

Hållbarhets- rapport 2025

Bildsida

Svenska Mässan Stiftelse verkar med uppdrag att främja näringslivet genom mötesplatser som samlar människor, idéer och perspektiv. Som stiftelse med långsiktigt ansvar formas verksamheten av hur värde skapas över tid – för besökare och medarbetare, för Göteborg och för samhället i stort. Hållbar utveckling är en självklar del av detta ansvar.

Denna hållbarhetsrapport omfattar räkenskapsåret 2025 och beskriver hur hållbarhetsarbetet bedrivs och följs upp inom Svenska Mässan Gothia Towers verksamhet. Hållbarhetsarbetet utvecklas stegvis och i nära koppling till verksamhetens förutsättningar. Förflyttningen sker genom många samverkande insatser, där medarbetarnas engagemang i vardagen är avgörande.

Under 2024 inledde vi förberedelser för att rapportera i enlighet med kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) samt standarderna i European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Detta arbete har fortsatt även under 2025. Till följd av förändringar i den regulatoriska tidplanen har dock tillämpningen av CSRD och ESRS i vår hållbarhetsrapportering skjutits fram tills det att gällande krav blir tillämpliga enligt svensk lagstiftning.



Hållbarhetsåret i korthet

Från jord till bord – via vattnet

Under 2025 lanserade vi ett initiativ tillsammans med Fiskhallen Sorunda där spill från färdigskalade grönsaker som vi beställer tas tillvara och används som råvara till fiskfoder. Fisken (i detta fall regnbågslax) som matas med fodret köper vi sedan in och serverar på vår anläggning.



99,5 %

Återvinningsgrad

Av det avfall som genererades i verksamheten återvanns 99,5 procent, varav materialåtervinning samt biologisk återvinning stod för 60 procent.

69 %

Uttagna friskvårdsbidrag

Nästan 7 av 10 medarbetare nyttjade sitt friskvårdsbidrag 2025 – den högsta nivån hittills.



148 950

kWh förnybar elektricitet producerade
vår solcellsanläggning.



100 %

Lärande medarbetare

Samtliga medarbetare har genomgått utbildning under året, i linje med vårt mål för kompetenshöjande insatser.



Möbler lever vidare

Vi skänkte cirka 45 bäddsoffor och 35 bord, samt ett antal stolar till vår samarbetspartner Reningsborg, en idéburen organisation för social hållbarhet med stort fokus på barn, unga och familj.

Strategi och styrning

Hållbarhet är en central del av Svenska Mässan Gothia Towers strategi och visionen att bli Europas mest attraktiva mötesplats för helhetsupplevelser. Hållbarhetsarbetet är integrerat i vår affärsplan och i det dagliga arbetet på mötesplatsen och syftar till att skapa långsiktigt värde för verksamheten, besökare, kunder, medarbetare och samhället i stort. Arbetet bedrivs verksamhetsnära och med utgångspunkt i såväl internationella åtaganden som vår roll i Göteborgs och besöksnäringens utveckling.

Hållbarhetsstrategin har som mål att skapa en hållbar mötesplats och bygger på insatser som både stödjer verksamhetens övergripande målsättningar och bidrar till utveckling i linje med Parisavtalet och Agenda 2030. Arbetet tar ansats i etablerade externa ramverk och initiativ, däribland FN:s Global Compact, de globala målen för hållbar utveckling samt den internationella evenemangsindustrins Net Zero Carbon Events Pledge.

Principer för hållbar utveckling

Vårt hållbarhetsarbete utgår från ett övergripande styrdokument, *Grundläggande åtagande för hållbar utveckling*, som anger verksamhetens syfte, ansvar och ambition inom hållbar utveckling.

I linje med ISO 20121 vilar åtagandet på principerna Integrering, Integritet, Förvalterskap och Transparens, vilka tillsammans vägleder hur vi beaktar hållbarhet i beslut, prioriteringar och genomförande i hela verksamheten.

Det grundläggande åtagandet utgör den högsta nivån i styrningen av hållbarhetsarbetet och är vägledande för hållbarhetspolicyn samt för fastställda mål och tillhörande handlingsplaner. Genom denna sammanhållna

struktur säkerställs att hållbarhetsarbetet är systematiskt, förankrat i verksamhetens uppdrag och integrerat i såväl strategisk som operativ styrning.

Prioriterade fokusområden

Hållbarhetsarbetet bedrivs och struktureras genom fyra prioriterade fokusområden. Tillsammans skapar dessa en helhet där hållbara val uppmuntras, resurser används effektivt, möten genomförs med minskad påverkan och där relationer och välbefinnande värderas högt.

Certifieringar och ledningssystem

Svenska Mässan Gothia Towers är sedan 2015 certifierade enligt ISO 20121, den internationella standarden för hållbara evenemang. Certifieringen omfattar hela mötesplatsen – mässor, möten, evenemang, hotell, restauranger och spa – och säkerställer ett systematiskt arbetssätt för hur vi leder, styr och förbättrar genomförandet ur ett hållbarhetsperspektiv.

Under 2025 genomfördes en extern oberoende revision enligt den uppdaterade versionen av ISO 20121, med utökade krav. Revisionen omfattade bland annat målstruktur, processer, avvikelshantering och uppföljning och resulterade i omcertifiering.

Hållbara val

Vi beaktar hållbarhet i alla inköp och underlättar hållbara val för besökare och kunder.

Relationer och hälsa

Vi bygger hållbara relationer och arbetar aktivt för en god arbetsmiljö.



Cirkulära resurser

Vi främjar ett cirkulärt synsätt där resurser optimeras och svinn minimeras.

Hållbara möten

Vi samarbetar med kunder för att skapa hållbara möten genom medvetna val.

Som ett led i att ytterligare stärka vårt systematiska hållbarhetsarbete har vi under 2025 även fattat beslut om att införa certifierade ledningssystem enligt ISO 14001 för miljöledning och ISO 50001 för energiledning. Dessa standarder ska bidra till ökad struktur, tydligare uppföljning och fortsatt förbättring av verksamhetens miljö- och energiarbete.

Ansvar och organisation

För att åstadkomma den förflyttning som eftersträvas är hållbarhetsarbetet integrerat i hela organisationen. Ambitionen är att samtliga medarbetare ska bidra till våra övergripande hållbarhetsmål.

Styrelsen har det yttersta ansvaret och har delegerat ledning och styrning av hållbarhetsarbetet till VD och koncernledning, där CFO företräder hållbarhetsfrågor. Koncernledningen ser årligen över de styrande dokument och policys som ligger till grund för hållbarhetsarbetet och dess utvärdering. En beslutsför styrgrupp för hållbarhet ansvarar för samordning, prioritering och uppföljning av hållbarhetsarbetet i hela organisationen. Arbetet bedrivs tvärfunktionellt och nära verksamheten, vilket säkerställer att hållbarhetsfrågorna är en del av ordinarie besluts- och uppföljningsprocesser.

Genom samarbeten och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå bidrar vi till kunskapsutbyte och innovation inom hållbarhet. Vi arbetar också aktivt med att kommunicera och rapportera våra framsteg, både internt och externt, för att säkerställa transparens och skapa engagemang.

