



Årsredovisning 2025

SVENSKA MÄSSAN STIFTELSE

SVENSKA  MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Introduktion	2
Året i korthet	7
Värdeskapande för hela Göteborg	8
VD- och ordförandeord	11
Affärsplan 2025–2027	14
Hållbarhetsrapport	20
Nyckeltal	44
Koncernledning	46
Styrelse	47
Huvudmannaråd	48
Förvaltningsberättelse	50
Koncernens finansiella rapporter	53
Stiftelsens finansiella rapporter	57
Noter	61
Revisionsberättelse	82
English summary	85

Främjar näringslivet sedan 1918

Svenska Mässan Stiftelse är en privat och finansiellt fristående stiftelse med uppdraget att främja näringslivet. I mer än 100 år har vi utvecklats i takt med Göteborg och byggt en mötesplats som i dag är en central del av stadens internationella attraktionskraft.

Mötesplatsen Svenska Mässan Gothia Towers omfattar mässor, möten, hotell, restauranger och spa – samlat under ett tak. Här genomförs varje år mellan 1 500–2 000 evenemang och vi har cirka 2 miljoner besök på vår anläggning. De stora flöden som skapas hos oss bidrar till ökad aktivitet och intäkter inte bara i stadens besöksnäring utan även i en bredare krets av företag och branscher.

Vår kapacitet och vårt erbjudande, i kombination med anläggningens läge i centrala Göteborg, gör det möjligt att ta emot stora och komplexa arrangemang med internationell räckvidd. Arbetet sker i nära samverkan med näringsliv, politik och akademi, vilket är avgörande för att utveckla både mötesplatsen och regionens långsiktiga konkurrenskraft.

Verksamheten bedrivs helt på egna meriter. Som privat stiftelse återinvesteras allt överskott i den egna mötesplatsen och verksamhetens utveckling. På så sätt skapar vi långsiktiga förutsättningar för kvalitet, kapacitet och relevans, vilket i förlängningen bidrar till att stärka Göteborgs besöksnäring och attraktionskraft.



VÅR VISION

Att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen.



VÅRT UPPDRAG

Att främja näringslivet.



41 000

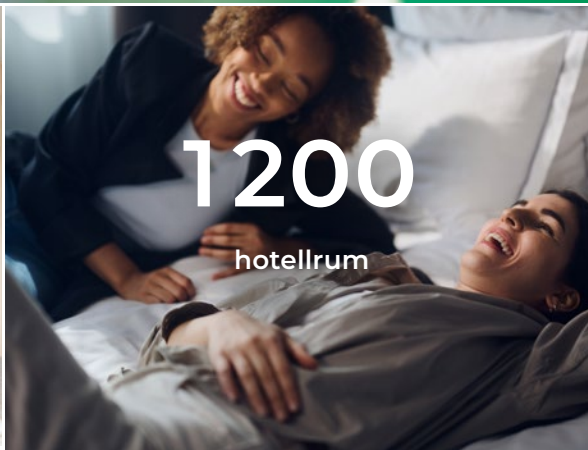
kvm till mässor och kongresser



3



3



1200

hotellrum



5

restauranger
och barer



Vi är en

privat stiftelse



Kongresshall för

1500

personer



60

mötesrum



9

mässhallar



3



En mötesplats med betydelse långt utanför våra väggar

I Göteborg fyller Svenska Mässan Gothia Towers en roll och betydelse som sträcker sig bortom den egna verksamheten. Stora internationella möten påverkar inte bara stadens attraktionskraft, utan får även betydelse långt efter att de har avslutats.

Stärker stadens attraktionskraft och varumärke

När vi välkomnar internationella aktörer, arrangörer och deltagare till Göteborg bidrar vi till att bygga stadens attraktionskraft över tid. Varje möte, kongress och mäsas innebär att människor från hela världen får uppleva en stad som präglas av professionalism, tillgänglighet och samverkan.

Upplevelsen av en välfungerande mötesstad sprids vidare genom deltagare och arrangörer som återkommer, rekommenderar och berättar om Göteborg i sina nätverk. På så sätt blir vår mötesplats en långsiktig varumärkesbärare för Göteborgs position som internationell destination för möten, evenemang och affärer.

En arena för kunskapsutbyte och innovation

Våra mötesplatser fungerar som nav för kunskapsutbyte mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor. Genom internationella kongresser, branschmässor och ämnesdrivna möten samlas ledande forskare, beslutsfattare och företag inom områden som life science, elektromobilitet och andra kunskapsintensiva fält.

Dessa möten bidrar till att stärka befintliga kluster och skapa nya samarbeten. Tack vare att vi möjliggör att dessa arrangeras i Göteborg bidrar vår verksamhet till regionens långsiktiga utveckling och till stadens roll som en plats där forskning, innovation och näringsliv möts.



"Att Göteborg fick stå värd för EAIE 2025 – en av världens största konferenser inom internationell högre utbildning med över 7 000 deltagare från mer än 100 länder – är ett tydligt bevis på stadens attraktionskraft som global mötesplats. Ett sådant arrangemang öppnar dörrar för långsiktiga utbildnings- och forskningssamarbeten, stärker våra internationella nätverk och sätter både Göteborgs universitet och regionen i centrum för banbrytande kunskapsutbyte."

Pauli Kortteinen

Vicerektor vid Göteborgs universitet

EAIE (European Association for International Education) är Europas ledande organisation för internationellt samarbete inom högre utbildning. EAIE:s årliga konferens genomfördes på Svenska Mässan Gothia Towers i september 2025. Göteborgs universitet stod värd för konferensen tillsammans med Chalmers tekniska högskola, Jönköping University samt högskolorna i Borås, Halmstad och Skövde.

"Att ha en fullserviceanläggning för kongresser med boende på plats, mitt i staden, gör att deltagarna enkelt kan ta del av både mötesplatsen och Göteborg. Ur ett internationellt perspektiv är det i det närmaste unikt, och enligt min mening en stark konkurrensfördel för Göteborg som mötesdestination."

Finola Quinn

Association Manager, AC Forum

AC Forum är ett internationellt nätverk för ledande kongressarrangörer som samlar över 50 organisationer med mer än 350 000 delegater, där beslutsfattare möts för att forma framtida val av destinationer. I januari 2026 höll AC Forum sitt årsmöte på Svenska Mässan Gothia Towers.

"För oss som globalt hygien- och hälsobolag med industriell produktion är mötesplatser där hela ekosystem kan samlas av stor betydelse. Svenska Mässan skapar förutsättningar för kunskapsutbyte, innovation samt stärkta affärs- och kundrelationer i frågor som är centrala för både näringsliv och samhälle."

Ulrika Kolsrud

VD och koncernchef, Essity

Essity utvecklar och producerar produkter och lösningar för personlig hygien, hälsa och professionella miljöer. Bolaget har cirka 36 000 medarbetare och säljer sina produkter under globalt ledande varumärken i omkring 150 länder.

"Möjligheten att på hemmaplan samla drygt 1 000 kirurger, forskare och specialister inom onkologisk kirurgi från hela Europa skapar förutsättningar som annars är svåra att uppnå. Möten som ESSO är avgörande för kunskapsutbyte, relationsbyggande och initiering av nya internationella forskningssamarbeten. För oss som lärosäte och universitetssjukhus innebär det även stärkt internationell synlighet, vilket bland annat ger bättre möjligheter att attrahera forskartalanger."

Roger Olofsson Bagge

Professor och Överläkare, Sahlgrenska Universitetssjukhuset

European Society of Surgical Oncology (ESSO) är en ledande europeisk förening för kirurger med fokus på cancerkirurgi och multidisciplinärt samarbete. Den 44:e upplagan av ESSO arrangerades på Svenska Mässan Gothia Towers i oktober 2025.

Våra varumärken och ett urval av mässor som arrangeras på Svenska Mässan Gothia Towers

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

GOTHIA TOWERS

GOTHIA TOWERS

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE



heaven 23
FOOD • WINE • COCKTAILS

westcoast
restaurant & bar

twentyfourseven

CORNER
FOOD | DRINKS | PEOPLE

Flowers
GOTHIA TOWERS

the gallery
ARTS AND DESIGN GOTHIA TOWERS

MEETX

BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

ELFAK

Kvalitets
mässan

MyDOG
GÖTEBORG

MÖBEL
MÄSSAN
GÖTEBORG

LOGISTIK
TRANSPORT

CLIMA
ENERGY
NORDIC

EuroHorse

GÖTEBORG
SWEDENTAL

Vatten
2025

kunskap
& framtid

Gymnasiedagarna

SCAN
PACK

En Öl &
WHISKY
MÄSSA
Svenska Mässan
Göteborg

GÖTEBORG
vin&deli

TRÄ &
TEKNIK

VITALIS

auto
MÄSSAN

PERSON
TRAFIK

Nordiska
Skolledar-
kongressen

D Congress
by Svensk Handel

process
teknik

scan
automatic

UNDERHÅLL

TRÄFFPUNKT
IDROTT

Året i korthet

Cirka

1328

nettoomsättning, Mkr

Cirka

12

årets resultat, Mkr

23

internationella och
nationella kongresser

Cirka

2 miljoner
besök

Cirka

256 000

övernattningar

15

egna mässor
genomförda

Cirka

1500
evenemang



3 000 000

sålda räkmackor uppnåddes under 2025,
ackumulerat sedan säljstarten 1984

Så skapar vi värde för hela Göteborg

Genom att samla mässor, möten, hotell och restauranger i en sammanhållen anläggning kan Svenska Mässan Gothia Towers ta emot mycket stora och komplexa möten, samtidigt som vi själva arrangerar mässor med internationell dragningskraft. I Sverige är detta erbjudande unikt och ger Göteborg möjlighet att konkurrera om arrangemang som annars skulle söka sig till destinationer i andra länder. De evenemang vi – tillsammans med staden – attraherar stärker destinationens attraktivitet och skapar flöden som gynnar verksamheter i hela Göteborg.

En affärsmodell där verksamhetsområdena skapar flöden och värden åt varandra...

Privat, ekonomiskt fristående stiftelse

Allt överskott återinvesteras i mötesplatsen

Helhetserbjudandet – Allt under ett tak

Två verksamhetsområden som skapar flöden, volymer och intäktsströmmar åt varandra

Mässor, kongresser,
konferens och events



Hotell, restauranger,
barer, caféer och spa

Helägt fastighetsbestånd i unikt cityläge

Integrerad anläggning i centrala Göteborg





... och för hela Göteborg.

3,4
miljarder kr

Årlig turistekonomisk effekt som vår verksamhet bidrar med till staden genom våra besökares konsumtion inom områden som logi, restaurang, handel, kultur och transport.

2 600
arbetstillfällen

Utöver cirka 800 helårsanställda skapar vi omkring 1 800 indirekta arbetstillfällen plus ett stort antal säsongs- och visstidsanställningar, vilka ofta fungerar som instegsjobb för unga och personer nya på arbetsmarknaden.

330+
miljoner kr

Utöver beläggning på vårt eget hotell genererar arrangemangen på vår anläggning en årlig ökad försäljning om mer än 330 miljoner kr för andra hotell runt om i Göteborg.



VD- OCH ORDFÖRANDEORD

Betydelsefulla möten för Göteborg och Sverige

2025 har varit ett år präglad av både förändring och förflyttning. Efter ett föregående år med negativt resultat kan vi nu konstatera att verksamheten åter visar svarta siffror. Årets resultat om cirka 12 miljoner kronor är ett viktigt kvitto på att riktningen är rätt och att genomförda åtgärder börjar ge förväntad effekt. Samtidigt speglar resultatnivån långt ifrån verksamhetens fulla potential. Arbetet med att stärka intjäningen och bygga långsiktigt hållbar lönsamhet fortsätter därför enligt plan.

I en fortsatt osäker omvärld och ekonomi har vårt fokus under 2025 varit att stärka verksamhetens motståndskraft, prioritera rätt och genomföra nödvändiga förändringar med ett långsiktigt perspektiv. Det har varit ett omfattande arbete som successivt har bidragit till ökad stabilitet och en tydligare riktning.

En mötesplats som skapar värde för Göteborg

Svenska Mässan Gothia Towers har en särskild roll i Göteborg. Som en av Europas största integrerade

mötesplatser bidrar verksamheten väsentligt till stadens turistekonomi, sysselsättning och internationella attraktionskraft. Stiftelseformen är central i detta sammanhang och möjliggör ett långsiktigt perspektiv där överskott återinvesteras i verksamheten och därmed i förlängningen även i destinationens fortsatta utveckling.

Göteborg befinner sig i en period av omfattande stadsutveckling. Stora investeringar i infrastruktur och stadsmiljö stärker stadens attraktivitet och internationella position. Det är en utveckling vi är stolta över att vara en del av. Samtidigt innebär omfattande förändring att många intressen och perspektiv behöver balanseras över tid. För verksamheter som verkar mitt i utvecklingen är långsiktigt bärkraftiga förutsättningar avgörande.

Här har Göteborg en tydlig styrka i sin starka tradition av samarbete mellan stad, politik, akademi och näringsliv. För Svenska Mässan Stiftelse är denna samverkan en integrerad del av uppdraget och en förutsättning för att Svenska Mässan Gothia Towers även framåt ska kunna bidra till utveckling som stärker både destinationen Göteborg och staden som helhet.





I december 2025 stod Svenska Mässan värd för Nobel Prize Dialogue, ett internationellt möte som samlar Nobelpristagare, forskare och samhällsaktörer kring aktuella globala frågor. Foto: Anna Svanberg © Nobel Prize Outreach

Rekordsättning inom kongresser och företagseven

Marknadsmässigt har året varit tudelat, med tydliga styrketecken inom mötesaffären. Det fysiska mötet har fortsatt att stärka sin position, och inom segmentet för kongresser och företagseven nådde vi den högsta omsättningen någonsin. Omsättningen ökade med över 40 procent jämfört med föregående år, vilket speglar både en stark efterfrågan och verksamhetens förmåga att attrahera större och komplexa internationella arrangemang.

Under året genomfördes flera betydande kongresser och konferenser med internationell räckvidd. Bland dessa återfinns International Electric Vehicle Symposium & Exhibition (EVS), European Association for International Education (EAIE) samt European Society of Surgical Oncology (ESSO). Kunskapsintensiva och samhällsrelevanta kongresser, där kraven på kapacitet, säkerhet och genomförandekraft är på allra högsta nivå.

Kraftigt ökat hotellutbud i Göteborg

Göteborgsregionen har haft ett positivt år sett till gästnätter, vilket är glädjande för destinationen som helhet. Samtidigt är gästnätter ett brett och aggregerat mått som speglar hela turismen, medan hotellens affär ytterst avgörs av beläggning, pris och intäkter per tillgängligt rum.

På hotellmarknaden i centrala Göteborg har förutsättningarna därför fortsatt varit utmanande. Utbudet har ökat kraftigt under senare år, något som på lång sikt stärker stadens attraktionskraft men som efterfrågan ännu inte fullt ut har kunnat absorbera. Intjäningsnivåerna och lönsamheten är fortsatt pressade, vilket har haft en betydande påverkan på vårt resultat för året.

Sammantaget bekräftar året både styrkan i vår affär och komplexiteten i de omvärldsförutsättningar vi verkar under. Genom kongresser, mässor och events skapar Svenska Mässan Gothia Towers omfattande besöksflöden till hela destinationen och vi bidrar årligen med betydande turistekonomiska effekter för Göteborg. Under 2025 uppgick dessa till cirka 3,4 miljarder kronor – effekter som sträcker sig långt utanför den egna verksamheten.

Tydlig riktning mot långsiktig lönsamhet

Under året implementerades vår nya affärsplan för de kommande åren. Den tar sin utgångspunkt i den omfattande genomlysning av verksamheten som genomfördes under föregående år. Slutsatsen var tydlig: affärsmodellen står stark, men behöver fokuseras, effektiviseras och prioriteras för att skapa stabilitet och långsiktigt hållbara resultat. De beslut som följde av analysen börjar nu ge förväntad effekt.



*Betydelsen av det fysiska mötet
har kanske aldrig varit viktigare.*

Affärsplanen samlar organisationen kring strategiska riktlinjer som under året har börjat omsättas i konkreta arbetsströmmar, bland annat genom tydligare prioritering av erbjudande och innehåll, förbättrad kalenderstyrning och ökad datadrivenhet i beslut. Parallellt har investeringar genomförts som stärker både kundupplevelse och effektivitet i driften – liksom satsningar inom säkerhet och hållbarhet, vilket är fortsatt självklara delar av vårt värdeerbjudande.

2025 har utan tvekan varit ett år präglad av förändringar och nya arbetssätt. Med stort ansvarstagande, professionalism och samarbete har organisationen genomfört nödvändiga åtgärder för hållbar lönsamhet och samtidigt fortsatt att leverera hög kvalitet i alla delar av verksamheten. Ledarskap och kompetensutveckling har haft en central roll i detta arbete och kommer även fortsättningsvis att vara nyckelfaktorer när våra medarbetare driver och förklarar den pågående förflyttningen.

Betydelsen av fysiska möten

Det förändringsarbete som genomförts under året ska också förstås i ett större sammanhang. Svenska Mässan

Stiftelses uppdrag är att främja näringslivet lokalt, men vi verkar på en global marknad där utvecklingen präglas av ökad osäkerhet, med geopolitiska spänningar, ekonomisk instabilitet och snabba förändringar i omvärlden.

För Sverige och Göteborg innebär detta både utmaningar och nya krav på samverkan, kunskapsutbyte och gemensam handlingskraft. I ett sådant läge stärks också behovet av fysiska möten, som plattformar för dialog, samarbete och långsiktiga relationer. Betydelsen av det fysiska möten har kanske aldrig varit viktigare.

Avslutningsvis ser vi fram emot det kommande året med tilltro och engagemang. Vi har en stabil grund att stå på med tydliga mål och strategier. Tillsammans ska vi bygga vidare på våra styrkeområden och ta oss an en föränderlig omvärld för att fortsätta bidra till Göteborgs utveckling som en internationellt attraktiv mötes- och evenemangstad.

Vi vill rikta ett varmt tack till medarbetare, kunder, arrangörer och partners för det engagemang och samarbete som gör denna utveckling möjlig.

Göteborg i februari 2026



Carin Kindbom
VD och koncernchef



Jan-Olof Jacke
Styrelseordförande

AFFÄRSPLAN 2025–2027

Momentum för hållbar lönsamhet

Svenska Mässan Gothia Towers affärsplan tar sin utgångspunkt i den omfattande verksamhetsanalys som genomfördes under 2024. Slutsatsen var tydlig: affärsmodellen står stark, men behöver effektiviseras och prioriteras för att skapa ett stabilt och långsiktigt resultat. Den nya affärsplanen samlar verksamheten kring ett gemensamt fokus på kundvärde, en mer optimerad affär och en stärkt organisatorisk förmåga.

