

Hållbarhets- rapport

I över ett sekel har Svenska Mässan Stiftelse skapat värde för besökare, medarbetare, staden Göteborg och Sverige. Som en stiftelse med uppdrag att främja näringslivet och med en verksamhet som internationell mötesplats vilar vårt arbete på ett långsiktigt ansvar – och en strävan att bidra till samhällets gemensamma omställning mot en hållbar framtid.

Under 2024 har vi fortsatt göra framsteg mot vår målbild att vara en hållbar mötesplats. Som alltid har våra medarbetare varit avgörande i detta arbete. Det är deras engagemang och arbete som gör att vi steg för steg kan förflytta oss mot att förverkliga våra hållbarhetsmål och skapa värde som sträcker sig långt in i framtiden.

Denna hållbarhetsrapport omfattar räkenskapsåret 2024 och är vår sista i nuvarande upplägg, då

vi från och med räkenskapsåret 2025 kommer att börja rapportera enligt EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Vi har under året påbörjat förberedelser inför detta, såsom dubbel väsentlighetsanalys där både interna och externa hållbarhetsperspektiv beaktas för att förstå hur vi påverkar och påverkas av olika hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.



Vår hållbarhetsresa



1997

Vi bildade vår första miljögrupp.

1998

ISO 14001 gav struktur i arbetet.

2008

Vi diplomerade oss enligt Göteborgs Stads miljödiplomering. Vårt långa, varma samarbete med Räddningsmissionen tog sin början.

2009

Vi tillsatte vår första Hållbarhetsansvarig för utökad styrning och högre prioritet.

2010

Vi informerade om tillgänglighetsanpassningar på vår mötesplats via Tillgänglighetsdatabasen (nu via Svenska Equality).

2011

Verksamhetens elförsörjning var nu helt förnybar via vindkraft.

2013

Vi klimatkompenserade godstransporter i egen regi, och började erbjuda våra utställare detsamma.

2015

Hållbarhet blev ett av våra strategiska fokusområden. Vi blev certifierade enligt ISO 20121 – världens första certifiering för hållbara evenemang. Gothia Towers blev det största hotellet i Europa att certifieras enligt miljöklassningssystemet BREEAM.

2019

Vi inkluderade Agenda 2030 och FN:s globala hållbarhetsmål i vår strategiska affärsplan.

2021

Vi blev medlemmar i UN Global Compact. Vi signerade den globala evenemangsindustrins (JMIC) Net Zero Carbon Events Pledge.

2022

Vi implementerade en ny, ännu starkare hållbarhetsstrategi, och genomgick en revision för ISO 20121 som bekräftade att vi var på rätt väg mot de nya målen.

2023

Med kompletta klimatberäkningar enligt GHG-protokollet utvecklade vi en färdplan mot netto noll 2050. Vi lanserade Checklisten, ett verktyg för att säkerställa att systematiskt hållbarhetsarbete vid våra evenemang.

2024



Hållbarhetsåret 2024 i korthet



Medvetna frukostval

Som del i arbetet med att minska våra utsläpp lanserade vi klimatmedveten frukost; tre serveringsförslag som alla håller sig inom gränsvärdet för WWF One Planet Plate.



-26%

Lägre avfallskostnader

Sortering vid källan och nya komprimatorer har minskat våra köpta avfallskostnader med 26 % samtidigt som mängden avfallstransporter har minskat med 75 %.

110

Värdeskapande arbetsledning

Alla våra arbetsledare, cirka 110 personer, har genomgått en skräddarsydd utbildning som bland annat omfattar arbetsmiljö samt arbetsledarens påverkan på ekonomin.

-10000000

Nya ventilationsaggregat beräknas minska vår energianvändning med 1 000 000 kWh, motsvarande 69 ton CO₂e, per år framåt.

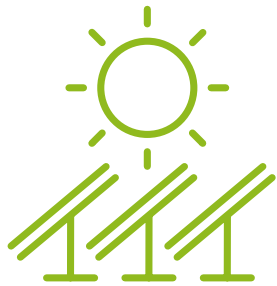


Möbler lever vidare

Vi skänkte cirka 80 madrasser, 60 stolar, 60 tv-apparater samt mattor och kuddar till våra samarbetspartners Räddningsmissionen och Reningsborg.



Andelen hyrmattor – som vi rengör i vår egen mattvätt innan de återanvänds – istället för användning av engångsmattor, ökade från cirka 40 % till cirka 90 %.



147 000

kWh förnybar elektricitet producerade vår solcellsanläggning under året.

-24 %

Minskat matsvinn



Genom noggrann mätning och flertalet åtgärder reducerade vi matsvinnet per gäst med 24 %. Målet är att halvera matsvinnet till 2030, jämfört med basåret 2023.



100 % x 2

Sedan 2024 är allt kaffe och té som serveras på vår anläggning dubbelcertifierat (ekologiskt samt Fairtrade-märkt).

Strategi och styrning – mot en hållbar mötesplats

För att nå visionen att bli Europas mest attraktiva mötesplats är hållbarhet en central del av vår strategi, integrerat i vår affärsplan och i det dagliga arbetet på vår mötesplats. Vår hållbarhetsstrategi har målet att skapa en hållbar mötesplats och bygger på verksamhetsnära insatser som både stödjer företagets övergripande målsättningar samt en utveckling i linje med Parisavtalet och Agenda 2030.

Vårt hållbarhetsarbete drivs genom fyra prioriterade fokusområden. Genom dessa skapar vi en miljö där hållbara val uppmuntras, resurser används effektivt, möten sker hållbart och där relationer samt välbefinnande värderas högt.

Styrande principer och ramverk

Vårt hållbarhetsarbete bedrivs utifrån ett helhetsperspektiv med utgångspunkt i miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Det primära styrdokumentet är vår hållbarhetspolicy som beskriver inriktningen i arbetet samt de principer vi förhåller oss till. Kopplat till hållbarhetspolicyen finns styrande dokument och policys vilka redovisas i tabellen på nästa sida.

Arbetet för hållbar utveckling är därtill förankrat i ett antal externa ramverk vilka vägleder oss i frågor om minskad miljöpåverkan, hållbar leverantörskedja

och ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och antikorrupktion.

- Av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling har vi identifierat sex mål som mest väsentliga för oss, det vill säga de områden där vår påverkan – såväl positiv som negativ – är störst.
- Svenska Mässan Gothia Towers är certifierat enligt ISO 20121 för hållbara evenemang, en standard som omfattar hela vår mötesplats från mässor, möten och evenemang till hotell, restauranger och spa. Standarden säkerställer att vi leder, styr och förbättrar genomförandet av evenemang ur ett hållbarhetsperspektiv samt i linje med vår policy för hållbar utveckling. Certifieringen valideras genom granskning av en oberoende tredje part.
- Vi har signerat den globala evenemangsindustrins (JMIC) **Net Zero Carbon Events Pledge** där vi förbinder oss att arbeta efter en färdplan för att nå netto noll-utsläpp år 2050 och att regelbundet granska och uppdatera denna.
- Vi är medlemmar i **UN Global Compact** som är världens största hållbarhetsinitiativ för företag där vi årligen lämnar en statusrapport (Communication on Progress) om hur vi bedriver vår verksamhet i enlighet med Global Compacts tio principer.

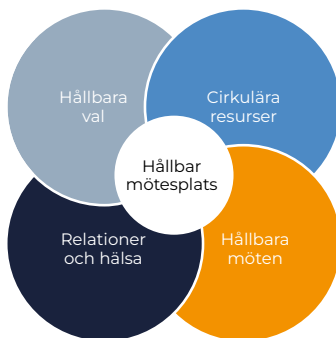
Styrningen och prioriteringen av arbetet kompletteras av regelbundna intressentdialoger och väsentlighetsanalys som identifierar de mest relevanta hållbarhetsfrågorna för oss och våra intressenter.