Globala målen

Av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling har vi identifierat sex mål som mest väsentliga för oss, det vill säga de områden där vår påverkan – såväl positiv som negativ – är störst.



Urval av våra åtaganden och samarbeten

Standards och ramverk

ISO 20121 för hållbarhet vid evenemang
Net Zero Carbon Events Pledge
UN Global Compact
Safe Hotels Premium
Väl Brandskyddat Hotell

Bransch

Joint Meeting Industry Council (JMIC)
Professional Convention Management Association (PCMA)
International Congress and Convention Association (ICCA)
UFI – The Global Association of the Exhibition Industry
Meeting Professionals International (MPI)

Näringsliv och samhälle

Göteborg & Co / Gothenburg Convention Bureau
Business Region Göteborg
Västsvenska Handelskammaren
Storhotellgruppen i Göteborg

Klimat och social hållbarhet

Hållbarhetsklivet
Diversity Charter Sweden
Svenska Equality
RealStars
Räddningsmissionen
Reningsborg
Öppet Hus
Too Good To Go

Forskningsprojekt

Gothenburg Green City Zone; REDIG m.fl.

Väsentlighet och intressenter

Vår hållbarhetsrapportering tar sin utgångspunkt i en strukturerad bedömning av vilka hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för vår verksamhet och för de intressenter som påverkar eller påverkas av Svenska Mässan Gothia Towers. Genom den dubbla väsentlighetsanalysen och en regelbunden dialog med våra intressenter skapar vi en gemensam grund för prioriteringar, riskhantering och långsiktig utveckling.

Dubbel väsentlighetsanalys

Utgångspunkt och metod

Under 2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys i linje med kraven i CSRD och ESRS. Analysen omfattade både Svenska Mässan Gothia Towers påverkan på människor och miljö samt de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som kan påverka verksamhetens finansiella ställning, resultat och långsiktiga utveckling.

Arbetet tog sin utgångspunkt i affärsmodellen och värdekedjan och omfattade såväl den egna verksamheten som relevanta delar av leverantörs- och kundledet. Bedömningen byggde på en kombination av interna analyser, dialoger med utvalda intressenter och genomgång av identifierade risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor inom miljö, sociala områden och styrning. Även omvärldsförändringar och tillämpliga regelverk beaktades för att säkerställa relevans och framtidsrobusthet.

Resultatet sammanställdes i en väsentlighetsmatris som låg till grund för prioritering av hållbarhetsfrågor och för strukturen i hållbarhetsrapporteringen.

Validering och uppdatering under 2025

Under 2025 genomfördes en validering av den dubbla väsentlighetsanalysen med syfte att säkerställa att de väsentliga frågorna fortsatt speglar verksamhetens faktiska påverkan, risker och möjligheter. Arbetet fokuserade på att följa upp förändringar i verksamheten, i omvärlden och i intressenternas förväntningar sedan föregående analys.

I valideringen ingick en fördjupad dialog kring de identifierade väsentliga frågorna, en uppdaterad riskanalys samt en genomgång av intressentanalysen för att bedöma om intressentlandskapet förändrats eller om nya perspektiv behövde beaktas.

Sammantaget bekräftade arbetet i huvudsak tidigare prioriteringar. Samtidigt fördjupades analysen för att säkerställa fortsatt relevans i relation till utvecklingen inom bland annat klimat, resursanvändning och sociala frågor samt ökade krav från kunder och samarbetspartners.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

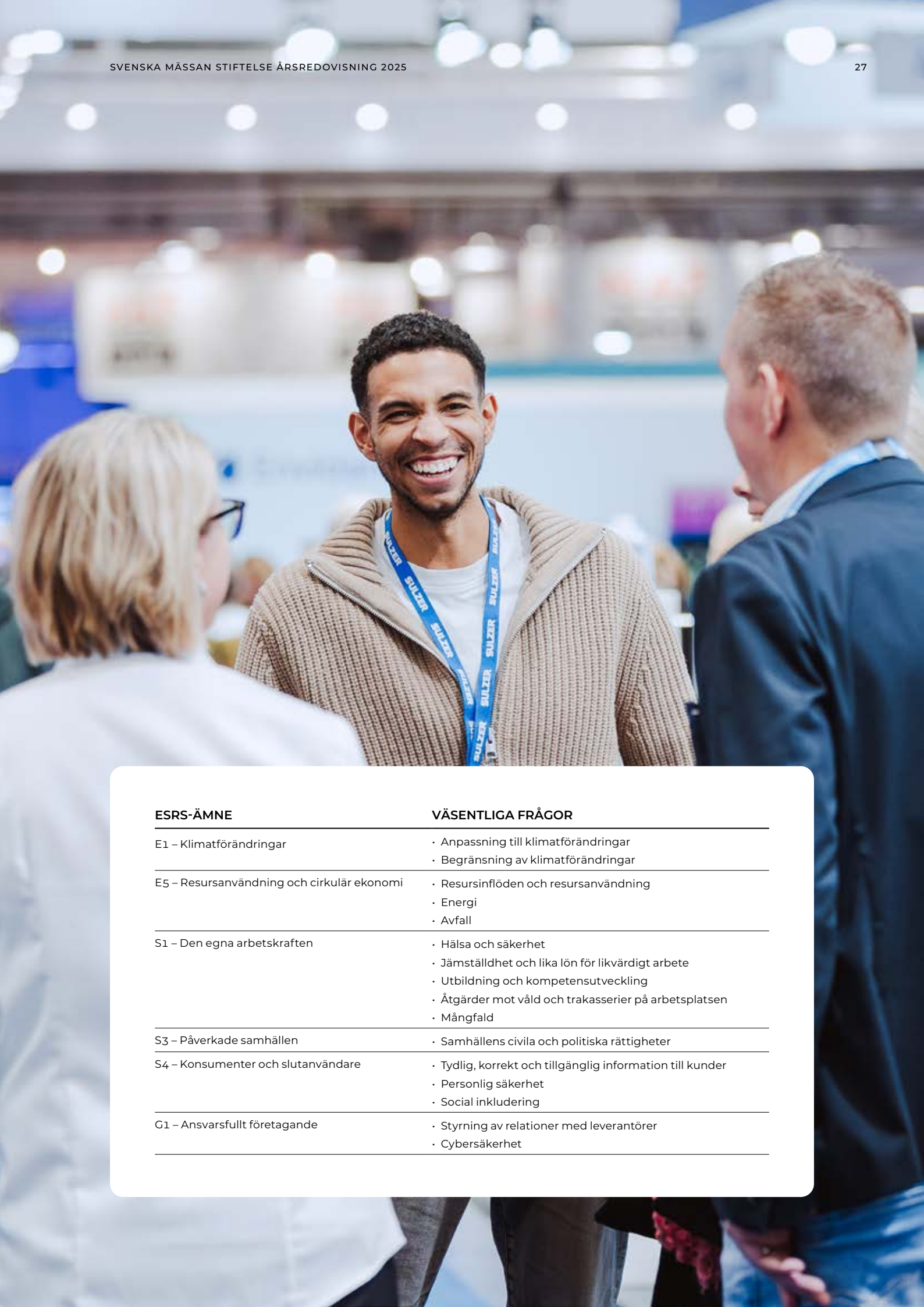
De väsentliga hållbarhetsfrågorna i tabellen till höger har identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes 2024 och validerades under 2025. Vid analysen användes CSRD och ESRS som referensram för att strukturera och kategorisera hållbarhetsfrågorna.