Under året har arbetet fokuserat på att omsätta riktningen i den nya affärsplanen till konkreta utvecklingssteg inom bland annat digitalisering, anläggning, säkerhet och kundrelaterade satsningar. Tillsammans utgör dessa grunden för det momentum som ska driva mötesplatsens konkurrenskraft och hållbara lönsamhet framåt.

Planen tar sin form i tre strategiska riktlinjer som tillsammans utgör ramen för hur organisationen ska utvecklas under de kommande åren.

Värde för kund

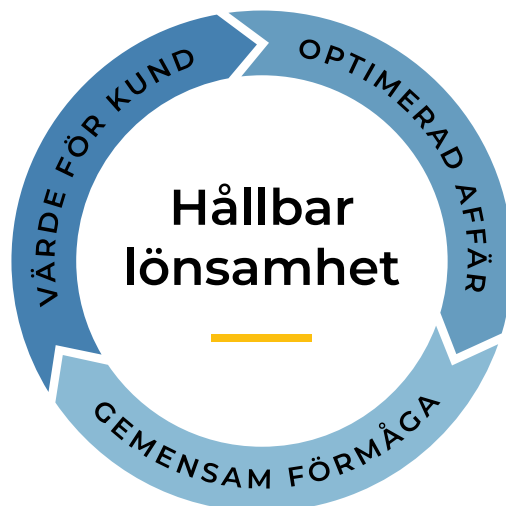
Fokus ligger på att förstå vad som skapar värde för våra kunder och att utveckla upplevelser och tjänster som svarar mot deras behov och förväntningar. Det handlar om relevans, kvalitet och ett värdskap som känns genom hela resan – från planering till genomförande. När kontaktytorna är tydliga och upplevelsen är genomtänkt blir det lättare att välja oss igen.

Optimerad affär

Arbetet handlar om att använda resurserna på ett mer effektivt och flexibelt sätt. Genom bättre planering, mer precisa prioriteringar och arbetssätt som fungerar i både intensiva och lugna perioder skapas förutsättningar för en stabilare lönsamhet. Målet är att kapacitet och kostnader ska följa efterfrågan och att insatserna ska bidra där de gör störst nytta.

Gemensam förmåga

Utvecklingen drivs av organisationens samlade kompetens och arbetssätt. Det innebär att stärka ledarskap, samarbete och lärande så att verksamheten kan möta nya krav med trygghet och tydlig riktning. När mål, ansvar och arbetssätt är gemensamma blir förmågan att förändra och utvecklas större.



Affärsplanen bygger på tre strategiska riktlinjer och sex fokusområden som tillsammans sätter riktningen för hur vi utvecklar kundupplevelsen och den interna effektiviteten över tid.

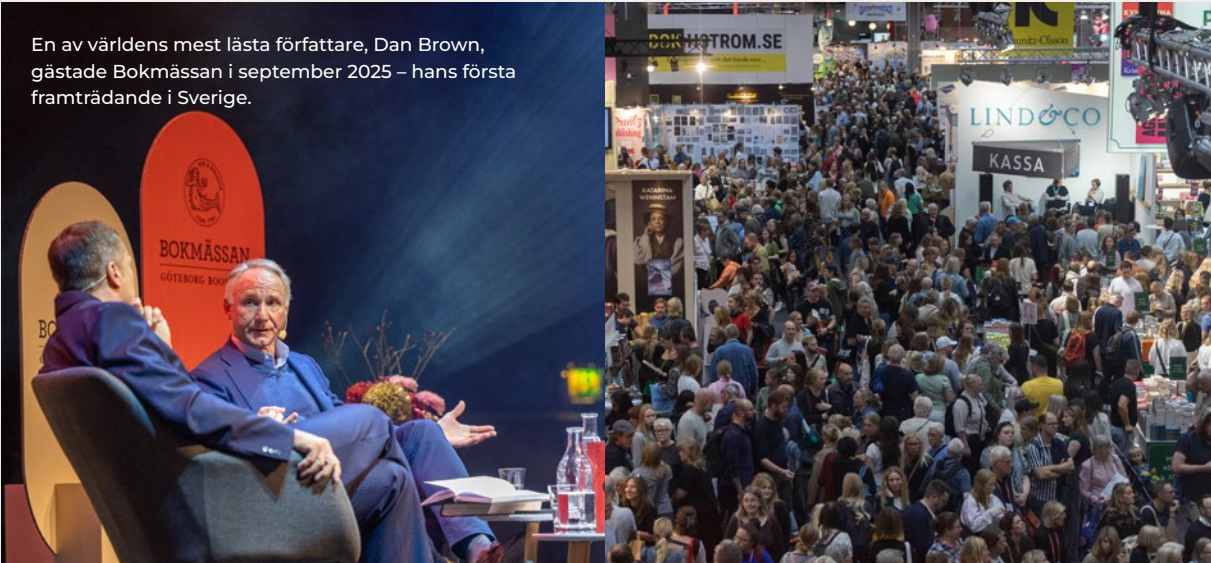
Det fysiska mötet har efter pandemin fått förnyad attraktionskraft och efterfrågan har aldrig varit starkare. Samtidigt ökar kraven på kvalitet, säkerhet och service. För att möta marknadens utveckling inriktas arbetet på att stärka helhetsupplevelsen, utveckla kundresor och optimera de interna flöden som skapar lönsamhet.

Affärsplanen tar också höjd för mötesplatsens betydelse för Göteborg. Möten och evenemang ger stora turistekonomiska effekter, stärker näringslivet och bidrar till stadens internationella genomslag. Under perioden fortsätter därför arbetet med att utveckla erbjudandet i nära samverkan med staden, näringslivet och andra strategiska aktörer.

Våra strategiska fokusområden

Nedan följer exempel på initiativ som speglar arbetet och förflyttningen under året inom våra sex strategiska fokusområden.

	KUNDFOKUS OCH RELEVANTA VARUMÄRKEN	DIGITALISERING OCH AI	MÖTESPLATS OCH ANLÄGGNING
	Vi stärker vår konkurrenskraft, driver utvecklingen av vår affär och säkerställer lönsamhet genom att skapa möten med stort värde för våra kunder.	Genom kundcentrerad digitalisering, datadrivna beslut och AI optimerar vi vår affär och skapar nya intäktsströmmar. Vi bygger en skalbar, flexibel och säker digital plattform som driver hållbar tillväxt och ökad konkurrenskraft.	Genom strategisk utveckling och prioriterade investeringar framtids-säkrar vi en attraktiv, effektiv och flexibel anläggning. Vi stärker vår konkurrenskraft, skapar ökad kundnytta och lägger grunden för en hållbar och lönsam tillväxt.
Exempel på insatser 2025	• Stärkt relevans i erbjudandet genom prioritering av möten och affärer med högre kund- och affärsvärde. • Optimerad kalender med frigjort utrymme för nya och mer affärsdrivande möten. • Vidareutvecklad portfölj, bland annat genom lanseringen av Clima Energy Nordic samt översyn av priser och tilläggsprodukter. • Förstärkt marknads- och försäljningsarbete genom tydligare målgruppsfokus och ökad användning av datadrivna analyser.	• Stärkt teknisk grund för att möjliggöra mer datadrivna och automatiserade arbetssätt i verksamheten. • Test och implementering av AI-stöd i flera funktioner, med syfte att effektivisera processer och höja kvaliteten i analys och kommunikation. • Vidareutveckling av centrala kundnära system, inklusive bokning, kunddatahantering och biljetthantering. • Lansering av ny e-handelslösning för montercatering, som skapar ett mer sömlöst och användarvänligt beställningsflöde för utställare.	• Investeringar i mötesplatsen som stärker både kundupplevelsen och anläggningens långsiktiga funktion. • Genomförda renoveringar i kongress- och hotellmiljöer. • Tekniska uppgraderingar inom bland annat ventilation, belysning och digital infrastruktur. • Fortsatt arbete med att effektivisera energisystemen, inklusive införande av AI-styrning. • Förbättrade flöden och logistiska lösningar för att öka flexibiliteten och möjliggöra fler parallella möten.
Fokus framåt	• Vidareutveckla mäss- och mötesportföljen • Tydliggöra erbjudandet och fortsätta utveckla mer sammanhållna kundresor.	• Utveckla sammanhållnen digital arkitektur. • Prioritera skalbarhet, säkerhet och sammanhållna digitala kundresor. • Bredda användningen av AI för ökad hastighet, precision och kvalitet.	• Fortsatta uppgraderingar av kundytor och tekniska system. • Utveckling av nya entré- och flödeslösningar. • Förberedelser för certifiering enligt ISO 50001 för energiledning.



En av världens mest lästa författare, Dan Brown, gästade Bokmässan i september 2025 – hans första framträdande i Sverige.

Clima Energy Nordic – en ny arena för Nordens energiomställning

Fastighetssektorn står inför omfattande förändringar, där skärpta regelverk och snabb teknikutveckling kraftigt ökar behovet av välgrundade beslut för att göra rätt investeringar. För att stödja detta skifte lanserades i september Clima Energy Nordic av Svenska Mässan tillsammans med Energieffektiviseringsföreningen (Eneff). Clima Energy Nordic blir en ny branschöver-skridande mötesplats där aktörer inom ventilation, värme, kyla, energistyrning och fastighetsutveckling kommer att samlas för att dela kunskap och ta del av lösningar som redan fungerar i praktiken.

– I dialogen med branschaktörer hörde vi samma sak från många håll. Det saknades en naturlig samlingspunkt för energieffektivisering där teknik, strategi och ekonomi möts. Clima Energy Nordic är ett svar på det behovet – en plattform för kunskapsdelning och handlingskraft som hjälper branschen framåt, säger Annika Persson, affärsutvecklare på Svenska Mässan Gothia Towers.

Clima Energy Nordic är ett exempel på hur Svenska Mässan i över hundra år har arbetat med att identifiera behov och omsätta dem i relevanta mötesplatser för kunskapsutbyte, samverkan och affärsmässig utveckling. När många aktörer står inför liknande vägval blir Clima Energy Nordic ett forum där dialog och erfarenhetsutbyte gör komplexa frågor mer greppbara och bidrar till tryggare beslut.

– Det handlar om att samla både de som redan tagit steg i omställningen och de som står inför den. Genom att mötas och dela erfarenheter kan utvecklingen gå både snabbare och smidigare, säger Annika Persson.

Den första upplagan av Clima Energy Nordic arrangeras den 2–4 februari 2027. Fram till dess byggs innehåll och partnerskap upp steg för steg, med målet att etablera en långsiktig mötesplats som svarar mot branschens faktiska behov och stödjer fortsatt utveckling.





Smart AI-styrning kan spara miljoner

I en stor och komplex mötesanläggning varierar energibehovet ständigt. Antalet besökare, hur lokaler används och vilken typ av evenemang som pågår påverkar i hög grad behovet av värme, kyla och ventilation.

I arbetet med att energieffektivisera anläggningen och samtidigt säkerställa stabil drift inledde Svenska Mässan Gothia Towers under 2025 driftsättningen av ett AI-baserat energistyrningssystem. Satsningen är ett exempel på hur digital teknik används för att minska energianvändningen, förbättra driftstabiliteten och skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för mötesplatsens fortsatta utveckling.

AI-systemet analyserar energiflöden i realtid och justerar styrningen automatiskt utifrån faktorer som användningsmönster och väderprognoser.

– Med den här tekniken kan vi bättre anpassa energiflödena till hur våra ytor faktiskt används. Systemet reagerar snabbt på förändringar i belastning och

förhållanden och optimerar löpande. Vi har stora förväntningar på att en smartare reglering kommer att resultera i både energibesparingar och ett bättre inomhusklimat, säger Jim Posio, fastighets- och driftingenjör.

Implementeringen har skett stegvis för att vara driftsatt i hela anläggningen under det första kvartalet 2026. Den totala energibesparingen uppskattas till drygt 2 miljoner kilowattimmar per år, motsvarande energianvändningen för cirka 100 eluppvärmda villor.

Över 2000 sensorer runt om i anläggningen genererar den data som krävs för att utnyttja AI-tekniken fullt ut vilket dessutom ger ett mer detaljerat underlag för uppföljning och analys.

– Lösningen ger oss helt nya möjligheter att följa upp energianvändningen och fatta bättre beslut inför framtida investeringar, säger Jim Posio.



	SÄKERHET	KULTUR OCH MEDARBETARE	HÅLLBARHET
	Säkerhet är en central del av vår identitet och vårt erbjudande. Genom lång erfarenhet och en robust organisation skapas en trygg mötesplats. Skräddarsydda lösningar och hög kompetens ger konkurrensfördel och möter samtidigt ökade säkerhetskrav.	För att möta framtidens krav fortsätter vi stärka vår kultur, vårt ledarskap och vår gemensamma förmåga. Rätt kompetens, flexibla arbetssätt och en inkluderande miljö skapar värde för både kund och verksamhet. Vi bygger en hållbar arbetsplats där alla kan bidra och utvecklas.	Vi integrerar hållbarhet i allt vi gör och skapar möten som bidrar till en bättre framtid. Genom certifieringar, globala initiativ och samarbeten stärker vi vår konkurrenskraft och driver utvecklingen av hållbara upplevelser i världsklass.
Exempel på insatser 2025	• Förstärkt säkerhetsorganisation genom rekryteringar och investeringar i teknik för att förebygga och hantera incidenter. • Utökad utrustning för kommunikation, larm och kameraövervakning. • Genomförda utbildningsinsatser i organisationen för att skapa en gemensam förståelse för säkerhetsarbetets betydelse.	• Fokus på att stärka ledarskap, kompetens och samarbete i organisationen. • Genomförda säljtränningar samt ledarskaps- och förändringsledningsutbildningar för tydligare arbetssätt och bättre samverkan mellan enheter. • Vidareutvecklat arbetsmiljöarbete genom hälsoinsatser och uppdaterade utbildningar. • Stärkt arbetsgivarvarumärke genom ny karriärwebb och riktade rekryteringsinsatser.	• Fortsatt integration av hållbarhetsarbetet i verksamhetens utveckling, med fokus på energioptimering och effektivare drift. • Genomförda investeringar i tekniska system, LED-belysning samt AI-baserad styrning för värme, kyla och ventilation i linje med energiplanen. • Omcertifiering enligt ISO 20121 efter genomförd tredjepartsrevision. • Beslut om införande av certifierat ledningssystem enligt ISO 14001 för miljöledning.
Fokus framåt	• Inriktning mot att utveckla ledningssystem för informations-säkerhet enligt ISO 27001. • Fortsatt modernisering av tekniska säkerhetslösningar i samverkan med externa aktörer.	• Fortsatt kompetensutveckling med fokus på kommunikativt och inkluderande ledarskap. • Utveckling av strukturer som stödjer lärande, engagemang och långsiktig stabilitet i organisationen.	• Vidareutveckla miljö- och energiarbetet genom ökad struktur och systematik. • Stärka uppföljning och rapportering kopplat till kommande regelverk och ökade kundkrav.

Vårt personalgym, en av flera satsningar på medarbetarnas hälsa och välmående, har nyttjats flitigt under året.





Hållbarhets- rapport 2025

Svenska Mässan Stiftelse verkar med uppdrag att främja näringslivet genom mötesplatser som samlar människor, idéer och perspektiv. Som stiftelse med långsiktigt ansvar formas verksamheten av hur värde skapas över tid – för besökare och medarbetare, för Göteborg och för samhället i stort. Hållbar utveckling är en självklar del av detta ansvar.

Denna hållbarhetsrapport omfattar räkenskapsåret 2025 och beskriver hur hållbarhetsarbetet bedrivs och följs upp inom Svenska Mässan Gothia Towers verksamhet. Hållbarhetsarbetet utvecklas stegvis och i nära koppling till verksamhetens förutsättningar. Förflyttningen sker genom många samverkande insatser, där medarbetarnas engagemang i vardagen är avgörande.

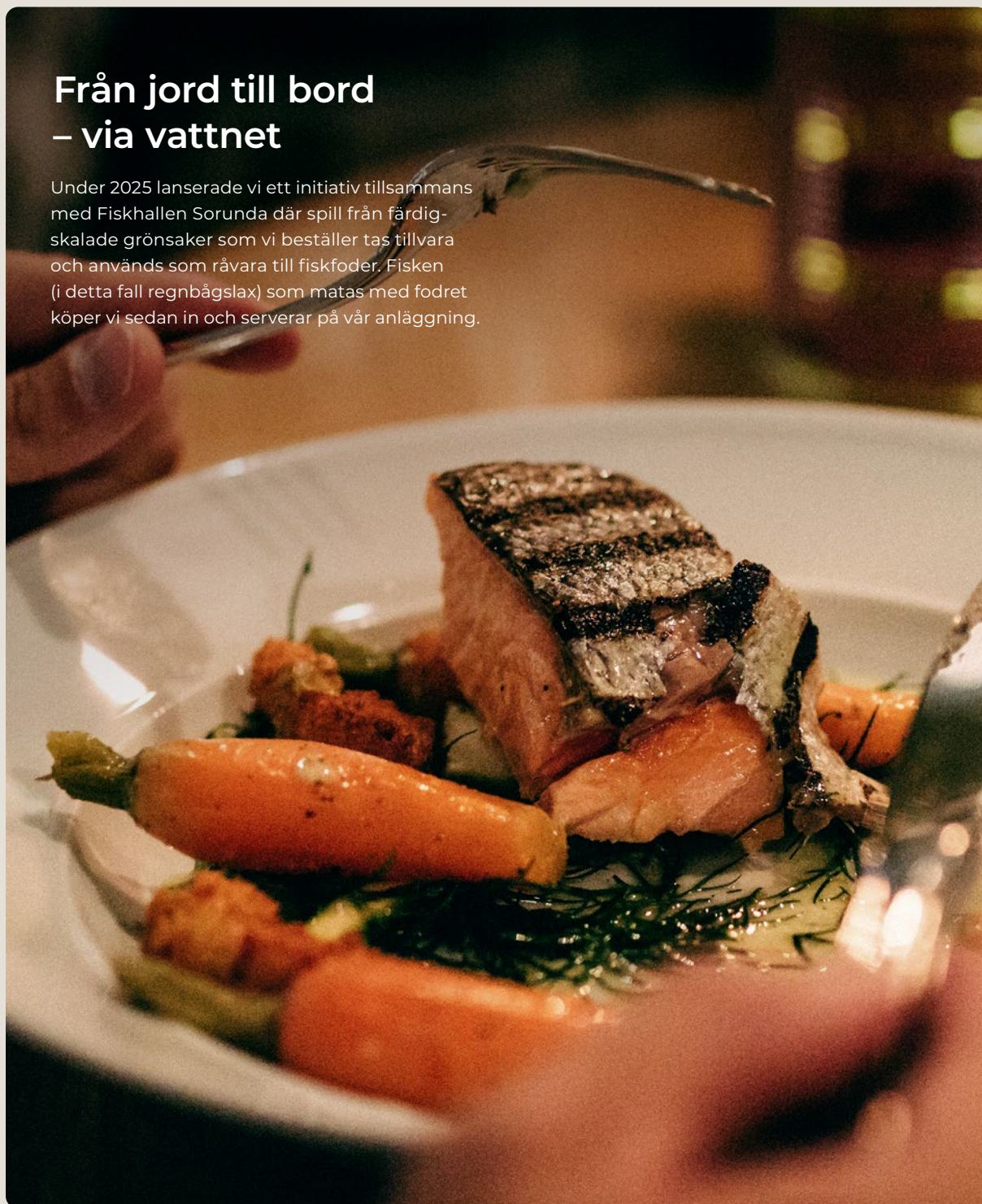
Under 2024 inledde vi förberedelser för att rapportera i enlighet med kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) samt standarderna i European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Detta arbete har fortsatt även under 2025. Till följd av förändringar i den regulatoriska tidplanen har dock tillämpningen av CSRD och ESRS i vår hållbarhetsrapportering skjutits fram tills det att gällande krav blir tillämpliga enligt svensk lagstiftning.