Hållbara val

Vi beaktar hållbarhet i alla inköp och underlättar hållbara val för besökare och kunder.

Relationer och hälsa

Vi bygger hållbara relationer och arbetar aktivt för en god arbetsmiljö.



Cirkulära resurser

Vi främjar ett cirkulärt synsätt där resurser optimeras och svinn minimeras.

Hållbara möten

Vi samarbetar med kunder för att skapa hållbara möten genom medvetna val.

Principer för hållbar utveckling i linje med ISO 20121

GRUNDPRINCIP

Integrering

Delaktighet från våra identifierade intressenter är av yttersta vikt för att driva vår verksamhet framåt och mot ständiga förbättringar. Delaktigheten skapas genom systematisk dialog med våra intressenter. Rutiner för dialog och dess analys finns integrerad i vår verksamhet.

Integritet

Vi ska alltid bedriva vår verksamhet med hög integritet och moral. Stiftelsen och mötesplatsen ska styras och agera i enlighet med de lagar och förordningar som finns upprättade för verksamheten och i samhället, samt ta ansvar för och skapa engagemang kring policys, beslut och verksamhetens aktiviteter.

Förvaltnarskap

Hållbarhet är grundläggande för att nå vår vision. Precis som övriga samhällsaktörer behöver vi agera ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid och för att möta de stora utmaningar som vår planet står inför.

Transparens

Vi står för öppenhet och ärlighet i handling och kommunikation. Vår kommunikation ska vara tydlig, relevant, proaktiv och öppen.

STÖDJANDE/STYRANDE DOKUMENT

- Kommunikationspolicy
- Kommunikationsplan
- Intressentanalys

- Uppförandekod
- Uppförandekod för leverantörer
- Visselblåsarpolicy

- Vår vision
- Hållbarhetspolicy
- Affärsplan

- Kommunikationsplan
- Uppförandekod
- Kommunikationspolicy
- Hållbarhetspolicy

FN:s globala mål som är mest väsentliga för vår verksamhet



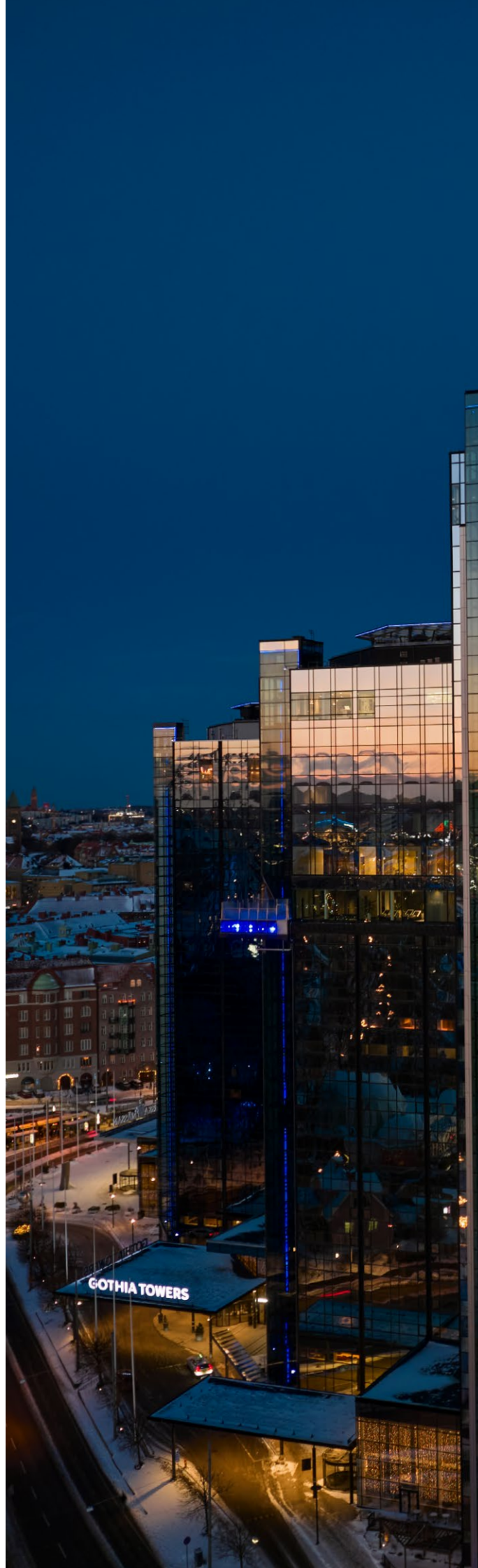
Ansvar och organisation

Hållbarhetsarbetet är integrerat i hela organisationen, från ledningsgrupp till enskilda medarbetare, för att åstadkomma den förflyttning vi önskar. Ambitionen är att samtliga medarbetare ska bidra till våra övergripande hållbarhetsmål.

Vår strävan är ett tvärfunktionellt arbetssätt i olika interna forum för att samordna insatser, följa upp mål och skapa samsyn i hållbarhetsfrågor. Styrelsen har det yttersta ansvaret och har delegerat ledning och styrning av hållbarhetsarbetet till VD och koncernledning, där CFO företräder hållbarhetsfrågor. Koncernledningen ser årligen över de styrande dokument och policys som ligger till grund för hållbarhetsarbetet och dess utvärdering.

Vår Sustainability Manager leder och driver hållbarhetsarbetet framåt på ett övergripande plan, samt säkerställer efterlevnaden av ISO 20121-standarden.

Genom samarbeten och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå bidrar vi till kunskapsutbyte och innovation inom hållbarhet. Vi arbetar också aktivt med att kommunicera och rapportera våra framsteg, både internt och externt, för att säkerställa transparens och skapa engagemang som möter kundernas behov av hållbara möten.





Urval av våra åtaganden och samarbeten

Standards och ramverk

ISO 20121 för hållbarhet vid evenemang
Net Zero Carbon Events Pledge
UN Global Compact
Safe Hotels Premium
Väl Brandskyddat Hotell

Bransch

Joint Meeting Industry Council (JMIC)
Professional Convention Management Association (PCMA)
International Congress and Convention Association (ICCA)
UFI – The Global Association of the Exhibition Industry
Meeting Professionals International (MPI)

Näringsliv och samhälle

Göteborg & Co / Gothenburg Convention Bureau
Business Region Göteborg
Västsvenska Handelskammaren
Storhotellgruppen i Göteborg

Klimat och social hållbarhet

Hållbarhetsklivet
Diversity Charter Sweden
Svenska Equality
RealStars
Räddningsmissionen
Reningsborg
Öppet Hus
Ung Företagsamhet
Too Good To Go

Forskningsprojekt

Gothenburg Green City Zone; REDIG m.fl.



Intressenter och väsentliga frågor

Vår verksamhet påverkas och påverkar av en bred grupp intressenter, från medarbetare och leverantörer till kunder, samarbetspartners och samhället i stort. För att säkerställa att vi fokuserar på rätt frågor och möter både interna och externa förväntningar, arbetar vi systematiskt med att identifiera och prioritera hållbarhetsfrågor.

Denna process har som mål att stärka vår förmåga att skapa värde för alla intressenter och samtidigt möta ökande krav från regelverk och omvärld. Genom att arbeta proaktivt med intressentdialoger och analyser skapar vi en robust grund för både hållbarhetsrapportering och strategiskt beslutsfattande.

Årets insatser har särskilt präglats ett gediget förarbete för att säkerställa vår kommande rapportering enligt CSRD.

