljen är väl diversifierad med olika räntebindningar och finansieringar tagna vid olika tillfällen.

Svenska Mässan koncernens finanshantering är centraliserad till Svenska Mässan Stiftelses ekonomiavdelning, för att tillvarata stordriftsfördelar samt för att minimera hanteringsrisker. Svenska Mässan Stiftelse svarar för koncernens lånefinansiering, valuta- och ränteriskhantering samt fungerar som internbank för koncernbolagens finansiella transaktioner.

Valutarisker

Svenska Mässan koncernen transaktions- och omräkningsexponering i utländsk valuta är begränsad. För att minimera koncernens valutarisk säkras in- och utflöden i samband med större enskilda affärer och investeringar. I de fall lån tas upp i utländsk valuta skall valutasäkring ske.

Ränterisker

I egenskap av nettolåntagare är det viktigt för Svenska Mässan att balansera risken i skuldportföljen för att garantera kapital för den operativa verksamheten samt att över tid skapa stabila och förutsägbara räntekostnader. Det innebär att Svenska Mässan koncernen har som målsättning att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och kapitalförfall för att därigenom undvika en situation av kraftigt ökande räntekostnader och stora låneförfall som utsätter koncernen för en väsentlig risk vid refinansiering. Fastställd norm för ränterisker är en genomsnittlig räntebindningstid om 2–6 år.

Derivatinstrument

Syftet är framförallt att förändra räntebindningen i den underliggande skuldportföljen. Den vid var tid valda räntebindningen baseras på koncernens riskpreferenser och bedömning av den framtida ränteutvecklingen. Grundprincipen vid användandet av derivatinstrument är att de ska användas i de fall det finns underliggande lån. Det innebär att andelen utestående räntederivat (netto) inte får överstiga utestående lånevolym. Räntederivat kan även användas för att förändra/förbättra kassaflödet och reducera snittränta i skuldportföljen.

Följande finansiella instrument är tillåtna:

- Ränteswap
- Förlängningsbar swap
- Stängningsbar swap
- Köpta räntetak/golv samt räntekorridorer

Kreditrisk

Svenska Mässan har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditvärdighet.

Likviditets- och refinansieringsrisk

Svenska Mässan har som målsättning att ständigt hålla en likviditetsreserv som en beredskap och säkerhet för den operativa verksamheten. Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter.

Likviditetsreserven kan bestå av:

- Likvida medel
- Räntebärande placeringar
- Checkkredit

Svenska Mässan ska arbeta med minst tre olika banker för att därigenom skapa en spridning i sina engagemang och minska refinansieringsrisken. Motparter i derivatkontrakt och kassatransaktioner begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet.

NOT 2 RISKER OCH RISKHANTERING (forts.)

Intern kontroll

Svenska Mässans interna kontroll för de finansiella riskerna syftar till att i möjligaste mån undvika att förluster uppstår på grund av felaktig hantering av betalningar, valutatransaktioner eller på grund av fel i IT-systemen. Detta omfattar bl a rutinbeskrivningar, attestinstruktioner och en regelbunden intern rapportering rörande hur finansverksamheten bedrivs. Svenska Mässan har dokumenterade rutiner och processer med en klar uppdelning mellan affärsavslut och verifiering samt rapportering av finansverksamheten.

Operationella risker

Svenska Mässan arbetar med en särskild modell för riskanalys där ett antal fokuserade områden identifierats. Riskanalysen genomförs och uppdateras vid behov dock minst en gång per år.

Svenska Mässans tillgångar är till största delen investerade i anläggningen. Skador på anläggningen, förorsakade av t ex brand, kan få stora negativa konsekvenser dels i form av direkta skador på egendom dels i form av avbrott som försämrar eller omöjliggör att leva upp till åtaganden mot kunderna. Detta kan i sin tur få kunder att välja andra mäss- och mötesanläggningar. För att minska denna risk sker ett kontinuerligt arbete för att

förbättra skadeförebyggande åtgärder och rutiner för säkerhet. Svenska Mässan har ett fullgott försäkringskydd mot såväl avbrott som egendomsskador.

Framförallt mässverksamheten präglas av stora svängningar i verksamheten mellan olika år beroende på mässportföljen för det enskilda året. Ett kontinuerligt arbete görs för att balansera fasta och rörliga kostnader för att minska känsligheten för svängningarna.