Hållbarhetsåret i korthet

Från jord till bord – via vattnet

Under 2025 lanserade vi ett initiativ tillsammans med Fiskhallen Sorunda där spill från färdigskalade grönsaker som vi beställer tas tillvara och används som råvara till fiskfoder. Fisken (i detta fall regnbågslax) som matas med fodret köper vi sedan in och serverar på vår anläggning.



99,5 %

Återvinningsgrad

Av det avfall som genererades i verksamheten återvanns 99,5 procent, varav materialåtervinning samt biologisk återvinning stod för 60 procent.

69 %

Uttagna friskvårdsbidrag

Nästan 7 av 10 medarbetare nyttjade sitt friskvårdsbidrag 2025 – den högsta nivån hittills.



148 950

kWh förnybar elektricitet producerade
vår solcellsanläggning.



100 %

Lärande medarbetare

Samtliga medarbetare har genomgått utbildning under året, i linje med vårt mål för kompetenshöjande insatser.



Möbler lever vidare

Vi skänkte cirka 45 bäddsoffor och 35 bord, samt ett antal stolar till vår samarbetspartner Reningsborg, en idéburen organisation för social hållbarhet med stort fokus på barn, unga och familj.

Strategi och styrning

Hållbarhet är en central del av Svenska Mässan Gothia Towers strategi och visionen att bli Europas mest attraktiva mötesplats för helhetsupplevelser. Hållbarhetsarbetet är integrerat i vår affärsplan och i det dagliga arbetet på mötesplatsen och syftar till att skapa långsiktigt värde för verksamheten, besökare, kunder, medarbetare och samhället i stort. Arbetet bedrivs verksamhetsnära och med utgångspunkt i såväl internationella åtaganden som vår roll i Göteborgs och besöksnäringens utveckling.

Hållbarhetsstrategin har som mål att skapa en hållbar mötesplats och bygger på insatser som både stödjer verksamhetens övergripande målsättningar och bidrar till utveckling i linje med Parisavtalet och Agenda 2030. Arbetet tar ansats i etablerade externa ramverk och initiativ, däribland FN:s Global Compact, de globala målen för hållbar utveckling samt den internationella evenemangsindustrins Net Zero Carbon Events Pledge.

Principer för hållbar utveckling

Vårt hållbarhetsarbete utgår från ett övergripande styrdokument, *Grundläggande åtagande för hållbar utveckling*, som anger verksamhetens syfte, ansvar och ambition inom hållbar utveckling.

I linje med ISO 20121 vilar åtagandet på principerna Integrering, Integritet, Förvalterskap och Transparens, vilka tillsammans vägleder hur vi beaktar hållbarhet i beslut, prioriteringar och genomförande i hela verksamheten.

Det grundläggande åtagandet utgör den högsta nivån i styrningen av hållbarhetsarbetet och är vägledande för hållbarhetspolicyn samt för fastställda mål och tillhörande handlingsplaner. Genom denna sammanhållna

struktur säkerställs att hållbarhetsarbetet är systematiskt, förankrat i verksamhetens uppdrag och integrerat i såväl strategisk som operativ styrning.

Prioriterade fokusområden

Hållbarhetsarbetet bedrivs och struktureras genom fyra prioriterade fokusområden. Tillsammans skapar dessa en helhet där hållbara val uppmuntras, resurser används effektivt, möten genomförs med minskad påverkan och där relationer och välbefinnande värderas högt.

Certifieringar och ledningssystem

Svenska Mässan Gothia Towers är sedan 2015 certifierade enligt ISO 20121, den internationella standarden för hållbara evenemang. Certifieringen omfattar hela mötesplatsen – mässor, möten, evenemang, hotell, restauranger och spa – och säkerställer ett systematiskt arbetssätt för hur vi leder, styr och förbättrar genomförandet ur ett hållbarhetsperspektiv.

Under 2025 genomfördes en extern oberoende revision enligt den uppdaterade versionen av ISO 20121, med utökade krav. Revisionen omfattade bland annat målstruktur, processer, avvikelshantering och uppföljning och resulterade i omcertifiering.

Hållbara val

Vi beaktar hållbarhet i alla inköp och underlättar hållbara val för besökare och kunder.

Relationer och hälsa

Vi bygger hållbara relationer och arbetar aktivt för en god arbetsmiljö.



Cirkulära resurser

Vi främjar ett cirkulärt synsätt där resurser optimeras och svinn minimeras.

Hållbara möten

Vi samarbetar med kunder för att skapa hållbara möten genom medvetna val.

Som ett led i att ytterligare stärka vårt systematiska hållbarhetsarbete har vi under 2025 även fattat beslut om att införa certifierade ledningssystem enligt ISO 14001 för miljöledning och ISO 50001 för energiledning. Dessa standarder ska bidra till ökad struktur, tydligare uppföljning och fortsatt förbättring av verksamhetens miljö- och energiarbete.

Ansvar och organisation

För att åstadkomma den förflyttning som eftersträvas är hållbarhetsarbetet integrerat i hela organisationen. Ambitionen är att samtliga medarbetare ska bidra till våra övergripande hållbarhetsmål.

Styrelsen har det yttersta ansvaret och har delegerat ledning och styrning av hållbarhetsarbetet till VD och koncernledning, där CFO företräder hållbarhetsfrågor. Koncernledningen ser årligen över de styrande dokument och policys som ligger till grund för hållbarhetsarbetet och dess utvärdering. En beslutsför styrgrupp för hållbarhet ansvarar för samordning, prioritering och uppföljning av hållbarhetsarbetet i hela organisationen. Arbetet bedrivs tvärfunktionellt och nära verksamheten, vilket säkerställer att hållbarhetsfrågorna är en del av ordinarie besluts- och uppföljningsprocesser.

Genom samarbeten och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå bidrar vi till kunskapsutbyte och innovation inom hållbarhet. Vi arbetar också aktivt med att kommunicera och rapportera våra framsteg, både internt och externt, för att säkerställa transparens och skapa engagemang.

Globala målen

Av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling har vi identifierat sex mål som mest väsentliga för oss, det vill säga de områden där vår påverkan – såväl positiv som negativ – är störst.



Urval av våra åtaganden och samarbeten

Standards och ramverk

ISO 20121 för hållbarhet vid evenemang
Net Zero Carbon Events Pledge
UN Global Compact
Safe Hotels Premium
Väl Brandskyddat Hotell

Bransch

Joint Meeting Industry Council (JMIC)
Professional Convention Management Association (PCMA)
International Congress and Convention Association (ICCA)
UFI – The Global Association of the Exhibition Industry
Meeting Professionals International (MPI)

Näringsliv och samhälle

Göteborg & Co / Gothenburg Convention Bureau
Business Region Göteborg
Västsvenska Handelskammaren
Storhotellgruppen i Göteborg

Klimat och social hållbarhet

Hållbarhetsklivet
Diversity Charter Sweden
Svenska Equality
RealStars
Räddningsmissionen
Reningsborg
Öppet Hus
Too Good To Go

Forskningsprojekt

Gothenburg Green City Zone; REDIG m.fl.

Väsentlighet och intressenter

Vår hållbarhetsrapportering tar sin utgångspunkt i en strukturerad bedömning av vilka hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för vår verksamhet och för de intressenter som påverkar eller påverkas av Svenska Mässan Gothia Towers. Genom den dubbla väsentlighetsanalysen och en regelbunden dialog med våra intressenter skapar vi en gemensam grund för prioriteringar, riskhantering och långsiktig utveckling.

Dubbel väsentlighetsanalys

Utgångspunkt och metod

Under 2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys i linje med kraven i CSRD och ESRS. Analysen omfattade både Svenska Mässan Gothia Towers påverkan på människor och miljö samt de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som kan påverka verksamhetens finansiella ställning, resultat och långsiktiga utveckling.

Arbetet tog sin utgångspunkt i affärsmodellen och värdekedjan och omfattade såväl den egna verksamheten som relevanta delar av leverantörs- och kundledet. Bedömningen byggde på en kombination av interna analyser, dialoger med utvalda intressenter och genomgång av identifierade risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor inom miljö, sociala områden och styrning. Även omvärldsförändringar och tillämpliga regelverk beaktades för att säkerställa relevans och framtidsrobusthet.

Resultatet sammanställdes i en väsentlighetsmatris som låg till grund för prioritering av hållbarhetsfrågor och för strukturen i hållbarhetsrapporteringen.

Validering och uppdatering under 2025

Under 2025 genomfördes en validering av den dubbla väsentlighetsanalysen med syfte att säkerställa att de väsentliga frågorna fortsatt speglar verksamhetens faktiska påverkan, risker och möjligheter. Arbetet fokuserade på att följa upp förändringar i verksamheten, i omvärlden och i intressenternas förväntningar sedan föregående analys.

I valideringen ingick en fördjupad dialog kring de identifierade väsentliga frågorna, en uppdaterad riskanalys samt en genomgång av intressentanalysen för att bedöma om intressentlandskapet förändrats eller om nya perspektiv behövde beaktas.

Sammantaget bekräftade arbetet i huvudsak tidigare prioriteringar. Samtidigt fördjupades analysen för att säkerställa fortsatt relevans i relation till utvecklingen inom bland annat klimat, resursanvändning och sociala frågor samt ökade krav från kunder och samarbetspartners.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

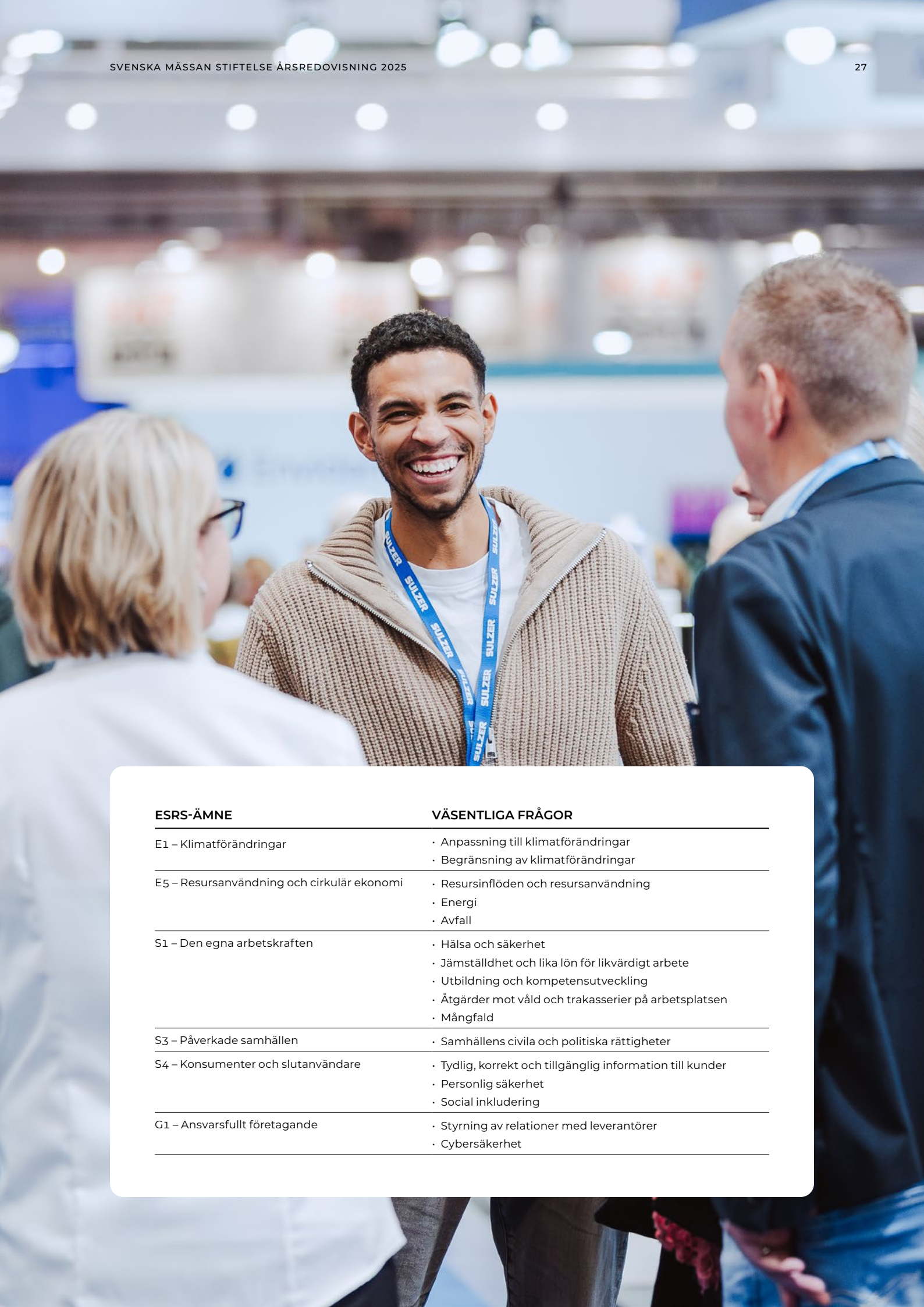
De väsentliga hållbarhetsfrågorna i tabellen till höger har identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes 2024 och validerades under 2025. Vid analysen användes CSRD och ESRS som referensram för att strukturera och kategorisera hållbarhetsfrågorna.

Vi rapporterar ännu inte enligt ESRS. Hållbarhetsrapporteringen för 2025 är därför inte uppbyggd med uppföljning och redovisning per enskild väsentlig fråga enligt CSRD-strukturen. De väsentliga frågorna utgör i stället ett övergripande ramverk för hur hållbarhetsarbetet förstås och utvecklas över tid.

Övriga viktiga hållbarhetsfrågor

Utöver de väsentliga hållbarhetsfrågor som identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen arbetar vi även med andra områden som är betydelsefulla för verksamheten, våra relationer och vårt samhällsansvar.

Dessa frågor har inte bedömts som väsentliga utifrån kriterierna för påverkan eller finansiell risk enligt ESRS, men är fortsatt prioriterade i verksamheten. Det omfattar exempelvis frågor som vattenanvändning, samhällsengagemang, samt sådant vi har åtagit oss att arbeta med genom internationella ramverk – såsom UN Global Compact – där antikorrupcion är ett exempel en viktig hållbarhetsfråga.

**ESRS-ÄMNE****VÄSENTLIGA FRÅGOR**

E1 – Klimatförändringar

- Anpassning till klimatförändringar
- Begränsning av klimatförändringar

E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi

- Resursinflöden och resursanvändning
- Energi
- Avfall

S1 – Den egna arbetskraften

- Hälsa och säkerhet
- Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete
- Utbildning och kompetensutveckling
- Åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen
- Mångfald

S3 – Påverkade samhällen

- Samhällens civila och politiska rättigheter

S4 – Konsumenter och slutanvändare

- Tydlig, korrekt och tillgänglig information till kunder
- Personlig säkerhet
- Social inkludering

G1 – Ansvarsfullt företagande

- Styrning av relationer med leverantörer
- Cybersäkerhet

Intressenter och dialog

En nära och strukturerad dialog med våra intressenter är en förutsättning för att förstå förväntningar, identifiera risker och utveckla vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Intressentdialogen bidrar även till underlaget för väsentlighetsanalysen och till uppföljning av våra hållbarhetsprioriteringar.

Intressentanalysen genomförs vart tredje år och uppdateras vid behov, exempelvis i samband med större förändringar i verksamheten eller omvärlden. Under 2025 gjordes en översyn inom ramen för valideringen av den dubbla väsentlighetsanalysen.

Svenska Mässan Stiftelse och verksamheten inom Svenska Mässan Gothia Towers har ett brett intressentlandskap som spänner över hela värdekedjan. Dialogen med respektive grupp sker genom olika former och med varierande frekvens, anpassat efter relation, påverkan och frågeställningar.