Dubbel väsentlighetsanalys – ett steg framåt i vår hållbarhetsresa

För att möta de nya krav som ställs genom CSRD och rapporteringsstandarderna ESRS har vi under 2024 utvecklat och genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning som identifierar både vår påverkan på omvärlden och hur omvärlden påverkar oss. Detta ger en integrerad bild av de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter vi som organisation står inför, och säkerställer att vi rapporterar på de frågor som är mest relevanta, både för oss och våra intressenter.

Processens huvudsakliga aktiviteter:

- **Intressentanalys:** En fördjupad översyn av förväntningar och behov hos våra viktigaste intressentgrupper.
- **Workshops med ledningsgrupper och representanter från styrelsen:** Representanter från områden som hållbarhet, inköp, ekonomistyrning, fastighet och produktion bidrog till att identifiera och värdera de mest relevanta hållbarhetsämnen.
- **Risk- och möjlighetsbedömning:** Prioriteringsordning för våra väsentliga frågor genom analys av sannolikhet och konsekvens.
- **Validering och revidering:** Resultaten har granskats av våra revisorer och slutligen godkänts av styrelsen.

Väsentliga hållbarhetsområden

Arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen fördjupas och konkretiseras under 2025 inför vår första hållbarhetsrapportering enligt CSRD. Detta inkluderar våra mest väsentliga hållbarhetsområden, vilka kommer att redovisas i hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025.

Under 2024 har det löpande arbetet styrts av samma väsentliga hållbarhetsfrågor som 2023, vilka inkluderar områden som energieffektivisering, klimatutsläpp, kompetensförsörjning, medarbetarengagemang, resursplanering samt säkerhet.



PRIMÄRA INTRESSENTER	NYCKELFRÅGOR	PRIMÄRA DIALOGMETODER
Besökare och gäster	<ul style="list-style-type: none"> · Hållbar konsumtion · Klimatpåverkan · Bemötande och likabehandling · Utbud och upplevelser · Affärsmöjligheter · Säkerhet · Tillgänglighet 	<ul style="list-style-type: none"> · Kundmöten · Kundundersökningar · Nyhetsbrev · Hemsidor · Sociala medier · Hållbarhetsrapport
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> · Kompetens- och karriärutveckling · Ledarskap · Arbetsmiljö och villkor · Likabehandling · Etik och värderingar 	<ul style="list-style-type: none"> · Medarbetarundersökning · Medarbetarsamtal · Intranät · Visselblåsartjänst · Personalmöten · Chefsforum
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> · Ansvarsfulla inköp och socialt ansvar · Miljö och klimatpåverkan · Affärsmöjligheter 	<ul style="list-style-type: none"> · Leverantörmöten · Upphandlingsprocesser · Avtalsuppföljning · Leverantörsbedömning · Enkäter · Visselblåsartjänst
Styrelse och huvudmannaråd	<ul style="list-style-type: none"> · Främja näringslivet · Lönsamhet · Meningsfull verksamhet 	<ul style="list-style-type: none"> · Styrelsemöten · Utskottsmöten · Huvudmannaråd
Lagstiftare och myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> · Lagefterlevnad 	<ul style="list-style-type: none"> · Revisioner · Hållbarhetsrapport
Branschinitiativ/organisationer/ sambandsaktörer	<ul style="list-style-type: none"> · Hållbar utveckling för branschen · Klimatneutralitet · Biologisk mångfald · Ansvarsfulla inköp och socialt ansvar 	<ul style="list-style-type: none"> · Partnermöten · Deltagande i branschsamman- slutningar, ex. NZCE, Green City Zone, Visita m.fl.
Banker och låneinstitut	<ul style="list-style-type: none"> · Långsiktig lönsamhet · Gröna lån · Antikorruption, penningtvätt 	<ul style="list-style-type: none"> · Löpande möten · Hållbarhetsrapport, årsredovisning
Media	<ul style="list-style-type: none"> · Säkerhetsarbete · Klimat och miljöinitiativ · Social hållbarhet 	<ul style="list-style-type: none"> · Direktkontakt med media · Pressmeddelande

Målstyrning

Våra hållbarhetsmål speglar såväl våra ambitioner som de krav och förväntningar vi möter från omvärlden. Målstyrningen är central i vår förflyttning och för att skapa långsiktigt värde, så vi säkerställer att vi gör rätt prioriteringar med rätt resurser.




Med utgångspunkt i vår affärsplan, hållbarhetspolicy, ISO 20121-standarderna samt väsentlighets- och intressentanalyser har vi definierat hållbarhetsmål kopplade till våra fyra prioriterade fokusområden. Dessa områden speglar både våra egna prioriteringar och vårt bidrag till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Uppföljning av våra hållbarhetsmål sker kvartalsvis i vårt hållbarhetsforum, halvårsvis i koncernledningen och årligen i styrelsen.

Under året som gick tog vi konkreta steg inom alla fokusområden och fortsätter att arbeta efter realistiska och verksamhetsenliga målsättningar framåt.

Från och med 2024 har vi lagt till hållbarhetsmålet *Minskat matsvinn*. Syftet är att åstadkomma ännu tydligare styrning och uppföljning på detta område, där vi har stor potential att minska våra utsläpp och där vi redan idag arbetar på bred front med olika initiativ för minskat svinn genom hela värdekedjan.



MÅL	FOKUSOMRÅDE	EXEMPEL PÅ INSATSER 2024	STATUS 2024
Klimatutsläpp: Våra klimatutsläpp per besökare ska minska kontinuerligt, med slutmålet att nå netto noll till 2050 i linje med Parisavtalet.	Övergripande 7 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Investeringar för fortsatt energieffektivisering · Åtgärder för minskat avfall och färre antal transporter · Stort fokus och flertalet konkreta insatser inom mat och dryck där största delen av utsläppen sker · Matsvinn upplyft som dedikerat klimatmål, flera insatser för reducerat svinn 	 På väg
Personalomsättning: Personalomsättning inom koncernen ska vara som högst 15% per år senast 2025.	Relationer och hälsa 5 8 10	<ul style="list-style-type: none"> · Fortsatt att vidareutveckla vårt hälso- och kulturprogram Stay Well · Fortsatta kompetensutvecklingsinsatser · Fortsatta utbildningsinsatser för chefer och arbetsledare för stärkt ledarskap 	 Målet uppnått Personalomsättning 10%
Medarbetarengagemang: Engagemangsindex ska årligen som minst vara index 80 till 2025.	Relationer och Hälsa 5 8 10	<ul style="list-style-type: none"> · Mål- och medarbetarsamtal och regelbundna avstämningar · Insatser för lärande, hälsa och kultur 	 Målet uppnått Engagemangsindex 82%
Kompetens inom hållbarhet: Samtliga medarbetare ska årligen genomgå kompetenshöjande insatser inom hållbarhetsområdet. Fördjupade utbildningar riktade mot specifika personalgrupper ska fortlöpa under 2024.	Relationer och Hälsa 5 8 10 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Learning Management System implementerat, cirka 20 utbildningar inom hållbarhet framtagna · Löpande specifika riktade utbildningsinsatser 	 På väg
Egna transporter: 2030 ska samtliga egna transporter utföras med elfordon eller likvärdig utsläppsfri teknik.	Cirkulära resurser 7 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Infört en eldriven lätt lastbil · Genomfört pilotprojekt för nytt transportledningssystem · Samarbete med transportentreprenör för att säkerställa korrekt dimensionering och långsiktigt avtal · Fortsatt deltagande i forskningsprojekt: Gothenburg Green City Zone, REDIG, projekt med RISE m.fl. 	 På väg
Val av energi: 2025 ska all energi som används för ordinarie framdrift komma från 100 % fossilfria energikällor.	Cirkulära resurser 7 13	<ul style="list-style-type: none"> · Anläggningens solceller producerade under året 147 MWh · Beredskapsbil drivs från 2024 på HVO 100 	 På rätt väg
Energieffektivisering: Halvera fastighetens energi-användning per kvadratmeter till år 2030 jämfört med basår 2010 (227 kWh/m ²).	Cirkulära resurser 7 13	<ul style="list-style-type: none"> · Byte av ventilationsaggregat · Byte av belysningsanläggningar till energisnål LED · Analys och förberedelser för att introducera övergripande AI-styrning av styr-, regler- och övervakningssystem · Installation och driftsättning av energiprober i kyl-/frysrum 	 På väg Årets utfall 177 kWh/m ²
Påverkan på miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter i leveranskedjan: Under 2024 ska alla betydande leverantörer ha genomgått leverantörsutvärdering med godkänt resultat, eller genomföra förbättringsplan senast 2025.	Hållbara val 8 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Implementerat en formaliserad rutin för utökad bedömning av de leverantörer som inte lever upp till våra krav och förväntningar · 44 % (0 %) av betydande avtalsleverantörer har genomgått leverantörsutvärdering med godkänt resultat eller bättre · Av betydande avtalsleverantörer har 92% (78 %) signerat företagets uppförandekod för leverantörer 	 Delvis uppnått Arbetet löper på enligt plan
Minskat matsvinn Matsvinnet per gäst ska minska med 20 % till 2026 och med 50 % till år 2030, i enlighet med Agenda 2030 (basår 2023).	Hållbara val 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Samarbete med närliggande Kyrkebacka Trädgård för verksamhetsanpassad odling av EU-ekologiska grönsaker · Överproducerad mat säljs och bortsänks till Too Good To Go respektive Räddningsmissionen · Workshops och insatser för utökad samarbete mellan anläggningens kök för minskat produktionssvinn 	 På rätt väg Utveckling 2024 -24%
Hållbar affärsmodell och hållbar möteskultur: 2025 ska samtliga egenarrangerade mässor och möten/konferenser innehålla aktiviteter vars syfte är att inspirera till hållbara lösningar/innovation.	Hållbara möten 5 7 8 10 12 13	<ul style="list-style-type: none"> · Checklista för hållbarhet i evenemang implementerad i de flesta mässprojekt · Fortsatt stort fokus på hållbara val för kunder och besökare, såsom återanvändbara monterpaket och hyrmattor · Medverkan i internationella sammanhang, som IBTM och PCMA:s Convene 4. Climate, för kunskapsdelning och dialog kring hållbar utveckling i mötesbranschen 	 I linje med målsättning för året