Vi rapporterar ännu inte enligt ESRS. Hållbarhetsrapporteringen för 2025 är därför inte uppbyggd med uppföljning och redovisning per enskild väsentlig fråga enligt CSRD-strukturen. De väsentliga frågorna utgör i stället ett övergripande ramverk för hur hållbarhetsarbetet förstås och utvecklas över tid.

Övriga viktiga hållbarhetsfrågor

Utöver de väsentliga hållbarhetsfrågor som identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen arbetar vi även med andra områden som är betydelsefulla för verksamheten, våra relationer och vårt samhällsansvar.

Dessa frågor har inte bedömts som väsentliga utifrån kriterierna för påverkan eller finansiell risk enligt ESRS, men är fortsatt prioriterade i verksamheten. Det omfattar exempelvis frågor som vattenanvändning, samhällsengagemang, samt sådant vi har åtagit oss att arbeta med genom internationella ramverk – såsom UN Global Compact – där antikorrupcion är ett exempel en viktig hållbarhetsfråga.

**ESRS-ÄMNE****VÄSENTLIGA FRÅGOR**

E1 – Klimatförändringar

- Anpassning till klimatförändringar
- Begränsning av klimatförändringar

E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi

- Resursinflöden och resursanvändning
- Energi
- Avfall

S1 – Den egna arbetskraften

- Hälsa och säkerhet
- Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete
- Utbildning och kompetensutveckling
- Åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen
- Mångfald

S3 – Påverkade samhällen

- Samhällens civila och politiska rättigheter

S4 – Konsumenter och slutanvändare

- Tydlig, korrekt och tillgänglig information till kunder
- Personlig säkerhet
- Social inkludering

G1 – Ansvarsfullt företagande

- Styrning av relationer med leverantörer
- Cybersäkerhet

Intressenter och dialog

En nära och strukturerad dialog med våra intressenter är en förutsättning för att förstå förväntningar, identifiera risker och utveckla vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Intressentdialogen bidrar även till underlaget för väsentlighetsanalysen och till uppföljning av våra hållbarhetsprioriteringar.

Intressentanalysen genomförs vart tredje år och uppdateras vid behov, exempelvis i samband med större förändringar i verksamheten eller omvärlden. Under 2025 gjordes en översyn inom ramen för valideringen av den dubbla väsentlighetsanalysen.

Svenska Mässan Stiftelse och verksamheten inom Svenska Mässan Gothia Towers har ett brett intressentlandskap som spänner över hela värdekedjan. Dialogen med respektive grupp sker genom olika former och med varierande frekvens, anpassat efter relation, påverkan och frågeställningar.



PRIMÄRA INTRESSENTER	NYCKELFRÅGOR	PRIMÄRA DIALOGMETODER
Besökare och utställare (mässor och möten)	- Tillgänglighet - Tydligt och enkelt att göra hållbara val i anläggningen - En ansvarstagande samhällsaktör	Hemsidor, utskick e-post, skyltning och information om hållbara val, kunddialoger, hållbarhetsrapport, kundundersökningar
Arrangörer och externa kunder	- Tillgänglighet - Rapportering av hållbarhetsdata - Valet av vår anläggning ska innebära ett hållbart och ansvarsfullt val (säkerhet, miljö, anti-korruption, mänskliga rättigheter) - Högre krav på tredjepartscertifieringar (ex. SBTi) - En ansvarstagande samhällsaktör	E-post, hemsida, skyltning och information, evenemang, kunddialoger, hållbarhetsrapport, kundundersökningar
Gäst (hotell, spa och restaurang)	- Tillgänglighet - Åtgärder för minskat avfall - Resurseffektivitet - Trygghet och säkerhet	Fysisk dialog, telefon, digitalt (utskick, webb), enkäter
Medarbetare	- Arbetsmiljöansvar och villkor - Trygghet och säkerhet - Goda och konkurrenskraftiga arbetsvillkor - Tillgänglighet - Minskad personalomsättning - Tydliga ansvar och mandat - Krav på ställningstagande hos arbetsgivaren - Kompetens- och karriärsutveckling	Ledningsgruppsmöten, avdelningsmöten, personalmöten, mål- och medarbetarsamtal, medarbetarundersökning, friskvårdsforum, chefsbrev, kompetensportal, chefsforum, visselblåsartjänst
Leverantörer	- Ansvarsfulla inköp och socialt ansvar - Miljö och klimatpåverkan - Affärsmöjligheter	Leverantörsbedömningar/uppföljning, leverantörsmöten, upphandlingsprocesser, avtalsuppföljning, enkäter, visselblåsartjänst
Banker och låneinstitut	- Ökade krav – gröna lån - Långsiktig lönsamhet - Hållbarhetsrapportering - Krav på mätbara mål - Krav på anti-korruption/anti-penningtvätt	Löpande möten med banker, hållbarhetsrapport, årsredovisning
Certifieringsorgan	- Tekniskt och fysiskt skydd på anläggningen, rutiner och utbildning, kris/riskarbete - Krav på revisioner och systematiskt hållbarhetsarbete, styrning, uppföljning och progress	Revisioner, intern och extern kommunikation
Lagstiftare och myndigheter	- Ökade krav på hållbarhetsrapportering, färdplan netto noll 2050 - Ökade krav/ansvar kopplat till bolagsstyrning - Ökade krav på hållbara leverantörskedjor - Ökade krav på avfall, cirkularitet, kemikaliehantering	Revisioner, hållbarhetsrapport, intranät
Styrelse och huvudmannaråd	Lönsamhet och affärsmannaskap	VD-rapport och kvartalsrapport, estimat, årsredovisning, styrelsemöten, utskottsmöten, huvudmannaråd
Branschinitiativ/organisationer/samhällsaktörer/staden och regionen	- Aktivt hållbarhetsarbete i linje med stadens ambitioner, certifieringar, färdplan mot netto noll 2050 - Krav på miljö, arbetsrätt, arbetsvillkor, företagsetik, ökad mättnings- och rapporteringskrav	Möten med destinationsbolag, deltagande i branschsammanlotningar, e-post, möten, hållbarhetsstrategi, hållbarhetsrapport
Media	- Konkret arbete inom social och miljömässig hållbarhet - Säkerhetsarbete	Kund- och säljdialoger, samarbetspartners i staden, direktkontakt med media
Sponsorer, samarbetspartners och medarrangörer	- Synlighet och exponering - Affärsnytta och relationer - Kvalitet i genomförandet - Samhällsengagemang	Möten och löpande dialog, bakgrundskoll och kreditbedömning

Målstyrning

Våra hållbarhetsmål är ett verktyg för att styra verksamheten i önskad riktning och följa upp vår utveckling över tid. Under året har målstrukturen setts över för att säkerställa fortsatt relevans och tydlighet.