PRIMÄRA INTRESSENTER	NYCKELFRÅGOR	PRIMÄRA DIALOGMETODER
Besökare och utställare (mässor och möten)	- Tillgänglighet - Tydligt och enkelt att göra hållbara val i anläggningen - En ansvarstagande samhällsaktör	Hemsidor, utskick e-post, skyltning och information om hållbara val, kunddialoger, hållbarhetsrapport, kundundersökningar
Arrangörer och externa kunder	- Tillgänglighet - Rapportering av hållbarhetsdata - Valet av vår anläggning ska innebära ett hållbart och ansvarsfullt val (säkerhet, miljö, anti-korruption, mänskliga rättigheter) - Högre krav på tredjepartscertifieringar (ex. SBTi) - En ansvarstagande samhällsaktör	E-post, hemsida, skyltning och information, evenemang, kunddialoger, hållbarhetsrapport, kundundersökningar
Gäst (hotell, spa och restaurang)	- Tillgänglighet - Åtgärder för minskat avfall - Resurseffektivitet - Trygghet och säkerhet	Fysisk dialog, telefon, digitalt (utskick, webb), enkäter
Medarbetare	- Arbetsmiljöansvar och villkor - Trygghet och säkerhet - Goda och konkurrenskraftiga arbetsvillkor - Tillgänglighet - Minskad personalomsättning - Tydliga ansvar och mandat - Krav på ställningstagande hos arbetsgivaren - Kompetens- och karriärsutveckling	Ledningsgruppsmöten, avdelningsmöten, personalmöten, mål- och medarbetarsamtal, medarbetarundersökning, friskvårdsforum, chefsbrev, kompetensportal, chefsforum, visselblåsartjänst
Leverantörer	- Ansvarsfulla inköp och socialt ansvar - Miljö och klimatpåverkan - Affärsmöjligheter	Leverantörsbedömningar/uppföljning, leverantörsmöten, upphandlingsprocesser, avtalsuppföljning, enkäter, visselblåsartjänst
Banker och låneinstitut	- Ökade krav – gröna lån - Långsiktig lönsamhet - Hållbarhetsrapportering - Krav på mätbara mål - Krav på anti-korruption/anti-penningtvätt	Löpande möten med banker, hållbarhetsrapport, årsredovisning
Certifieringsorgan	- Tekniskt och fysiskt skydd på anläggningen, rutiner och utbildning, kris/riskarbete - Krav på revisioner och systematiskt hållbarhetsarbete, styrning, uppföljning och progress	Revisioner, intern och extern kommunikation
Lagstiftare och myndigheter	- Ökade krav på hållbarhetsrapportering, färdplan netto noll 2050 - Ökade krav/ansvar kopplat till bolagsstyrning - Ökade krav på hållbara leverantörskedjor - Ökade krav på avfall, cirkularitet, kemikaliehantering	Revisioner, hållbarhetsrapport, intranät
Styrelse och huvudmannaråd	Lönsamhet och affärsmannaskap	VD-rapport och kvartalsrapport, estimat, årsredovisning, styrelsemöten, utskottsmöten, huvudmannaråd
Branschinitiativ/organisationer/samhällsaktörer/staden och regionen	- Aktivt hållbarhetsarbete i linje med stadens ambitioner, certifieringar, färdplan mot netto noll 2050 - Krav på miljö, arbetsrätt, arbetsvillkor, företagsetik, ökad mättnings- och rapporteringskrav	Möten med destinationsbolag, deltagande i branschsammanlutningar, e-post, möten, hållbarhetsstrategi, hållbarhetsrapport
Media	- Konkret arbete inom social och miljömässig hållbarhet - Säkerhetsarbete	Kund- och säljdialoger, samarbetspartners i staden, direktkontakt med media
Sponsorer, samarbetspartners och medarrangörer	- Synlighet och exponering - Affärsnytta och relationer - Kvalitet i genomförandet - Samhällsengagemang	Möten och löpande dialog, bakgrundskoll och kreditbedömning

Målstyrning

Våra hållbarhetsmål är ett verktyg för att styra verksamheten i önskad riktning och följa upp vår utveckling över tid. Under året har målstrukturen setts över för att säkerställa fortsatt relevans och tydlighet.

Under 2025 har flera hållbarhetsmål omprövats som en del av den löpande utvecklingen av vår målstyrning. Översynen har haft fokus på att säkerställa att målen är aktuella, ändamålsenliga och speglar verksamhetens faktiska mognad.

Målet om minskad personalomsättning nåddes under 2024 och togs därför bort inför 2025. Inom

miljöområdet uppnåddes målet om att all energi som används för ordinarie drift ska komma från 100 procent fossilfria energikällor, samtidigt som arbetet med energieffektivisering fortsätter.

Övriga justeringar av mål har syftat till att följa utvecklingen över tid och stödja ett mer integrerat arbetssätt inom organisationens ordinarie processer.



MÅL	FOKUSOMRÅDE	EXEMPEL PÅ INSATSER 2025	STATUS 2025
Klimatutsläpp: Våra klimatutsläpp ska minska över tid med slutmålet att nå netto noll till år 2050 i linje med Parisavtalet.	Övergripande 7 12 13	- Investeringar för fortsatt energieffektivisering - Åtgärder för högre utsläppseffektivitet inom inköpta tjänster och varor	 På väg
Medarbetarengagemang: Engagemangsindex ska bibehållas eller öka och i årliga mätningar ligga över benchmark.	Relationer och Hälsa 5 8 10	- Mål- och medarbetarsamtal och regelbundna avstämningar - Insatser för lärande, hälsa och kultur	 Målet uppnått Engagemangsindex 83%
Kompetens medarbetare: Samtliga medarbetare ska årligen delta i kompetenshöjande insatser inom områden som stöttar våra affärsmål samt den egna rollen.	Relationer och Hälsa 5 8 10 12 13	- Fortsättning utbildning i värdeskapande arbetsledning - Uppdaterat digitalt utbud av utbildningar i kompetensportalen	 Målet uppnått
Egna transporter: 2030 ska samtliga egna transporter utföras med elfordon eller likvärdig utsläppsfri teknik.	Cirkulära resurser 7 12 13	- Fortsatt pilotprojekt och uppskalning av transportledningssystem för samlastning - Samarbete med transportentreprenör för att säkerställa korrekt dimensionering och långsiktigt avtal - Fortsatt deltagande i forskningsprojekt såsom Gothenburg Green City Zone	 På väg
Energieffektivisering: Halvera fastighetens energianvändning per kvadratmeter till år 2030 jämfört med basår 2010 (227 kWh/m²).	Cirkulära resurser 7 13	- Byte av ventilationsaggregat - Byte till energisnål LED-belysning i mässhallar, samt införande av nytt styrsystem - Driftsättning av AI-system för energi- och ventilationsstyrning. - Driftsättning av energiprober i kyl-/frysrum	 På väg Årets utfall 168 kWh/m²
Påverkan på miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter i leveranskedjan: Verksamheternas betydande avtalsleverantörer ska genomgå leverantörsutvärdering med godkänt resultat, eller genomföra förbättringsplan.	Hållbara val 8 12 13	- Nytt systemstöd för avtalshantering för effektivare styrning och stärkt kontroll - Antalet betydande avtalsleverantörer som genomgått hållbarhetsutvärdering med godkänt resultat eller bättre har ökat under året	 I linje med målsättning för året
Minskat matsvin Matsvinnet per gäst ska minska med 20 procent till 2026 och med 50 procent till år 2030, i enlighet med Agenda 2030 (basår 2023).	Hållbara val 12 13	- Initiativ med partners i leverantörskedjan, såsom att grönsaksspill blir till fiskmat - Överproducerad mat säljs och skänks till Too Good to Go respektive Räddningsmissionen - Inköp och tillvaratagande av hela djur (35 procent av inköpt nötköttsvolym under året)	 På rätt väg Utveckling 2025 -3%
Hållbar affärsmodell och hållbar möteskultur: 2026 ska samtliga mässor, möten och konferenser innehålla aktiviteter vars syfte är att inspirera till hållbara val/ lösningar.	Hållbara möten 5 7 8 10 12 13	- Vidareutveckling av checklisten för hållbarhet i mässprojekt, med gemensamma riktlinjer integrerade i den strategiska projektplaneringen för egna varumärken - Inledande analys av möjligheter att följa upp klimatpåverkan per event och delegat - Framtagande av målgruppsanpassat marknadsmaterial som synliggör hållbara val, produkter och tjänster i möteserbjudandet - Genomförande av hållbarhetsworkshop i samband med internationella kongressen EAIE	 I linje med målsättning för året

Klimatredovisning

Genom fortsatta investeringar i den egna verksamheten, ökad resurseffektivitet i möten och aktiv samverkan i värdekedjan arbetar vi för att stegvis minska klimatpåverkan och bidra till samhällets gemensamma omställning.

För Svenska Mässan Gothia Towers handlar klimatarbetet om att kombinera åtgärder i den egna verksamheten med ett bredare ansvar för hur branschen utvecklas i takt med samhällets och människors omställning. I linje med Parisavtalet och den internationella mötesbranschens Net Zero Carbon Events Pledge arbetar vi efter en färdplan för att uppnå netto noll koldioxidutsläpp till 2050. Färdplanen anger riktningen för arbetet och hur det successivt anpassas i takt med nya förutsättningar.

Ett långsiktigt arbete för minskad klimatpåverkan

Att minska klimatpåverkan är en långsiktig process som kräver både systematik och samverkan. Arbetet har under flera år haft ett tydligt fokus på den egna verksamheten. Genom investeringar i energieffektivisering, tekniska lösningar och utvecklad drift har utsläppen i scope 1 och 2 minskat och är i dag låga i relation till verksamhetens omfattning. Detta arbete fortsätter, och att stärka resurseffektiviteten i hela anläggningen är en central del av verksamhetsutvecklingen.

Mötesplatsens roll i klimatomställningen

Fysiska möten spelar en viktig roll i näringslivets och samhällets utveckling. Vår utgångspunkt är att möten som genomförs hos oss – i en samlad, ansvarstagande anläggning med ett systematiskt hållbarhetsarbete – utgör ett mer resurseffektivt alternativ. Genom att samla deltagare, arrangörer och utställare på en och samma plats möjliggörs kunskapsutbyte, affärsutveckling och samverkan, samtidigt som resurser kan användas mer effektivt än vid spridda eller upprepade mötesformer.

Klimatpåverkan i värdekedjan

En stor del av den totala klimatpåverkan är kopplad till värdekedjan och de flöden som uppstår i samband med möten och evenemang, såsom resor, transporter, inköp och konsumtion. Dessa utsläpp påverkas av många aktörer och beslut utanför vår direkta rådighet, men är samtidigt avgörande för den långsiktiga omställningen.

Arbetet med dessa utsläpp sker genom samverkan med arrangörer, leverantörer och partners samt genom att utveckla erbjudanden och lösningar som möjliggör mer hållbara val. Det handlar exempelvis om resor, logistik, materialanvändning och mat, där förbättringar sker stegvis över tid.

Successiv minskning mot netto noll

Vårt långsiktiga mål är att nå netto noll-utsläpp 2050. Färdplanen mot detta mål utgår från en successiv minskning av klimatpåverkan i takt med att tekniska lösningar utvecklas, datakvaliteten förbättras och omställningen i samhället i stort tar form.

Utvecklingen av utsläpp behöver ses i relation till verksamhetens omfattning och tillväxt. En växande mötesplats innebär ökade flöden och högre aktivitet, samtidigt som effektiviseringar och förbättringar bidrar till att minska klimatpåverkan per genomfört besök eller evenemang. Detta samspel mellan tillväxt, effektivitet och omställning är en central del av vår långsiktiga inriktning.

Verksamhetens klimatutsläpp 2025

Under året minskade de totala koldioxidutsläppen med cirka 5 procent jämfört med föregående år. Även klimatpåverkan i relation till verksamhetens omfattning minskade, med cirka 3 procent lägre utsläpp per besökare.

Utsläppen i scope 1 och 2 är fortsatt låga. Inom scope 1 ökade utsläppen från köldmedia något, vilket följs upp och analyseras. Utsläppen i scope 2 minskade med cirka 13 procent under året, i stor utsträckning kopplat till att

vi börjar se resultat från de omfattande investeringar i energieffektivitet som genomförts de senaste åren.

Scope 3-utsläppen minskade sammantaget 5 procent, med varierande utveckling mellan olika kategorier vilket är normalt i en verksamhet som vår med många olika flöden och beroenden. Arbetet med att minska klimatpåverkan i värdekedjan fortsätter genom en rad insatser, varav ett urval beskrivs under tabellen nedan.

Scope	Kategori	2025 Ton CO ₂ e	2024 Ton CO ₂ e	Fördelning av utsläpp 2025, %
Scope 1 totalt		34	28	0,4
	Mobila förbränningskällor (bilar)	8,8	7,8	0,1
	Stationära förbränningskällor (fastighet)	1,8	1,7	0,0
	Köldmedia	23	19	0,2
Scope 2 totalt		33	38	0,4
	Inköpt el	0	0	0,0
	Uppvärmning	33	38	0,3
Scope 3 totalt		9 249	9 743	99,3
	Kat 1 – Inköpta varor och tjänster	6 944	6 459	74,5
	Kat 2 – Kapitalvaror	1 123	2 122	12,1
	Kat 3 – Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	128	152	1,4
	Kat 4 – Transport och distribution uppströms	58	73	0,6
	Kat 5 – Avfall genererat i verksamheten	24	44	0,3
	Kat 6 – Affärsresor	53	54	0,6
	Kat 7 – Anställdas pendlande	369	399	4,0
	Kat 9 – Transport och distribution nedströms	527	432	5,7
	Kat 13 – Nedströms leasade tillgångar	21	8,0	0,2
Scope 1-3 totalt		9 315	9 809	100,0

Urval av åtgärder, scope 3

Hållbara inköp

En betydande del av våra koldioxidutsläpp är kopplade till inköp av varor och tjänster (75 procent). Vi fortsätter samarbeta med leverantörer för att minska deras klimatpåverkan genom dialog och kravställning i linje med Parisavtalet.

Mat & dryck

Vi fortsätter att prioritera ekologiska, närproducerade och rättvisemärkta alternativ för mat och dryck. Det inkluderar ökad användning av närproducerade grönsaker, minskad köttkonsumtion och åtgärder som minskat matsvinn och fler växtbaserade alternativ.

Transport av gods till evenemang

Vi fortsätter investera i digitala lösningar för att förbättra tillgängligheten till vårt affärserbjudande. Genom att erbjuda våra kunder produkter som redan finns på plats och återanvänds minskar vi transporter av gods till anläggningen.

Kapitalvaror

Vi arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan från inköp och användning av kapitalvaror, inklusive byggnader och utrustning. Detta inkluderar att prioritera hållbara alternativ samt effektivisera användningen av dessa resurser.

FOKUSOMRÅDE

Hållbara val

Genom medvetna val inom mat och dryck samt inköp kan påverkan i värdekedjan minska samtidigt som resurser används mer effektivt. Under året har arbetet fortsatt med fokus på cirkularitet, ansvars-tagande leverantörssamarbeten och stärkt styrning i inköpsprocesserna.

Mat & dryck

Arbetet har under året fokuserat på att vidareutveckla etablerade arbetssätt, stärka cirkulära flöden och göra medvetna val i leverantörsledet. Detta omfattar såväl råvaruval och inköp som hantering av överskott och matsvinn.

Mat och dryck står för en betydande del av våra utsläpp, samtidigt som det är ett område vi har begränsad rådighet över, både vad gäller volym och vad besökare väljer att konsumera. Vår ansats är att erbjuda hållbara alternativ, inspirera till hållbara val, och vidta åtgärder i produktion för att minska utsläppen där vi kan.

Samarbeten i leverantörskedjan är en central del av detta arbete. Vi har sedan flera år tillbaka exempelvis arbetat med samlastning av livsmedelstransporter och vi utvärderar kontinuerligt insatser för att ytterligare minska klimatpåverkan.

Samarbetet med Kyrkebacka trädgård, vilket omfattar verksamhetsanpassad odling av EU-ekologiska grönsaker, har fortsatt under året. Initiativet bidrar till en närmare koppling mellan råvaruproduktion

och verksamhetens behov samt till en ökad andel lokala och ekologiska råvaror i mat och dryck. Under året köptes 15 ton grönsaker inom ramen för detta samarbete.

Arbetet med att ta tillvara hela råvaror har också fortsatt. Andelen inköp av hela djur har ökat och uppgick under året till cirka 35 procent av nötköttsvolymen. Arbetssättet möjliggör ett mer effektivt resursutnyttjande genom att större delar av råvaran används.

Överproducerad mat och produkter säljs via Too Good to Go, samt skänks till Räddningsmissionen. Dessa insatser kompletterar det förebyggande arbetet och bidrar till att resurser tas tillvara även i slutet av kedjan. Under året såldes 3 646 kassar till Too Good to Go.

Ansvarsfulla inköp

Under året har stort fokus legat på stärkt styrning i leverantörskedjan. Ett nytt systemstöd för avtals-hantering har införts, vilket ger bättre överblick över gällande avtal och skapar förutsättningar för en mer effektiv uppföljning av hållbarhetskrav och leverantörsvillkor.



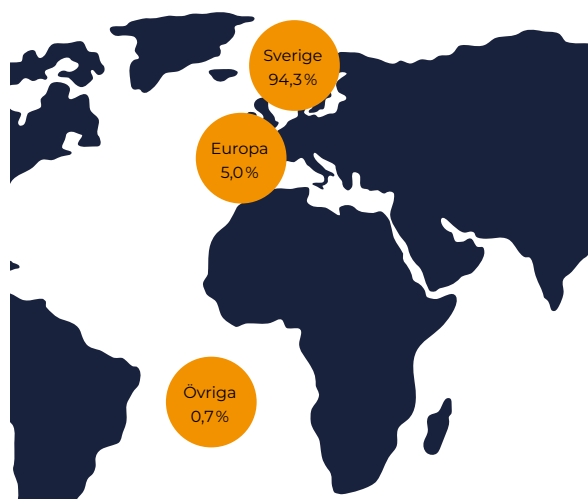
Andelen betydande avtalsleverantörer som genomgått hållbarhetsutvärdering med godkänt resultat eller bättre har ökat under året och uppgick till 75 procent (45 procent 2024). Utvärderingarna är ett viktigt verktyg för att säkerställa att leverantörer lever upp till ställda krav inom miljö, arbetsvillkor och affärsetik.

Vid upphandling av städkemikalier har andelen miljömärkta produkter ökat. Samtidigt har verksamheten ställt om till biobaserade kemikalier för städpersonalens dagliga arbete, vilket bidrar till en mer kemikaliesnål och miljömärkt arbetsmiljö.

Inom livsmedelslogistiken har antalet inleveranser minskats med upp till 52 leveranser per år genom förändrade arbetssätt och samordning. I samband med ett nytt grossistavtal har leveranserna dessutom ställts om till nattleveranser, så kallad off peak, vilket bidrar till minskad belastning på stadsmiljön och effektivare transporter.

Arbetet med ansvarsfulla inköp utgår fortsatt från att i första hand välja svenska leverantörer där det är möjligt, för att minska transportavstånd och stärka spårbarheten i leverantörskedjan.

Geografisk fördelning av leverantörer



FOKUSOMRÅDE

Relationer och hälsa

Våra medarbetare är avgörande för Svenska Mässan Gothia Towers förmåga att skapa värde. Arbetet med relationer, hälsa och kompetensutveckling är därför en integrerad del av verksamheten och kopplat till såväl affärsmål som långsiktig hållbarhet.

Kunskap och lärande

Vi vill ge våra medarbetare möjlighet att utvecklas i takt med verksamheten. Under året har därför arbetet med kompetensutveckling fortsatt med fokus på både affärsmål och den egna rollen. Samtliga medarbetare har haft möjlighet att delta i kompetenshöjande insatser.

Utbildningen i värdeskapande arbetsledning har fortsatt att genomföras och målet för året har uppnåtts. Parallellt har vi vidareutvecklat det digitala utbildningsutbudet i Kompetensportalen, med ett bredare och mer uppdaterat innehåll som speglar verksamhetens behov. Arbetet med att tydliggöra kompetenser och roller fortsätter som en del av den långsiktiga utvecklingen av organisationen.

Medarbetarundersökning

Den årliga medarbetarundersökningen följer flera områden som sammantaget påverkar medarbetarnas arbetsvardag, arbetsmiljö och välmående. Resultaten kompletteras med mål- och medarbetarsamtal samt löpande dialog i vardagen.

Årets undersökning visar ett fortsatt starkt engagemang i organisationen. Svarsfrekvensen uppgick till 93 procent – den högsta som uppmätts. Inom de viktiga områdena engagemang och ledarskap har vi fortsatt höga resultat som överträffar benchmark. Vissa variationer i delindex speglar ett år präglat av förändring, kopplat till ett utmanande marknadsläge och en pågående strategisk översyn av verksamheten.