Svenska Mässan verkar på starkt konkurrensutsatta marknader och är utsatt för förändringar i konjunkturer. Stor vikt läggs vid prognoser för att i möjligaste mån förutse efterfrågans utveckling. Införsäljnings- och bokningsrapporter tillsammans med goda kundrelationer gör att Svenska Mässan har god information om marknadens svängningar.

IT-riskerna innefattar dels risken för intrång i systemen dels risken för att hårdvara skadas genom t ex brand. Intrångsriskerna minimeras genom att information hanteras i ett eget datanät som är väl skyddat av brandväggar och strikta behörighetsrutiner. Ett IT-råd har inrättats för att fastställa policy och riktlinjer samt samordna åtgärder inom bland annat IT-säkerheten.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

KONCERNEN	2024	2023
Hotellverksamhet	431 280	488 949
Mäss-, kongress-, event- och mötesverksamhet	473 679	437 681
Restaurang- och cateringverksamhet	261 514	284 184
Extern kongressarrangörsverksamhet	58 394	97 841
Fastighetsförvaltning	35 368	34 417
Övrig omsättning	15 119	15 588
	1 275 354	1 358 660
STIFTELSEN	2024	2023
Mäss-, kongress-, och konferensverksamhet	40 635	38 499
Fastighetsförvaltning	67 974	66 175
Övrig omsättning	40 424	41 152
	149 033	145 826

NOT 4 LEASINGAVTAL, LEASEGIVARE**KONCERNEN**

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 35 294 (34 038).

Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2024	2023
Inom 1 år	24 380	24 708
Inom 1–5 år	30 607	45 563
Senare än 5 år	0	12
	54 987	70 283

STIFTELSEN

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 67 974 (66 176).

Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2024	2023
Inom 1 år	64 818	66 437
Inom 1–5 år	10 477	14 307
Senare än 5 år	0	0
	75 295	80 744

NOT 5 LEASINGAVTAL, LEASETAGARE**KONCERNEN**

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 7 124 (7 201).

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2024	2023
Inom 1 år	3 455	5 580
Inom 1–5 år	471	967
	3 926	6 547

STIFTELSEN

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 450 (646).

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2024	2023
Inom 1 år	341	802
Inom 1–5 år	177	576
	518	1 378

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

KONCERNEN	2024	2023
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	671	650
Skatterådgivning	80	75
Övriga tjänster	222	51
	973	776
STIFTELSEN	2024	2023
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	671	650
Skatterådgivning	80	75
Övriga tjänster	222	51
	973	776

Koncernens revisionsarvode avseende 2024 debiterades Stiftelsen.

NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

KONCERNEN	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	444	472
Män	342	358
	786	830
Löner och andra ersättningar		
Verkställande direktör	3 380	3 394
Tantiem och liknande ersättning till verkställande direktör	0	559
Övriga anställda	365 960	369 934
	369 340	373 887
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för verkställande direktör	1 192	1 142
Pensionskostnader för övriga anställda	34 387	27 666
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	128 049	125 558
	163 628	154 366
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	532 968	528 253

Årets förändring avseende aktiverade personalkostnader beträffande pågående arbeten i koncernen uppgår till -1 281 (4 399).

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2024	2023
Andel kvinnor i styrelsen	50 %	50 %
Andel män i styrelsen	50 %	50 %
Andel kvinnor i koncernledningen	50 %	50 %
Andel män i koncernledningen	50 %	50 %

NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER (forts)

STIFTELSEN	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	32	33
Män	23	22
	55	55
Löner och andra ersättningar		
Verkställande direktör	3 380	3 394
Tantiem och liknande ersättning till verkställande direktör	0	559
Övriga anställda	40 338	39 810
	43 718	43 763
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för verkställande direktör	1 192	1 142
Pensionskostnader för övriga anställda	11 845	6 329
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	18 137	18 605
	31 174	26 076
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	74 892	69 839

Styrelsearvodet har utgått med 2 013 (1 448).