Under 2025 har flera hållbarhetsmål omprövats som en del av den löpande utvecklingen av vår målstyrning. Översynen har haft fokus på att säkerställa att målen är aktuella, ändamålsenliga och speglar verksamhetens faktiska mognad.

Målet om minskad personalomsättning nåddes under 2024 och togs därför bort inför 2025. Inom

miljöområdet uppnåddes målet om att all energi som används för ordinarie drift ska komma från 100 procent fossilfria energikällor, samtidigt som arbetet med energieffektivisering fortsätter.

Övriga justeringar av mål har syftat till att följa utvecklingen över tid och stödja ett mer integrerat arbetssätt inom organisationens ordinarie processer.



MÅL	FOKUSOMRÅDE	EXEMPEL PÅ INSATSER 2025	STATUS 2025
Klimatutsläpp: Våra klimatutsläpp ska minska över tid med slutmålet att nå netto noll till år 2050 i linje med Parisavtalet.	Övergripande 7 12 13	• Investeringar för fortsatt energieffektivisering • Åtgärder för högre utsläppseffektivitet inom inköpta tjänster och varor	 På väg
Medarbetarengagemang: Engagemangsindex ska bibehållas eller öka och i årliga mätningar ligga över benchmark.	Relationer och Hälsa 5 8 10	• Mål- och medarbetarsamtal och regelbundna avstämningar • Insatser för lärande, hälsa och kultur	 Målet uppnått Engagemangsindex 83%
Kompetens medarbetare: Samtliga medarbetare ska årligen delta i kompetenshöjande insatser inom områden som stöttar våra affärsmål samt den egna rollen.	Relationer och Hälsa 5 8 10 12 13	• Fortsättning utbildning i värdeskapande arbetsledning • Uppdaterat digitalt utbud av utbildningar i kompetensportalen	 Målet uppnått
Egna transporter: 2030 ska samtliga egna transporter utföras med elfordon eller likvärdig utsläppsfri teknik.	Cirkulära resurser 7 12 13	• Fortsatt pilotprojekt och uppskalning av transportledningssystem för samlastning • Samarbete med transportentreprenör för att säkerställa korrekt dimensionering och långsiktigt avtal • Fortsatt deltagande i forskningsprojekt såsom Gothenburg Green City Zone	 På väg
Energieffektivisering: Halvera fastighetens energianvändning per kvadratmeter till år 2030 jämfört med basår 2010 (227 kWh/m²).	Cirkulära resurser 7 13	• Byte av ventilationsaggregat • Byte till energisnål LED-belysning i mässhallar, samt införande av nytt styrsystem • Driftsättning av AI-system för energi- och ventilationsstyrning. • Driftsättning av energiprober i kyl-/frysrum	 På väg Årets utfall 168 kWh/m²
Påverkan på miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter i leveranskedjan: Verksamheternas betydande avtalsleverantörer ska genomgå leverantörsutvärdering med godkänt resultat, eller genomföra förbättringsplan.	Hållbara val 8 12 13	• Nytt systemstöd för avtalshantering för effektivare styrning och stärkt kontroll • Antalet betydande avtalsleverantörer som genomgått hållbarhetsutvärdering med godkänt resultat eller bättre har ökat under året	 I linje med målsättning för året
Minskat matsvin Matsvinnet per gäst ska minska med 20 procent till 2026 och med 50 procent till år 2030, i enlighet med Agenda 2030 (basår 2023).	Hållbara val 12 13	• Initiativ med partners i leverantörskedjan, såsom att grönsaksspill blir till fiskmat • Överproducerad mat säljs och skänks till Too Good to Go respektive Räddningsmissionen • Inköp och tillvaratagande av hela djur (35 procent av inköpt nötköttsvolym under året)	 På rätt väg Utveckling 2025 -3%
Hållbar affärsmodell och hållbar möteskultur: 2026 ska samtliga mässor, möten och konferenser innehålla aktiviteter vars syfte är att inspirera till hållbara val/ lösningar.	Hållbara möten 5 7 8 10 12 13	• Vidareutveckling av checklisten för hållbarhet i mässprojekt, med gemensamma riktlinjer integrerade i den strategiska projektplaneringen för egna varumärken • Inledande analys av möjligheter att följa upp klimatpåverkan per event och delegat • Framtagande av målgruppsanpassat marknadsmaterial som synliggör hållbara val, produkter och tjänster i möteserbjudandet • Genomförande av hållbarhetsworkshop i samband med internationella kongressen EAIE	 I linje med målsättning för året

Klimatredovisning

Genom fortsatta investeringar i den egna verksamheten, ökad resurseffektivitet i möten och aktiv samverkan i värdekedjan arbetar vi för att stegvis minska klimatpåverkan och bidra till samhällets gemensamma omställning.

För Svenska Mässan Gothia Towers handlar klimatarbetet om att kombinera åtgärder i den egna verksamheten med ett bredare ansvar för hur branschen utvecklas i takt med samhällets och människors omställning. I linje med Parisavtalet och den internationella mötesbranschens Net Zero Carbon Events Pledge arbetar vi efter en färdplan för att uppnå netto noll koldioxidutsläpp till 2050. Färdplanen anger riktningen för arbetet och hur det successivt anpassas i takt med nya förutsättningar.

Ett långsiktigt arbete för minskad klimatpåverkan

Att minska klimatpåverkan är en långsiktig process som kräver både systematik och samverkan. Arbetet har under flera år haft ett tydligt fokus på den egna verksamheten. Genom investeringar i energieffektivisering, tekniska lösningar och utvecklad drift har utsläppen i scope 1 och 2 minskat och är i dag låga i relation till verksamhetens omfattning. Detta arbete fortsätter, och att stärka resurseffektiviteten i hela anläggningen är en central del av verksamhetsutvecklingen.

Mötesplatsens roll i klimatomställningen

Fysiska möten spelar en viktig roll i näringslivets och samhällets utveckling. Vår utgångspunkt är att möten som genomförs hos oss – i en samlad, ansvarstagande anläggning med ett systematiskt hållbarhetsarbete – utgör ett mer resurseffektivt alternativ. Genom att samla deltagare, arrangörer och utställare på en och samma plats möjliggörs kunskapsutbyte, affärsutveckling och samverkan, samtidigt som resurser kan användas mer effektivt än vid spridda eller upprepade mötesformer.

Klimatpåverkan i värdekedjan

En stor del av den totala klimatpåverkan är kopplad till värdekedjan och de flöden som uppstår i samband med möten och evenemang, såsom resor, transporter, inköp och konsumtion. Dessa utsläpp påverkas av många aktörer och beslut utanför vår direkta rådighet, men är samtidigt avgörande för den långsiktiga omställningen.

Arbetet med dessa utsläpp sker genom samverkan med arrangörer, leverantörer och partners samt genom att utveckla erbjudanden och lösningar som möjliggör mer hållbara val. Det handlar exempelvis om resor, logistik, materialanvändning och mat, där förbättringar sker stegvis över tid.

Successiv minskning mot netto noll

Vårt långsiktiga mål är att nå netto noll-utsläpp 2050. Färdplanen mot detta mål utgår från en successiv minskning av klimatpåverkan i takt med att tekniska lösningar utvecklas, datakvaliteten förbättras och omställningen i samhället i stort tar form.