Utifrån resultaten har handlingsplaner tagits fram, både övergripande och på avdelningsnivå, med fokus på arbetsmiljö, samspel och hållbara arbetssätt.

Hälsa, inkludering och mångfald

Arbetet med hälsa och välmående är en naturlig del av vår kultur och vårt ledarskap. Under året har Staywell-arbetet fortsatt med initiativ som kombinerar fysisk och psykisk hälsa med gemenskap i organisationen. Bland annat genomfördes en Må bra-vecka med olika aktiviteter samt riktade föreläsningar. Kopplat till att främja psykisk hälsa erbjuds även alla medarbetare konstadsfria stödsamtal via Ahum.

För den fysiska hälsan finns ett eget personalgym som används flitigt av medarbetarna. Tillsammans med hälsofrämjande aktiviteter och förebyggande insatser är ambitionen att skapa goda förutsättningar för ett hållbart arbetsliv över tid.

Arbetet med arbetsmiljö bedrivs systematiskt genom rapportering och uppföljning av tillbud och olycksfall, löpande riskbedömningar och skyddsronder. Under året rapporterades 30 (46) olycksfall och 11 (25) tillbud.

Samhällsengagemang

Vårt samarbete med Räddningsmissionen har fortsätter och med flera initiativ fokuserade på social hållbarhet. Genom Frukoströrelsen har insamlade medel bidragit till Räddningsmissionens frukostcafé i Göteborg, som erbjuder stöd till människor i en utsatt livssituation. Under året genomfördes ett antal samlade aktiveringar kopplade till Frukoströrelsen, bland annat i samband med Giving Tuesday och Räkmackans dag.

Samarbetet med Öppet hus och mentorprogrammet har fortsatt med fokus på mångfald, inkludering och en mer tillgänglig arbetsmarknad. Genom mentorskap och möten bidrar verksamheten till kunskapsutbyte, nya perspektiv och ökade möjligheter för unga och personer långt från arbetsmarknaden.

Utöver dessa initiativ bidrar vi löpande genom att skänka överproducerad mat samt möbler och utrustning till Räddningsmissionen och Reningsborg. Ambitionen är att ta tillvara resurser som redan finns i verksamheten och använda dem på ett sätt som gör nytta.

Nyckeltal

Medarbetarundersökning

83

Engagemang

Benchmark: 82

75

Teameffektivitet

Benchmark: 76

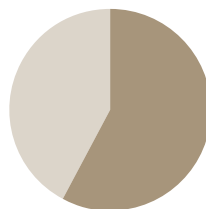
82

Ledarskap

Benchmark: 80

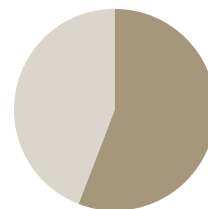


Könsfördelning



Chefer

● Kvinnor 58 %
● Män 42 %

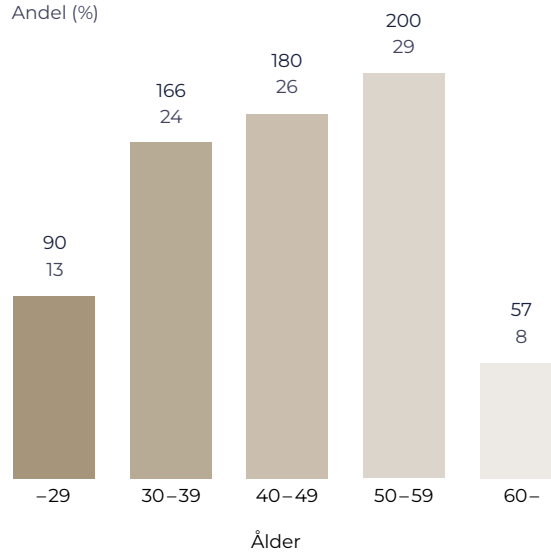


Medarbetare

● Kvinnor 56 %
● Män 44 %

Åldersfördelning

Tillsvidareanställda

Personer (antal)
Andel (%)

14 Employee Net Promoter Score (eNPS)

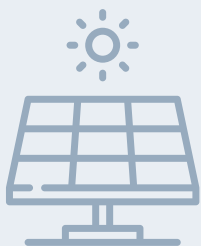
eNPS mäter vårt arbetsgivarvarumärkes attraktivitet och medarbetarlojalitet. Årets resultat var 14, jämfört med benchmark på 15.



FOKUSOMRÅDE

Cirkulära resurser

Arbetet med cirkulära resurser fokuserar på att använda energi, material och flöden mer effektivt i den dagliga driften och i genomföranden. Insatserna spänner över både tekniska investeringar och utvecklade arbetssätt, med ambitionen att minska resursanvändning och samtidigt stärka kontroll, kvalitet och leveransförmåga.



Energi

Energieffektivisering är ett prioriterat område och en central del i både fokusområdet cirkulära resurser och hållbarhetsarbetet i stort. Under året har flera åtgärder genomförts i den egna anläggningen för att minska energianvändningen per kvadratmeter och förbättra styrning och uppföljning.

Arbetet har bland annat omfattat uppgradering av ventilationssystemen genom byte till moderna ventilationsaggregat, fortsatt övergång till energisnål LED-belysning i mässhallar samt införande av nya system för belysningsstyrning. AI-baserad styrning för värme och ventilation har driftsatts för att bättre anpassa energianvändningen efter faktisk belastning. Därutöver har energiprober installerats i kyl- och frysrum för att öka precisionen i uppföljningen och identifiera avvikelser i ett tidigt skede.

Under 2025 minskade den sammanlagda energianvändningen med drygt 5 procent, hänförligt till att vi börjar se effekterna av de investeringar i energieffektivisering som har genomförts.

Energi- användning	2025	2024	2023	2022 ¹	2021 ²
Totalt (MWh)	28 149	29 735	30 448	29 002	26 715
Per m ² (kWh)	168	177	182	173	159



Vatten

Vatten är en kritisk resurs både ur ett miljö- och kostnadsperspektiv. Under året har arbetet med Smartvatten fortsatt där vi genom digital detektering av vattenläckage kan identifiera avvikelser tidigare än med traditionella metoder. Det minskar risken för onödig vattenförbrukning och ger bättre beslutsunderlag för både drift och underhåll.

Fokus ligger fortsatt på att optimera vattenanvändningen i hela anläggningen, vilket dels sker genom löpande underhåll. Vi övergår till snålspolande utrustning där sådan är lämplig, exempelvis blandare och duschar.

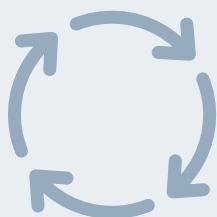
För framtida vattenminskning genomför vi test av olika lösningar, såsom vattenfira urinaler.

Under 2025 var vattenanvändningen i stort oförändrad jämfört med föregående år.

Vatten- användning	2025	2024	2023	2022 ¹	2021 ²
Totalt (m ³)	96 712	97 053	96 707	109 693	74 095

¹) Ej fullt verksamhetsår pga Covid-19

²) Påverkat verksamhetsår pga Covid-19



Avfall och återbruk

Avfallshanteringen har under året vidareutvecklats för att möta nya lagkrav och säkerställa korrekt sortering i hela verksamheten. Uppdaterade rutiner och fler avfallsfraktioner har införts, tillsammans med nya kärl och tydligare skyltning i hotell, restauranger, kontor och publika ytor.

Ansvarsfördelningen mellan olika roller har förtydligats, och interna revisioner har genomförts för att identifiera brister i sortering och kommunikation. Utifrån dessa har förbättringsåtgärder genomförts, bland annat kopplat till farligt avfall och rena fraktioner.

Parallellt har återbruk fortsatt att vara en del av det cirkulära arbetet. Bäddsoffor, hotellmöbler och annan utrustning har återbrukats genom samarbeten med externa aktörer, vilket förlänger livslängden på material och minskar behovet av nyinköp.

I mäss- och eventverksamheten har hållbarhetschecklistor använts för att tydliggöra krav på avfallshandling och återbruk gentemot arrangörer och utställare. Vi arbetar även kontinuerligt med att utveckla ett cirkulärt erbjudande, exempelvis i form av återanvändbara monstrar. Under 2025 var andelen hyrmattor – som vi rengör i vår egen mattvätt innan de återanvänds istället för att använda engångsmatta – cirka 92 procent.

Den totala avfallsmängden 2025 var cirka 5 procent lägre än föregående år.

Avfall	2025	2024	2023	2022 ¹⁾	2021 ²⁾
Totalt (ton)	1 115	1 171	1 463	1 379	605

¹⁾ Ej fullt verksamhetsår pga Covid-19

²⁾ Påverkat verksamhetsår pga Covid-19



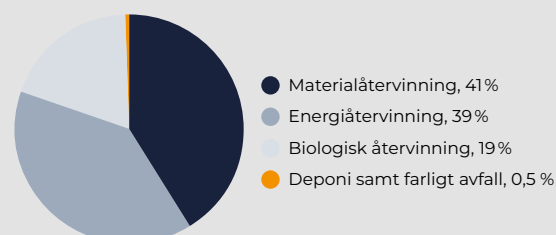
Transporter

Transporter är ett prioriterat område i omställningen mot mer cirkulära flöden och minskad klimatpåverkan. Målet är att samtliga egna transporter ska utföras med elfordon eller likvärdig utsläppsfri teknik till 2030.

Nytt transportledningssystem har under året implementerats som ger oss och våra kunder en plattform att dela information om godsmängder och ankomsttider i syfte att minska störningar och ge förbättrad service.

Svenska Mässan Gothia Towers har även deltagit i forsknings- och samverkansprojekt kopplade till hållbara transporter och stadslogistik, där praktiska tester kombineras med datainsamling och analys. Ett exempel är arbetet inom REDIG, där samlastning via extern terminal, digital uppföljning och returflöden successivt har testats. Erfarenheterna visar på stor potential i de flöden som ingått i piloten, samtidigt som arbetet fortsätter med frågor kring affärsmodeller, skalbarhet och leveransprecision.

Avfallsåtervinning 2025





Driving the shift – elektriska transporter i praktiken

I samband med den internationella konferensen kring elektromobilitet, EVS38, gick flera av Sveriges ledande logistik- och transportföretag samman i ett gemensamt initiativ för att visa hur elektriska transporter kan fungera i praktiken, i stadsmiljö och i skarpa flöden.

Under perioden 12–20 juni genomfördes samtliga godsleveranser till och från Svenska Mässan Gothia Towers med eldrivna fordon. Initiativet omfattade flera transporttyper och logistikflöden och genomfördes gemensamt av bolag som till vardags är konkurrenter.

Att genomförandet skedde under EVS38 gav en internationell och relevant kontext för att visa hur elektrifierade transporter redan i dag kan användas brett. För Svenska Mässan Gothia Towers blev initiativet ett konkret exempel på rollen som plattform för innovation och samverkan, där nya lösningar kan testas och synliggöras tillsammans med näringsliv och stad.

Initiativet genomfördes i samverkan med stadens satsningar inom Gothenburg Green City Zone och bidrog till ökad kunskap om hur elektriska transporter kan skalas i urbana miljöer.

FOKUSOMRÅDE

Hållbara möten

Hållbara möten är ett samlat resultat av hur vi planerar, genomför och utvecklar vår mötesverksamhet. Arbetet spänner över hela mötesaffären – från strategisk projektplanering och resursanvändning till dialog med arrangörer, leverantörer och deltagare. Vår ambition är att hållbarhet ska vara en integrerad del av varje möte, snarare än ett separat tillval.

Under året har vi vidareutvecklat checklisten för hållbarhet i våra egenarrangerade mässprojekt. Flera aktiviteter har förtydligats och lyfts till gemensamma, styrande riktlinjer för verksamheten, vilket bidrar till ett mer enhetligt arbetssätt oavsett typ av arrangemang. Riktlinjerna är integrerade i den strategiska projektplaneringen för våra egna varumärken och fungerar som stöd i planering, genomförande och uppföljning av möten.

Parallellt har arbetet med att synliggöra hållbara val i möteserbjudandet fortsatt. Under året har målgrupps- och behovsanpassat marknadsmaterial tagits fram för att tydligare beskriva produkter, tjänster och arbetssätt som kan bidra till minskad miljöpåverkan och ett mer resurseffektivt genomförande. För oss är detta ett sätt att stärka dialogen med arrangörer och skapa bättre förutsättningar för informerade val tidigt i planeringsprocessen.

Som ett led i att utveckla uppföljning och transparens har vi inlett en analys av möjligheten att ta fram mer detaljerade data för enskilda event och deltagare. Analysen omfattar bland annat uppföljning av klimatpåverkan per event, inklusive CO₂-utsläpp och matsvinn, och utgör ett underlag för fortsatt metodutveckling.

Kunskapsdelning och samverkan är en central del i arbetet med hållbara möten. Under året genomfördes en hållbarhetsworkshop i samband med den internationella kongressen EAIE, där anläggningar och deras utvalda medarbetare med hållbarhetsfokus samlades för erfarenhetsutbyte och gemensamt lärande. Workshopen präglades av ett branschöverskridande perspektiv, där aktörer som till vardags är konkurrenter möttes för att dela best practice och diskutera gemensamma utmaningar i omställningen.

Vi har även deltagit i internationella sammanhang som Convene 4 Climate, med fokus på mötesplatsens roll i den bredare klimatomställningen, samt AIPC Operations Summit, där vi fick presentera vår verksamhet som "best practise". Genom dessa forum stärker vi både den egna kunskapsbasen och bidrar till utvecklingen av mer hållbara möten på branschnivå.



Svenska Mässan Gothia Towers stod i januari 2026 värd för AC Forums årsmöte, där hållbar utveckling inom mötesbranschen var en central fråga och erfarenheter delades mellan internationella kongressarrangörer.

Hållbarhetsrisker

För att minimera negativa effekter av de risker som verksamheten är förenad med, men också agera på möjligheter som riskerna kan medföra, lägger vi stor vikt vid en effektiv, systematisk riskhantering.

Vår ambition är att riskhanteringen ska bedrivas proaktivt och vara integrerad i samtliga verksamhetsprocesser, som ett stöd för att uppfylla verksamhetens mål. Riskprocessen hanteras systematiskt, regelbundet och likvärdigt inom organisationens olika delar. Svenska Mässan Gothia Towers arbetar aktivt med riskhantering i enlighet med ISO 31000:2009.

Riskhanteringsprocess

Hållbarhetsrisker utgör en integrerad del av Svenska Mässan Gothia Towers affärsrisker och hanteras inom ramen för den ordinarie riskprocessen. Om dessa risker inte hanteras på ett strukturerat och långsiktigt sätt kan de påverka verksamhetens kostnadsbild, intäktsförmåga, leveranssäkerhet samt förtroendet hos kunder, samarbetspartners och andra intressenter.

Ansvar och organisation

- Styrelsen har det övergripande ansvaret för en effektiv riskhantering i enlighet med fastställd riskpolicy.
- Riskutskottet, som består av medlemmar från styrelsen och sammanträder tre gånger per år, informeras om händelser, följer ledningens riskarbete och bereder riskrelaterade frågor för styrelsen.
- VD/Koncernchef ansvarar för riskhanteringen, medan Säkerhetschefen hanterar genomförandet av säkerhetsriskanalyser och utbildningar, samt stödjer det operativa riskarbetet.
- Koncernledningen analyserar de 40 högst prioriterade riskerna baserat på riskrapporter från respektive affärsområde.
- Ledningsgrupperna ansvarar för att upprätta riskregister och genomföra analyser inom sina affärsområden, samt rapportera dessa årligen.

Uppföljning och granskning

En intern granskning av riskhanteringen genomförs årligen och koncernledningen säkerställer att policyn uppdateras i takt med verksamhetens utveckling.

Verktyg och metodik

Risikanalyser genomförs med stöd av etablerade verktyg och processer i enlighet med ISO 31000:2009.

Väsentliga hållbarhetsrisker

De mest väsentliga hållbarhetsriskerna är kopplade till klimat- och resursfrågor, sociala förhållanden i den egna verksamheten och värdekedjan samt till styrning, informationssäkerhet och intern kontroll.

Klimat och cirkulära resurser

Inom området klimat och cirkulära resurser påverkas verksamheten av ökade externa krav och förväntningar på hållbara lösningar, både från lagstiftning och från kunder och arrangörer. Förändrade regelverk och ökade krav på exempelvis energianvändning, avfallshantering och resurseffektivitet kan innebära ökade kostnader och behov av investeringar.

Samtidigt innebär klimatförändringar och en mer osäker omvärld risk för störningar i verksamheten, exempelvis till följd av extremväder, högre energipriser eller andra externa händelser som påverkar efterfrågan och genomförandet av möten och evenemang.

En betydande del av klimatpåverkan uppstår i värdekedjan genom inköp, transporter, energi och avfall, vilket innebär beroenden av leverantörer och externa aktörer.

Den egna arbetskraften samt konsumenter och slutanvändare

Sociala risker är främst kopplade till trygghet, säkerhet och arbetsmiljö i kundnära miljöer samt till ansvarsfulla affärsrelationer. Verksamheten verkar i öppna miljöer med många besökare, vilket medför risk för incidenter, trakasserier eller våld mot personal och besökare.

Därtill finns risker kopplade till diskriminering eller bristande tillgänglighet i mötet med kunder och gäster. I värdekedjan finns även risk för bristande efterlevnad av mänskliga rättigheter, exempelvis avseende arbetsvillkor hos leverantörer, vilket kan få konsekvenser både finansiellt och för verksamhetens anseende.

Ansvarsfull styrning

Inom ansvarsfull styrning och bolagsstyrning är riskerna främst relaterade till informationssäkerhet, dataskydd och intern kontroll. Dataintrång, cyberattacker eller bristande hantering av personuppgifter kan medföra både direkta ekonomiska konsekvenser och skada förtroendet för verksamheten.

Brister i intern kontroll eller efterlevnad av policys och regelverk kan i förlängningen påverka varumärket negativt och minska tilliten hos kunder, partners och andra intressenter.

Verktyg och metodik

Alla riskanalyser i verksamheten genomförs utifrån väl förankrade verktyg, processer och dokument i enlighet med ISO 31000:2009.