Färdplan mot netto noll

I linje med Parisavtalet och den internationella mötesbranschens Net Zero Carbon Events Pledge arbetar vi efter en färdplan för att uppnå netto noll koldioxidutsläpp till 2050.

Färdplanen fungerar som en vägledning för hur vi praktiskt ska nå våra klimatmål. Att uppnå netto noll är en komplex uppgift som kräver samarbete, innovation och engagemang, inte bara inom vår egen organisation utan också med våra partners, leverantörer och kunder. Varje steg på denna resa kräver genomtänkta beslut och kontinuerlig anpassning.

Vår ansats är att kombinera ambitiösa klimatmål med en realistisk strategi som tillåter oss att agera effektivt och ansvarsfullt. Vi strävar efter att kontinuerligt minska våra klimatutsläpp per besökare, med delmålet om 50 % lägre utsläpp till 2030 och slutmålet att nå netto noll utsläpp år 2050, i linje med Parisavtalet. Samtidigt vet vi att omställningen inte sker linjärt och att takten påverkas av en rad faktorer, där ekonomisk hållbarhet behöver gå hand i hand med våra klimatåtgärder. Vi fortsätter identifiera och genomföra åtgärder som minskar utsläppen på ett långsiktigt hållbart sätt, i takt med att teknikutveckling och marknadsförutsättningar möjliggör ytterligare steg framåt.

Att mötas där det gör störst skillnad

Vår målsättning är att möjliggöra möten med så låg klimatpåverkan som möjligt, och här spelar både vår egen omställning och Göteborgs hållbarhetsarbete i stort en viktig roll. Genom att samla människor på en mötesplats som drivs på fossilfri energi och aktivt arbetar med hållbara inköp och val, minskar vi klimatavtrycket jämfört med om samma möten skulle ske utspritt på flera platser eller tillfällen. Vi ser ett växande intresse från kunder att mötas mer hållbart, och vår roll är att både möjliggöra och driva på den utvecklingen – så att fler väljer att mötas där förutsättningarna för ett hållbart genomförande är som bäst.

Förutsättningar för färdplan och klimatredovisning

Justering av basår till verksamhetsåret 2023

Under 2023 genomförde vi kompletta klimatberäkningar enligt Greenhouse Gas Protocol för kalenderåren

2022 och 2023. Då verksamheten 2022 fortsatt präglades av pandemirestriktioner med lägre växthusgasutsläpp som följd har vi efter utvärdering kommit till slutsatsen att insamlad data för 2022 inte är tillräckligt robust för ett representativt basår. Vi har därför valt att justera basåret för vår färdplan till 2023, vilket ger mer relevanta förutsättningar för vårt fortsatta klimatarbete.

Besökarnas reseutsläpp

Utsläpp från våra besökares resor omfattas ej av Greenhouse Gas Protocol och ingår därför inte i vår klimatredovisning. Vi engagerar oss dock aktivt under hela kundresan för att så långt som möjligt minska dessa indirekta utsläpp.

Utsläppsberäkningar och uppföljning

Kompletta klimatberäkningar enligt Greenhouse Gas Protocol genomförs årligen för att överblicka vår klimatpåverkan och styra vårt arbete mot effektiva åtgärder. Genom Net Zero Carbon Events Pledge förbinder vi oss till att regelbundet granska och uppdatera vår färdplan för att säkerställa att den förblir relevant i takt med teknologisk utveckling, förändrade marknadsförhållanden och nya vetenskapliga insikter.

Fortsatta utsläppsreduktioner

Vi har tidigare genomfört flera betydande åtgärder inom vårt klimatarbete, som övergången till vindkraft år 2011, installationen av solpaneler år 2022 samt uppgradering av ventilationsaggregat och belysnings-system till moderna, energieffektiva alternativ år 2024. Detta är bara några exempel på insatser vi gör för att minska vår klimatpåverkan.

I vår färdplan har en katalog med potentiella åtgärder tagits fram. 99 % av våra utsläpp återfinns i scope 3, till största del av inköpta varor och tjänster. Även om åtgärder fortsatt vidtas i scope 1 och 2 finns reduktionspotentialen främst i scope 3.

Urval av åtgärder, scope 3

Hållbara inköp

En betydande del av våra koldioxidutsläpp är kopplade till inköp av varor och tjänster (66 %). Fortsatt samarbete med leverantörer för att minska deras klimatpåverkan genom att bland annat ställa krav på klimatmål i linje med Parisavtalet.

Mat & dryck

Fortsatt prioritet av ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta alternativ för mat och dryck. Det inkluderar ökad användning av närproducerade grönsaker, minskad köttkonsumtion och åtgärder som minskat matsvinn och fler växtbaserade alternativ.

Transport av gods till evenemang

Vi fortsätter investera i digitala lösningar för att förbättra tillgängligheten till vårt affärserbjudande. Genom att erbjuda våra kunder produkter som redan finns på plats och återanvänds minskar vi transporter av gods till anläggningen.

Kapitalvaror

Vi arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan från inköp och användning av kapitalvaror, inklusive byggnader och utrustning. Detta inkluderar att prioritera hållbara alternativ samt effektivisera användningen av dessa resurser.

Översikt över verksamhetens klimatutsläpp

Under 2024 minskade våra totala utsläpp. Justerat för utökad/mer granulär data under 2024 var utsläppen per besökare i linje med föregående år.