Utvecklingen av utsläpp behöver ses i relation till verksamhetens omfattning och tillväxt. En växande mötesplats innebär ökade flöden och högre aktivitet, samtidigt som effektiviseringar och förbättringar bidrar till att minska klimatpåverkan per genomfört besök eller evenemang. Detta samspel mellan tillväxt, effektivitet och omställning är en central del av vår långsiktiga inriktning.

Verksamhetens klimatutsläpp 2025

Under året minskade de totala koldioxidutsläppen med cirka 5 procent jämfört med föregående år. Även klimatpåverkan i relation till verksamhetens omfattning minskade, med cirka 3 procent lägre utsläpp per besökare.

Utsläppen i scope 1 och 2 är fortsatt låga. Inom scope 1 ökade utsläppen från köldmedia något, vilket följs upp och analyseras. Utsläppen i scope 2 minskade med cirka 13 procent under året, i stor utsträckning kopplat till att

vi börjar se resultat från de omfattande investeringar i energieffektivitet som genomförts de senaste åren.

Scope 3-utsläppen minskade sammantaget 5 procent, med varierande utveckling mellan olika kategorier vilket är normalt i en verksamhet som vår med många olika flöden och beroenden. Arbetet med att minska klimatpåverkan i värdekedjan fortsätter genom en rad insatser, varav ett urval beskrivs under tabellen nedan.

Scope	Kategori	2025 Ton CO ₂ e	2024 Ton CO ₂ e	Fördelning av utsläpp 2025, %
Scope 1 totalt		34	28	0,4
	Mobila förbränningskällor (bilar)	8,8	7,8	0,1
	Stationära förbränningskällor (fastighet)	1,8	1,7	0,0
	Köldmedia	23	19	0,2
Scope 2 totalt		33	38	0,4
	Inköpt el	0	0	0,0
	Uppvärmning	33	38	0,3
Scope 3 totalt		9 249	9 743	99,3
	Kat 1 – Inköpta varor och tjänster	6 944	6 459	74,5
	Kat 2 – Kapitalvaror	1 123	2 122	12,1
	Kat 3 – Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	128	152	1,4
	Kat 4 – Transport och distribution uppströms	58	73	0,6
	Kat 5 – Avfall genererat i verksamheten	24	44	0,3
	Kat 6 – Affärsresor	53	54	0,6
	Kat 7 – Anställdas pendlande	369	399	4,0
	Kat 9 – Transport och distribution nedströms	527	432	5,7
	Kat 13 – Nedströms leasade tillgångar	21	8,0	0,2
Scope 1-3 totalt		9 315	9 809	100,0

Urval av åtgärder, scope 3

Hållbara inköp

En betydande del av våra koldioxidutsläpp är kopplade till inköp av varor och tjänster (75 procent). Vi fortsätter samarbeta med leverantörer för att minska deras klimatpåverkan genom dialog och kravställning i linje med Parisavtalet.

Mat & dryck

Vi fortsätter att prioritera ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta alternativ för mat och dryck. Det inkluderar ökad användning av närproducerade grönsaker, minskad köttkonsumtion och åtgärder som minskat matsvinn och fler växtbaserade alternativ.

Transport av gods till evenemang

Vi fortsätter investera i digitala lösningar för att förbättra tillgängligheten till vårt affärserbjudande. Genom att erbjuda våra kunder produkter som redan finns på plats och återanvänds minskar vi transporter av gods till anläggningen.

Kapitalvaror

Vi arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan från inköp och användning av kapitalvaror, inklusive byggnader och utrustning. Detta inkluderar att prioritera hållbara alternativ samt effektivisera användningen av dessa resurser.

FOKUSOMRÅDE

Hållbara val

Genom medvetna val inom mat och dryck samt inköp kan påverkan i värdekedjan minska samtidigt som resurser används mer effektivt. Under året har arbetet fortsatt med fokus på cirkularitet, ansvars-tagande leverantörssamarbeten och stärkt styrning i inköpsprocesserna.

Mat & dryck

Arbetet har under året fokuserat på att vidareutveckla etablerade arbetssätt, stärka cirkulära flöden och göra medvetna val i leverantörsledet. Detta omfattar såväl råvaruval och inköp som hantering av överskott och matsvinn.

Mat och dryck står för en betydande del av våra utsläpp, samtidigt som det är ett område vi har begränsad rådighet över, både vad gäller volym och vad besökare väljer att konsumera. Vår ansats är att erbjuda hållbara alternativ, inspirera till hållbara val, och vidta åtgärder i produktion för att minska utsläppen där vi kan.

Samarbeten i leverantörskedjan är en central del av detta arbete. Vi har sedan flera år tillbaka exempelvis arbetat med samlastning av livsmedelstransporter och vi utvärderar kontinuerligt insatser för att ytterligare minska klimatpåverkan.

Samarbetet med Kyrkebacka trädgård, vilket omfattar verksamhetsanpassad odling av EU-ekologiska grönsaker, har fortsatt under året. Initiativet bidrar till en närmare koppling mellan råvaruproduktion

och verksamhetens behov samt till en ökad andel lokala och ekologiska råvaror i mat och dryck. Under året köptes 15 ton grönsaker inom ramen för detta samarbete.

Arbetet med att ta tillvara hela råvaror har också fortsatt. Andelen inköp av hela djur har ökat och uppgick under året till cirka 35 procent av nötköttsvolymen. Arbetssättet möjliggör ett mer effektivt resursutnyttjande genom att större delar av råvaran används.

Överproducerad mat och produkter säljs via Too Good to Go, samt skänks till Räddningsmissionen. Dessa insatser kompletterar det förebyggande arbetet och bidrar till att resurser tas tillvara även i slutet av kedjan. Under året såldes 3 646 kassar till Too Good to Go.

Ansvarsfulla inköp

Under året har stort fokus legat på stärkt styrning i leverantörskedjan. Ett nytt systemstöd för avtals-hantering har införts, vilket ger bättre överblick över gällande avtal och skapar förutsättningar för en mer effektiv uppföljning av hållbarhetskrav och leverantörsvillkor.



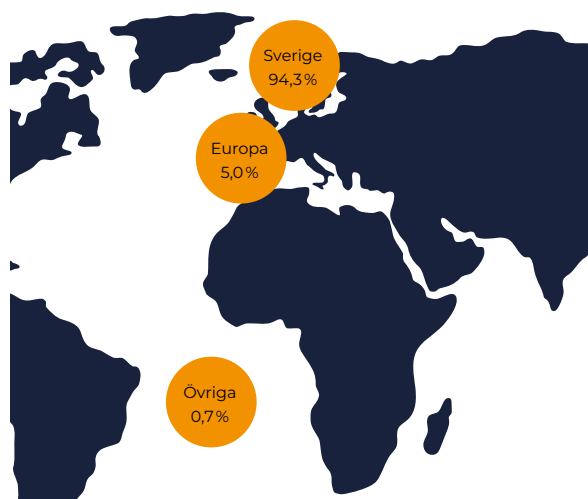
Andelen betydande avtalsleverantörer som genomgått hållbarhetsutvärdering med godkänt resultat eller bättre har ökat under året och uppgick till 75 procent (45 procent 2024). Utvärderingarna är ett viktigt verktyg för att säkerställa att leverantörer lever upp till ställda krav inom miljö, arbetsvillkor och affärsetik.