Med VD i Stiftelsen finns ett avtal om avgångsvederlag uppgående till en årslön. Avtalet gäller med en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2024	2023
Andel kvinnor i styrelsen	50 %	50 %
Andel män i styrelsen	50 %	50 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %

NOT 8 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	2024	2023
Balanserade utgifter	-2 557	-791
Varumärken	-3 255	-3 255
Byggnader och markanläggningar	-61 245	-58 844
Fastighetsinventarier	-24 426	-21 837
Övriga inventarier	-26 118	-24 955
	-117 601	-109 682
STIFTELSEN	2024	2023
Balanserade utgifter	-593	-49
Varumärken	-3 255	-3 255
Byggnader och markanläggningar	-18 286	-17 585
Fastighetsinventarier	-10 318	-9 281
Övriga inventarier	-3 513	-2 573
	-35 965	-32 743

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

KONCERNEN	2024	2023
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	-3 901	0
Förlust vid utrangering av inventarier	-737	-212
Övriga rörelsekostnader	-331	0
	-4 969	-212
STIFTELSEN	2024	2023
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	-1 142	0
Förlust vid utrangering av inventarier	-407	-178
Övriga rörelsekostnader	-8	0
	-1 557	-178

NOT 10 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2024	2023
Övriga ränteintäkter	2 130	5 923
	2 130	5 923
STIFTELSEN	2024	2023
Övriga ränteintäkter	1 119	4 964
	1 119	4 964

NOT 11 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2024	2023
Övriga räntekostnader	-62 494	-61 597
	-62 494	-61 597
STIFTELSEN	2024	2023
Räntekostnader till koncernföretag	-9 222	-9 086
Övriga räntekostnader	-12 397	-13 362
	-21 619	-22 448

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KONCERNEN	2024	2023
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-152	-2 511
Totalt redovisad skatt	-152	-2 511
Avstämning av effektiv skatt	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	-32 806	11 528
Skatt enligt gällande skattesatts, 20,6 % (20,6 %)	6 758	-2 375
Ej avdragsgilla kostnader	-1 682	-2 118
Effekt av ränteavdragsbegränsning	-1 758	-921
Ej skattepliktiga intäkter	-4	15
Underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång	-3 466	2 914
Skatt hänförlig till tidigare år	0	-26
Redovisad effektiv skatt	-152	-2 511
Effektiv skattesats	-0,5 %	21,8 %

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT (forts.)

STIFTELSEN	2024	2023
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-327	-2 629
Totalt redovisad skatt	-327	-2 629
Avstämning av effektiv skatt	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	2 131	14 586
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 % (20,6 %)	-439	-3 005
Ej avdragsgilla kostnader	-286	-439
Effekt av ränteavdragsbegränsning	403	827
Ej skattepliktiga intäkter	-5	6
Skatt hänförlig till tidigare år	0	-18
Redovisad effektiv skatt	-327	-2 629
Effektiv skattesats	15,3 %	18,0 %

NOT 13 BALANSERADE UTGIFTER

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	26 398	17 938
Årets aktiverade utgifter	5 404	6 500
Övriga försäljningar och utrangeringar	0	-1 004
Omföring från pågående nyanläggningar	0	2 964
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31 802	26 398
Ingående avskrivningar	-15 317	-15 496
Övriga försäljningar och utrangeringar	0	970
Årets avskrivningar	-2 557	-791
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17 874	-15 317
Utgående redovisat värde	13 928	11 081
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	14 449	11 485
Omföring från pågående nyanläggningar	0	2 964
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 449	14 449
Ingående avskrivningar	-11 534	-11 485
Årets avskrivningar	-593	-49
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 127	-11 534
Utgående redovisat värde	2 322	2 915

NOT 14 VARUMÄRKEN

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	36 807	36 807
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 807	36 807
Ingående avskrivningar	-33 552	-30 297
Årets avskrivningar	-3 255	-3 255
Utgående ackumulerade avskrivningar	-36 807	-33 552
Utgående redovisat värde	0	3 255
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	34 992	34 992
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 992	34 992
Ingående avskrivningar	-31 737	-28 482
Årets avskrivningar	-3 255	-3 255
Utgående ackumulerade avskrivningar	-34 992	-31 737
Utgående redovisat värde	0	3 255

NOT 15 BYGGNADER, MARKANLÄGGNINGAR OCH MARK

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 665 740	2 640 844
Inköp	18 388	2 698
Övriga försäljningar och utrangeringar	0	-1 414
Omföring från pågående nyanläggningar	26 865	23 612
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 710 993	2 665 740
Ingående avskrivningar	-766 696	-709 266
Övriga försäljningar och utrangeringar	0	1 414
Årets avskrivningar	-61 245	-58 844
Utgående ackumulerade avskrivningar	-827 941	-766 696
Utgående redovisat värde	1 883 052	1 899 044

Av koncernens utgående anskaffningsvärde för byggnader, markanläggningar och mark avser 45 020 (45 020) aktiverade ränteutgifter. Aktivering av ränteutgifter i koncernen under året uppgick till 0 (0).