För att minska utsläppen per besökare fortsätter vi utveckla våra hållbara lösningar, från att optimera resursanvändning vid evenemang till nära samarbete med våra leverantörer för att minska utsläppen i hela värdekedjan.

Scope	Kategori	2024 Ton CO ₂ e	2023 Ton CO ₂ e	Fördelning av utsläpp, 2024
Scope 1 totalt		28	57	0,3 %
	Mobila förbränningskällor (bilar)	7,8	14	0,1 %
	Stationära förbränningskällor (fastighet)	1,7	1,6	0,0 %
	Köldmedia	19	42	0,2 %
Scope 2 totalt		38	35	0,4 %
	Inköpt el	0	0	0,0 %
	Uppvärmning	38	35	0,4 %
Scope 3 totalt		9 743	10 735	99,3 %
	Kat 1 – Inköpta varor och tjänster	6 459	7 588	65,8 %
	Kat 2 – Kapitalvaror	2 122	2 173	21,6 %
	Kat 3 – Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	152	156	1,5 %
	Kat 4 – Transport och distribution uppströms	73*	7,2	0,7 %
	Kat 5 – Avfall genererat i verksamheten	44	79	0,5 %
	Kat 6 – Affärsresor	54	68	0,6 %
	Kat 7 – Anställdas pendlande	399	421	4,1 %
	Kat 9 – Transport och distribution nedströms	432*	236	4,4 %
	Kat 13 – Nedströms leasade tillgångar	8,0	8,0	0,1 %
Scope 1–3 totalt		9 809	10 827	100,0 %

*Ökningen hänför framför allt till förändrad inrapportering, där data delvis rapporterades i Kategori 1 föregående år.

FOKUSOMRÅDE

Hållbara val

Med ansvarsfulla inköp, effektiv resurs-hantering samt genom att inspirera kunder och besökare till medvetna val arbetar vi för minska klimatavtrycket från inköpta varor och tjänster på vår mötesplats.

Mat och dryck

Vi fortsätter vårt systematiska arbete för att minska klimatpåverkan inom mat och dryck, vilket står för den största andelen av våra utsläpp. Under 2024 förbättrade vi koldioxideffektiviteten inom mat och dryck med cirka 3 % – det vill säga att vi har minskat utsläppen i relation till mängden inköpta livsmedel och råvaror.

Arbetet med att minska utsläppen består av insatser i hela värdekedjan, vilket också ger oss möjligheter att bidra till en hållbar utveckling i producentledet. Vi prioriterar ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta alternativ. Bland annat är allt kaffe och té som serveras på vår anläggning sedan 2024 både ekologiskt och Fairtrade-märkt. Vi ställer också höga krav på djurvälfärd hos våra leverantörer och säkerställer att produktionen sker i enlighet med god djurhållning. Initiativ som inkluderar kött från frigående Linderödsgrisar, fjällkor samt förbud mot rödlistade fiskarter.

En central del i att minska restaurangverksamhetens avtryck är att erbjuda kunder och besökare möjligheten att göra medvetna val. Vi har under året bland annat lanserat serveringsförslag på frukostbuffén som är i linje med WWF:s One Planet Plate. På mässgolvet har vi introducerat alternativ som svensk gris och vegetarisk BBQ istället för nötkött, samtidigt som vi fortsätter att erbjuda växtbaserade alternativ på såväl à la carte- som bankettmenyer för att inspirera till mer hållbara matval.

För att minska matsvinnet mäter och analyserar vi svinnet i samtliga våra produktionskök och under året har vi genomfört workshops där ytterligare åtgärder har identifierats. Under 2024 minskade vi matsvinnet per gäst med 24 % jämfört med året innan.

I vårt samarbete med Räddningsmissionen donerar vi överproducerad mat till deras verksamhet. Under 2024 skänkte vi cirka 6 900 måltider, motsvarande ett klimatavtryck på cirka 2 200 kg CO₂e. Vi säljer överskottsmat och produkter från våra restauranger och kaféer till ett reducerat pris genom tjänsten Too Good To Go – cirka 2 300 kassar under 2024. Genom nära dialog med leverantörer tar vi hand om råvaror nära bäst före-datum vilket ger både ekonomiska och miljömässiga vinster.

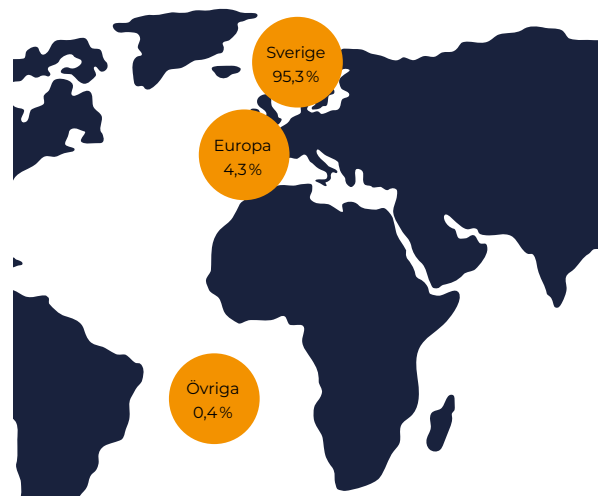
Ansvarsfulla inköp

Vi har starka relationer med våra företrädesvis svenska, i många fall regionala, leverantörer. Ett centralt inslag i dessa affärsrelationer är vår uppförandekod, som alla leverantörer förväntas följa. Koden, som ställer krav på respekt för grundläggande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöskydd och antikorrupcion, är integrerad i varje avtalsprocess.

50 leverantörer har identifierats som betydande ur ett hållbarhetsperspektiv, baserat på typ av produkt, volym, och geografi/område. Av dessa betydande leverantörer har 92 % (78 %) signerat uppförandekoden. Arbetet med att säkerställa att samtliga betydande leverantörer undertecknar koden fortgår.

Inköpsfunktionen har tagit ytterligare steg i hållbarhetsarbetet och vi fortsätter att jobba mot målet att 100 % av våra betydande avtalsleverantörer ska genomgå en hållbarhetsbedömning med godkänt resultat. Vi har implementerat en formaliserad rutin där vi utökar bedömningarna för de leverantörer som inte lever upp till våra krav och förväntningar. Arbetet har löpt på enligt plan och flera bedömningar har genomförts under 2024.

Under året har vi också drivit ett projekt där vi riskbedömer samtliga kemikalier som används i verksamheten. Syftet med kartläggningen är att säkerställa en ansvarsfull och säker hantering av kemikalier och att minska miljöpåverkan där det är möjligt.

Geografisk fördelning av utvalda leverantörer



Från fält till kök på bara en timme

Under 2024 inledde vi ett samarbete Kyrkebacka Trädgård, en ekologisk odling i Öxnevala cirka en timme från vår mötesplats. Tillsammans odlade vi under året cirka 20 ton EU-ekologiska grönsaker, noggrant anpassade efter våra menyer och behov. Odlingen planeras tillsammans med gårdens ägare, Fredrik och Viktoria, där våra köksmästare får påverka allt från urval ned till storlek på grödorna.

– Samarbetet med Kyrkebacka Trädgård är ett exempel på hur vi kan arbeta resurseffektivt och hållbart i varje led. Vi vet att allt vi odlar kommer till användning i våra kök, vilket minskar svinn och därmed klimatpåverkan, och framför allt skapar vi

råvaror av högsta kvalitet. Dessutom stödjer vi en hållbar utveckling i leverantörskedjan, säger Fredrik Andersson, Culinary Executive Chef på Svenska Mässan Gothia Towers.

Grönsakerna, allt från gurka och tomat till mangold och bladrap, serveras i hela huset – från restaurangmenyer till bankettserveringar. Genom att arbeta nära producentledet och med logistikhjälp från Grönsakshallen Sorunda optimerar vi dessutom transporter för att ytterligare minska miljöpåverkan, då även produkterna från Kyrkebacka Trädgård levereras med våra ordinarie grönsaksleveranser.