Vid upphandling av städkemikalier har andelen miljömärkta produkter ökat. Samtidigt har verksamheten ställt om till biobaserade kemikalier för städpersonalens dagliga arbete, vilket bidrar till en mer kemikaliesnål och miljömärkt arbetsmiljö.

Inom livsmedelslogistiken har antalet inleveranser minskats med upp till 52 leveranser per år genom förändrade arbetssätt och samordning. I samband med ett nytt grossistavtal har leveranserna dessutom ställts om till nattleveranser, så kallad off peak, vilket bidrar till minskad belastning på stadsmiljön och effektivare transporter.

Arbetet med ansvarsfulla inköp utgår fortsatt från att i första hand välja svenska leverantörer där det är möjligt, för att minska transportavstånd och stärka spårbarheten i leverantörskedjan.

Geografisk fördelning av leverantörer



FOKUSOMRÅDE

Relationer och hälsa

Våra medarbetare är avgörande för Svenska Mässan Gothia Towers förmåga att skapa värde. Arbetet med relationer, hälsa och kompetensutveckling är därför en integrerad del av verksamheten och kopplat till såväl affärsmål som långsiktig hållbarhet.

Kunskap och lärande

Vi vill ge våra medarbetare möjlighet att utvecklas i takt med verksamheten. Under året har därför arbetet med kompetensutveckling fortsatt med fokus på både affärsmål och den egna rollen. Samtliga medarbetare har haft möjlighet att delta i kompetenshöjande insatser.

Utbildningen i värdeskapande arbetsledning har fortsatt att genomföras och målet för året har uppnåtts. Parallellt har vi vidareutvecklat det digitala utbildningsutbudet i Kompetensportalen, med ett bredare och mer uppdaterat innehåll som speglar verksamhetens behov. Arbetet med att tydliggöra kompetenser och roller fortsätter som en del av den långsiktiga utvecklingen av organisationen.

Medarbetarundersökning

Den årliga medarbetarundersökningen följer flera områden som sammantaget påverkar medarbetarnas arbetsvardag, arbetsmiljö och välmående. Resultaten kompletteras med mål- och medarbetarsamtal samt löpande dialog i vardagen.

Årets undersökning visar ett fortsatt starkt engagemang i organisationen. Svarefrekvensen uppgick till 93 procent – den högsta som uppmätts. Inom de viktiga områdena engagemang och ledarskap har vi fortsatt höga resultat som överträffar benchmark. Vissa variationer i delindex speglar ett år präglat av förändring, kopplat till ett utmanande marknadsläge och en pågående strategisk översyn av verksamheten.

Utifrån resultaten har handlingsplaner tagits fram, både övergripande och på avdelningsnivå, med fokus på arbetsmiljö, samspel och hållbara arbetssätt.

Hälsa, inkludering och mångfald

Arbetet med hälsa och välmående är en naturlig del av vår kultur och vårt ledarskap. Under året har Staywell-arbetet fortsatt med initiativ som kombinerar fysisk och psykisk hälsa med gemenskap i organisationen. Bland annat genomfördes en Må bra-vecka med olika aktiviteter samt riktade föreläsningar. Kopplat till att främja psykisk hälsa erbjuds även alla medarbetare konstadsfria stödsamtal via Ahum.

För den fysiska hälsan finns ett eget personalgym som används flitigt av medarbetarna. Tillsammans med hälsofrämjande aktiviteter och förebyggande insatser är ambitionen att skapa goda förutsättningar för ett hållbart arbetsliv över tid.

Arbetet med arbetsmiljö bedrivs systematiskt genom rapportering och uppföljning av tillbud och olycksfall, löpande riskbedömningar och skyddsronder. Under året rapporterades 30 (46) olycksfall och 11 (25) tillbud.

Samhällsengagemang

Vårt samarbete med Räddningsmissionen har fortsätter och med flera initiativ fokuserade på social hållbarhet. Genom Frukoströrelsen har insamlade medel bidragit till Räddningsmissionens frukostcafé i Göteborg, som erbjuder stöd till människor i en utsatt livssituation. Under året genomfördes ett antal samlade aktiveringar kopplade till Frukoströrelsen, bland annat i samband med Giving Tuesday och Räkmackans dag.

Samarbetet med Öppet hus och mentorprogrammet har fortsatt med fokus på mångfald, inkludering och en mer tillgänglig arbetsmarknad. Genom mentorskap och möten bidrar verksamheten till kunskapsutbyte, nya perspektiv och ökade möjligheter för unga och personer långt från arbetsmarknaden.

Utöver dessa initiativ bidrar vi löpande genom att skänka överproducerad mat samt möbler och utrustning till Räddningsmissionen och Reningsborg. Ambitionen är att ta tillvara resurser som redan finns i verksamheten och använda dem på ett sätt som gör nytta.

Nyckeltal

Medarbetarundersökning

83

Engagemang

Benchmark: 82

75

Teameffektivitet

Benchmark: 76

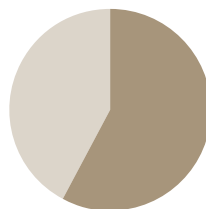
82

Ledarskap

Benchmark: 80

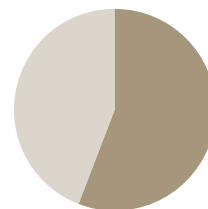


Könsfördelning



Chefer

● Kvinnor 58 %
● Män 42 %



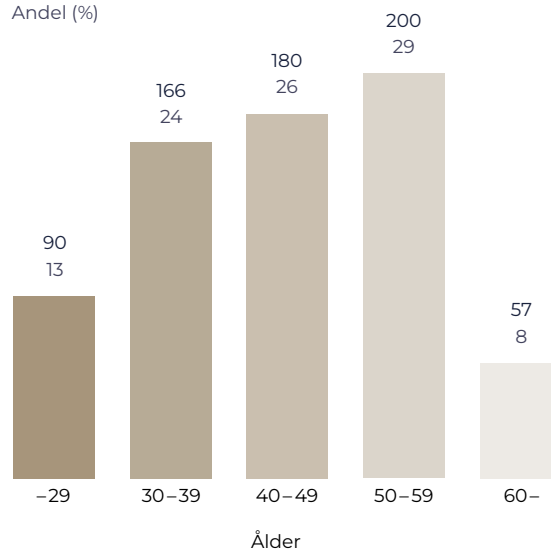
Medarbetare

● Kvinnor 56 %
● Män 44 %

Åldersfördelning

Tillsvidareanställda

Personer (antal)
Andel (%)



14 Employee Net Promoter Score (eNPS)

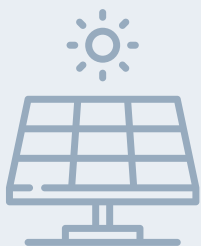
eNPS mäter vårt arbetsgivarvarumärkes attraktivitet och medarbetarlojalitet. Årets resultat var 14, jämfört med benchmark på 15.