Uppgifter om förvaltningsfastigheter:

Koncernen äger fastigheterna Heden 34:16, Heden 34:21 och Heden 34:22 i Göteborgs kommun. I oktober 2022 utfördes en extern fastighetsvärdering och det totala marknadsvärdet uppgick till 5 646 Mkr. Redovisat värde på fastigheterna uppgår till 1 883 Mkr (1 899).

STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	963 122	941 214
Inköp	0	2 097
Omföring från pågående nyanläggningar	6 258	19 811
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	969 380	963 122
Ingående avskrivningar	-307 278	-289 693
Årets avskrivningar	-18 286	-17 585
Utgående ackumulerade avskrivningar	-325 564	-307 278
Utgående redovisat värde	643 816	655 844

Uppgifter om förvaltningsfastigheter:

Stiftelsen äger fastigheten Heden 34:16. I den senaste externa värderingen som utfördes oktober 2022 uppgick marknadsvärdet till 1 800 Mkr. Redovisat värde på fastigheten uppgår till 644 Mkr (656).

NOT 16 FASTIGHETSINVENTARIER

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	697 272	673 281
Inköp	24 476	9 461
Övriga försäljningar och utrangeringar	-11 868	-7 667
Omföring från pågående nyanläggningar	54 633	22 197
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	764 513	697 272
Ingående avskrivningar	-454 697	-440 349
Övriga försäljningar och utrangeringar	11 549	7 489
Årets avskrivningar	-24 426	-21 837
Utgående ackumulerade avskrivningar	-467 574	-454 697
Ingående nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående redovisat värde	295 731	241 367
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	379 881	357 509
Inköp	1 708	6 801
Övriga försäljningar och utrangeringar	-935	-2 152
Omföring från pågående nyanläggningar	25 677	17 723
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	406 331	379 881
Ingående avskrivningar	-253 069	-245 762
Övriga försäljningar och utrangeringar	616	1 974
Årets avskrivningar	-10 318	-9 281
Utgående ackumulerade avskrivningar	-262 771	-253 069
Ingående nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående redovisat värde	142 352	125 604

NOT 17 ÖVRIGA INVENTARIER

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	437 072	428 190
Inköp	23 631	19 798
Övriga försäljningar och utrangeringar	-22 296	-21 238
Omföring från pågående nyanläggningar	19 085	10 322
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	457 492	437 072
Ingående avskrivningar	-365 503	-361 534
Övriga försäljningar och utrangeringar	21 528	20 986
Årets avskrivningar	-26 118	-24 955
Utgående ackumulerade avskrivningar	-370 093	-365 503
Utgående redovisat värde	87 399	71 569

Ett avtal om finansiell leasing av TV-skärmar till hotellet har ingåtts under året. Dessa redovisas som övriga inventarier med anskaffningsvärde på 5 537. Redovisat värde på samtliga leasingobjekten uppgår till 8 673 (4 951).

STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	40 020	42 786
Inköp	0	946
Övriga försäljningar och utrangeringar	-3 303	-8 001
Omföring från pågående nyanläggningar	7 253	4 289
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	43 970	40 020
Ingående avskrivningar	-28 598	-34 026
Övriga försäljningar och utrangeringar	3 215	8 001
Årets avskrivningar	-3 513	-2 573
Utgående ackumulerade avskrivningar	-28 896	-28 598
Utgående redovisat värde	15 074	11 422

NOT 18 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	78 676	26 602
Om- och nybyggnad	79 524	111 169
Omföring till byggnad	-26 865	-23 612
Omföring till fastighetsinventarier	-54 633	-22 197
Omföring till inventarier	-19 085	-10 322
Omföring till balanserade utgifter	0	-2 964
Kostnadsföring	-3 901	0
Utgående nedlagda kostnader	53 716	78 676
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	32 173	22 161
Om- och nybyggnad	50 494	54 799
Omföring till byggnad	-6 258	-19 811
Omföring till fastighetsinventarier	-25 677	-17 723
Omföring till inventarier	-7 253	-4 289
Omföring till balanserade utgifter	0	-2 964
Kostnadsföring	-1 142	0
Utgående nedlagda kostnader	42 337	32 173