FOKUSOMRÅDE

Relationer och hälsa

Relationer är kärnan i vår verksamhet.

Genom att främja engagemang och välbefinnande bland våra medarbetare skapar vi en inkluderande arbetsmiljö där människor vill ta ansvar, kan bidra och får möjlighet att växa. Samtidigt arbetar vi aktivt för att bidra till en hållbar omvärld genom samarbeten och initiativ som stärker både vårt samhälle och vår organisation.

Kunskap och lärande

Kompetensutveckling är en av grundpelarna för att fortsätta stärka vår organisation och vårt arbetsgivarvarumärke. Under 2024 lanserade vi en ny utbildningsplattform, Kompetensportalen, där medarbetare kan ta del av digitala och lärarledda utbildningar.

Vi har satsat lite extra på alla våra arbetsledare som under året fått gå vårt utbildningsprogram "Värdeskapande arbetsledning" och för samtliga chefer har en utbildning i inkluderande ledarskap tagits fram. Dessa insatser syftar till att stärka kompetens och medvetenhet inom områden som arbetsmiljö, ekonomi, kommunikation, mångfald och rättvisa rekryteringsprocesser.

För att höja organisationens kunskap inom olika hållbarhetsdimensioner utvecklade vi under året över 20 utbildningar i Kompetensportalen, från kemikalier och inköp till mångfald och CSR-rapportering.

Fortsatt höga medarbetarindex

I den årliga medarbetarundersökningen var de flesta index på eller över benchmark. Vi gläds åt en mycket hög svarsfrekvens, fortsatt höga indexnivåer och en attraktivitet som arbetsgivare som fortsätter vara högt över benchmark (se även Nyckeltal på nästa sida).

Jämfört med 2023 hade vi ett lägre resultat inom några områden, vilket var väntat då vi har behövt anpassa verksamheten efter utmanande omvärlds- och marknadsförhållanden.

Vi analyserar resultaten och återkopplingen från medarbetarna för att omsätta dessa i arbetet framåt, med ambitionen att utveckla oss inom samtliga områden.

Engagemang, transparens och tydlighet

Vi vill vara en hållbar arbetsplats med engagerade medarbetare. Utöver att erbjuda en trygg och säker arbetsmiljö är delaktighet och tydlighet viktiga områden i detta arbete. Vi arbetar med en tydlig målstyrningsprocess för att varje medarbetare ska veta hur de bidrar till organisationens framgång. På personalmöten, tillgängliga för samtliga medarbetare, delar vi med oss av affärsläget och vid återkommande chefsforum uppdateras och involveras våra chefer i diskussioner kring nuläge och vägen framåt.

Hälsa, inkludering och mångfald

Som arbetsgivare vill vi främja våra medarbetares hälsa och välbefinnande. Därför erbjuder vi medarbetare aktiviteter som yoga, körsång och cirkelträning via vårt friskvårdsprogram "Stay Well", samt möjligheten att kostnadsfritt träffa samtalsterapeut för stöd i sin mentala hälsa. Personalgymmet, invigt förra året, används flitigt. Genom friskvårdsutmaningen "Hitta ut", en form av orientering, har vi dessutom uppmuntrat till rörelse och laganda.

Under hela maj genomfördes mångfaldsinitiativet "Fira Olika" – ett arbete som planerades av våra mångfalds- och inkluderingsambassadörer – med aktiviteter som quiz och temaveckor i personalmatsalen för att uppmärksamma och ta ställning för våra olikheter.

För en god fysisk arbetsmiljö arbetar vi systematiskt med bland annat rapportering och uppföljning av tillbud och olycksfall, löpande riskbedömningar och skyddsronder. Under året rapporterades 46 (46) olycksfall och 25 (22) tillbud.

Samhällsengagemang som gör skillnad

Vi samarbetar sedan många år med Räddningsmissionen och stöttar deras arbete för människor i utsatthet. Under december medverkade vi i Räddningsmissionens "Giving Tuesday"-kampanj och donerade 25 kronor per boende på hotellet till deras frukostcafé. Vi skänker även mat, möbler och annan utrustning till Räddningsmissionen samt organisationen Reningsborg. Vi är aktiva samarbetspartners till Ung Företagsamhet och "Öppet Hus," där vi bidrar till en mer inkluderande arbetsmarknad. För närvarande är tio av våra medarbetare mentorer för "Öppet Hus," och vi arbetar för att utöka detta engagemang.

Nyckeltal

Medarbetarundersökning



Engagemang
Benchmark: 81



Teameffektivitet
Benchmark: 77



Ledarskap
Benchmark: 80

För dessa tre viktiga index har vi fortsatt höga resultat. Ledarskap och Teameffektivitet var oförändrade jämfört med året innan, medan Engagemang minskade från 83 till 82.

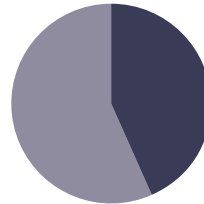
Årets svarsfrekvens: **90%** (Benchmark: 85%)



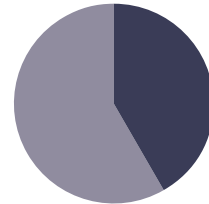
Employee Net Promoter Score (eNPS)

eNPS mäter vårt arbetsgivarvarumärkes attraktivitet och medarbetarlojalitet. Årets resultat var 22, jämfört med benchmark på 16.

Könsfördelning



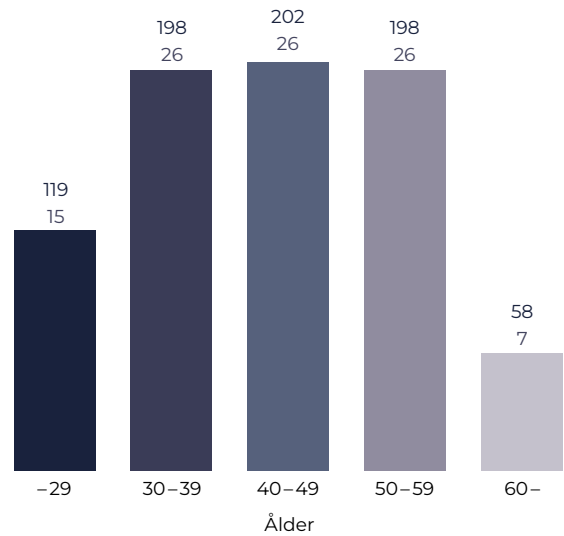
Chefer
● Män 43%
● Kvinnor 57%



Medarbetare
● Män 42%
● Kvinnor 58%

Åldersfördelning
Tillsvidareanställda

Personer (antal)
Andel (%)



10%

Vårt mål är en personalomsättning under 15%. Utfallet 2024 var 10%.

43

Medelåldern på tillsvidareanställda (inklusive provanställda) var 43 år.

FOKUSOMRÅDE

Cirkulära resurser

Genom att arbeta för en optimerad användning av våra resurser skapar vi en mötesplats som är både ansvarstagande och innovativ.

Energi

Vi arbetar långsiktigt för att fortsätta minska energi-användningen enligt vår energiplan. Under året har vi uppgraderat äldre ventilationsaggregat och belysningsystem till moderna, energieffektiva alternativ vilket ger stora årliga besparingar. Genom omkoppling av varmluften från ställverken nyttjar vi denna till att förvärma uteluften vilket har reducerat uppvärmningsbehovet med motsvarande cirka 75 000 kWh per år. Vi har isolerat alla rör och rörkomponenter i undercentraler vilket har förbättrat vår arbetsmiljö samt sänkt energianvändningen med ytterligare cirka 75 000 kWh. Effektiviseringsåtgärder framåt inkluderar introducering av AI-styrning för övervakning och reglering av våra system samt fortsatt utvärdering av fler ventilations- och belysningsåtgärder.