FOKUSOMRÅDE

Cirkulära resurser

Arbetet med cirkulära resurser fokuserar på att använda energi, material och flöden mer effektivt i den dagliga driften och i genomföranden. Insatserna spänner över både tekniska investeringar och utvecklade arbetssätt, med ambitionen att minska resursanvändning och samtidigt stärka kontroll, kvalitet och leveransförmåga.



Energi

Energieffektivisering är ett prioriterat område och en central del i både fokusområdet cirkulära resurser och hållbarhetsarbetet i stort. Under året har flera åtgärder genomförts i den egna anläggningen för att minska energianvändningen per kvadratmeter och förbättra styrning och uppföljning.

Arbetet har bland annat omfattat uppgradering av ventilationssystemen genom byte till moderna ventilationsaggregat, fortsatt övergång till energisnål LED-belysning i mässhallar samt införande av nya system för belysningsstyrning. AI-baserad styrning för värme och ventilation har driftsatts för att bättre anpassa energianvändningen efter faktisk belastning. Därutöver har energiprober installerats i kyl- och frysrum för att öka precisionen i uppföljningen och identifiera avvikelser i ett tidigt skede.

Under 2025 minskade den sammanlagda energianvändningen med drygt 5 procent, hänförligt till att vi börjar se effekterna av de investeringar i energieffektivisering som har genomförts.

Energi-användning	2025	2024	2023	2022 ¹	2021 ²
Totalt (MWh)	28 149	29 735	30 448	29 002	26 715
Per m ² (kWh)	168	177	182	173	159



Vatten

Vatten är en kritisk resurs både ur ett miljö- och kostnadsperspektiv. Under året har arbetet med Smartvatten fortsatt där vi genom digital detektering av vattenläckage kan identifiera avvikelser tidigare än med traditionella metoder. Det minskar risken för onödig vattenförbrukning och ger bättre beslutsunderlag för både drift och underhåll.

Fokus ligger fortsatt på att optimera vattenanvändningen i hela anläggningen, vilket dels sker genom löpande underhåll. Vi övergår till snålspolande utrustning där sådan är lämplig, exempelvis blandare och duschar.

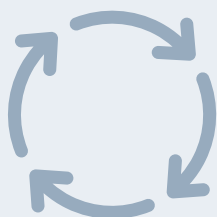
För framtida vattenminskning genomför vi test av olika lösningar, såsom vattenfira urinaler.

Under 2025 var vattenanvändningen i stort oförändrad jämfört med föregående år.

Vatten-användning	2025	2024	2023	2022 ¹	2021 ²
Totalt (m ³)	96 712	97 053	96 707	109 693	74 095

¹) Ej fullt verksamhetsår pga Covid-19

²) Påverkat verksamhetsår pga Covid-19



Avfall och återbruk

Avfallshanteringen har under året vidareutvecklats för att möta nya lagkrav och säkerställa korrekt sortering i hela verksamheten. Uppdaterade rutiner och fler avfallsfraktioner har införts, tillsammans med nya kärl och tydligare skyltning i hotell, restauranger, kontor och publika ytor.

Ansvarsfördelningen mellan olika roller har förtydligats, och interna revisioner har genomförts för att identifiera brister i sortering och kommunikation. Utifrån dessa har förbättringsåtgärder genomförts, bland annat kopplat till farligt avfall och rena fraktioner.

Parallellt har återbruk fortsatt att vara en del av det cirkulära arbetet. Bäddsoffor, hotellmöbler och annan utrustning har återbrukats genom samarbeten med externa aktörer, vilket förlänger livslängden på material och minskar behovet av nyinköp.

I mäss- och eventverksamheten har hållbarhetschecklistor använts för att tydliggöra krav på avfallshandling och återbruk gentemot arrangörer och utställare. Vi arbetar även kontinuerligt med att utveckla ett cirkulärt erbjudande, exempelvis i form av återanvändbara montrar. Under 2025 var andelen hyrmattor – som vi rengör i vår egen mattvätt innan de återanvänds istället för att använda engångsmatta – cirka 92 procent.

Den totala avfallsmängden 2025 var cirka 5 procent lägre än föregående år.

Avfall	2025	2024	2023	2022 ¹⁾	2021 ²⁾
Totalt (ton)	1 115	1 171	1 463	1 379	605

¹⁾ Ej fullt verksamhetsår pga Covid-19

²⁾ Påverkat verksamhetsår pga Covid-19



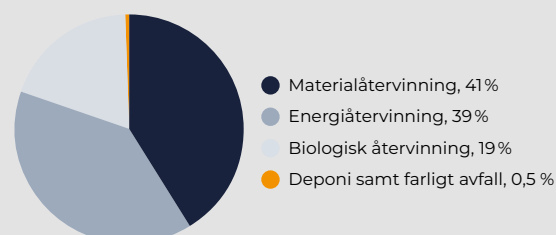
Transporter

Transporter är ett prioriterat område i omställningen mot mer cirkulära flöden och minskad klimatpåverkan. Målet är att samtliga egna transporter ska utföras med elfordon eller likvärdig utsläppsfri teknik till 2030.

Nytt transportledningssystem har under året implementerats som ger oss och våra kunder en plattform att dela information om godsmängder och ankomsttider i syfte att minska störningar och ge förbättrad service.

Svenska Mässan Gothia Towers har även deltagit i forsknings- och samverkansprojekt kopplade till hållbara transporter och stadslogistik, där praktiska tester kombineras med datainsamling och analys. Ett exempel är arbetet inom REDIG, där samlastning via extern terminal, digital uppföljning och returflöden successivt har testats. Erfarenheterna visar på stor potential i de flöden som ingått i piloten, samtidigt som arbetet fortsätter med frågor kring affärsmodeller, skalbarhet och leveransprecision.

Avfallsåtervinning 2025





Driving the shift – elektriska transporter i praktiken

I samband med den internationella konferensen kring elektromobilitet, EVS38, gick flera av Sveriges ledande logistik- och transportföretag samman i ett gemensamt initiativ för att visa hur elektriska transporter kan fungera i praktiken, i stadsmiljö och i skarpa flöden.

Under perioden 12–20 juni genomfördes samtliga godsleveranser till och från Svenska Mässan Gothia Towers med eldrivna fordon. Initiativet omfattade flera transporttyper och logistikflöden och genomfördes gemensamt av bolag som till vardags är konkurrenter.

Att genomförandet skedde under EVS38 gav en internationell och relevant kontext för att visa hur elektrifierade transporter redan i dag kan användas brett. För Svenska Mässan Gothia Towers blev initiativet ett konkret exempel på rollen som plattform för innovation och samverkan, där nya lösningar kan testas och synliggöras tillsammans med näringsliv och stad.

Initiativet genomfördes i samverkan med stadens satsningar inom Gothenburg Green City Zone och bidrog till ökad kunskap om hur elektriska transporter kan skalas i urbana miljöer.

FOKUSOMRÅDE

Hållbara möten

Hållbara möten är ett samlat resultat av hur vi planerar, genomför och utvecklar vår mötesverksamhet. Arbetet spänner över hela mötesaffären – från strategisk projektplanering och resursanvändning till dialog med arrangörer, leverantörer och deltagare. Vår ambition är att hållbarhet ska vara en integrerad del av varje möte, snarare än ett separat tillval.