NOT 19 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Kapitalförsäkring	12 297	10 785
	12 297	10 785
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Kapitalförsäkring	11 185	9 651
	11 185	9 651

Värdet på koncernens kapitalförsäkringar inklusive tillägg för 24,26% löneskatt redovisas också som en skuld under övriga avsättningar. Koncernens avsättning avseende kapitalförsäkringar per 2024-12-31 uppgår till 15 280 (13 402). Motsvarande belopp för stiftelsen uppgår till 13 898 (11 992).

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda licensavgifter	9 574	5 670
Förutbetalda försäkringspremier	1 338	1 307
Förutbetalda serviceavgifter	1 307	1 377
Upplupna projektintäkter	707	2 057
Förutbetalda råvarukostnader	548	380
Upplupna fastighetsintäkter	287	304
Förutbetalda hyresavgifter	116	1 711
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 475	1 942
	16 352	14 748
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda licensavgifter	3 318	693
Förutbetalda försäkringspremier	1 250	1 217
Upplupna fastighetsintäkter	124	137
Förutbetalda hyresavgifter	88	189
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 093	1 001
	5 873	3 237

NOT 21 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER, PRI

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Belopp vid årets ingång	115 511	104 819
Årets avsättningar	10 438	15 128
Under året ianspråktagna belopp	-4 746	-4 436
Belopp vid årets utgång	121 203	115 511
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Belopp vid årets ingång	115 511	104 819
Årets avsättningar	10 438	15 128
Under året ianspråktagna belopp	-4 746	-4 436
Belopp vid årets utgång	121 203	115 511

NOT 22 AVSÄTTNING UPPSKJUTEN SKATT

KONCERNEN

2024-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		144 180	144 180
Obeskattade reserver		26 370	26 370
Outnyttjade underskottsavdrag	-30 899		-30 899
Övrigt	-3 196		-3 196
	-34 095	170 550	136 455

2023-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		143 625	143 625
Obeskattade reserver		26 370	26 370
Outnyttjade underskottsavdrag	-30 899		-30 899
Övrigt	-2 793		-2 793
	-33 692	169 995	136 303

STIFTELSEN

2024-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		77 356	77 356
Outnyttjade underskottsavdrag	-68		-68
Övrigt	-2 863		-2 863
	-2 931	77 356	74 425

2023-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		76 637	76 637
Outnyttjade underskottsavdrag	-69		-69
Övrigt	-2 470		-2 470
	-2 539	76 637	74 098

NOT 23 LÅNGFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Skulder till kreditinstitut		
Skulder till kreditinstitut med förfallotidpunkt 1–5 år	1 565 000	1 565 000
	1 565 000	1 565 000
Övriga långfristiga skulder		
Anstånd skatter och avgifter med förfallotidpunkt 1–5 år	46 404	96 831
Finansiell leasingsskuld med förfallotidpunkt 1–5 år	6 352	3 411
	52 756	100 242
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Skulder till kreditinstitut		
Skulder till kreditinstitut med förfallotidpunkt 1–5 år	710 000	710 000
	710 000	710 000
Övriga långfristiga skulder		
Anstånd skatter och avgifter med förfallotidpunkt 1–5 år	14 108	28 305
	14 108	28 305

NOT 24 RÄNTEBÄRANDE KORTFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Anstånd skatter och avgifter	50 427	63 076
Utnyttjad checkräkningskredit	33 708	0
Finansiell leasingsskuld	2 327	1 568
	86 462	64 644
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Anstånd skatter och avgifter	14 197	15 742
Utnyttjad checkräkningskredit	3 708	0
	17 905	15 742

NOT 25 PÅGÅENDE PROJEKT

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Förskotts fakturering	105 759	108 578
Nedlagda kostnader	-33 277	-35 357
	72 482	73 221

STIFTELSEN

Saldot avseende pågående projekt i Stiftelsen på balansdagen uppgår till 0 (0)

NOT 26 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	17 560	17 489
Skulder till kunder	6 623	9 782
Mervärdeskatt	5 656	7 463
Övriga skulder	759	1 051
	30 598	35 785
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	2 179	2 190
Mervärdeskatt	2 392	2 243
Övriga skulder	24	0
	4 595	4 433