Under 2024 minskade vi den totala energianvändningen men ökade något per besökare. Detta beror på anläggningens energibehov i stort är detsamma oavsett antalet besökare under året.

Energi-användning	2024	2023	2022 ¹	2021 ²	2020 ²
Totalt (MWh)	29 735	30 448	29 002	26 715	24 524
Per m ² (kWh)	177	182	173	159	147

Vatten

För effektivare vattenanvändning på vår mötesplats arbetar vi bland annat med SmartVatten för övervakning av förbrukning och förebyggandet av läckage. Vi har också installerat snålspolande strålsamlare och duschar.

2023 gjordes omfattande insatser som minskade vattenanvändningen markant. Under 2024 har vi legat kvar på en liknande nivå totalt sett, men användningen per besökare ökade något. Framåt utvärderar vi ytterligare åtgärder för att minska och optimera vattenanvändningen i hela anläggningen.

Vatten-användning	2024	2023	2022 ¹	2021 ²	2020 ²
Totalt (m ³)	97 053	96 707	109 693	74 095	70 908

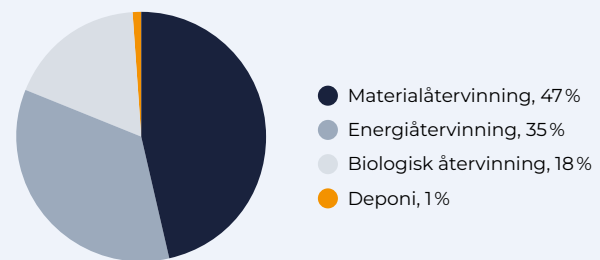
Avfall och återbruk

Vi strävar efter att kontinuerligt minska vår totala mängd avfall samt återvinningsgraden på genererat avfall. Under året har vi bland annat installerat fyra nya komprimatorer för mjukplast och wellpapp vilket i kombination med de insatser kring avfallssortering vid källan, som inleddes under 2023, har reducerat behovet av avfallstransporter med 75 % årligen.

Vi ökade andelen hyrmattor istället för engångsmattor från cirka 40 % till cirka 90%. I samarbete med Chalmers har vi utvecklat förbättrade lösningar för gästnära avfallssortering. Vi har även skapat en återbruksplats där uttjänta men funktionsdugliga produkter samlas för upphämtning av Brattöns Återbruk.

Årets insatser och framsteg resulterade i att avfallet per besökare minskade med 10 % och vi återvann 99 % av vårt avfall under året. Såväl andelen materialåtervinning som biologisk återvinning ökade, medan energiåtervinning och deponi minskade – trots genomförda renoveringar i anläggningen.

Avfall	2024	2023	2022 ¹	2021 ²	2020 ²
Totalt (ton)	1 171	1 463	1 379	605	876

Avfallsåtervinning 2024**Transporter**

Transporter är en central del i vårt arbete för att minska klimatutsläppen och avlasta trafiknätet i Göteborgs centrala delar. Under året har vi tagit en eldriven lätt lastbil i drift och genom att samla leveranser från våra leverantörer inom restaurang har vi minskat antalet transporter med över 100 per år. I samarbete med Gothenburg Green City Zone arbetar vi mot målet att minska antalet transporter till anläggningen med 30 % genom utökad samlastning, där ett pilotprojekt ska inledas 2025. Samtidigt lanserar vi ett nytt transportledningssystem under 2025, som möjliggör digital bokning av slottider för lossning och lastning av gods och minskar risken för köbildning. Inom ramen för projektet REDIG automatiserar vi datainsamling och packgradsoptimering.

¹ 2022: Ej fullt verksamhetsår pga Covid-19

² 2020–2021: Påverkat verksamhetsår pga Covid-19



I början av året uppdaterade vi ventilationssystemet för vår största mässhall, en åtgärd som framåt beräknas ge en energibesparing om 1 miljon kWh per år. Bilden visar när de nya ventilationsaggregaten lyftes upp på mässhallens tak.



FOKUSOMRÅDE

Hållbara möten

Fokusområdet Hållbara möten genomsyras av våra andra fokusområden. Det innebär att vi integrerar hållbarhet i varje aspekt av våra mässor och möten, från planering och genomförande till uppföljning.

Genom att arbeta med hållbara val, relationer och hälsa samt cirkulära resurser säkerställer vi att vårt hållbarhetsarbete inte bara är en uppsättning initiativ, utan en sammanhållen strategi som driver långsiktig affärsnytta, samhällspåverkan och miljöfördelar.

Under 2024 har vi fortsatt att ta steg för att systematiskt stärka hållbarheten i våra evenemang, med konkreta åtgärder som leder till reella resultat. Vår interna hållbarhetschecklista, som utvecklades 2023, har under året implementerats i våra egenarrangerade mässor. Den omfattar områden som transporter, produktion, avfallshantering, mat och dryck samt kommunikation och säkerställer att hållbarhet är en naturlig del i varje mässprojekt. Genom checklistan skapar vi bättre interna processer men även ett ökat hållbarhetsfokus hos våra partners och kunder, vilket gör att vi kan driva utvecklingen tillsammans med dem.

Vi fortsätter även att utveckla vår hållbarhetsguide för att stötta kunder och arrangörer i att göra mer hållbara val, exempelvis hur de reser till Göteborg samt planerar sina evenemang med cirkulära och

klimatmedvetna lösningar. Genom att lyfta fram konkreta möjligheter – från återanvändbara monterlösningar och hyrmattor till tygkassar och vattenstationer istället för engångsalternativ – hjälper vi våra kunder att minska sin miljöpåverkan samtidigt som vi stärker vårt eget hållbarhetsarbete.

Vårt arbete för att förbereda oss för CSRD-direktivet under 2024 går hand i hand med att möta de allt högre krav på transparens som ställs på oss från kunder och andra intressenter. Internationella kongresser bedömer hållbarhetsarbetet som en avgörande faktor när de väljer mötesplats. I detta sammanhang är Göteborg, som fortsatt ligger i topp på GDSI-indexet för hållbara destinationer, en stark konkurrensfördel för oss.

Samtliga aktörer i den internationella mötesbranschen står inför samma utmaningar och möjligheter, och vi är aktiva i det globala arbetet för att driva hållbarhetsfrågor framåt. Under året har vi medverkat i internationella forum som IBTM och PCMA:s Convene 4 Climate, där har fått möjligheten att dela med oss om konkreta insatser på vår mötesplats, likväl som att delta i dialogen om branschens omställning och hur vi gemensamt kan arbeta för mer hållbara möten. Vår koppling till organisationer som ICCA och UFI stärker både vårt eget hållbarhetsarbete och vår position i branschen.



The decision to host the SANCBE biannual meeting in Gothenburg reflects Sweden's growing reputation as a competitive and sustainable destination for international meetings.

Matthias Schultze, Co-Chair, the Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe om varför branschorganisationen valde Göteborg för sitt halvårsmöte som hölls på Svenska Mässan Gothia Towers i januari 2025.

Risker och möjligheter

För att minimera negativa effekter av de risker som verksamheten är förenad med, men också agera på möjligheter som riskerna kan medföra, lägger vi stor vikt vid en effektiv, systematisk riskhantering.

Vår ambition är att riskhanteringen ska bedrivas proaktivt och integrerat i alla verksamhetsprocesser och därmed verka som ett stöd för att uppfylla våra verksamhetsmål. Vår riskprocess hanteras systematiskt, regelbundet och likvärdigt inom organisationens samtliga delar. Svenska Mässan Gothia Towers arbetar aktivt med riskhanteringsarbetet i enlighet med ISO 31000:2009.