• Rapportering
• Uppföljning

Q4

Q1

• Riskidentifiering
• Riskanalys
• Riskägare

Q3

Q2

• Riskbehandling
• Budgetering

• Riskutvärdering
• Prioritering



Femårsöversikt

	2025	2024	2023	2022	2021
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)					
Rörelseintäkter	1 329	1 278	1 367	1 283	564
Rörelsekostnader	-1 261	-1 251	-1 300	-1 205	-772
Rörelseresultat	68	28	67	78	-208
Finansnetto	-55	-60	-56	-48	-48
Resultat efter finansiella poster	13	-33	12	30	-256
Skatt	-1	0	-3	-6	24
Årets resultat	12	-33	9	24	-232
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKR)					
Immateriella anläggningstillgångar	23	14	14	9	13
Materiella anläggningstillgångar	2 268	2 320	2 291	2 256	2 277
Finansiella anläggningstillgångar	13	12	11	10	10
Varulager och kortfristiga fordringar	149	154	166	156	127
Likvida medel	20	3	93	140	2
Summa tillgångar	2 473	2 503	2 575	2 571	2 429
Eget kapital	244	232	265	256	232
Avsättningar	274	273	265	251	229
Långfristiga skulder	1 574	1 618	1 665	1 684	1 565
Kortfristiga skulder	381	381	380	380	403
Summa eget kapital och skulder	2 473	2 503	2 575	2 571	2 429

Operationella nyckeltal

	2025	2024	2023	2022	2021
MÄSSOR/ARRANGEMANG					
Antal egna arrangemang	15	19	17	17	5
Antal övriga arrangemang	29	38	35	25	9
Antal utställare	4 673	4 972	4 945	4 355	579
Antal besök	271 089	301 720	346 921	312 468	13 781
Konferenspersondagar	183 567	157 153	203 451	166 743	49 142
Såld yta, kvm	106 003	118 549	113 384	94 819	10 659
HOTELLVERKSAMHETEN					
Sålda rumsnätter	256 103	265 641	283 992	277 280	146 959
Beläggning, %	59	61	66	64	34

Finansiella nyckeltal

	2025	2024	2023	2022	2021
MARGINALER					
EBITDA-marginal, %	14,1	11,4	13,0	14,9	-19,0
EBT-marginal, %	1,0	-2,6	0,8	2,4	-52,0
Räntetäckningsgrad, ggr	1,2	0,5	1,2	1,6	-4,3
AVKASTNINGSMÅTT					
Avkastning operativt kapital, %	3,4	1,4	3,4	4,0	-10,0
Avkastning sysselsatt kapital, %	3,4	1,4	3,5	3,9	-10,1
Avkastning totalt kapital, %	2,8	1,2	2,8	3,2	-8,5
KAPITALSTRUKTUR					
Eget kapital, Mkr	244	232	265	256	232
Eget kapital andel av operativt kapital, %	12,2	11,5	13,3	13,1	11,2
Soliditet, %	9,9	9,3	10,3	10,0	9,6
Justerad soliditet, %	52,1	51,4	51,3	51,0	52,1
KASSAFLÖDE					
Kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet, Mkr	136	95	132	153	-140
PERSONAL					
Personal, medeltalet anställda	734	786	830	752	567
Turistekonomiska effekter, Mdr	3,4	3,0	3,4	ET*	ET*

* Ej tillämpligt under pandemiåren.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

EBITDA-marginal:	Resultat före avskrivningar i procent av nettoomsättningen
EBT-marginal:	Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen
Räntetäckningsgrad:	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till de finansiella kostnaderna
Avkastning på operativt kapital:	Resultat före finansiella poster i procent av genomsnittligt operativt kapital
Avkastning på sysselsatt kapital:	Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på totalt kapital:	Resultat före finansiella poster plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning
Soliditet:	Eget kapital i relation till balansomslutning per balansdagen
Operativt kapital:	Balansomslutning minus likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder
Justerad soliditet:	Eget kapital plus övervärde i fastigheter med avdrag för uppskjuten skatt i relation till balansomslutning per balansdagen plus övervärde i fastigheter
Turistekonomiska effekter:	Analys av de direkta och indirekta ekonomiska fördelar som Svenska Mässan Stiftelse genom sin verksamhet genererar för Göteborg, baserat på extern beräkningsmodell.

Koncernledning



Carin Kindbom
President and CEO



Anders Tufvesson
Chief Financial Officer
and Business Support



Elisabeth Thomson
Chief Operations Officer
Hotel, Food, Beverage & Services
and Project Management



Anna Wikströmer Sundgren
Chief People & Communications Officer



Joachim Hult
Chief Operations Officer
Real Estate, Logistics & Production
and Venue Development



Robert Blizniuk
Chief Commercial Officer

Förändringar i koncernledningen 2025/2026

Benny Karlsson
Chief Commercial Officer
till och med december 2025

Robert Blizniuk
Chief Commercial Officer
från och med februari 2026

Styrelse



Jan-Olof Jacke
Styrelseordförande



Carin Kindbom
VD och koncernchef



Christel Armstrong Darvik
Vice styrelseordförande



Björn Ingemansson
Ledamot



Charlotte Ljunggren
Ledamot



Katarina Ljungqvist
Ledamot



Elisabeth Haglund
Ledamot



Blerta Hoti Singh
Ledamot



Anders Sundberg
Ledamot



Johan Svensson
Ledamot



Jesper Prytz
Sekreterare

Förändringar i styrelsen 2025

Johan Trouvé
Ledamot till och med maj 2025

Elisabeth Haglund
Ledamot från och med maj 2025

Huvudmannaråd

Ordförande

Cecilia Malmström

**1:e vice ordförande**

Jan-Olof Jacke

**2:e vice ordförande**

Christel Armstrong Darvik

**Göteborgs kommunfullmäktige**

Blerta Hoti Singh
Anders Sundberg
Johan Svensson

Västsvenska Handelskammaren

Anna Palmérus
Emma Rozada
Johan Trouvé

Företagarna Göteborg

Cathrine Dellborg
Lasse Nilsson

Göteborgs Köpmannaförbund

Susanna Brogyllén
Håkan Schutz

Sekreterare

Jesper Prytz

Ledamöter

Matti Ahlqvist
Dennis Andersson
Rudolf Antoni
Christel Armstrong Darvik
Christina Backman
Göran Bengtsson
Claes Berglund
Malin Broberg
Cecilia Edebo
Hanna Fager
Håkan Friberg
Mats Fägerhag
Markus Granlund
Rickard Gustafson
Elisabeth Haglund (adjungerad)
Eva Halvarsson
Roger Holtback
Björn Ingemansson
Jan-Olof Jacke
Tom Johnstone
Ulrika Kolsrud
Anna-Karin Larsson
Charlotte Ljunggren
Katarina Ljungqvist
Johan Löfvenholm
Ann-Louise Lökhholm Klasson
Cecilia Malmström
Lennart Mankert
Pelle Mattisson
Martin Nilsson Jacobi
Dennis Nobelius
Hans Oscarsson
Elisabeth Peregí
Linda Pålsson
Henrik Saxborn
Erik Selin
Thomas Strindeborn
Anna Strömwall
Måns Söderbom
M. Johan Widerberg
Kina Wileke

Revisorer

Aukt.rev. Heléne Siberg Wendin, EY AB
Aukt.rev. Andreas Mast, EY AB

Revisorssuppleanter

Aukt.rev. Malin Ekman Lorentzon, EY AB
Aukt.rev. Michaela Nilsson, EY AB



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svenska Mässan Stiftelse, organisationsnummer 857201-2444 med säte i Göteborg, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i Stiftelsen och koncernen för räkenskapsåret 2025.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental svenska kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamheten

Svenska Mässan Stiftelse driver genom dotterbolaget Svenska Mässan Gothia Towers en av norra Europas största integrerade mötesplatser med mäss-, mötes-, event-, hotell-, SPA- och restaurangverksamhet i egen regi, allt under ett tak. Visionen är att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Gothia Towers är ett av norra Europas största hotell med en av Sveriges största restaurangverksamheter. Svenska Mässan Gothia Towers affärsmodell bygger på starka besöksflöden mellan de olika delarna av verksamheten och att ständigt skapa mervärde för kunder, besökare och gäster.

Svenska Mässan Gothia Towers ligger mitt i Göteborgs centrum med gångavstånd till stadens stora utbud av kultur, nöjen och sevärdheter, ger en särskiljande konkurrenskraft för att möta såväl den nationella som internationella marknaden.

Moderbolaget Svenska Mässan Stiftelse är en privat och ekonomiskt fristående stiftelse med uppdrag att främja näringslivets intressen. Stiftelsen äger och förvaltar ett fastighetsbestånd som består av mässhallar, kongresshall, restaurang och kontorslokaler.

Vidare är Stiftelsen ett aktivt holdingbolag med fyra verksamhetsdrivande dotterbolag:

- Svenska Mässan Gothia Towers AB utvecklar och driver mässor, kongresser och event tillsammans med hotell-, restaurang- och mötesverksamhet.
- Sweden MEETX AB är en professionell kongressarrangör (PCO) som erbjuder helhetslösningar inom kongresser, konferenser och möten.
- Svenska Mässan Hotellfastigheter AB äger och förvaltar koncernens hotellfastighet.
- Mässans Gata AB äger och förvaltar koncernens kontorsfastighet.

Koncernens resultat och ställning

2025 präglades av en tudelad marknadsutveckling. Det fysiska mötet har fortsatt att stärka sin position och varit en viktig drivkraft för koncernens ekonomiska resultat. Under året arrangerades flera framstående kongresser och konferenser med internationell räckvidd, vilket både understryker den starka efterfrågan och verksamhetens kapacitet att attrahera större och mer komplexa internationella evenemang.

Hotellmarknaden i centrala Göteborg har däremot fortsatt att präglas av utmanande förutsättningar. Under de senaste åren har utbudet ökat kraftigt vilket stärker stadens attraktionskraft på lång sikt.

Efterfrågan har dock ännu inte helt kunnat absorbera ökningen vilket under 2025 har medfört prispress och en lägre beläggning än förväntat.

Koncernens nettoomsättning 2025 uppgick till 1 328 Mkr (1 275). Resultat före avskrivningar uppgick till 187 Mkr (145), motsvarande en EBITDA-marginal om 14,1 % (11,4). Rörelseresultatet uppgick till 68 Mkr (28), motsvarande en rörelsemarginal om 5,1 % (2,2). Det finansiella nettot uppgick till -55 Mkr (-60). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 13 Mkr (-33).

Det åtgärdsprogram som vidtogs mot slutet av 2024 efter en omfattande genomlysning av verksamheten, med insatser såväl för att stärka intjäningsförmågan som att effektivisera organisationen och kostnadsstrukturen, har under 2025 börjat ge förväntad effekt. Koncernens medelantal anställda under året uppgick till 734 (786)

Under året har vi färdigställt en uppgradering av luftbehandlingssystemet i mässhallarna vilket kommer bidra till en avsevärd minskning av energiförbrukningen. Övriga investeringar avser huvudsakligen installation av vårt digitala nätverk, utveckling av nya digitala system för e-handel samt en renovering av Kongresshallen.

Koncernens kassaflöde före investeringar uppgick till 183 Mkr (86). Investeringsverksamheten uppgick till -80 Mkr (-146), vilket ger ett kassaflöde efter investeringar på 103 Mkr (-59). Beräknad justerad soliditet uppgår till 52% (51%).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -86 Mkr (-31) och årets kassaflöde till 17 Mkr (-90).

Koncernens egna kapital uppgår till 244 Mkr (232).

Stiftelsens resultat och ställning

Moderbolagets nettoomsättning 2025 uppgick till 142 Mkr (149) och rörelseresultatet till -1 Mkr (1). Det finansiella nettot var -19 Mkr (-20) och resultat efter finansiella poster -19 Mkr (-19). Koncernbidrag har erhållits från dotterbolagen Svenska Mässan Hotellfastigheter AB och Mässans Gata AB med 23 Mkr. Koncernbidragen redovisas som bokslutsdisposition.

Under året har investeringar i byggnader, inventarier och immateriella anläggningstillgångar på 42 Mkr (52) genomförts.

Moderbolagets kassaflöde före investeringar uppgick till 53 Mkr (-47).

Hållbarhet

Svenska Mässan Stiftelse har upprättat en hållbarhetsrapport som omfattar koncernens verksamhet. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 20–43 i detta dokument.

Risker och riskhantering

En redogörelse för aktuella risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i not 2.

Styrelsen och utskott

Svenska Mässan Stiftelse har ett huvudmannaråd med högst 50 ledamöter. Till ledamöter i rådet utses personer från organisationer som kan vara till gagn för Stiftelsen. Huvudmannarådet utser inom sig ordförande, första vice ordförande och andra vice ordförande. Huvudmannarådet har årligen ett ordinarie sammanträde varvid Stiftelsens årsredovisning behandlas, beslut fattas om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, och val sker av både ledamöter till styrelsen och av revisorer. Vidare beslutar Huvudmannarådet om arvoden. Under året har Huvudmannarådet sammanträtt två gånger.

Styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse består av tio ledamöter inklusive verkställande direktören samt en till styrelsen adjungerad arbetstagarrepresentant. Styrelsen består främst av ledamöter som är verksamma i Göteborgs näringsliv. Här ingår också tre av Göteborgs Kommunfullmäktige utsedda ledamöter som också är ledamöter i Huvudmannarådet. Styrelsen utser inom sig ordförande och vice ordförande. Styrelsen och Huvudmannarådet utgör på så sätt ett kraftfullt nätverk som knyter samman näringsliv och samhälle i regionen. Arbetsordningen för styrelsen innehåller bland annat uppgifter om ansvarsfördelning mellan styrelsen, ordföranden i styrelsen, verkställande direktören och styrelsens utskott.

Styrelsens arbete följer en årlig mötesplan med en fast grundstruktur för dagordningen vid varje möte. Vid mötena deltar vid behov tjänstemän i Stiftelsen som föredragande. Under året har sju styrelsemöten avhållits. Stiftelsens revisorer har deltagit vid ett styrelsemöte under året. Styrelsen fastställer Stiftelsens årsredovisning. Styrelsens sekreterare, tillika sekreterare i Huvudmannarådet, är advokat Jesper Prytz.

Styrelsens arbete förbereds av ett omfattande utskottsarbete som engagerar flera av styrelsens ledamöter. För närvarande finns fem utskott: revision-, risk-, finans-, fastighet- och HR-utskott.

- Revisionsutskottet står för kontakten med Stiftelsens revisorer, övervakning av revisionen, att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen samt att övervaka effektiviteten i intern kontroll. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Björn Ingemanson, Charlotte Ljunggren och Elisabeth Haglund.
- Riskutskottet står för genomgång av Stiftelsens riskhantering. Utskottet består av styrelseledamöterna Charlotte Ljunggren, Björn Ingemanson och Elisabeth Haglund.
- Finansutskottet behandlar Stiftelsens finansieringsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Jan-Olof Jacke, vice ordförande Christel Armstrong Darvik samt styrelseledamoten Katarina Ljungqvist.
- Fastighetsutskottet bereder alla större och långsiktiga fastighetsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Jan-Olof Jacke, vice ordförande Christel Armstrong Darvik och styrelseledamoten Katarina Ljungqvist.
- HR-utskottet behandlar VD:s och företagsledningens anställningsvillkor samt viktiga organisations- och successionsfrågor. Utskottet består av styrelsens ordförande Jan-Olof Jacke och vice ordförande Christel Armstrong Darvik.

Styrelsearbetet utvärderas årligen och årets utvärdering gav liksom tidigare år en fortsatt positiv bild av styrelsens arbete och underlag för ytterligare förbättringar. Styrelsen utvärderar också utskottens arbete och försäkrar sig om att utskottsarbetet dokumenteras och bedrivs på ett effektivt och bra sätt.

Förväntningar om framtida utveckling

Koncernens grundläggande ekonomiska mål är lönsam tillväxt, vilket är vårt medel för att uppnå Stiftelsens ändamål att främja näringslivets intressen och därmed också bidra till turistekonomiska effekter.

Efter den omfattande verksamhetsanalys som genomfördes under 2024 har åtgärder vidtagits för att prioritera lönsamma affärer och effektivisera verksamheten. Fokus på dessa strategiska prioriteringar och operativa åtgärder kommer att kvarstå under 2026 och framåt.

Rörelseresultatet för ett enskilt år påverkas i viss utsträckning av vilka mässor som genomförs under året. Jämfört med 2025 bedöms 2026 vara ett något starkare år för koncernens mässportfölj. Tillsammans med beaktande av en förväntad fortsatt långsam återhämtning inom leisure-segmentet, räknar vi med att resultatet för 2026 kan dubblas jämfört med 2025 årsnivå. Detta är ett resultat av vårt åtgärdsprogram som genomfördes 2025.

Koncernens resultaträkning

TKR	NOT	2025	2024
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	3, 4	1 327 937	1 275 354
Övriga rörelseintäkter		765	2 790
Summa rörelseintäkter		1 328 702	1 278 144
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	-627 724	-589 854
Personalkostnader	7	-509 402	-538 162
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-119 103	-117 601
Övriga rörelsekostnader	9	-4 377	-4 969
Summa rörelsekostnader		-1 260 606	-1 250 586
Rörelseresultat		68 096	27 558
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1 242	2 130
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-56 536	-62 494
Summa resultat från finansiella poster		-55 294	-60 364
Resultat efter finansiella poster		12 803	-32 806
Skatt på årets resultat	12	-621	-152
Årets resultat		12 181	-32 958

Koncernens balansräkning

TKR	NOT	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	13	22 912	13 928
Summa immateriella anläggningstillgångar		22 912	13 928
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader, markanläggningar och mark	14	1 828 062	1 883 052
Inventarier	15, 16	392 375	383 129
Pågående nyanläggningar	17	47 812	53 716
Summa materiella anläggningstillgångar		2 268 249	2 319 897
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	13 101	12 297
Summa anläggningstillgångar		2 304 262	2 346 122
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager			
		8 649	9 178
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		111 731	111 268
Övriga fordringar		13 503	17 027
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	15 290	16 352
Summa kortfristiga fordringar		140 524	144 647
Kassa och bank		19 836	3 295
Summa omsättningstillgångar		169 009	157 120
SUMMA TILLGÅNGAR		2 473 271	2 503 242

Koncernens balansräkning (forts.)