NOT 27 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	47 315	45 109
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	23 275	26 339
Upplupna räntekostnader	19 615	19 677
Upplupna projektkostnader	7 621	5 078
Förutbetalda hyresintäkter	5 599	9 039
Upplupna fastighetskostnader	3 393	3 354
Upplupna provisioner, logi	1 239	1 761
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 086	6 534
	116 143	116 891
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	6 753	6 298
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	4 266	5 159
Upplupna räntekostnader	6 738	5 771
Förutbetalda hyresintäkter	213	2 428
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	935	977
	18 905	20 633

NOT 28 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

STIFTELSEN	2024	2023
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	13,19 %	14,97 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	93,21 %	93,33 %

NOT 29 BOKSLUTSDISPOSITIONER

STIFTELSEN	2024	2023
Erhållna koncernbidrag	21 275	25 060
	21 275	25 060

NOT 30 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernföretag	Innehav, %	Antal andelar	Bokfört värde
Mässans Gata AB	100	1 000	18 078
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	90	901	36 034
Sweden MEETX AB	100	1 000	110
Svenska Mässan Gothia Towers AB	100	500	4 009
			58 231

	Org.nr	Säte
Mässans Gata AB	556570-3518	Göteborg
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	556174-1116	Göteborg
Sweden MEETX AB	556265-4011	Göteborg
Svenska Mässan Gothia Towers AB	559080-8290	Göteborg

NOT 31 OBESKATTADE RESERVER

STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Akkumulerade överavskrivningar, inventarier	39 064	39 064
	39 064	39 064

NOT 32 KREDITFACILITETER HOS KREDITINSTITUT

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Outnyttjade limiter		
Checkräkningskredit	266 292	300 000
	266 292	300 000

STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Outnyttjade limiter		
Checkräkningskredit	46 292	50 000
	46 292	50 000

NOT 33 STÄLLDA SÄKERHETER

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
För pensionsförpliktelser:		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	12 297	10 785
	61 797	60 285
För egna skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	1 610 000	1 610 000
	1 610 000	1 610 000
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
För pensionsförpliktelser:		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	11 185	9 651
	60 685	59 151
För egna skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	560 000	560 000
	560 000	560 000

NOT 34 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Pensionsförpliktelser:		
Ansvarighet till FPG/PRI	2 424	2 310
	2 424	2 310
STIFTELSEN	2024-12-31	2023-12-31
Pensionsförpliktelser:		
Ansvarighet till FPG/PRI	2 424	2 310
	2 424	2 310
Borgen dotterbolag:		
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	585 000	555 000
Mässans Gata AB	50 000	50 000
	635 000	605 000

NOT 35 FINANSIELLA INSTRUMENT

Svenska Mässan Stiftelse har som målsättning med den finansiella hanteringen att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och därigenom undvika kraftigt fluktuerande sådana. Svenska Mässan Stiftelses ränteswappar hade per 2024-12-31 ett beräknat marknadsvärde på 45,8 Mkr (42,6). Volymen på derivaten ryms väl inom befintlig kreditvolym och innebär därför ingen ökad risk. Stiftelsens resultat belastas löpande med den avtalade fasta räntan vilket även motsvarar kassaflödeseffekten i avtalen. För att minimera koncernens valutarisk säkras för närvarande in- och utflöden i samband med större enskilda investeringar och affärer. Svenska Mässan Stiftelse hade per 2024-12-31 valutaterminskontrakt uppgående till totalt 0 Mkr (0).

Göteborg det datum som framgår av elektronisk signering.

Jan-Olof Jacke
Ordförande

Christel Armstrong Darvik

Blerta Hoti

Björn Ingemanson

Charlotte Ljunggren

Katarina Ljungqvist

Anders Sundberg

Johan Svensson

Johan Trouvé

Carin Kindbom
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats det datum som framgår av elektronisk signering.

Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse, org.nr 857201-2444

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svenska Mässan Stiftelse för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderstiftelsens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderstiftelsen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldig att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra detta.

Revisorers ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheterna inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen och verkställande direktören om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Svenska Mässan Stiftelse för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande stiftelsens vinst eller förlust.

Enligt vår uppfattning har styrelseledamöterna och verkställande direktör inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktör i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot stiftelsen.
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Göteborg det datum som framgår av vår digitala signatur.

Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Five-year summary

	2024	2023	2022	2021	2020
CONDENSED INCOME STATEMENTS (SEK M)					
Operating income	1,278	1,367	1,283	564	614
Operating expenses	-1,251	-1,300	-1,205	-772	-841
Operating profit	28	67	78	-208	-227
Net financial items	-60	-56	-48	-48	-51
Profit after financial items	-33	12	30	-256	-278
Tax	0	-3	-6	24	25
Profit for the year	-33	9	24	-232	-253
CONDENSED BALANCE SHEETS (SEK M)					
Intangible assets	14	14	9	13	18
Property, plant and equipment	2,320	2,291	2,256	2,277	2,375
Financial assets	12	11	10	10	8
Inventories and current receivables	154	166	156	127	67
Cash and cash equivalents	3	93	140	2	1
Total assets	2,503	2,575	2,571	2,429	2,469
Equity	232	265	256	232	464
Provisions	273	265	251	229	250
Non-current liabilities	1,618	1,665	1,684	1,565	1,465
Current liabilities	381	380	380	403	290
Total equity and liabilities	2,503	2,575	2,571	2,429	2,469

Key operational ratios

	2024	2023	2022	2021	2020
TRADE FAIRS AND EVENTS					
Number of own events	19	17	17	5	10
Number of other events	38	35	25	9	12
Number of exhibitors	4,972	4,945	4,355	579	2,214
Number of visits	301,720	346,921	312,468	13,781	176,168
Conference person days	157,153	203,451	166,743	49,142	44,913
Area sold, square metres	118,549	113,384	94,819	10,659	70,101
HOTEL BUSINESS					
Room nights sold	265,641	283,992	277,280	146,959	117,092
Occupancy, %	61	66	64	34	29

Key financial ratios

	2024	2023	2022	2021	2020
MARGINS					
EBITDA margin, %	11.4	13.0	14.9	-19.0	-20.6
EBT margin, %	-2.6	0.8	2.4	-52.0	-52.9
Interest coverage ratio, times	0.5	1.2	1.6	-4.3	-4.4
RETURN					
Return on operating capital, %	1.4	3.4	4.0	-10.0	-10.7
Return on capital employed, %	1.4	3.5	3.9	-10.1	-10.4
Return on assets, %	1.2	2.8	3.2	-8.5	-8.7
CAPITAL STRUCTURE					
Equity, SEK m	232	265	256	232	464
Equity as a proportion of operating capital, %	11.5	13.3	13.1	11.2	21.8
Equity/assets ratio, %	9.3	10.3	10.0	9.6	18.8
Adjusted equity/assets ratio, %	51.4	51.3	51.0	52.1	54.8
CASH FLOW					
Cash flow before change in working capital, SEK m	95	132	153	-140	-157
STAFF					
Staff, average number of employees	786	830	752	567	698
Tourism Industry Revenue, SEK b	3.0*	3.4*	ET**	ET**	ET**

* Based on an updated calculation model that relies on previous calculations from external parties.

** Not available, no external data available for calculation during pandemic years.

DEFINITIONS OF KEY RATIOS

EBITDA margin:	Earnings before interest, tax, depreciation and amortization as a percentage of net sales.
EBT margin:	Earnings before tax as a percentage of net sales.
Interest coverage ratio:	Profit after net financial items plus financial expenses divided by financial expenses.
Return on operating capital:	Operating profit as a percentage of average operating capital.
Return on capital employed:	Operating profit plus financial income as a percentage of average capital employed.
Return on assets:	Operating profit plus financial income as a percentage of average total assets.
Equity/assets ratio:	Equity divided by total assets as at the reporting date.
Operating capital:	Total assets less cash and cash equivalents, financial assets and non-interest-bearing liabilities.
Capital employed:	Total assets less non-interest-bearing liabilities (including deferred tax liabilities).
Adjusted equity/assets ratio:	Equity plus excess property value less deferred tax in relation to total assets as at the balance sheet date plus excess property value.



Text och produktion: Svenska Mässan Stiftelse. Foto: Svenska Mässan Gothia Towers, David Back, Jonas Berg, Stefan Edetoft, Natalie Greppi, Fanny Jansson, Emmy Jonsson, Tim Kristensson, Pernilla Löfgren, Albin Sjöberg, Johan Wingborg/GU