Riskhanteringsprocess

Vårt primära mål med riskhanteringen är att eliminera hot som kan påverka vår verksamhet eller hota säkerheten för våra anställda och besökare. Vi strävar efter att skapa en trygg miljö och förverkliga vår vision att bli Europas mest attraktiva mötesplats. Vi kategoriserar riskerna i affärsrisker och säkerhetsrisker. Risker kopplade till hållbarhet är primärt hemmahörande inom affärsrisker.

Ansvar och organisation för riskhantering

- Styrelsen har det övergripande ansvaret för en effektiv riskhantering i enlighet med vår riskpolicy.
- Riskutskottet, som består av medlemmar från styrelsen och sammanträder tre gånger per år, informeras om händelser och bevakar ledningens riskarbete, samt bereder frågor för styrelsen.
- VD/Koncernchefen ansvarar för riskhanteringen, medan Säkerhetschefen hanterar genomförandet av säkerhetsriskanalyser och utbildningar, samt stödjer det operativa riskarbetet.
- Koncernledningen genomför analyser av de 40 högst prioriterade riskerna, baserat på riskrapporter från varje affärsområde.
- Ledningsgrupperna ansvarar för att skapa riskregister och genomföra analyser för sina respektive affärsområden, och rapporterar dessa årligen.

Uppföljning och granskning

En intern granskning av riskhanteringen genomförs årligen och Säkerhetschefen säkerställer att policyn uppdateras i takt med verksamhetens utveckling.

Verktyg och metodik

Vi använder oss av etablerade verktyg och processer i enlighet med ISO 31000:2009 för att genomföra våra riskanalyser.

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Under 2024 har vi utvecklat och genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning i linje med kraven i rapporteringsdirektivet CSRD och hållbarhetsstandarderna ESRS. Under 2025 kommer arbetet med de hållbarhetsrelaterade risker som har identifierats i denna process att fördjupas och konkretiseras inför vår första hållbarhetsrapportering enligt CSRD. I denna rapport beskrivs därför de hållbarhetsrelaterade risker och den systematiska riskhantering som vi har arbetat med under 2024.

Centralt för att säkerställa att våra grundläggande värderingar efterlevs och att åtgärda eventuella brister är vår uppförandekod och vår visuellblåsfunktion. Det övergripande målet är att öka proaktiviteten i dialogen kring hållbarhet och riskhantering.

Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan

Denna typ av risk rör främst brott mot uppförandekoden avseende socialt ansvar, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö, miljö och korruption i leverantörskedjan. Vi ställer krav på att samtliga leverantörer ska respektera och följa principerna för uppförandekoden. I uppförandekoden listas grundläggande hållbarhetskrav samt etiska riktlinjer som ställs på leverantörer. Som leverantör åtar man sig att efterleva uppförandekoden i hela sin verksamhet och även tillse att ens underleverantörer gör detsamma. Uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på regelbundna uppföljningsmöten med utvärdering av leverantörer.

Råvarubrist

Krig, pandemi och extremväder riskerar att minska tillgången på råvaror vilket kan begränsa tillgången till volymer eller specifika produkter som motsvarar efterfrågan. Detta kan påverka vårt affärserbjudande samt prisbild och i förlängningen affären i stort. För att säkerställa varuförsörjningen vidtas flera åtgärder. Dels genom att kontinuerligt internt höja kompetensen i inköpsarbetet i kombination med löpande dialog med leverantörer, dels genom riskspridning såsom varuförsörjning från fler geografiska områden.

Klimatrelaterade risker

Riskbilden inom miljöområdet är komplex och innefattar bland annat tillgång på råvaror samt kostnader som kan uppkomma som en följd av politiska beslut. Riskerna utgör samtidigt möjligheter för de aktörer som ligger i framkant i förhållande till konkurrenterna.

Vi säkerställer att vi står rustade inför klimatrelaterade risker som kan ha en direktpåverkan på verksamheten. Det görs genom aktiva åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Vi säkerställer även att verksamheten står rustad för den direkta påverkan som extremväder kan ha genom att genomföra utredningar bland annat kopplat till dagvatten och skyfall.

Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning en central fråga som påverkar alla aktörer. Konkurrensen om talanger kan leda till en viss personalomsättning. Denna situation är inte unik för vår verksamhet utan en del av den större arbetsmarknadsdynamiken. Pandemin har introducerat ytterligare komplexitet genom att förändra arbetskraftsbehoven och tillgängligheten, men dessa är hanterbara aspekter i vår långsiktiga planering.

För att säkerställa en god kompetensförsörjning betonar vi vikten av kompetensutveckling, successionsplanering och målinriktad rekrytering, samtidigt som vi ständigt utvecklar vårt arbetsgivarvarumärke. Vårt engagemang för mångfald, en väl fungerande arbetsmiljö och balans mellan arbete och privatliv är centralt för vår förmåga att attrahera och behålla kvalificerad personal. Dessa insatser är avgörande för vår långsiktiga framgång och vår ställning som en eftertraktad arbetsgivare.

Varumärkes- och marknadsrisk

Risken innefattar potentiell negativ association med felaktiga varumärken och bristfällig hantering av hållbarhetsfrågor. Dessa faktorer kan skada vårt varumärkes rykte och lönsamhet, vilket kan leda till negativ publicitet, förlorad kundlojalitet och minskad konkurrenskraft.

Vi utför regelbundna varumärkesvärderingar och bibehåller vår ISO 20121-certifiering, vilket inkluderar externa revisioner. En särskild resurs för hållbarhetsfrågor samarbetar med olika avdelningar för att uppnå kontinuerliga förbättringar. Våra insatser omfattar bland annat övervakning av leverantörskedjan och medarbetarutbildningar.

Arbetsmiljörisker

Svenska Mässan Gothia Towers har medarbetare inom flera olika verksamhetsområden såsom hotell, restaurang, logistik, montage, försäljning, administration. Inom dessa verksamheter föreligger risk för olyckor med personskador och risker kopplade till social och organisatorisk arbetsmiljö.

De riktlinjer och rutiner som ligger till grund för det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från rådande lagstiftning. Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete kopplat till den fysiska, organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön och årliga riskbedömningar genomförs. I mer fysiskt krävande och riskfyllda miljöer genomförs vartannat år belastningsutredningar inom lyft, vibration och buller.

Korruption och informationssäkerhet

Vår uppförandekod samt uppförandekoden för leverantörer stipulerar hur medarbetare och leverantörer ska agera i relation till berörda frågor. Uppförandekoden har kommunicerats till anställda respektive leverantörer. Alla leverantörer måste följa uppförandekoden och uppföljning sker löpande i samband med att avtal nytecknas samt på kvartalsvisa möten. Svenska Mässan Stiftelse och Svenska Mässan Gothia Towers har inte haft några rapporterade fall av korruption under året. Säkerhetsarbetet bedrivs i enlighet med de internationella riktlinjerna för styrning av informationssäkerhet.

Övriga säkerhetsrisker

Inom verksamheten bedrivs ett omfattande systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete med inriktning mot upptäckande, analyserande och åtgärdande aktiviteter. I arbetet har personsäkerhet högsta prioritet. Vi har idag två omfattande certifieringar kopplat till säkerhet: Safe Hotel Premium Level samt Vål brandskyddat hotell. Revision på certifieringarna görs årligen av extern part.

Verktyg och metodik

Alla riskanalyser i verksamheten genomförs utifrån väl förankrade verktyg, processer och dokument i enlighet med ISO 31000:2009.

• Rapportering
• Uppföljning

• Riskidentifiering
• Riskanalys
• Riskägare

Q4

Q1

Q3

Q2

• Riskbehandling
• Budgetering

• Riskutvärdering
• Prioritering