TKR	NOT	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		243 542	231 360
Summa eget kapital		244 112	231 930
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner, PRI	20	120 876	121 203
Avsättning uppskjuten skatt	21	137 077	136 455
Övriga avsättningar	18	16 280	15 280
Summa avsättningar		274 233	272 938
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	1 565 000	1 565 000
Övriga långfristiga skulder		8 819	52 756
Summa långfristiga skulder		1 573 819	1 617 756
Kortfristiga skulder			
Räntebärande kortfristiga skulder	23	44 151	86 462
Förskott från kunder		6 770	8 725
Pågående projekt	24	126 706	72 482
Leverantörsskulder		57 957	60 319
Skatteskuld		1 272	5 889
Övriga kortfristiga skulder	25	33 074	30 598
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	111 177	116 143
Summa kortfristiga skulder		381 107	380 618
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 473 271	2 503 242

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TKR	Donationer	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-12-31	570	264 318	264 888
Årets resultat		-32 958	-32 958
Utgående eget kapital 2024-12-31	570	231 360	231 930
Årets resultat		12 181	12 181
Utgående eget kapital 2025-12-31	570	243 542	244 112

Koncernens kassaflödesanalys

TKR	2025	2024
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	12 803	-32 806
Förändring av avsättning till pensioner	-131	6 059
Avskrivningar av anläggningstillgångar	119 103	117 601
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	0	-40
Förlust vid utrangering av anläggningstillgångar	4 150	4 638
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	135 925	95 452
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	529	266
Förändring av kortfristiga fordringar	3 883	11 268
Förändring av kortfristiga skulder	42 800	-20 635
Förändring av rörelsekapitalet	47 212	-9 101
Kassaflöde från den löpande verksamheten	183 137	86 351
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	-80 341	-145 761
Försäljning av anläggningstillgångar	0	40
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-80 341	-145 721
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	102 796	-59 370
Finansieringsverksamheten		
Förändring av anstånd skatter och avgifter	-50 427	-63 076
Förändring av checkräkningskredit	-33 708	33 708
Amortering av leasingskuld	-2 120	-1 374
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-86 255	-30 742
Årets kassaflöde	16 541	-90 112
Likvida medel vid årets början	3 295	93 407
Likvida medel vid årets slut	19 836	3 295

Stiftelsens resultaträkning

TKR	NOT	2025	2024
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	3, 4, 27	141 684	149 033
Övriga rörelseintäkter		84	422
Summa rörelseintäkter		141 768	149 455
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	-42 608	-34 991
Personalkostnader	7	-63 613	-75 586
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-36 159	-35 965
Övriga rörelsekostnader	9	-9	-1 557
Summa rörelsekostnader		-142 389	-148 099
Rörelseresultat		-621	1 356
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	3 275	1 119
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-21 914	-21 619
Summa resultat från finansiella poster		-18 639	-20 500
Resultat efter finansiella poster		-19 260	-19 144
Bokslutsdispositioner	28	22 780	21 275
Resultat före skatt		3 520	2 131
Skatt på årets resultat	12	-760	-327
Årets resultat		2 760	1 804

Stiftelsens balansräkning

TKR	NOT	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	13	1 729	2 322
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 729	2 322
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader, markanläggningar och mark	14	630 017	643 816
Inventarier	15, 16	183 357	157 425
Pågående nyanläggningar	17	36 819	42 337
Summa materiella anläggningstillgångar		850 193	843 578
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	29	58 231	58 231
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	12 102	11 185
Långfristiga fordringar koncernföretag		227 150	227 150
Summa finansiella anläggningstillgångar		297 483	296 566
Summa anläggningstillgångar		1 149 405	1 142 466
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		8	22
Fordringar hos koncernföretag		32 197	39 644
Övriga kortfristiga fordringar		4 969	6 162
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	4 472	5 873
Summa kortfristiga fordringar		41 646	51 701
Kassa och bank		19 254	3 125
Summa omsättningstillgångar		60 900	54 826
SUMMA TILLGÅNGAR		1 210 305	1 197 292

Stiftelsens balansräkning (forts.)

TKR	NOT	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Donationer		570	570
Annat eget kapital inklusive årets resultat		155 721	152 961
Summa eget kapital		156 291	153 531
Obeskattade reserver	30	39 064	39 064
Avsättningar			
Avsättning för pensioner, PRI	20	120 876	121 203
Avsättning uppskjuten skatt	21	75 184	74 425
Övriga avsättningar	18	15 039	13 898
Summa avsättningar		211 099	209 526
Långfristiga skulder			
	22		
Skulder till kreditinstitut		710 000	710 000
Övriga långfristiga skulder		1 367	14 108
Summa långfristiga skulder		711 367	724 108
Kortfristiga skulder			
Räntebärande kortfristiga skulder	23	12 741	17 905
Leverantörsskulder		2 329	6 283
Skulder till koncernföretag		49 672	20 222
Skatteskuld		573	3 153
Övriga kortfristiga skulder	25	4 526	4 595
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	22 643	18 905
Summa kortfristiga skulder		92 484	71 063
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 210 305	1 197 292

Stiftelsens rapport över förändringar i eget kapital

TKR	Donationer	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-12-31	570	139 200	11 957	151 727
Överföring resultat föregående år		11 957	-11 957	0
Årets resultat			1 804	1 804
Utgående eget kapital 2024-12-31	570	151 157	1 804	153 531
Överföring resultat föregående år		1 804	-1 804	0
Årets resultat			2 760	2 760
Utgående eget kapital 2025-12-31	570	152 961	2 760	156 291

Stiftelsens kassaflödesanalys

TKR	2025	2024
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-19 260	-19 144
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm:		
Avskrivningar av anläggningstillgångar	36 159	35 965
Förlust vid utrangering av anläggningstillgångar	0	1 549
Förändring av avsättning till pensioner	-103	6 064
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	16 796	24 434
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	10 055	-29 153
Förändring av kortfristiga skulder	26 585	-42 116
Förändring av rörelsekapitalet	36 640	-71 269
Kassaflöde från den löpande verksamheten	53 436	-46 835
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	-42 182	-52 203
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-42 182	-52 203
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	11 254	-99 038
Finansieringsverksamheten		
Förändring av anstånd skatter och avgifter	-14 197	-15 742
Förändring av checkräkningskredit	-3 708	3 708
Erhållna koncernbidrag	22 780	21 275
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 875	9 241
Årets kassaflöde	16 129	-89 797
Likvida medel vid årets början	3 125	92 922
Likvida medel vid årets slut	19 254	3 125

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar Svenska Mässan Stiftelse och de bolag i vilka stiftelsen utövar ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. I koncernredovisningen redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Dessa delas upp i eget kapital och uppskjuten skatteskuld. Uppskjuten skatt hänförlig till årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens skattekostnad. Resterande del av årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens nettovinst. Den uppskjutna skatteskulden redovisas som avsättningar, medan resterande del tillförs koncernens egna kapital.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas inflyta.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Redovisning av intäkter

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas utifrån utförd tjänst eller levererad vara. Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras och att intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Projekt i form av mässor och andra arrangemang resultatavräknas i den period som de genomförs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliknelsen. Koncernens övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggandelagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3). Koncernen har även förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras i egen regi. Uppgift om pensionsskuldens storlek erhålls från ett oberoende företag (PRI Pensionsgaranti) och redovisas enligt den erhållna uppgiften.

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER (forts.)

Pågående projekt

Pågående projekt avser framtida mässor och andra arrangemang, vilka kommer att genomföras 2026 och senare. I balansräkningen redovisas nettot av fakturering och nedlagda kostnader avseende, vid årsskiftet, pågående projekt. Nedlagda kostnader utgörs av direkta kostnader samt pålägg för skälig andel av indirekta kostnader. Vid värdering av pågående projekt, i de fall det föreligger en koncernmässig förlust av väsentligt belopp, reserveras hela den beräknade förlusten.

Utländsk valuta

Koncernens och moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser som föreligger på balansdagen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Koncernen använder finansiella instrument i form av båda räntederivat för att skydda mot ränteförändringar och valutaderivat för att säkra värdet på större in- och utflöden i utländska valuta. Koncernen har identifierat ett säkringsförhållande och tillämpar säkringsredovisning avseende dessa finansiella instrument. Se vidare beskrivning i not 34.

Redovisning av leasingavtal

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är finansiellt.

Tillgångar som leasas genom ett finansiellt leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen som en materiell anläggningstillgång samtidigt som framtida leasingavgifter redovisas som skuld. Vid det första redovisningstillfället redovisas tillgången och skulden till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter och eventuellt restvärde. Vid beräkningen av nuvärdet av minimileaseavgifterna används avtalets implicita ränta.

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll linjärt över leasingperioden.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, uträknas eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriella anläggningstillgångar. Vissa lånekostnader aktiveras.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsplaner (år) tillämpas:

Mark	Skrivs ej av
Markanläggningar	20–50
Byggnader på annans mark	20
Stomme	100
Tak	30–100
Fasad	50–100
Installationer	20–30
Inre ytskikt	10–30
Byggnadsinventarier	10–50
Inventarier	3–10
Balanserade utgifter	3–10

NOT 2 RISKER OCH RISKHANTERING

Finansiella risker

Svenska Mässans strategi är att minimera de risker som uppstår i affärsverksamheten genom tydliga riktlinjer för finanshanteringen. Målsättningen är att aktivt hantera riskerna i skuldportföljen i enlighet med koncernens policy för finansiella risker. Svenska Mässan bedriver ett kontinuerligt arbete att identifiera finansiella risker som koncernen kan bli exponerad för. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn efterlevs. Portföljen är väl diversifierad med olika räntebindningar och finansieringar tagna vid olika tillfällen.

Svenska Mässan koncernens finanshantering är centraliserad till Svenska Mässan Stiftelses ekonomiavdelning, för att tillvarata stordriftsfördelar samt för att minimera hanteringsrisker. Svenska Mässan Stiftelse svarar för koncernens lånefinansiering, valuta- och ränteriskhantering samt fungerar som internbank för koncernbolagens finansiella transaktioner.

Valutarisker

Svenska Mässan koncernen transaktions- och omräkningsexponering i utländsk valuta är begränsad. För att minimera koncernens valutarisk säkras in- och utflöden i samband med större enskilda affärer och investeringar. I de fall lån tas upp i utländsk valuta skall valutasäkring ske.

Ränterisker

I egenskap av nettolåntagare är det viktigt för Svenska Mässan att balansera risken i skuldportföljen för att garantera kapital för den operativa verksamheten samt att över tid skapa stabila och förutsägbara räntekostnader. Det innebär att Svenska Mässan koncernen har som målsättning att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och kapitalförfall för att därigenom undvika en situation av kraftigt ökande räntekostnader och stora låneförfall som utsätter koncernen för en väsentlig risk vid refinansiering. Fastställd norm för ränterisker är en genomsnittlig räntebindningstid om 2–6 år.

Derivatinstrument

Syftet är framförallt att förändra räntebindningen i den underliggande skuldportföljen. Den vid var tid valda räntebindningen baseras på koncernens riskpreferenser och bedömning av den framtida ränteutvecklingen. Grundprincipen vid användandet av derivatinstrument är att de ska användas i de fall det finns underliggande lån. Det innebär att andelen utestående räntederivat (netto) inte får överstiga utestående lånevolym. Räntederivat kan även användas för att förändra/förbättra kassaflödet och reducera snittränta i skuldportföljen.

Följande finansiella instrument är tillåtna:

- Ränteswap
- Förlängningsbar swap
- Stängningsbar swap
- Köpta räntetak/golv samt räntekorridorer

Kreditrisk

Svenska Mässan har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditvärdighet.

Likviditets- och refinansieringsrisk

Svenska Mässan har som målsättning att ständigt hålla en likviditetsreserv som en beredskap och säkerhet för den operativa verksamheten. Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter.

Likviditetsreserven kan bestå av:

- Likvida medel
- Räntebärande placeringar
- Checkkredit

Svenska Mässan ska arbeta med minst tre olika banker för att därigenom skapa en spridning i sina engagemang och minska refinansieringsrisken. Motparter i derivatkontrakt och kassatransaktioner begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet.

NOT 2 RISKER OCH RISKHANTERING (forts.)

Intern kontroll

Svenska Mässans interna kontroll för de finansiella riskerna syftar till att i möjligaste mån undvika att förluster uppstår på grund av felaktig hantering av betalningar, valutatransaktioner eller på grund av fel i IT-systemen. Detta omfattar bl a rutinbeskrivningar, attestinstruktioner och en regelbunden intern rapportering rörande hur finansverksamheten bedrivs. Svenska Mässan har dokumenterade rutiner och processer med en klar uppdelning mellan affärsavslut och verifiering samt rapportering av finansverksamheten.

Operationella risker

Svenska Mässan arbetar med en särskild modell för riskanalys där ett antal fokuserade områden identifierats. Riskanalysen genomförs och uppdateras vid behov dock minst en gång per år.

Svenska Mässans tillgångar är till största delen investerade i anläggningen. Skador på anläggningen, förorsakade av t ex brand, kan få stora negativa konsekvenser dels i form av direkta skador på egendom dels i form av avbrott som försvårar eller omöjliggör att leva upp till åtaganden mot kunderna. Detta kan i sin tur få kunder att välja andra mäss- och mötesanläggningar. För att minska denna risk sker ett kontinuerligt arbete för att

förbättra skadeförebyggande åtgärder och rutiner för säkerhet. Svenska Mässan har ett fullgott försäkrings-skydd mot såväl avbrott som egendomsskador.

Framförallt mässverksamheten präglas av stora svängningar i verksamheten mellan olika år beroende på mässportföljen för det enskilda året. Ett kontinuerligt arbete görs för att balansera fasta och rörliga kostnader för att minska känsligheten för svängningarna.

Svenska Mässan verkar på starkt konkurrensutsatta marknader och är utsatt för förändringar i konjunkturen. Stor vikt läggs vid prognoser för att i möjligaste mån förutse efterfrågans utveckling. Införsäljnings- och bokningsrapporter tillsammans med goda kundrelationer gör att Svenska Mässan har god information om marknadens svängningar.

IT-riskerna innefattar dels risken för intrång i systemen dels risken för att hårdvara skadas genom t ex brand. Intrångsriskerna minimeras genom att information hanteras i ett eget datanät som är väl skyddat av brandväggar och strikta behörighetsrutiner. Ett IT-råd har inrättats för att fastställa policy och riktlinjer samt samordna åtgärder inom bland annat IT-säkerheten.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

KONCERNEN	2025	2024
Hotellverksamhet	439 954	431 280
Mäss-, kongress-, event- och mötesverksamhet	463 628	473 679
Restaurang- och cateringverksamhet	270 742	261 514
Extern kongressarrangörsverksamhet	106 017	58 394
Fastighetsförvaltning	34 151	35 368
Övrig omsättning	13 445	15 119
	1 327 937	1 275 354
STIFTELSEN	2025	2024
Mäss-, kongress-, och konferensverksamhet	32 461	40 635
Fastighetsförvaltning	67 849	67 974
Övrig omsättning	41 374	40 424
	141 684	149 033

NOT 4 LEASINGAVTAL, LEASEGIVARE

KONCERNEN

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 34 063 (35 294).

Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom 1 år	27 482	24 380
Inom 1–5 år	20 685	30 607
Senare än 5 år	2 243	0
	50 410	54 987

STIFTELSEN

Årets intäktsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal, uppgår till 67 849 (67 974).

Framtida minimileaseintäkter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom 1 år	67 331	64 818
Inom 1–5 år	12 354	10 477
Senare än 5 år	2 233	0
	81 918	75 295

NOT 5 LEASINGAVTAL, LEASETAGARE

KONCERNEN

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 7 445 (7 124).

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom 1 år	4 059	3 455
Inom 1–5 år	506	471
	4 565	3 926

STIFTELSEN

Årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 685 (450).

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom 1 år	440	341
Inom 1–5 år	130	177
	570	518

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

KONCERNEN	2025	2024
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	686	671
Skatterådgivning	94	80
Övriga tjänster	33	222
	813	973
STIFTELSEN	2025	2024
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	686	671
Skatterådgivning	94	80
Övriga tjänster	33	222
	813	973

Koncernens revisionsarvode avseende 2025 debiterades Stiftelsen.

NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

KONCERNEN	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	425	444
Män	309	342
	734	786
Löner och andra ersättningar		
Verkställande direktör	3 567	3 380
Tantien och liknande ersättning till verkställande direktör	1 699	0
Övriga anställda	348 613	365 960
	353 879	369 340
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för verkställande direktör	1 242	1 192
Pensionskostnader för övriga anställda	28 824	34 387
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	123 224	128 049
	153 290	163 628
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	507 169	532 968

Årets förändring avseende aktiverade personalkostnader beträffande pågående arbeten i koncernen uppgår till 3 291 (-1 281).

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2025	2024
Andel kvinnor i styrelsen	60 %	50 %
Andel män i styrelsen	40 %	50 %
Andel kvinnor i koncernledningen	60 %	50 %
Andel män i koncernledningen	40 %	50 %

NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER (forts)

STIFTELSEN	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	27	32
Män	14	23
	41	55
Löner och andra ersättningar		
Verkställande direktör	3 567	3 380
Tantien och liknande ersättning till verkställande direktör	1 699	0
Övriga anställda	33 639	40 338
	38 905	43 718
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för verkställande direktör	1 242	1 192
Pensionskostnader för övriga anställda	5 957	11 845
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	15 882	18 137
	23 081	31 174
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	61 986	74 892

Styrelsearvoden har utgått med 2 015 (2 013). Med VD i Stiftelsen finns ett avtal om avgångsvederlag uppgående till en årslön. Avtalet gäller med en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2025	2024
Andel kvinnor i styrelsen	60 %	50 %
Andel män i styrelsen	40 %	50 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60 %	50 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40 %	50 %

NOT 8 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	2025	2024
Balanserade utgifter	-4 490	-2 557
Varumärken	0	-3 255
Byggnader och markanläggningar	-61 985	-61 245
Fastighetsinventarier	-25 104	-24 426
Övriga inventarier	-27 524	-26 118
	-119 103	-117 601
STIFTELSEN	2025	2024
Balanserade utgifter	-593	-593
Varumärken	0	-3 255
Byggnader och markanläggningar	-18 763	-18 286
Fastighetsinventarier	-11 741	-10 318
Övriga inventarier	-5 062	-3 513
	-36 159	-35 965

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

KONCERNEN	2025	2024
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	-3 906	-3 901
Förlust vid utrangering av inventarier	-244	-737
Övriga rörelsekostnader	-227	-331
	-4 377	-4 969
STIFTELSEN	2025	2024
Förlust vid kostnadsföring av pågående nyanläggningar	0	-1 142
Förlust vid utrangering av inventarier	0	-407
Övriga rörelsekostnader	-9	-8
	-9	-1 557

NOT 10 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2025	2024
Övriga ränteintäkter	1 242	2 130
	1 242	2 130
STIFTELSEN	2025	2024
Ränteintäkter från koncernföretag	3 032	0
Övriga ränteintäkter	243	1 119
	3 275	1 119

NOT 11 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2025	2024
Övriga räntekostnader	-56 536	-62 494
	-56 536	-62 494
STIFTELSEN	2025	2024
Räntekostnader till koncernföretag	-600	-9 222
Övriga räntekostnader	-21 314	-12 397
	-21 914	-21 619

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KONCERNEN	2025	2024
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-621	-152
Totalt redovisad skatt	-621	-152
 Avstämning av effektiv skatt	 2025	 2024
Redovisat resultat före skatt	12 803	-32 806
Skatt enligt gällande skattesatts, 20,6 % (20,6 %)	-2 637	6 758
Ej avdragsgilla kostnader	-862	-1 682
Effekt av ränteavdragsbegränsning	-1 294	-1 758
Ej skattepliktiga intäkter	2	-4
Underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång	4 557	-3 466
Skatt hänförlig till tidigare år	-387	0
Redovisad effektiv skatt	-621	-152
Effektiv skattesats	4,9 %	-0,5 %
 STIFTELSEN	 2025	 2024
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-760	-327
Totalt redovisad skatt	-760	-327
 Avstämning av effektiv skatt	 2025	 2024
Redovisat resultat före skatt	3 520	2 131
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 % (20,6 %)	-725	-439
Ej avdragsgilla kostnader	-159	-286
Effekt av ränteavdragsbegränsning	512	403
Ej skattepliktiga intäkter	-1	-5
Skatt hänförlig till tidigare år	-387	0
Redovisad effektiv skatt	-760	-327
Effektiv skattesats	21,6 %	15,3 %

NOT 13 BALANSERADE UTGIFTER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	31 802	26 398
Årets aktiverade utgifter	1 930	5 404
Omföring från pågående nyanläggningar	11 544	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	45 276	31 802
Ingående avskrivningar	-17 874	-15 317
Årets avskrivningar	-4 490	-2 557
Utgående ackumulerade avskrivningar	-22 364	-17 874
Utgående redovisat värde	22 912	13 928
STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	14 449	14 449
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 449	14 449
Ingående avskrivningar	-12 127	-11 534
Årets avskrivningar	-593	-593
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 720	-12 127
Utgående redovisat värde	1 729	2 322

NOT 14 BYGGNADER, MARKANLÄGGNINGAR OCH MARK

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 710 993	2 665 740
Inköp	6 254	18 388
Omföring från pågående nyanläggningar	741	26 865
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 717 988	2 710 993
Ingående avskrivningar	-827 941	-766 696
Årets avskrivningar	-61 985	-61 245
Utgående ackumulerade avskrivningar	-889 926	-827 941
Utgående redovisat värde	1 828 062	1 883 052

Av koncernens utgående anskaffningsvärde för byggnader, markanläggningar och mark avser 45 020 (45 020) aktiverade ränteutgifter. Aktivering av ränteutgifter i koncernen under året uppgick till 0 (0).