Under året har vi vidareutvecklat checklisten för hållbarhet i våra egenarrangerade mässprojekt. Flera aktiviteter har förtydligats och lyfts till gemensamma, styrande riktlinjer för verksamheten, vilket bidrar till ett mer enhetligt arbetssätt oavsett typ av arrangemang. Riktlinjerna är integrerade i den strategiska projektplaneringen för våra egna varumärken och fungerar som stöd i planering, genomförande och uppföljning av möten.

Parallellt har arbetet med att synliggöra hållbara val i möteserbjudandet fortsatt. Under året har målgrupps- och behovsanpassat marknadsmaterial tagits fram för att tydligare beskriva produkter, tjänster och arbetssätt som kan bidra till minskad miljöpåverkan och ett mer resurseffektivt genomförande. För oss är detta ett sätt att stärka dialogen med arrangörer och skapa bättre förutsättningar för informerade val tidigt i planeringsprocessen.

Som ett led i att utveckla uppföljning och transparens har vi inlett en analys av möjligheten att ta fram mer detaljerade data för enskilda event och deltagare. Analysen omfattar bland annat uppföljning av klimatpåverkan per event, inklusive CO₂-utsläpp och matsvinn, och utgör ett underlag för fortsatt metodutveckling.

Kunskapsdelning och samverkan är en central del i arbetet med hållbara möten. Under året genomfördes en hållbarhetsworkshop i samband med den internationella kongressen EAIE, där anläggningar och deras utvalda medarbetare med hållbarhetsfokus samlades för erfarenhetsutbyte och gemensamt lärande. Workshopen präglades av ett branschöverskridande perspektiv, där aktörer som till vardags är konkurrenter möttes för att dela best practice och diskutera gemensamma utmaningar i omställningen.

Vi har även deltagit i internationella sammanhang som Convene 4 Climate, med fokus på mötesplatsens roll i den bredare klimatomställningen, samt AIPC Operations Summit, där vi fick presentera vår verksamhet som "best practise". Genom dessa forum stärker vi både den egna kunskapsbasen och bidrar till utvecklingen av mer hållbara möten på branschnivå.



Svenska Mässan Gothia Towers stod i januari 2026 värd för AC Forums årsmöte, där hållbar utveckling inom mötesbranschen var en central fråga och erfarenheter delades mellan internationella kongressarrangörer.

Hållbarhetsrisker

För att minimera negativa effekter av de risker som verksamheten är förenad med, men också agera på möjligheter som riskerna kan medföra, lägger vi stor vikt vid en effektiv, systematisk riskhantering.

Vår ambition är att riskhanteringen ska bedrivas proaktivt och vara integrerad i samtliga verksamhetsprocesser, som ett stöd för att uppfylla verksamhetens mål. Riskprocessen hanteras systematiskt, regelbundet och likvärdigt inom organisationens olika delar. Svenska Mässan Gothia Towers arbetar aktivt med riskhantering i enlighet med ISO 31000:2009.

Riskhanteringsprocess

Hållbarhetsrisker utgör en integrerad del av Svenska Mässan Gothia Towers affärsrisker och hanteras inom ramen för den ordinarie riskprocessen. Om dessa risker inte hanteras på ett strukturerat och långsiktigt sätt kan de påverka verksamhetens kostnadsbild, intäktsförmåga, leveranssäkerhet samt förtroendet hos kunder, samarbetspartners och andra intressenter.

Ansvar och organisation

- Styrelsen har det övergripande ansvaret för en effektiv riskhantering i enlighet med fastställd riskpolicy.
- Riskutskottet, som består av medlemmar från styrelsen och sammanträder tre gånger per år, informeras om händelser, följer ledningens riskarbete och bereder riskrelaterade frågor för styrelsen.
- VD/Koncernchef ansvarar för riskhanteringen, medan Säkerhetschefen hanterar genomförandet av säkerhetsriskanalyser och utbildningar, samt stödjer det operativa riskarbetet.
- Koncernledningen analyserar de 40 högst prioriterade riskerna baserat på riskrapporter från respektive affärsområde.
- Ledningsgrupperna ansvarar för att upprätta riskregister och genomföra analyser inom sina affärsområden, samt rapportera dessa årligen.

Uppföljning och granskning

En intern granskning av riskhanteringen genomförs årligen och koncernledningen säkerställer att policyn uppdateras i takt med verksamhetens utveckling.

Verktyg och metodik

Riskanalyser genomförs med stöd av etablerade verktyg och processer i enlighet med ISO 31000:2009.

Väsentliga hållbarhetsrisker

De mest väsentliga hållbarhetsriskerna är kopplade till klimat- och resursfrågor, sociala förhållanden i den egna verksamheten och värdekedjan samt till styrning, informationssäkerhet och intern kontroll.

Klimat och cirkulära resurser

Inom området klimat och cirkulära resurser påverkas verksamheten av ökade externa krav och förväntningar på hållbara lösningar, både från lagstiftning och från kunder och arrangörer. Förändrade regelverk och ökade krav på exempelvis energianvändning, avfallshantering och resurseffektivitet kan innebära ökade kostnader och behov av investeringar.

Samtidigt innebär klimatförändringar och en mer osäker omvärld risk för störningar i verksamheten, exempelvis till följd av extremväder, högre energipriser eller andra externa händelser som påverkar efterfrågan och genomförandet av möten och evenemang.

En betydande del av klimatpåverkan uppstår i värdekedjan genom inköp, transporter, energi och avfall, vilket innebär beroenden av leverantörer och externa aktörer.

Den egna arbetskraften samt konsumenter och slutanvändare

Sociala risker är främst kopplade till trygghet, säkerhet och arbetsmiljö i kundnära miljöer samt till ansvarsfulla affärsrelationer. Verksamheten verkar i öppna miljöer med många besökare, vilket medför risk för incidenter, trakasserier eller våld mot personal och besökare.

Därtill finns risker kopplade till diskriminering eller bristande tillgänglighet i mötet med kunder och gäster. I värdekedjan finns även risk för bristande efterlevnad av mänskliga rättigheter, exempelvis avseende arbetsvillkor hos leverantörer, vilket kan få konsekvenser både finansiellt och för verksamhetens anseende.

Ansvarsfull styrning

Inom ansvarsfull styrning och bolagsstyrning är riskerna främst relaterade till informationssäkerhet, dataskydd och intern kontroll. Dataintrång, cyberattacker eller bristande hantering av personuppgifter kan medföra både direkta ekonomiska konsekvenser och skada förtroendet för verksamheten.

Brister i intern kontroll eller efterlevnad av policys och regelverk kan i förlängningen påverka varumärket negativt och minska tilliten hos kunder, partners och andra intressenter.

Verktyg och metodik

Alla riskanalyser i verksamheten genomförs utifrån väl förankrade verktyg, processer och dokument i enlighet med ISO 31000:2009.

• Rapportering
• Uppföljning

Q4

Q1

• Riskidentifiering
• Riskanalys
• Riskägare

Q3

Q2

• Riskbehandling
• Budgetering

• Riskutvärdering
• Prioritering