Uppgifter om förvaltningsfastigheter:

Koncernen äger fastigheterna Heden 34:16, Heden 34:21 och Heden 34:22 i Göteborgs kommun. I oktober 2022 utfördes en extern fastighetsvärdering och det totala marknadsvärdet uppgick till 5 646 Mkr. Redovisat värde på fastigheterna uppgår till 1 828 Mkr (1 883).

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	969 380	963 122
Inköp	4 223	0
Omföring från pågående nyanläggningar	741	6 258
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	974 344	969 380
Ingående avskrivningar	-325 564	-307 278
Årets avskrivningar	-18 763	-18 286
Utgående ackumulerade avskrivningar	-344 327	-325 564
Utgående redovisat värde	630 017	643 816

Uppgifter om förvaltningsfastigheter:

Stiftelsen äger fastigheten Heden 34:16. I den senaste externa värderingen som utfördes oktober 2022 uppgick marknadsvärdet till 1 800 Mkr. Redovisat värde på fastigheten uppgår till 630 Mkr (644).

NOT 15 FASTIGHETSINVENTARIER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	764 513	697 272
Inköp	21 060	24 476
Övriga försäljningar och utrangeringar	-595	-11 868
Omföring från pågående nyanläggningar	4 803	54 633
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	789 781	764 513
Ingående avskrivningar	-467 574	-454 697
Övriga försäljningar och utrangeringar	595	11 549
Årets avskrivningar	-25 104	-24 426
Utgående ackumulerade avskrivningar	-492 083	-467 574
Ingående nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående redovisat värde	296 490	295 731
STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	406 331	379 881
Inköp	21 060	1 708
Övriga försäljningar och utrangeringar	-595	-935
Omföring från pågående nyanläggningar	4 803	25 677
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	431 599	406 331
Ingående avskrivningar	-262 771	-253 069
Övriga försäljningar och utrangeringar	595	616
Årets avskrivningar	-11 741	-10 318
Utgående ackumulerade avskrivningar	-273 917	-262 771
Ingående nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 208	-1 208
Utgående redovisat värde	156 474	142 352

NOT 16 ÖVRIGA INVENTARIER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	457 492	437 072
Inköp	16 956	23 631
Övriga försäljningar och utrangeringar	-12 452	-22 296
Omföring från pågående nyanläggningar	19 298	19 085
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	481 294	457 492
Ingående avskrivningar	-370 093	-365 503
Övriga försäljningar och utrangeringar	12 208	21 528
Årets avskrivningar	-27 524	-26 118
Utgående ackumulerade avskrivningar	-385 409	-370 093
Utgående redovisat värde	95 885	87 399

Inga väsentliga avtal om finansiella leasing för inventarier har ingåtts under året. Redovisat värde på samtliga leasingobjekten uppgår till 6 431 (8 673).

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	43 970	40 020
Övriga försäljningar och utrangeringar	-6 267	-3 303
Omföring från pågående nyanläggningar	16 872	7 253
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	54 575	43 970
Ingående avskrivningar	-28 896	-28 598
Övriga försäljningar och utrangeringar	6 267	3 215
Årets avskrivningar	-5 062	-3 513
Utgående ackumulerade avskrivningar	-27 691	-28 896
Utgående redovisat värde	26 884	15 074

NOT 17 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	53 716	78 676
Om- och nybyggnad	34 388	79 524
Omföring till byggnad	-741	-26 865
Omföring till fastighetsinventarier	-4 803	-54 633
Omföring till inventarier	-19 298	-19 085
Omföring till balanserade utgifter	-11 544	0
Kostnadsföring	-3 906	-3 901
Utgående nedlagda kostnader	47 812	53 716

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	42 337	32 173
Om- och nybyggnad	16 898	50 494
Omföring till byggnad	-741	-6 258
Omföring till fastighetsinventarier	-4 803	-25 677
Omföring till inventarier	-16 872	-7 253
Kostnadsföring	0	-1 142
Utgående nedlagda kostnader	36 819	42 337

NOT 18 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Kapitalförsäkring	13 101	12 297
	13 101	12 297

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Kapitalförsäkring	12 102	11 185
	12 102	11 185

Värdet på koncernens kapitalförsäkringar inklusive tillägg för 24,26% löneskatt redovisas också som en skuld under övriga avsättningar. Koncernens avsättning avseende kapitalförsäkringar per 2025-12-31 uppgår till 16 280 (15 280). Motsvarande belopp för stiftelsen uppgår till 15 039 (13 898).

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda licensavgifter	9 885	9 574
Förutbetalda försäkringspremier	1 242	1 338
Förutbetalda serviceavgifter	1 776	1 307
Upplupna projektintäkter	0	707
Förutbetalda råvarukostnader	548	548
Upplupna fastighetsintäkter	336	287
Förutbetalda hyresavgifter	162	116
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 341	2 475
	15 290	16 352

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda licensavgifter	2 724	3 318
Förutbetalda försäkringspremier	1 156	1 250
Upplupna fastighetsintäkter	172	124
Förutbetalda hyresavgifter	85	88
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	335	1 093
	4 472	5 873

NOT 20 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER, PRI

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Belopp vid årets ingång	121 203	115 511
Årets avsättningar	4 902	10 438
Under året ianspråktaga belopp	-5 229	-4 746
Belopp vid årets utgång	120 876	121 203

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Belopp vid årets ingång	121 203	115 511
Årets avsättningar	4 902	10 438
Under året ianspråktaga belopp	-5 229	-4 746
Belopp vid årets utgång	120 876	121 203

NOT 21 AVSÄTTNING UPPSKJUTEN SKATT

KONCERNEN

2025-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		145 033	145 033
Obeskattade reserver		26 370	26 370
Outnyttjade underskottsavdrag	-30 899		-30 899
Övrigt	-3 427		-3 427
	-34 326	171 403	137 077

2024-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		144 180	144 180
Obeskattade reserver		26 370	26 370
Outnyttjade underskottsavdrag	-30 899		-30 899
Övrigt	-3 196		-3 196
	-34 095	170 550	136 455

STIFTELSEN

2025-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		78 350	78 350
Outnyttjade underskottsavdrag	-68		-68
Övrigt	-3 098		-3 098
	-3 166	78 350	75 184

2024-12-31 Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Skattemässigt och bokfört värde på byggnader		77 356	77 356
Outnyttjade underskottsavdrag	-68		-68
Övrigt	-2 863		-2 863
	-2 931	77 356	74 425

NOT 22 LÅNGFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut		
Skulder till kreditinstitut med förfallotidpunkt 1–5 år	1 565 000	1 565 000
	1 565 000	1 565 000
Övriga långfristiga skulder		
Anstånd skatter och avgifter med förfallotidpunkt 1–5 år	4 735	46 404
Finansiell leasingskuld med förfallotidpunkt 1–5 år	4 084	6 352
	8 819	52 756
STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut		
Skulder till kreditinstitut med förfallotidpunkt 1–5 år	710 000	710 000
	710 000	710 000
Övriga långfristiga skulder		
Anstånd skatter och avgifter med förfallotidpunkt 1–5 år	1 367	14 108
	1 367	14 108

NOT 23 RÄNTEBÄRANDE KORTFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Anstånd skatter och avgifter	41 670	50 427
Utnyttjad checkräkningskredit	0	33 708
Finansiell leasingskuld	2 481	2 327
	44 151	86 462
STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Anstånd skatter och avgifter	12 741	14 197
Utnyttjad checkräkningskredit	0	3 708
	12 741	17 905

NOT 24 PÅGÅENDE PROJEKT

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Förskottsfakturering	173 573	105 759
Nedlagda kostnader	-46 867	-33 277
	126 706	72 482

STIFTELSEN

Saldot avseende pågående projekt i Stiftelsen på balansdagen uppgår till 0 (0)

NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	15 716	17 560
Skulder till kunder	6 700	6 623
Mervärdeskatt	9 909	5 656
Övriga skulder	749	759
	33 074	30 598

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Personalskatt, sociala avgifter	1 572	2 179
Mervärdeskatt	2 954	2 392
Övriga skulder	0	24
	4 526	4 595

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	44 287	47 315
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	29 797	23 275
Upplupna räntekostnader	13 536	19 615
Upplupna projektkostnader	5 335	7 621
Förutbetalda hyresintäkter	6 668	5 599
Upplupna fastighetskostnader	3 369	3 393
Upplupna provisioner, logi	1 391	1 239
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 794	8 086
	111 177	116 143

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	5 103	6 753
Övriga upplupna personalrelaterade kostnader	9 792	4 266
Upplupna räntekostnader	5 626	6 738
Förutbetalda hyresintäkter	936	213
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 186	935
	22 643	18 905

NOT 27 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

STIFTELSEN	2025	2024
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	14,01 %	13,19 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	92,36 %	93,21 %

NOT 28 BOKSLUTSDISPOSITIONER

STIFTELSEN	2025	2024
Erhållna koncernbidrag	22 780	21 275
	22 780	21 275

NOT 29 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernföretag	Innehav, %	Antal andelar	Bokfört värde
Mässans Gata AB	100	1 000	18 078
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	90	901	36 034
Sweden MEETX AB	100	1 000	110
Svenska Mässan Gothia Towers AB	100	500	4 009
			58 231

	Org.nr	Säte
Mässans Gata AB	556570-3518	Göteborg
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	556174-1116	Göteborg
Sweden MEETX AB	556265-4011	Göteborg
Svenska Mässan Gothia Towers AB	559080-8290	Göteborg

NOT 30 OBESKATTADE RESERVER

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Akkumulerade överavskrivningar, inventarier	39 064	39 064
	39 064	39 064

NOT 31 KREDITFACILITETER HOS KREDITINSTITUT

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Outnyttjade limiter		
Checkräkningskredit	300 000	266 292
	300 000	266 292

STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Outnyttjade limiter		
Checkräkningskredit	50 000	46 292
	50 000	46 292

NOT 32 STÄLLDA SÄKERHETER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
För pensionsförpliktelser:		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	13 101	12 297
	62 601	61 797
För egna skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	1 610 000	1 610 000
	1 610 000	1 610 000
STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
För pensionsförpliktelser:		
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Företagsinteckningar	24 500	24 500
Kapitalförsäkringar	12 102	11 185
	61 602	60 685
För egna skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	560 000	560 000
	560 000	560 000

NOT 33 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Pensionsförpliktelser:		
Ansvarighet till FPG/PRI	2 418	2 424
	2 418	2 424
STIFTELSEN	2025-12-31	2024-12-31
Pensionsförpliktelser:		
Ansvarighet till FPG/PRI	2 418	2 424
	2 418	2 424
Borgen dotterbolag:		
Svenska Mässan Hotellfastigheter AB	555 000	585 000
Mässans Gata AB	50 000	50 000
	605 000	635 000

NOT 34 FINANSIELLA INSTRUMENT

Svenska Mässan Stiftelse har som målsättning med den finansiella hanteringen att skapa framförhållning vad gäller förändring av räntekostnader och därigenom undvika kraftigt fluktuerande sådana. Svenska Mässan Stiftelses ränteswappar hade per 2025-12-31 ett beräknat marknadsvärde på 38,1 Mkr (45,8). Volymen på derivaten ryms väl inom befintlig kreditvolym och innebär därför ingen ökad risk. Stiftelsens resultat belastas löpande med den avtalade fasta räntan vilket även motsvarar kassaflödeseffekten i avtalen. För att minimera koncernens valutarisk säkras för närvarande in- och utflöden i samband med större enskilda investeringar och affärer. Svenska Mässan Stiftelse hade per 2025-12-31 valutaterminskontrakt uppgående till totalt 0 Mkr (0).

Årsredovisningens innehåll blev klart den 25 februari 2026.

Göteborg det datum som framgår av elektronisk signering.

Jan-Olof Jacke
Ordförande

Christel Armstrong Darvik

Blerta Hoti Singh

Björn Ingemanson

Charlotte Ljunggren

Katarina Ljungqvist

Anders Sundberg

Johan Svensson

Elisabeth Haglund

Carin Kindbom
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats det datum som framgår av elektronisk signering.

Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Svenska Mässan Stiftelse, org.nr 857201-2444

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svenska Mässan Stiftelse för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 50–81 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderstiftelsens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderstiftelsen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-49 och 85-87. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldig att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag,

och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också

en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- Planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheterna inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen och verkställande direktören om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Svenska Mässan Stiftelse för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande stiftelsens vinst eller förlust.

Enligt vår uppfattning har styrelseledamöterna och verkställande direktör inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderstiftelsen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktör i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot stiftelsen.
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Göteborg det datum som framgår av vår digitala signatur

Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Five-year summary

	2025	2024	2023	2022	2021
CONDENSED INCOME STATEMENTS (SEK M)					
Operating income	1,329	1,278	1,367	1,283	564
Operating expenses	-1,261	-1,251	-1,300	-1,205	-772
Operating profit	68	28	67	78	-208
Net financial items	-55	-60	-56	-48	-48
Profit after financial items	13	-33	12	30	-256
Tax	-1	0	-3	-6	24
Profit for the year	12	-33	9	24	-232
CONDENSED BALANCE SHEETS (SEK M)					
Intangible assets	23	14	14	9	13
Property, plant and equipment	2,268	2,320	2,291	2,256	2,277
Financial assets	13	12	11	10	10
Inventories and current receivables	149	154	166	156	127
Cash and cash equivalents	20	3	93	140	2
Total assets	2,473	2,503	2,575	2,571	2,429
Equity	244	232	265	256	232
Provisions	274	273	265	251	229
Non-current liabilities	1,574	1,618	1,665	1,684	1,565
Current liabilities	381	381	380	380	403
Total equity and liabilities	2,473	2,503	2,575	2,571	2,429

Key operational ratios

	2025	2024	2023	2022	2021
TRADE FAIRS AND EVENTS					
Number of own events	15	19	17	17	5
Number of other events	29	38	35	25	9
Number of exhibitors	4,673	4,972	4,945	4,355	579
Number of visits	271,089	301,720	346,921	312,468	13,781
Conference person days	183,567	157,153	203,451	166,743	49,142
Area sold, square metres	106,003	118,549	113,384	94,819	10,659
HOTEL BUSINESS					
Room nights sold	256,103	265,641	283,992	277,280	146,959
Occupancy, %	59	61	66	64	34

Key financial ratios

	2025	2024	2023	2022	2021
MARGINS					
EBITDA margin, %	14.1	11.4	13.0	14.9	-19.0
EBT margin, %	1.0	-2.6	0.8	2.4	-52.0
Interest coverage ratio, times	1.2	0.5	1.2	1.6	-4.3
RETURN					
Return on operating capital, %	3.4	1.4	3.4	4.0	-10.0
Return on capital employed, %	3.4	1.4	3.5	3.9	-10.1
Return on assets, %	2.8	1.2	2.8	3.2	-8.5
CAPITAL STRUCTURE					
Equity, SEK m	244	232	265	256	232
Equity as a proportion of operating capital, %	12.2	11.5	13.3	13.1	11.2
Equity/assets ratio, %	9.9	9.3	10.3	10.0	9.6
Adjusted equity/assets ratio, %	52.1	51.4	51.3	51.0	52.1
CASH FLOW					
Cash flow before change in working capital, SEK m	136	95	132	153	-140
STAFF					
Staff, average number of employees	734	786	830	752	567
Tourism Industry Revenue, SEK b	3.4	3.0	3.4	ET*	ET*

* External data not available during pandemic years.

DEFINITIONS OF KEY RATIOS

EBITDA margin:	Earnings before interest, tax, depreciation and amortization as a percentage of net sales.
EBT margin:	Earnings before tax as a percentage of net sales.
Interest coverage ratio:	Profit after net financial items plus financial expenses divided by financial expenses.
Return on operating capital:	Operating profit as a percentage of average operating capital.
Return on capital employed:	Operating profit plus financial income as a percentage of average capital employed.
Return on assets:	Operating profit plus financial income as a percentage of average total assets.
Equity/assets ratio:	Equity divided by total assets as at the reporting date.
Operating capital:	Total assets less cash and cash equivalents, financial assets and non-interest-bearing liabilities.
Capital employed:	Total assets less non-interest-bearing liabilities (including deferred tax liabilities).
Adjusted equity/assets ratio:	Equity plus excess property value less deferred tax in relation to total assets as at the balance sheet date plus excess property value.
Tourism Industry Revenue:	Analysis of the direct and indirect economic benefits generated for Gothenburg by the operations of Svenska Mässan Stiftelse, based on an external calculation model.



Text och produktion: Svenska Mässan Stiftelse. Foto: Svenska Mässan Stiftelse, Martin Örnroth, Natalie Greppi, Tim Kristensson, Niklås Maupoix, Jonas Berg, Fanny Jansson, Emmy Jonsson, Pernilla Löfgren, Anna Sigvardsson, House of Vision/Göteborg & Co, Per Pixel Petersson/Göteborg & Co, Anna Svanberg/Nobel Prize Outreach.